

Specifikace zakázky Výroba audiovizuálních děl pro PRIM I.

Předmět zakázky

Předmětem této zakázky je výroba 32 audiovizuálních děl dále také jen ("AV děl") v podobě animovaných klipů a hraných spotů na podporu a rozvoj informatického myšlení. Kreativním způsobem zpracovat předložené materiály ve fázi vývoje (autorského zpracování tématu, výtvarného zpracování a úpravy scénáře, casting hlasů a postav, lokaci exteriérů i interiérů, zajištění rekvizit, producentskou přípravu natáčení), realizace (realizovat jednotlivé spoty a klipy podle schváleného scénáře, včetně hereckého a hlasového obsazení a výtvarného řešení) i postprodukce (stříhová, obrazová a zvuková postprodukce).

Zhotovitel zajišťuje zakázku od fáze vývoje, realizace až po postprodukci, jak po stránce technické, tak i tvůrčí. Zadavatel si vyhrazuje právo připomínkovat jednotlivé výstupy.

Jednotlivé aktivity během všech fází výroby audiovizuálních děl (vývoj, realizace a postprodukce) tak budou ze strany dodavatele konzultovány a realizovány až na základě jejich schválení ze strany zadavatele.

Co by mělo být hlavním sdělením projektu PRIM

Informatické myšlení:

- je souhrn důležitých dovedností a znalostí pro život,
- učí hledat řešení komplexních problémů,
- je užitečné a vhodné pro každého,
- je to široký obor, ve škole by se však člověk měl naučit základy, protože to patří k vzdělání pro 21. století,
- informatika je velmi perspektivní obor, stejně tak obory, pro které informatika může být dobrým vzděláním - různé typy analytických prací, on-line marketing atp.

Na podporu těchto sdělení vzniká komunikační kampaň, která má několik fází a uskutečňuje se na různých komunikačních platformách. Předmětem této zakázky je zajištění části komunikační kampaně v rámci, které se předpokládá vyrobit 32 ks audiovizuálních děl v délce 30 sekund - 3 minuty. Konkrétní specifikace vč. scénářů všech klipů a spotů je uvedena níže a dále v přílohách zadávací dokumentace.

Zakázka se dělí na dvě části

- 1) Animované klipy se vzdělávacím obsahem:
6 ks; rozsah 1 ks v délce 30 s., 5 ks v délce 2-3 min. Mají být výukovou pomůckou (pro učitele, rodiče, vedoucí kroužků).
Podrobné informace k této části zakázky lze nalézt v příloze Podklady pro výběrové řízení část 1: Animované klipy.
- 2) Hrané spoty:
 - a) Hrané spoty: 10 ks; 5 ks v délce 2-3 min., 5 ks zkrácené verze spotu v délce 30 s. Mají být imageovou reklamou na informatické myšlení, použijí se na sociálních sítích.
 - b) Hrané spoty výkladové „mluvící hlava“: 16 ks; 8 ks v délce max. 1,5 min., 8 ks v délce cca 3 min.



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání

MSMT
MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY

Podrobnější informace k této části zakázky lze nalézt v příloze Podklady pro výběrové řízení část 2: Hrané spoty.

Předpokládaná cena

Cena za část 1 a část 2 (a+b) je maximální.

Část 1 Animované klipy se vzdělávacím obsahem: 600 000 Kč bez DPH

Část 2 a) Hrané spoty a část 2 b) Hrané spoty výkladové: 540 000 Kč bez DPH

Cílová skupina - koho mají audiovizuální díla oslovit (platné pro část 1 i 2)

Informatika se dnes vyučuje velmi zajímavým a hravým způsobem, a to prostřednictvím unplugged aktivit (řešení problémů bez počítače, z hlavy nebo s tužkou a papírem) i prostřednictvím programování (vizuální programovací jazyky, skládání „puzzlíků“ s příkazy), častou součástí je práce s výukovými roboty.

Pokud se děti ve věku od 5 do 15 let dostanou k programování, obvykle je velmi baví. Problém je, že rodiče nemají tušení:

- jak je porozumění informačním technologiím vč. informatického myšlení podstatné pro orientaci i uplatnění ve světě,
- že výuka probíhá pro děti atraktivním způsobem prostřednictvím velkého množství edukativních „her“ a že to děti baví,
- že je to dostupné.

