

# SMLOUVA O POSKYTOVÁNÍ SLUŽEB MARKETINGU

uzavřená podle zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen OZ), (dále jen smlouva)

číslo smlouvy objednatele: 9/2020/Tech

číslo smlouvy dodavatele:

**Objednatel:** **Technické služby Zlín, s.r.o.**  
se sídlem: Zlín-Louky, Záhumení V 321, PSČ 763 02  
IČ: 60711086  
DIČ: CZ60711086  
Zapsán ve veřejném rejstříku: OR vedený u KS Brno, oddíl C, vložka 15600  
Zastoupený: Mgr. Pavlem Simkovičem, Ing. Jiřím Jarošem, Ing. Tomášem Krajíčkem, jednatelem

Osoby oprávněné jednat:  
ve věcech smluvních: Ing. Tomáš Krajíček, jednatel  
ve věcech technických: Ing. Jakub Černochoch, ředitel společnosti  
Bankovní ústav: ██████████  
Číslo účtu: ██████████  
Telefon/ e-mail: 577 111 411 / info@tszlin.cz

(dále jen „Objednatel“)

a

**Dodavatel:**  
Název/jméno: **HEXXA.CZ s.r.o.**  
se sídlem: Vavrečkova 5262  
IČ / DIČ: 26304333 / CZ26304333  
Zapsán ve veřejném rejstříku: u Krajského soudu v Brně , spisová značka C 42714  
Jednající/ zastoupený: Davidem Grácem, jednatelem  
Osoby oprávněné jednat:  
ve věcech smluvních: Davidem Grácem, jednatelem  
ve věcech technických: Davidem Grácem, jednatelem  
Bankovní spojení: ██████████  
Číslo účtu: ██████████  
Telefon / e-mail: ██████████

(dále jen „Dodavatel“)

## I. PŘEDMĚT SMLOUVY

1. Dodavatel se zavazuje poskytovat Objednateli služby marketingu, které jsou blíže vymezeny v dalších ustanoveních této smlouvy. Objednatel se zavazuje zaplatit Dodavateli za poskytnuté služby níže sjednanou úplatou a poskytovat Dodavateli součinnost sjednanou v této smlouvě.
2. Vymezení služeb marketingu – jedná se o maximální rozsah služeb za dobu trvání této smlouvy:

### 2.1 Komunikace s občany

- zpracování tiskových zpráv k aktuálním tématům
- bude vždy doplněno minimálně ilustrační fotografií
- rozsah: 48 kusů za dobu trvání smlouvy
- vytváření foto a videoreportáží
- například při zahájení zimní údržby, reportáže ze skládky Suchý důl apod.
- reportáže do 180s, foto 5-7 ks/1 akce včetně základní retuše
- rozsah: 24 kusů za dobu trvání smlouvy

## 2.2 Webové stránky

- aktualizace a sdílení dat (ke každé ulici údaje o svozu odpadů, údržbě)
- umístění obsahu určeného pro média
- propojení na sociální síť
- měsíční aktualizace textů, údržba
- rozšíření funkcionalit webových stránek dle požadavku zadavatele v rozsahu 50 hod. za dobu trvání smlouvy (např. platební brána, elektronická fakturace apod.)

## 2.3 Zajištění personální inzerce v tištěném médiu

- personální inzerce v periodiku Okno do kraje nebo Magazín 21
- vytvoření grafické podoby inzerce
- zveřejnění inzerátu v některém z výše uvedených periodik
- počet inzerátů: 8 ks za dobu trvání smlouvy
- parametry inzerce: ¼ strany (104 x 147,5 mm), plnobarevný, obálka

## 2.4 Sociální síť

- správa FB profilu
- nasazení Business Managera
- propojení na Google Analytics
- vytváření organických postů
- správa příspěvků, jejich zveřejnění a plánování
- 1-3 příspěvky týdně, měsíční komunikační plán
- administrace účtu, komentářů a uživatelů
- zvolení strategie na správu reklamního rozpočtu
- vytváření reklamních sad a příspěvků
- úprava a správa reklamních sad
- plánování rozpočtu a dosahů
- grafická a textová podpora
- reklamní rozpočet FB
- úprava a správa reklamních sad
- plánování rozpočtu a dosahů
- grafická a textová podpora
- reklamní rozpočet FB

## 2.5 Polep vozidel

- polep nákladních, užitkových a osobních vozidel včetně instalace
- definice velikosti /umístění polepu:  
nákladní vozidla – 50 % nástavby, prostor kabiny řidiče pod oknem  
užitková vozidla – prostor kabiny řidiče pod oknem, do 25 % nákladový prostor  
osobní vozidla – prostor bočních částí
- plnobarevný tisk, dlouhodobá fólie odolná proti oděru, min. 7 let životnost
- rozsah: 180 m<sup>2</sup>, tj. přibližně 18 kusů  
polepu á 10 m<sup>2</sup> za dobu trvání smlouvy

## 2.6 Informační a orientační tabule, informační systém na parkovištích, informační označení budov a jiného majetku

- polep včetně instalace
- plnobarevný tisk, dlouhodobá fólie odolná proti oděru, min. 7 let životnost, deska PVC 5 mm
- rozsah: 100 m<sup>2</sup> za dobu trvání smlouvy.

3. Přílohou č. 1 této smlouvy je Cenová kalkulace služeb marketingu, vypracovaná **pro maximální**

**rozsah služeb** specifikovaný v odstavcích 2.1. až 2.6 této smlouvy. V rámci stanoveného maximálního rozsahu služeb bude Dodavatel poskytovat Objednateli služby v rozsahu požadovaném Objednatel, tj. Objednatel je oprávněn požadovat na základě svých aktuálních potřeb poskytnutí menšího rozsahu služeb a Dodavatel je povinen na tento menší rozsah služeb přistoupit.

## II. ÚPLATA

1. Smluvní strany se dohodly, že úplata za poskytování služeb marketingu podle této smlouvy bude Dodavatelem Objednateli účtována podle skutečného rozsahu poskytnutých služeb za použití jednotkových cen služeb uvedených v Cenové kalkulaci, **maximálně však za dobu trvání smlouvy do celkové výše:**

**997.000 Kč bez DPH.**

**K této částce bude připočtena DPH v zákonné výši.**

2. Úplata sjednaná v odst. 1. tohoto článku zahrnuje veškeré činnosti a náklady vynaložené Dodavatelem na poskytování služeb marketingu podle této smlouvy v rozsahu dle Cenové kalkulace. V úplatě jsou zahrnuty rovněž cestovní náklady a jiné obdobné náklady, které Dodavatel nutně nebo účelně vynaložil při plnění svého závazku. Nárok na úplatu vznikne Dodavateli řádným poskytnutím služeb marketingu v účtovaném období.

## III. PLATEBNÍ PODMÍNKY

1. Úplata za poskytování služeb marketingu bude Objednatel hrazena na základě daňových dokladů (faktur), vystavených Dodavatelem a doručených Objednateli 1x měsíčně, vždy do 15. dne následujícího měsíce. Faktury budou vystaveny na částku odpovídající skutečně poskytnutým službám v účtovaném období za použití jednotkových cen uvedených v Cenové kalkulaci, k této částce bude připočteno DPH v zákonné sazbě. Přílohou faktury musí být soupis poskytnutých služeb marketingu obsahující specifikaci jednotlivých služeb účtovaných Objednateli. Datum uskutečnění zdanitelného plnění pro DPH je poslední den v kalendářním měsíci.
2. Lhůta splatnosti faktur je 30 kalendářních dnů od data vystavení faktury, a to za podmínky, že faktura bude Objednateli doručena nejméně 25 dnů před uplynutím lhůty splatnosti. V případě pozdějšího doručení faktury se lhůta splatnosti odpovídajícím způsobem prodlužuje. V pochybnostech se má za to, že faktura byla doručena druhý pracovní den ode dne jejího prokazatelného odeslání.
3. Daňový doklad (faktura) Dodavatele musí obsahovat náležitosti vyplývající z obecně závazných předpisů, zejména zákona č. 563/1991 Sb. o účetnictví a zákona č. 235/2004 Sb. o DPH ve znění pozdějších předpisů. Objednatel má právo daňový doklad Dodavateli vrátit, pokud neobsahuje náležitosti dle obecně závazných předpisů nebo soupis poskytnutých služeb. Objednatel je oprávněn vrátit daňový doklad Dodavateli rovněž v případě důvodných pochybností Objednatele o správnosti účtované úplaty. Smluvní strany v takovém případě správnost účtované úplaty bezodkladně projednají a dle výsledku tohoto projednání Dodavatel vystaví novou fakturu, příp. Objednatel zaplatí Dodavateli úplatu v původně účtované výši. Ode dne vystavení řádné nové faktury (příp. od projednání a odsouhlasení rozporované úplaty) se počítá nová lhůta splatnosti dle odst. 2. tohoto článku.
4. Oznámi-li Objednatel Dodavateli vadu poskytnutých služeb před uplynutím lhůty splatnosti faktury, je Objednatel oprávněn platbu úplaty za služby pozastavit, a to až do odstranění vady nebo do splnění jiného dohodnutého způsobu vypořádání nároku Objednatele z odpovědnosti za vady. Objednatel v takovém případě není v prodlení s placením úplaty.

## IV. PRÁVA A POVINNOSTI OBJEDNATELE

1. Objednatel se zavazuje platit Dodavateli za řádně vykonanou činnost sjednanou úplatu dle podmínek této smlouvy.

2. Objednatel se zavazuje předat Dodavateli včas veškeré mu dostupné informace a podklady, které jsou nutné nebo užitečné ke splnění závazku Dodavatele dle této smlouvy a poskytovat Dodavateli ostatní součinnost potřebnou pro plnění závazku Dodavatele.

## V. PRÁVA A POVINNOSTI DODAVATELE

1. Dodavatel je povinen při plnění závazků dle této smlouvy dodržovat obecně závazné předpisy, ujednání této smlouvy a řídit se výchozími podklady Objednatele danými mu ke dni uzavření této smlouvy či později a pokyny Objednatele. Dodavatel bude postupovat při plnění svého závazku samostatně, je však povinen předem si vyžádat pokyny či vyjádření Objednatele k navrhovanému postupu, bude-li to pro řádný výkon činností Dodavatele potřebné nebo účelné. Pokud Objednatel v požadované lhůtě, resp. ve lhůtě potřebné pro řádný výkon činností, pokyn neudělí nebo se nevyjádří k navrhovanému postupu, platí, že souhlasí. Při plnění svého závazku postupuje Dodavatel s odbornou péčí, v souladu se zájmy Objednatele, které Dodavatel zná nebo by měl znát.
2. Od pokynů Objednatele se může Dodavatel odchýlit, jen je-li to naléhavě nezbytné v zájmu Objednatele a Dodavatel nemůže včas obdržet jeho souhlas; Dodavatel o tom bude Objednatele neprodleně informovat.
3. Objednatel požaduje, aby následující činnosti byly realizovány přímo Dodavatelem, tj. bez využití poddodavatelů:
  - publikační, redakční a komunikační činnosti v rámci služby komunikace s občany (čl. I. odst. 2.1)
  - činnosti v rámci služby sociální sítě (čl. I., odst. 2.3), s výjimkou montážních a jiných obdobných prací.
3. Dodavatel je povinen bezodkladně informovat Objednatele o všech důležitých krocích, které při plnění svých závazků dle této smlouvy učinil.
4. Dodavatel bude činnosti dle této smlouvy vykonávat tak, aby nebylo poškozeno dobré jméno či pověst Objednatele ani statutárního města Zlína.
5. Dodavatel je osobou povinnou spolupůsobit při výkonu finanční kontroly dle § 2 e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů. Tuto povinnost má Dodavatel ve vztahu k plnění této smlouvy v rozsahu vyplývajícím z obecně závazných předpisů.

## VI. DALŠÍ UJEDNÁNÍ

1. Objednatel a Dodavatel se dohodli, že se pro účely plnění předmětu této smlouvy budou scházet minimálně jednou za měsíc na pracovních schůzkách, kde bude oprávněným zástupcem Objednatele odsouhlasen další postup Dodavatele při plnění předmětu této smlouvy. O výsledku schůzky bude Dodavatelem vždy pořízen zápis podepsaný zástupci obou smluvních stran.
2. Dodavatel se zavazuje zachovávat mlčenlivost o veškerých informacích, které se dozvěděl při plnění svého závazku, ledaže tyto informace jsou nebo se stanou veřejně známými. Tato povinnost se dále nevztahuje na případy, kdy je poskytnutí informace vyžadováno legislativou ČR či EU nebo Objednatel poskytl se sdělením nebo využitím těchto informací předchozí písemný souhlas. Závazek sjednaný v tomto odstavci trvá i po ukončení smlouvy.
3. Je-li výsledek činnosti Dodavatele předmětem autorských práv, Dodavatel opravňuje Objednatele ke všem způsobům užití takového díla bez omezení, po celou dobu trvání majetkových práv, v neomezeném rozsahu, na území celého světa a odměna za poskytnutí práva užití tento výsledek činnosti Dodavatele (dílo) je součástí úplaty podle této smlouvy. Dodavatel odpovídá za to, že bude disponovat veškerými oprávněními, aby mohl Objednatel nerušeně užívat díla vytvořená ke splnění závazků z této smlouvy. Dodavatel odpovídá za to, že v rámci plnění této smlouvy nebudou porušena práva třetích osob, zejména že nebudou užitá autorská díla bez souhlasu jejich autorů

nebo neoprávněně zasaženo do práva na ochranu osobnosti třetích osob. Dodavatel se zavazuje, že výsledek své činnosti podle této smlouvy neposkytne jiné osobě. Dodavatel opravňuje Objednatele k jakékoli úpravě díla, jeho zpracování, spojování s jiným dílem a zařazení do díla souborného. Dodavatel opravňuje Objednatele k udělení podlicence jakékoli třetí osobě. Dodavatel se zavazuje, že uhradí veškeré v budoucnu vzniklé nároky třetích osob, které by vznikly v souvislosti s užitím díla Objednatelem nebo třetí osobou, a to v rozsahu užití dle této smlouvy. Objednatel není povinen dílo užít.

## VII. PŘEDÁNÍ A PŘEVZETÍ PLNĚNÍ

1. Nedohodnou-li se smluvní strany jinak, Dodavatel předá předmět plnění dle této smlouvy Objednateli vždy s předávacím protokolem, a to včetně grafických návrhů, textových podkladů a všech dalších návrhů v tištěné i elektronické formě (soubory zpracovatelné v SW Microsoft Office, případně Adobe), pokud to vzhledem k povaze předmětu plnění přichází v úvahu.

## VIII. SMLUVNÍ POKUTY

1. Pro případ porušení kterékoli z povinností Dodavatele uvedených v čl. V. odst. 1., 2., 3., 5., 6. a 7. této smlouvy sjednávají smluvní strany smluvní pokutu ve výši 10 000,- Kč, a to za každý jednotlivý případ porušení povinnosti.
2. Pro případ porušení povinnosti Dodavatele uvedené v čl. VI. odst. 2. této smlouvy sjednávají smluvní strany smluvní pokutu ve výši 50 000,-Kč za každý jednotlivý případ porušení povinnosti.
3. Objednatel je oprávněn požadovat vedle smluvní pokuty náhradu škody způsobené porušením povinnosti utvrzené smluvní pokutou.
4. V případě prodlení Objednatele s placením úplaty má Dodavatel právo požadovat po Objednateli úrok z prodlení ve výši stanovené nařízením vlády č. 351/2013 Sb., ve znění pozdějších předpisů.

## IX. TRVÁNÍ SMLOUVY, ZÁNIK SMLOUVY

1. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to **na dobu 2 let**, počínaje ode dne nabytí účinnosti smlouvy.
2. Vedle případů vyplývajících ze zákona je **Objednatel** oprávněn odstoupit od této smlouvy v následujících případech:
  - i. v případě, že Dodavatel poskytuje služby v rozporu s touto smlouvou i přes písemné upozornění Objednatele,
  - ii. v případě rozhodnutí soudu o úpadku Dodavatele nebo o zamítnutí insolvenčního návrhu pro nedostatek majetku, vstupu Dodavatele do likvidace nebo pokud Dodavateli hrozí úpadek.
3. Vedle případů vyplývajících ze zákona je **Dodavatel** oprávněn odstoupit od této smlouvy v následujícím případě:
  - i. Objednatel je v prodlení s úhradou odměny déle než 10 dnů a odměnu neuhradil ani v dodatečné lhůtě v délce alespoň 10 dnů, kterou mu příkazník poskytl v písemné výzvě.
4. Odstoupením smlouva zaniká ke dni účinnosti odstoupení, nikoliv od počátku.
5. Dodavatel má nárok na **poměrnou část sjednané odměny** odpovídající řádně poskytnutým službám.
6. V případě jakéhokoliv ukončení této smlouvy před dobou sjednanou v odst. 1. tohoto článku má Dodavatel nárok na odpovídající část sjednané úplaty za řádně poskytnuté služby, které dosud nebyly proplaceny, na základě předložení jejich vyúčtování Objednateli.

7. V případě jakéhokoliv ukončení této smlouvy před dobou sjednanou v odst. 1. tohoto článku je Dodavatel povinen uskutečnit resp. dokončit nezbytné úkony, jejichž neuskutečněním by mohla vzniknout Objednateli újma.
8. Po ukončení této smlouvy Dodavatel předá Objednateli veškeré písemnosti, které v rámci své činnosti dle této smlouvy získal, obdržel nebo opatřil pro Objednatele, a to do deseti (10) dnů od ukončení smlouvy. Dokud Dodavatel tuto povinnost nesplní, nebude konečná faktura Objednatelem uhrazena.
9. Objednatel je oprávněn k jednostrannému započtení svých nároků oproti nárokům Dodavatele, a to bez ohledu na pořadí splatnosti vzájemných nároků.

## X. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

1. Smlouva je uzavřena okamžikem jejího podpisu poslední ze smluvní stran a nabývá účinnosti dnem uveřejnění smlouvy prostřednictvím registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb. (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů (dále jen ZRS).
2. Smluvní strany souhlasí s uveřejněním této smlouvy prostřednictvím registru smluv dle ZRS v celém rozsahu. Zaslání smlouvy správci registru smluv k uveřejnění dle ZRS provede Objednatel.
3. Tuto smlouvu lze měnit nebo zrušit pouze písemně.
4. Tato smlouva a práva a povinnosti z ní vyplývající se řídí a vykládají v souladu s obecně závaznými právními předpisy České republiky, zejména s příslušnými ustanoveními občanského zákoníku. Smluvní strany se zavazují, že veškeré případné spory vyplývající z této smlouvy se budou snažit řešit smírnou cestou. Pokud není dosaženo dohody do 30 dnů ode dne předložení sporné věci statutárním zástupcům smluvních stran, budou tyto řešeny soudem místně příslušným dle sídla Objednatele.
5. Dodavatel nesmí převést nebo postoupit pohledávky z této smlouvy nebo práva a povinnosti z ní vyplývající na jinou osobu bez předchozího písemného souhlasu Objednatele.
6. Smlouva je sepsána ve 3 rovnocenných vyhotoveních, z nichž obdrží Objednatel po 2 vyhotovení a Dodavatel 1 vyhotovení.
7. Zástupci smluvních stran prohlašují, že souhlasí s celým jejím obsahem, že tato smlouva byla sepsána na základě pravdivých údajů, jejich pravé a svobodné vůle a nebyla ujednána v tísní ani za jinak jednostranně nevýhodných podmínek. Na důkaz toho připojují zástupci smluvních stran své podpisy.
8. Nedílnou součástí této smlouvy je její příloha:

**Příloha č. 1 – Cenová kalkulace**

Ve Zlíně dne: 7. 04. 2020

V: [podpis] dne: 3. 5. 2020

**Technické služby Zlín, s.r.o.**

**HEXXA.CZ s.r.o.**

Podpis: \_\_\_\_\_  
Ing. Tomáš Krajíček, jednatel

 **Technické služby Zlín, s.r.o.**  
Louky, Záhumení V 321  
763 02 Zlín  
IČ 607 11 086

1

 **HEXXA.CZ s.r.o.**   
Vavrečkova 5262, 760 01 Zlín  
IČ: 26304333, DIČ: CZ26304333  
Tel.: 577 271 206, www.hexxa.cz

příloha č. 1 smlouvy o poskytování služeb marketingu

Komunikace s občany			cena za 1 ks v Kč bez DPH	počet ks/2 roky	cena v Kč bez DPH/2 roky
zpracování tiskových zpráv k aktuálním tématům			3 750 Kč	48	180 000 Kč
vytváření foto a videoreportáží			6 000 Kč	24	144 000 Kč
					<b>324 000 Kč</b>
Webové stránky			cena za 1 měsíc v Kč bez DPH	počet měsíců	cena v Kč bez DPH/2 roky
aktualizace a sdílení dat					
umístění obsahu určeného pro média					
propojení na sociální sítě					
měsíční aktualizace textů, údržba			6 000 Kč	24	144 000 Kč
			cena za 1 hod. v Kč bez DPH	počet hod./2 roky	cena v Kč bez DPH/2 roky
rozšíření funkcionalit webových stránek dle požadavku objednatele			500 Kč	50	25 000 Kč
					<b>169 000 Kč</b>
Zajištění personální inzerce v tištěném médiu			cena za 1 ks inzerátu v Kč bez DPH	počet ks/2 roky	cena v Kč bez DPH/2 roky
vytvoření grafické podoby inzerce					
zveřejnění v tištěném médiu, dle specifikace v 2.3 smlouvy			14 500 Kč	8	116 000 Kč
					<b>116 000 Kč</b>
Sociální sítě			cena za 1 měsíc v Kč bez DPH	počet měsíců	cena v Kč bez DPH/2 roky
služba dle specifikace v odst. 2.4 smlouvy			14 500 Kč	24	348 000 Kč
reklamní rozpočet FB			500 Kč	24	12 000 Kč
					<b>360 000 Kč</b>
Polep vozidel			cena za 1 m <sup>2</sup> v Kč bez DPH	počet m <sup>2</sup> /2 roky	cena v Kč bez DPH/2 roky
polep vozidel včetně instalace dle specifikace v odst. 2.5 smlouvy			100 Kč	180	18 000 Kč
<i>Cena za 1 m<sup>2</sup> polepu doplněná Dodavatelem nesmí přesáhnout 2 000 Kč.</i>					<b>18 000 Kč</b>
Informační a orientační tabule, informační systém na parkovištích, informační označení budov a jiného majetku			cena za 1 m <sup>2</sup> v Kč bez DPH	počet m <sup>2</sup> /2 roky	cena v Kč bez DPH/2 roky
služba dle specifikace v odst. 2.6 smlouvy			100 Kč	100	10 000 Kč
<i>Cena za 1 m<sup>2</sup> tabule/označení doplněná Dodavatelem nesmí přesáhnout 1 200 Kč.</i>					<b>10 000 Kč</b>
Celková cena služeb v Kč bez DPH					<b>997 000 Kč</b>

Dodavatel doplní jednotkovou cenu.