

168/20/ÚKV 2P

Smlouva o partnerství, spolupráci a reklamě
Referenční číslo: 000025009/0000

Komerční banka, a.s.

se sídlem:
identifikační číslo:
DIČ pro účely DPH:
zapsaná v obchodním rejstříku:

Praha 1, Na Příkopě 33 čp. 969, PSČ: 114 07
45317054
CZ 699001182
vedeném Městským soudem v Praze v oddílu B., vložce
1360

(dále jen „**KB**“)

a

Zoologická zahrada hl. m. Prahy

se sídlem:
identifikační číslo:
DIČ:
bankovní spojení:

Praha 7 – Troja, U Trojského zámku 120/3, PSČ 171 00
00064459
CZ00064459
Komerční banka, a.s., č. účtu: [REDACTED]

(dále jen „**Zoo Praha**“)

(shora uvedené smluvní strany jsou dále označovány též jako „**Smluvní strany**“)

uzavírají, v souladu s ustanovením § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**Občanský zákoník**“), tuto

smlouvu o partnerství, spolupráci a reklamě
(dále jen „**Smlouva**“)

Článek I. Předmět Smlouvy

- I.1 Předmětem této Smlouvy je stanovení podmínek spolupráce Smluvních stran vč. podmínek hlavního partnerství, a to na straně jedné závazek Zoo Praha poskytnout KB služby a práva reklamního a propagačního charakteru v rozsahu a za podmínek specifikovaných touto Smlouvou (dále jen „**Reklama**“) a na straně druhé závazek KB poskytnout Zoo Praha potřebnou součinnost a zaplatit za poskytnutou Reklamu cenu, vše způsobem a za podmínek dále ve Smlouvě uvedených.
- I.2 Zoo Praha prohlašuje, že je příspěvkovou organizací zřízenou Hlavním městem Prahou, která v souladu se zřizovací listinou ze dne 1. 7. 2016 realizuje své poslání, kterým je, mimo jiné, chov a prezentace živých zvířat, seznamování veřejnosti s poznatky zoologie a příbuzných disciplín a péče o přírodní areál obsahující areál Zoo Praha a přilehlé pozemky začleněné do návštěvnického areálu na adrese U Trojského zámku 120/3, Praha 7 – Troja (dále jen „**Areál**“), v němž vytváří prostředí pro vzdělávání a rekreaci občanů, a prohlašuje, že je oprávněna uzavřít tuto Smlouvu.

Článek II. Plnění Zoo Praha

- II.1 Zoo Praha se zavazuje v rámci Reklamy zajistit KB po dobu účinnosti této Smlouvy postavení hlavního partnera Zoo Praha ve sponzorské struktuře hlavních partnerů a poskytnout KB výhradní právo užívat pro svoji reklamu označení „Hlavní partner Zoo Praha“ (dále též jen „**Partnerský titul**“). Zoo Praha se zavazuje prezentovat KB v rámci Reklamy ve spojení s Partnerským titulem.
Zoo Praha je oprávněna mít i další hlavní partnery, je však povinna adekvátně omezit velikost prezentace jejich loga a obchodní firmy. V této souvislosti se Zoo Praha zavazuje zajistit KB po dobu účinnosti této Smlouvy exkluzivní postavení mezi hlavními

partnery, pokud jde o obor finančních institucí. Jakékoliv partnerství s jinými finančními institucemi předchází písemnému schválení KB.

II.2 Zoo Praha se touto Smlouvou zavazuje podle svých nejlepších schopností a znalostí poskytnout Reklamu sjednanou touto Smlouvou, a to takovým způsobem, který bude pro KB při dodržení všech ustanovení této Smlouvy znamenat co největší zviditelnění. Zejména se zavazuje zajistit viditelnost grafického znázornění log KB, jakož i dalších propagačních materiálů a reklamních zařízení umístěných v rámci Reklamy v Areálu v souladu s touto Smlouvou.

Zoo Praha se zavazuje zajistit, aby prezentace KB formou loga a užití Partnerského titulu byla provedena na místě a v provedení odpovídajícímu postavení KB v hierarchii partnerů Zoo Praha. Velikost loga KB bude přizpůsobena charakteru informačního nebo prezentačního materiálu, avšak Zoo Praha se zavazuje prezentovat logo KB vůči ostatním hlavním partnerům Zoo Praha v poměru odpovídajícímu postavení KB jako hlavního partnera Zoo Praha (tj. v poměru 1:1), jež tak zaručí efektivní prezentaci KB. Prezentace KB formou loga KB ve spojení s Partnerským titulem bude zajištěna po dobu účinnosti této Smlouvy na všech oficiálních tiskovinách a nosičích, jejichž výrobu financuje a zajišťuje Zoo Praha, není-li dále stanoveno jinak.