Potřebujeme tedy především rodičům žáků sdělit, co to informatické myšlení je, proč je podstatné ho rozvíjet ve škole i volnočasových aktivitách, a jak se to dělá.

Reklamní podpora má být tedy cílená právě na ně:

Otec či matka dítěte ve věku 5 - 12 let

další určení:

- věk: 30 - 45 let,
- SŠ či VŠ vzdělání,
- váží si vzdělání, uvažuje o středoškolském či vysokoškolském studiu svých dětí,
- zajímá ho obsah školní výuky, probírá školu s dítětem, baví se s učiteli, má svou představu o vzdělání svých dětí,
- není vyhraněný negativně vůči technologiím, používá elektronické služby (nákupy, bankovníctví, FB),
- záleží mu na smysluplném rozvoji dítěte po různých stránkách,
- tráví se svým dítětem čas, podporuje ho v zájmech,
- celá Česká republika, různě velké obce.

Jednotlivé fáze zpracování (platné pro část 1 i 2)

- 1) Zhotovitel zpracuje harmonogram dodání jednotlivých plnění a doručí jej zadavateli do 14 dnů po zahájení účinnosti smlouvy.
- 2) Autorské zpracování tématu, úprava a dodání rámcových scénářů pro jednotlivé typy klipů a spotů.
- 3) Zhotovitel zajistí casting hlasů a postav (kromě 2. části VZ písm. b), lokaci exteriérů i interiérů, zajistí rekvizity, výtvarnou koncepci a producentskou přípravu natáčení. Vše předá ke konzultaci a schválení zadavateli.
- 4) Zhotovitel realizuje jednotlivá díla podle schváleného scénáře, hereckého a hlasového obsazení a výtvarného řešení.



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



- 5) Zhotovitel předloží natočený materiál realizovaný podle schváleného scénáře, včetně hereckého a hlasového obsazení a výtvarného řešení ke schválení. Následně dodavatel předloží ke konzultaci a schválení hrubý stříh jednotlivých děl a po schválení taktéž verzi před závěrečnou obrazovou a zvukovou postprodukcí.
- 6) Postprodukční zajištění projektu zahrnuje stříh natočeného materiálu a následnou zvukovou a obrazovou postprodukcí opět podle předem dohodnutých parametrů.
- 7) Závěrečné dodání jednotlivých klipů a spotů v předem stanovených parametrech.

Jednotlivé fáze zpracování jsou dodávány zadavateli, přičemž zadavatelem se pro účely předání rozumí kontaktní osoby uvedené v čl. 1 Smluvní strany. Formy předání si smluvní strany domluví po uzavření smlouvy.

Požadavky na kvalitu a parametry *(platné pro část 1 i 2)*

Natočený materiál a výsledná kvalita spotů musí splňovat technické parametry FULL HD vysílání, stanovené EBU.

Všechny natočené klipy a spoty budou obsahovat logolink EU a MŠMT a informaci o tom, že všechny výstupy byly financovány z EU. Dodavatel je povinen řídit se pravidly pro publicitu OP VVV uvedenými v Pravidlech pro žadatele a příjemce, verze 5 (<https://opvvv.msmt.cz/balicek-dokumentu/item1000043.htm>). Publicita bude dále v souladu s manuálem Jednotného vizuálního stylu ESI fondů v programovém období 2014 - 2020 a Manuálem vizuální identity MŠMT.

Natočený materiál a výsledná kvalita spotů musí splňovat technické parametry FULL HD vysílání stanovené EBU.

Výstupy se dodávají v HD formátu v rozlišení 50p nebo 25i.

Dodavatel je zodpovědný za vypořádání práv spolupracujících osob a organizací (autorská práva na použitou hudbu, herci apod.).

Podpisem smlouvy dodavatel uděluje výhradní neomezenou licenci na použití AV děl co do území, času, rozsahu a způsobu užití.

Časový harmonogram

Termín dodání části 1 VZ je stanoven na 5 měsíců od účinnosti smlouvy.

Termín dodání části 2 VZ je stanoven na 3 měsíce od účinnosti smlouvy.

Platební podmínky *(platné pro část 1 i 2)*

Platba bezhotovostním převodem, splatnost faktur 30 dnů

1. platba ve výši 20 % z celkové nasmlouvané částky po 2. fázi zpracování
2. platba ve výši 40 % z celkové nasmlouvané částky po 5. fázi zpracování
3. platba ve výši 40 % z celkové nasmlouvané částky po 7. fázi zpracování



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání

