

MEDIÁLNÍ AUKCE č. 13					
položka číslo	Název (V názvu bude uvedeno v tomto pořadí: 1.) Typ nakupovaného mediálního prostoru (CLV, Bigboard, Plakát A2 apod.) 2.) Za typem mediálního prostoru bude pomlčka (-) a název dané kampaně 3.) za názvem dané kampaně bude v kulaté závorce datum (od kdy do kdy psáno den. měsíc. rok - den. měsíc. rok (např. 1. 1. 2019 - 31. 1. 2019))	Množství / počet kusů	Specifikace (ta bude uvedena přesně dle příkladu ve formátu: Typ plochy: druh mediálního prostoru Délka: datum Umístění: vypsát, kde má být plocha umístěna Specifikace: všechny ostatní podstatné informace pro dodavatele Max. cena za jedenkus: XY Kč bez DPH; v případě tisíců oddělit tečkou)	Specifikace TISKU - tak jste zvyklí z tiskové aukce (barevnost, počet mutací, formát)	kontaktní osoba (jméno.příjmení@rozhlas.cz)
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					
16					
17					
18					

