

DODATEK Č. 1 K RÁMCOVÉ DOHODĚ O POSKYTOVÁNÍ SLUŽEB Č. 5500010015

Smluvní strany:

Státní zemědělský intervenční fond,

zřízený zákonem č. 256/2000 Sb., o Státním zemědělském intervenčním fondu a o změně některých dalších zákonů, ve znění pozdějších předpisů

se sídlem: Ve Smečkách 33, 110 00 Praha 1,

IČ: 48133981,

DIČ: CZ 48133981

zastoupený Ing. Martinem Šebestyánem, MBA, generálním ředitelem SZIF

bankovní spojení: Česká národní banka

číslo účtu: 50008-3926001/0710

(dále jen „**Zadavatel**“)

a

McCANN-ERICKSON PRAGUE spol. s r.o., INTERNATIONAL ADVERTISING AGENCY

zapsaná v Obchodním rejstříku, vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 2080

se sídlem: Riegrovy sady 28, 120 00 Praha 2,

IČ: 17046041

DIČ: CZ17046041

zastoupená/jednající: xxxx

bankovní spojení: UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia, a.s.,

číslo účtu: 5005381001/2700

(dále jen „**Agentura**“)

(dále společně označovány i jen jako „**Strany**“)

I.

1. Strany uzavřely dne 17. 4. 2019 Rámcovou dohodu o poskytování služeb (dále též jen "Rámcová dohoda"), jejímž předmětem je úprava právních vztahů a vzájemných práv a povinností vznikajících mezi Stranami směřující ke komunikační podpoře regionálních potravin ze strany Agentury pro Zadavatele, zahrnující poskytování služeb v oblasti reklamy, marketingu, komunikace, Public Relations a dalších činností s reklamou a komunikací spojených ze strany Agentury Zadavateli směřujících ke komunikační podpoře regionálních potravin v období 3 let od účinnosti Rámcové dohody.

II.

1. Strany se dohodly na změně čl. X odst. 2 Rámcové dohody, který nově zní:

Díla vytvořená v rámci Agentury, jako díla zaměstnanecká, budou pro Zadavatele vytvářena v rámci poskytování reklamních služeb podle této Dohody zejména na základě jednotlivých

dílčích smluv (dílo vytvořené na objednávku) ve smyslu § 61 autorského zákona. Agentura je povinna poskytnout Zadavateli k takovým dílům výhradní, územně neomezenou licenci, v neomezeném rozsahu ke všem účelům užití, a to po dobu 4 let od skončení platnosti této Dohody (s výjimkou pro kampaň navržených a vytvořených sloganů/claimu, logotypů, značek, maskotů a realizace fotobanky potravin oceněných značkou Regionální potravina v roce 2020 a v roce 2021, ve 13 krajích České republiky s výjimkou hlavního města Prahy, pro další zpracování v rámci krajských i celostátních materiálů představující oceněné produkty značkou Regionální potravina široké i odborné veřejnosti u kterých Agentura poskytuje licenci časově i územně neomezenou).

2. Strany se dohodly na změně čl. X odst. 3 Rámcové dohody, který nově zní:

Agentura se zavazuje, že na autorská díla vytvořená třetími osobami (tj. nikoliv díla vytvořená v rámci Agentury, jako díla zaměstnanecká) užitá v reklamních službách dle této Dohody, resp. dílčích smluv, získá od autorů či jiných třetích osob výhradní, územně neomezené licence, popř. podlicence, v neomezeném rozsahu ke všem účelům užití, a to po dobu 4 let od skončení platnosti této Dohody (s výjimkou pro kampaň navržených a vytvořených sloganů/claimu, logotypů, značek, maskotů a realizace fotobanky potravin oceněných značkou Regionální potravina v roce 2020 a v roce 2021, ve 13 krajích České republiky s výjimkou hlavního města Prahy, pro další zpracování v rámci krajských i celostátních materiálů představující oceněné produkty značkou Regionální potravina široké i odborné veřejnosti u kterých Agentura poskytuje licenci časově i územně neomezenou). Zároveň se Agentura zavazuje zajistit svolení autora či jiné třetí osoby s poskytnutím podlicence třetí osobě, a to ve stejném rozsahu, v němž má být Zadavateli poskytnuta licence dle předchozí věty, jakož i s jejím postoupením na třetí osobu. Agentura se zavazuje, že uzavře k tomuto účelu všechny potřebné smlouvy se třetími osobami. Agentura se zavazuje poskytnout Zadavateli veškerá takto získaná majetková autorská práva třetích osob. Agentura se zavazuje zajistit, že takto nebudou porušena práva třetích osob.

III.

1. Ostatní ujednání Rámcové dohody č. 5500010015 zůstávají beze změny.
2. Tento dodatek nabývá platnosti dnem jeho podpisu oběma Stranami a účinnosti dnem jeho uveřejnění v registru smluv.
3. Agentura prohlašuje, že tento dodatek neobsahuje informace, které nelze poskytovat podle právních předpisů upravujících svobodný přístup k informacím. Agentura bere na vědomí, že Zadavatel coby povinná osoba ve smyslu zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů, je povinen tento dodatek zveřejnit v registru smluv. Tato skutečnost nebrání Agentuře, aby i z její strany došlo ke zveřejnění tohoto dodatku.
4. Strany jsou povinny nejpozději do 10-ti dnů ode dne podpisu tohoto dodatku provést kontrolu, zda je dodatek zveřejněn v registru smluv. V případě, že Agentura zjistí, že tento dodatek zveřejněn v registru není, je povinen neprodleně písemně informovat kontaktní osobu Zadavatele anebo dodatek sám zveřejnit.

5. Tento dodatek se vyhotovuje ve dvou stejnopisech, z nichž každá ze Stran obdrží po jednom originálním vyhotovení.
6. Strany prohlašují, že tento dodatek uzavírají na základě jejich pravé, vážné a svobodné vůle a že jeho obsah zcela srozumitelný. Na důkaz toho připojují své podpisy.

V Praze dne

V Praze dne

.....
XXX
XXX

.....
XXXX
XXXX