II.3 Zoo Praha se zavazuje poskytnout KB Reklamu odpovídající postavení KB v hierarchii partnerů Zoo Praha v následujícím rozsahu:

- a) umístění loga KB a Partnerského titulu na panelu hlavních partnerů Zoo Praha
 - (i) v prostorách hlavního, jižního i severního vchodu do Areálu,
 - (ii) na pódiu dětského divadélka Archa v areálu Zoo Praha,
 - (iii) na venkovní zdi Rezervace Bororo
 - (iv) v rámci všech tiskových konferencí Zoo Praha, konaných po dobu účinnosti Smlouvy,
- b) umístění loga KB na panelu hlavních partnerů Zoo Praha a umožnění distribuce propagačních materiálů KB při všech významných společenských událostech, zejména při:
 - (i) slavnostním zahájení sezóny (březen/duben),
 - (ii) oslavách Mezinárodního dne dětí (červen),
 - (iii) jubilejní slavnosti Zoo Praha (září),
 - (iv) setkání sponzorů Zoo Praha (prosinec),
 - (v) slavnostním otevření nových pavilonů a expozic;
 - (vi) v rámci slavnostního přivítání jubilejních návštěvníků Zoo Praha
- c) umístění loga KB spolu s ostatními logy hlavních partnerů Zoo Praha v letáku s orientačním plánem Zoo Praha, určeném pro každého návštěvníka Zoo Praha (minimální roční náklad 200.000 ks, z toho 50.000 ks anglická verze, 50.000 ks ruská verze a 100.000 ks česká verze);
- d) výhradní umístění loga KB o minimální velikosti 15 x 42 mm a Partnerského titulu, respektive jiné reklamy KB dle dohody Smluvních stran na zadní straně vstupenek v ročním nákladu minimálně 100.000 ks;
- e) umístění názvu KB a Partnerského titulu v části dedikované hlavním partnerům Zoo Praha, případně i jiným partnerům Zoo Praha na webových stránkách Zoo Praha s interaktivním odkazem na prezentaci KB jako hlavního partnera Zoo Praha;
- f) umístění loga KB a Partnerského titulu na stránce hlavních partnerů ve vydáních časopisu Zoo Praha „Trojský koník“, které budou vydány po dobu účinnosti Smlouvy (standardně vydáván 4x ročně, formát A4, náklad 5.000 ks);
- g) poskytnutí prostoru pro prezentaci KB v časopise „Trojský koník“ 1x ročně
- h) umístění loga KB a Partnerského titulu na stránce hlavních partnerů ve vydání reprezentativní publikace „Nenechte si ujít/Do Not Miss“ (česky a anglicky) upozorňující návštěvníky na největší lákadla pražské zoo, která bude vydávána po dobu účinnosti Smlouvy (standardně vydáváno 1x ročně, náklad 3.000 ks);
- i) umístění loga KB a Partnerského titulu na stránce hlavních partnerů ve vydání knižní publikace Lexikon zvířat Zoo Praha od A do Z (standardně vydáván 1x ročně, náklad 3.000 ks);

II.4 Zoo Praha se dále zavazuje v rámci Reklamy:

- a) ročně umožnit uspořádání 2 prezentačních dnů KB pro VIP klienty v menším rozsahu (60 osob), 1 prezentační den – velký rodinný den pro klienty ve větším rozsahu (800 osob), 1 prezentačního dne KB pro zaměstnance v plném rozsahu v prostorách Areálu, a to při dodržení bezpečnostních pravidel a pokynů Zoo Praha. Termín a rámcový program prezentačního dne bude vždy upřesněn Smluvními stranami nejpozději 90 dní před konáním takové akce. Zoo Praha se zavazuje poskytnout při organizaci těchto akcí maximální součinnost (zejména poskytnutí průvodců v maximálním počtu 5, přístup k rozhlasu pro mimořádná hlášení apod.);
- b) účast CEO KB na křtu a poskytnutí pozice kmotry mláďete (slona, jehož narození se očekává v roce 2020)
- c) umožnit distribuci propagačních a reklamních materiálů a propagačních předmětů KB návštěvníkům Zoo Praha (maximálně 500.000 ks ročně);
- d) umožnit KB prezentaci odpovídající jejímu postavení v hierarchii partnerů Zoo Praha při tiskových konferencích pořádaných Zoo Praha po dobu účinnosti této Smlouvy.

- II.5 Zoo Praha se dále zavazuje v rámci Reklamy zajistit reklamním tabulím / stojanům aj. zařízením obsahujícím logo KB, uvedeným v čl. II.3 Smlouvy, stejný servis a údržbu, jako poskytuje ostatním informačním panelům, cedulkám adoptivních rodičů a reklamním panelům v Areálu, především však je povinna zajistit:
- jejich očistu v případě potřeby;
 - údržbu a správu okolí umístění těchto tabulí takovým způsobem, aby nebyly zastíňovány vegetací, mobilními předměty apod.;
 - průběžnou kontrolu jejich stavu a případné nedostatky neprodleně odstranit na své náklady (např. při vyblednutí tabulí či jejich poškození zajistit jejich náhradu - nové potisky, nové tabule apod.).
- II.6 Zoo Praha se dále zavazuje poskytnout KB jednorázové vstupenky na rok 2020. Přesný počet a specifikace vstupenek bude předmětem samostatné dohody mezi KB a Zoo Praha. Vstupenky jsou vždy platné pro příslušný kalendářní rok, pro nějž jsou vystaveny. Vstupenky budou poskytnuty za standardní ceníkovou cenu, v případě nákupu vstupenek nad 10 ks u dospělých a dětských jednorázových bude poskytnuta množstevní sleva ve výši 10% ze standardní ceníkové ceny.
- II.7 Zoo Praha se dále zavazuje v rámci Reklamy a partnerství udělit KB právo používat pro své vlastní reklamní a marketingové účely název a logo Zoo Praha a s ním spojené reklamní materiály, a to v textovém, obrazovém i slovním vyjádření, přičemž KB je povinna je používat způsobem, který nepoškodí dobrou pověst Zoo Praha. Náklady vzniklé s takovým použitím nese KB. Způsob použití loga Zoo Praha podléhá předchozímu písemnému schválení Zoo Praha podle čl. IV.4 Smlouvy. Zoo Praha se v této souvislosti zavazuje předat KB logo Zoo Praha na datovém nosiči a grafický manuál s popisem možných způsobů užití loga Zoo Praha, a to do 10 dnů od písemné výzvy KB. Zoo Praha se zavazuje dodat logo i se všemi k tomu potřebnými materiály a dokumenty. KB nenabývá vlastnické právo k předmětům, které jí Zoo Praha poskytla za účelem řádného plnění povinností Zoo Praha nebo KB dle této Smlouvy.
- II.8 Zoo Praha dále rovněž umožní KB i jinou prezentaci jejího loga a obchodní firmy KB nebo produktů a služeb KB, než je uvedeno v této Smlouvě, a zajistí pro KB i jiné výhody, to vše pouze na základě předchozí písemné dohody Smluvních stran.

Článek III. Plnění KB

- III.1 KB se touto Smlouvou zavazuje uhradit Zoo Praha finanční částku ve výši 1 450 000,- Kč (slovy: jeden milion čtyři sta padesát tisíc korun českých) (dále jen „Cena“). Sjednaná Cena nezahrnuje daň z přidané hodnoty. Daň z přidané hodnoty bude k Ceně připočítána ve výši platné v den uskutečnění zdanitelného plnění.
- III.2 KB se dále zavazuje poskytnout Zoo Praha sponzorský dar ve výši 500 000,- Kč (slovy: pět set tisíc korun českých), který bude Zoo Praha předán na základě samostatné darovací smlouvy uzavřené mezi Zoo Praha a KB, a to bezhotovostním převodem na bankovní účet Zoo Praha, který bude uveden v darovací smlouvě.
- III.3 KB se dále zavazuje na vlastní náklady poskytnout Zoo Praha následující reklamní prezentaci:
- KB dlouhodobě propaguje v prostorách svých poboček hodnoty značky KB (Profesionalita, Kvalita, Týmový duch, Inovace) ve spojení se svými sponzoringovými aktivitami. Sponzorované aktivity jsou zachyceny na uměleckých fotografiích a tento soubor obrazů je vystaven ve veřejně přístupných prostorách 342 poboček KB, zejména pak na reprezentativním místě ve vestibulech. Jedna z vystavených fotografií je věnována prezentaci Zoo Praha.
 - KB také poskytuje Zoo Praha prostor pro prezentaci v rámci svých peněžních automatů - bankomatů. Celkový počet bankomatů ke dni podpisu Smlouvy je 799, přičemž prezentace Zoo Praha je poskytována na všech bankomatech KB.
 - KB bude prezentovat partnerství se Zoo Praha v Newsletteru pro TA klienty 1x ročně a Newsletteru Dobré zprávy z KB 1x ročně.
- III.4 KB se dále zavazuje na vlastní náklady provozovat bankomat KB v Areálu Zoo Praha. Přesné umístění a provozování je řešeno samostatnou smlouvou, která byla uzavřena dne 3. 5. 2016.

