	MEDIÁLNÍ AUKCE č. 11				
	Název (v názvu bude uvedeno v tomto pořadí: 1.)Typ nakupovaného mediálního prostoru (CLV, Bigboard, Plakát A2 apod.) 2.) Za typem mediálního prostoru bude pomlčka (-) a název dané kampaně 3.) za názvem dané kampaně bude v kulaté závorce datum (od kdy do kdy psáno den. měsíc. rok - den. měsíc. rok (např. 1. 1. 2019 - 31. 1. 2019)	**Množství / počet kusů**	**Specifikace** (ta bude uvedena přesně dle příkladu ve formátu: Typ plochy: druh mediálního prosotru Délka: datum Umístění: vypsat, kde má být plocha umístěna Specifikace: všechny ostatní podstatné informace pro dodavatele Max. cena za jedenkus: XY Kč bez DPH; v případě tisíců oddělit tečkou)	**Specifikace TISKU - tak jste zvyklí z tiskové aukce** (barevnost, počet mutací, formát)	**Kontaktní osoba**
1	xxxx