Článek IV. Součinnost a spolupráce Smluvních stran, další práva a povinnosti

- IV.1 Smluvní strany se zavazují poskytnout si navzájem součinnost nezbytnou pro řádné splnění povinností Smluvních stran podle této Smlouvy.
- IV.2 Autorská práva k logu Smluvních stran, dalším označením a grafickým podkladům poskytnutým podle této Smlouvy nejsou touto Smlouvou dotčena. Smluvní strany jsou oprávněny užívat logo druhé strany, další označení a grafické podklady poskytnuté podle této Smlouvy pouze v rozsahu a za podmínek uvedených v této Smlouvě.
Práva k ochranným známkám užitým v souvislosti s plněním předmětu této Smlouvy nejsou touto Smlouvou dotčena. Ochranné známky je možné použít pouze v rozsahu a za podmínek uvedených v této Smlouvě.
- IV.3 V rámci součinnosti se KB zavazuje poskytnout Zoo Praha v odpovídající kvalitě podkladový materiál a potřebné tiskové podklady pro výrobu prezentace a řádné poskytnutí Reklamy, a to do 20 dnů po jejich vyžádání ze strany Zoo Praha. Zoo Praha nenabývá vlastnické právo k předmětům, které jí KB poskytla za účelem řádného plnění povinností Zoo Praha dle této Smlouvy. KB se zavazuje předat Zoo Praha logo KB na datovém nosiči a grafický manuál s popisem možných způsobů užití loga, a to do 10 dnů od uzavření Smlouvy. Zoo Praha bere na vědomí, že logo KB je ochrannou známkou a její použití jiným způsobem než dohodnutým v této Smlouvě KB nepovoluje, pokud nebude výslovně ujednáno jinak.
Způsob použití loga KB podléhá předchozímu písemnému schválení KB. Zoo Praha se zejména zavazuje dodržovat grafický manuál použití loga KB a předložit k předchozímu schválení a korektuře všechny materiály, kde bude logo KB uváděno. Souhlas se způsobem uvedení a grafickým ztvárněním loga KB osvědčí pověřená osoba KB svým podpisem a datem. Na tiskovinách, jejichž podoba se opakuje, stačí souhlas KB pouze při prvním užití.
- IV.4 KB bere na vědomí, že použití loga Zoo Praha jiným způsobem než dohodnutým v této Smlouvě Zoo Praha nepovoluje, pokud nebude výslovně ujednáno jinak.
Souhlas se způsobem použití loga Zoo Praha osvědčí pověřená osoba Zoo Praha svým podpisem a datem. Na tiskovinách, jejichž podoba se opakuje, stačí souhlas Zoo Praha pouze při prvním užití.
- IV.5 Zoo Praha je při poskytování Reklamy a v souvislosti s ní povinna postupovat tak, aby nebyla poškozena dobrá pověst KB nebo aby KB neutrpěla činností Zoo Praha jinou újmu. Zoo Praha odpovídá plně při poskytování Reklamy a v souvislosti s ní za dodržování platných právních předpisů a za veškeré důsledky porušení svých povinností daných tímto ustanovením.
- IV.6 Zoo Praha se zavazuje splnit závazky plynoucí jí z této Smlouvy řádně a včas. V případě, že nastane jakákoli překážka, která bude Zoo Praha bránit v provedení Reklamy v rozsahu a způsobem stanoveným v této Smlouvě, má Zoo Praha povinnost poskytnout KB odpovídající náhradní plnění na základě dohody s KB. Zoo Praha je povinna o této překážce KB písemně informovat, a to bezodkladně poté, co se o vzniku takovéto překážky dozvěděla. Zoo Praha se zavazuje zajistit plnění závazků plynoucí jí z této Smlouvy ihned po odpadnutí vzniklé překážky a je povinna poskytnout KB náhradu škody vč. vzniklých nákladů v souvislosti s existencí takové překážky.
- IV.7 Z důvodu nutnosti součinnosti Smluvních stran při plnění této Smlouvy jsou kontaktními i pověřenými osobami Smluvních stran:
- | | | | |
|------------|-------|--------|--------|
| KB: | tel.: | mobil: | email: |
| Zoo Praha: | tel.: | mobil: | email: |

Smluvní strany jsou oprávněny výše uvedené kontaktní osoby, resp. pověřené osoby a jejich telefonní čísla měnit či doplňovat jednostranným písemným oznámením doručeným druhé Smluvní straně. Změna je účinná okamžikem doručení oznámení druhé Smluvní straně, o čemž tato Smluvní strana vyrozumí oznamující Smluvní stranu.

- IV.8 Veškeré písemnosti zasílané podle této Smlouvy anebo v souvislosti s plněním této Smlouvy budou vyhotoveny písemně v českém jazyce a budou doručeny osobně nebo prostřednictvím poštovní přepravy či obdobné služby. Není-li prokázán opak, je za den doručení považován třetí pracovní den po prokázání odeslání písemnosti, i když druhá Smluvní strana zásilku obsahující písemnost z jakéhokoliv důvodu nepřevzme. Všechny písemnosti budou zasílány na následující adresy:
- | | |
|------------|--|
| KB: | Komerční banka, a.s., Interní a externí eventy, CSR a sponzoring
Václavské náměstí 796/42, 11407, Praha 1, P.O. Box 839, 114 07 Praha 1 |
| Zoo Praha: | oddělení PR a marketingu, U Trojského zámku 120/3, Praha 7 – Troja, PSČ 171 00 |

O skutečnostech souvisejících s plněním této Smlouvy, které nesou odkladu, se Smluvní strany budou informovat prostřednictvím faxu, e-mailu a v naléhavých případech telefonicky. Pro tyto účely uvádějí Smluvní strany následující spojení:

KB:	e-mail:
-----	---------

tel.: [REDACTED]
mobil: [REDACTED]
Zoo Praha: e-mail: [REDACTED]
tel.: [REDACTED]
mobil: [REDACTED]

Smluvní strany se zavazují bez zbytečného odkladu navzájem se informovat o změně adres pro doručování písemností dle této Smlouvy, jakož i ostatních spojení uvedených v tomto ustanovení. Změna je účinná okamžikem doručení oznámení druhé Smluvní straně, o čemž tato Smluvní strana vyrozumí oznamující Smluvní stranu.

Článek V. Cena a platební podmínky

V.1 Cena uvedená v čl. III.1 se skládá z:

- a) ceny za Reklamu a poskytnutá související práva uvedená v čl. II. Smlouvy (s výjimkou čl. II.6 Smlouvy) ve výši 1 000 000,- Kč (slovy: jeden milion korun českých), k ceně bude připočtena daň z přidané hodnoty ve výši platné v den uskutečnění zdanitelného plnění,
- b) ceny za vstupenky dle čl. II. 6 Smlouvy ve výši 450 000,- Kč (slovy: čtyři sta padesát tisíc korun českých), vstupenky jsou osvobozeny od daně z přidané hodnoty.

V.2 Cena uvedená v článku V.1, písm. a) bude KB uhrazena na základě daňového dokladu vystaveného k 31.5.2020, který bude obsahovat referenční číslo této Smlouvy. Cena uvedená v článku V.1, písm. b) bude KB uhrazena na základě daňového dokladu vystaveného na základě písemné objednávky vstupenek. Daňové doklady budou obsahovat veškeré náležitosti daňového dokladu stanovené obecně závaznými právními předpisy (dále jen „**daňový doklad**“). Řádně vystavený daňový doklad uhradí KB převodem na účet Zoo Praha uvedený v záhlaví této Smlouvy do 30 (slovy: třiceti) dnů od jeho doručení KB.

Při zasílání daňových dokladů do KB má Zoo Praha na výběr dvě možnosti:

1. elektronicky, kdy zasílá na emailovou adresu faktury@kb.cz soubory ve formátu *.pdf. Pro tento způsob zasílání daňových dokladů platí následující podmínky:

- a) předmět zprávy obsahuje obchodní firmu, pomlčku a variabilní symbol daňového dokladu (př.: XY, s.r.o. – 12342009);
- b) zpráva může obsahovat maximálně jeden daňový doklad ve formátu *.pdf a nesmí obsahovat žádné další přílohy;
- c) rozlišení pdf daňového dokladu je 300 dpi;
- d) maximální velikost přílohy je 10 MB;
- e) e-mail nesmí být zašifrovaný, ani obsahovat žádné elektronické podpisy či jiná zabezpečení zpráv, soubor může obsahovat elektronický podpis; nebo

2. v papírové podobě, a to na adresu: Středisko sdílených služeb KB, P.O.Box 52, Praha 025, 225 52.

V případě, že daňový doklad předložený Zoo Praha nebude splňovat tyto podmínky či bude obsahovat nesprávné údaje, bude KB oprávněna tento daňový doklad vrátit Zoo Praha s žádostí o jeho opravu či doplnění. Doba splatnosti takto vráceného daňového dokladu začne běžet až okamžikem doručení řádně vystaveného daňového dokladu obsahujícího veškeré obecně závaznými právními předpisy stanovené náležitosti a správné údaje KB.

V.3 Zaplacením Ceny se pro účely této Smlouvy rozumí den, kdy byla příslušná částka odepsána z účtu KB ve prospěch účtu Zoo Praha za podmínky, že na účet Zoo Praha bude skutečně připsána.

V.4 Zoo Praha se zavazuje, že v souladu s příslušnými ustanoveními zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů („**Zákon o DPH**“) odvede (zaplatí) příslušnému správci daně příslušnou DPH ve výši dle platných právních předpisů, která bude připočtena k úplatě za Reklamu a bude uhrazena KB Zoo Praha v souvislosti s Cenou v souladu se Smlouvou.

Zoo Praha dále prohlašuje, že úplata za zdanitelné plnění (Cena) není bez ekonomického opodstatnění zcela zjevně odchylná od obvyklé ceny dle zákona č. 151/1997 Sb., o oceňování majetku a změně některých zákonů.

V případě, že:

- a) Zoo Praha nesplní svou povinnost dle tohoto odstavce této Smlouvy a neodvede příslušnou DPH či její část v souvislosti s touto Smlouvou příslušnému správci daně,
- b) Zoo Praha je považována v souladu se Zákonem o DPH za nespolehlivého plátce DPH a číslo účtu sloužící k úhradě úplaty za Reklamu není zveřejněno správcem daně jako účet využívaný pro ekonomickou činnost,
- c) KB vznikne za podmínek stanovených Zákonem o DPH z titulu zákonného ručení na základě výzvy příslušného správce daně povinnost příslušnou DPH či její část v souvislosti s touto Smlouvou odvést, a
- c) KB příslušnou DPH či její část příslušnému správci daně odvede (zaplatí),

Zoo Praha se zavazuje, neprodleně po obdržení písemného oznámení KB, jehož přílohou bude doklad prokazující odvedení příslušné DPH či její části příslušnému správci daně v souvislosti s touto Smlouvou, uhradit na účet uvedený v oznámení KB příslušnou DPH či její část, kterou za Zoo Praha KB odvedla příslušnému správci daně.

Pokud dojde k porušení povinnosti Zoo Praha dle tohoto čl. V.4 Smlouvy a KB odvede za Zoo Praha příslušnou DPH či její část, KB je oprávněna započíst tuto svou pohledávku za Zoo Praha proti jakékoliv pohledávce Zoo Praha za KB z této Smlouvy nebo proti jakékoliv jiné pohledávce Zoo Praha za KB.

Bez ohledu na výše uvedené se Smluvní strany dohodly, že pokud KB v průběhu trvání této Smlouvy zjistí na základě zveřejněného rozhodnutí příslušného správce daně, že Zoo Praha se stala nespolehlivým plátcem a/nebo že číslo účtu sloužící k úhradě úplaty za Reklamu není zveřejněno správcem daně jako účet využívaný pro ekonomickou činnost, je KB oprávněna dle Zákonu o DPH provést úhradu daně z přidané hodnoty rovnou správci daně Zoo Praha zdanitelného plnění (zvláštní způsob zajištění daně z přidané hodnoty). Úplata za Reklamu, která bude hrazena Zoo Praha dle této Smlouvy, bude v důsledku úhrady DPH ze strany KB ponížena o příslušnou DPH uvedenou na daňovém dokladu. O úhradě DPH provedené přímo správci daně bude KB Zoo Praha neprodleně informovat.

Článek VI. Doba trvání a ukončení Smlouvy, podstatné porušení Smlouvy

VI.1 Tato Smlouva nabývá platnosti dnem podpisu oběma Smluvními stranami, účinnosti dnem uveřejnění v registru smluv a uzavírá se na dobu určitou do 31. 12. 2020. Zoo Praha se zavazuje odeslat tuto Smlouvu k uveřejnění v registru smluv bez prodlení po jejím uzavření. Smluvní strany shodně konstatují, že práva a povinnosti odpovídající obsahu této smlouvy si poskytují na základě ústní dohody již od 1. 1. 2020. Ústní dohoda se účinností této Smlouvy v plném rozsahu ruší a nahrazuje.

VI.2 Smlouvu je možné ukončit následujícími způsoby a z následujících důvodů:

- a) písemnou dohodou Smluvních stran, jejíž součástí je i vypořádání vzájemných dluhů a pohledávek;
- b) písemným odstoupením od Smlouvy v následujících případech podstatného porušení smluvních povinností jednou ze Smluvních stran:
 - KB je oprávněna odstoupit od Smlouvy v případě, že Zoo Praha je v prodlení s plněním povinností podle této Smlouvy déle než 30 dní a toto prodlení není způsobeno neplněním závazků KB podle čl. IV.1 této Smlouvy.
 - KB je oprávněna odstoupit od Smlouvy rovněž v případě, kdy bude prokazatelně zjištěno, že Zoo Praha i přes písemné upozornění s poskytnutím přiměřené lhůty k nápravě ne kratší než 30 dní neplní/porušuje své povinnosti uvedené v této Smlouvě.
 - KB je oprávněna odstoupit od Smlouvy rovněž při porušení povinností Zoo Praha dle čl. II.1, II.2, VII.1 této Smlouvy.
 - Zoo Praha je oprávněna odstoupit od Smlouvy v případě, že KB je v prodlení s plněním povinností podle této Smlouvy déle než 30 dní i po písemném upozornění a toto prodlení není způsobeno neplněním závazků Zoo Praha podle čl. IV.1 této Smlouvy.
- c) písemnou výpovědí v případě jakéhokoli porušení povinností stanovených touto Smlouvou; výpovědní doba je 1 měsíc a počítá se ode dne následujícího po doručení výpovědi druhé Smluvní straně.

VI.3 Zoo Praha odpovídá za reklamní činnost poskytovanou v souladu s touto Smlouvou pouze jako šířitel reklamy, a to podle zákona č. 40/1995 Sb., zákon o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů.

Článek VII. Exkluzivita

VII.1 Zoo Praha se zavazuje, že po dobu účinnosti této Smlouvy neuzavře bez předchozího písemného souhlasu KB s jinou osobou, která by měla ve vztahu k KB postavení soutěžitele na relevantním trhu (tj. především s jinou bankou, pojišťovnou nebo jiným finančním ústavem), smlouvu, jejímž obsahem by bylo umožnění reklamy a propagace finančních produktů a služeb shodných nebo podobných s finančními produkty či službami nabízenými KB.

Článek VIII. Sankce

VIII.1 V případě, že Zoo Praha hrubě poruší své povinnosti stanovené touto Smlouvou (tj. zejména neposkytne Reklamu řádně a včas nebo ji poskytne v rozporu s touto Smlouvou (např. zadá Reklamu k výrobě v rozporu s touto Smlouvou nebo veřejnoprávními předpisy), poruší povinnost exkluzivity dle čl. VII.1 či opakovaně poruší jinou povinnost stanovenou touto Smlouvou), je KB oprávněna po Zoo Praha požadovat smluvní pokutu ve výši 20.000,- Kč (slovy dvacet tisíc korun českých) za každé takové porušení povinnosti. Povinnost k zaplacení této smluvní pokuty vzniká na základě písemné výzvy učiněné KB.

Zaplacení smluvní pokuty nemá vliv na povinnost Zoo Praha uhradit KB případnou škodu v plné výši ani na právo KB odstoupit od smlouvy v souladu s čl. VI.2 písm. b) Smlouvy.

VIII.2 V případě, že KB je v prodlení s plněním závazků podle této Smlouvy déle než 30 dní i po písemném upozornění a toto prodlení není způsobeno neplněním závazků Zoo Praha podle čl. IV.1 této Smlouvy, je Zoo Praha oprávněna po KB požadovat zaplacení úroku z prodlení ve výši 0,5 % z dlužné částky za každý započatý den prodlení. V takovém případě by KB vznikla pouze povinnost uhradit úrok z prodlení, ale nikoli smluvní pokutu.

Zaplacení smluvní pokuty nemá vliv na povinnost KB uhradit Zoo Praha případnou škodu ani na právo Zoo Praha odstoupit od Smlouvy v souladu s čl. VI.2 písm. b) Smlouvy.

VIII.3 V případě, že KB hrubě poruší své povinnosti stanovené touto Smlouvou, je Zoo Praha oprávněna po KB požadovat smluvní pokutu ve výši 20.000,- Kč (slovy dvacet tisíc korun) za každé takové porušení povinnosti. Povinnost k zaplacení této smluvní pokuty vzniká na základě písemné výzvy učiněné Zoo Praha.

VIII.4 Smluvní strany považují výši smluvní pokuty stanovenou v tomto článku za přiměřenou a vzdávají se tímto práva domáhat se u soudu jejího snížení.

Článek IX. Závěrečná ustanovení

IX.1 Smluvní strany se zavazují řešit případné spory vzniklé z této Smlouvy přednostně vzájemným jednáním.

IX.2 Právní vztahy mezi Smluvními stranami se řídí českým právním řádem, zejména Občanským zákoníkem. Smluvní strany si v souladu s ustanovením § 558 odst. 2 Občanského zákoníku ujednávají, že na smluvní vztah založený touto Smlouvou se vylučuje uplatnění obchodních zvyklostí.

IX.3 Neuplatnění či případné částečné uplatnění nebo prodlení v uplatnění jakýchkoli práv vyplývajících ze Smlouvy nebude vykládáno jako vzdání se těchto práv a ani nebude mít za následek zánik práv/nároků z této Smlouvy.

IX.4 Je-li nebo stane-li se jakékoliv ustanovení této Smlouvy neplatným, odporovatelným nebo nevynutitelným, nebude to mít vliv na platnost a vnitřnost dalších ustanovení Smlouvy, lze-li toto ustanovení oddělit od Smlouvy jako celku. Smluvní strany se zavazují, že vyvinou maximální úsilí k nahrazení chybného ustanovení bezchybným, kdy takovéto nové ustanovení bude svým obsahem a účinkem co nejvíce podobné neplatnému, odporovatelnému nebo nevynutitelnému ustanovení.

IX.5 Žádná Smluvní strana není oprávněna bez předchozího písemného souhlasu druhé Smluvní strany převádět jakákoliv svá práva nebo závazky vyplývající pro ni z této Smlouvy na třetí osoby. Zoo Praha je však oprávněna plnit svůj závazek i prostřednictvím jiné odborně způsobilé osoby (poddodavatele), pokud tuto skutečnost oznámila předem písemně KB. V takovém případě však odpovídá za provedení plnění dle této Smlouvy tak, jako by je prováděla sama.

Smlouva o partnerství, spolupráci a reklamě
Referenční číslo: 000025009/0000

- IX.6 Smluvní strany souhlasí se zveřejněním této smlouvy v plném rozsahu včetně identifikačních údajů ve smlouvě obsažených, jakož i všech úkonů a okolností s touto smlouvou souvisejících, či poskytnutím informace třetím osobám o této smlouvě či podstatných částech této smlouvy za podmínek definovaných zákonem č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění aktuálním ke dni požadavku na informace či zveřejnění, a rovněž prohlašují, že nic z obsahu smlouvy nepovažují za obchodní tajemství.
- IX.7 KB bere na vědomí, že Zoo Praha je vázána zákonem č. 340/2015 Sb., o registru smluv, a souhlasí s tím, že text této smlouvy bude zveřejněn prostřednictvím Zoo Praha v registru smluv. KB prohlašuje, že nic z obsahu této smlouvy nepovažuje za obchodní tajemství.
- IX.8 Tato Smlouva představuje úplnou dohodu Smluvních stran ve věci jejího předmětu a ruší a nahrazuje v plném rozsahu veškerá ujednání, dohody, smlouvy, písemné nebo ústní, sjednané mezi Smluvními stranami, které upravují předmět této Smlouvy.
- IX.9 Tuto Smlouvu je možné měnit či doplňovat pouze formou písemných dodatků podepsaných oběma Smluvními stranami, nestanoví-li Smlouva jinak.
- IX.10 Tato Smlouva se vyhotovuje ve dvou stejnopisech s povahou originálu, z nichž každá Smluvní strana obdrží po jednom vyhotovení.
- IX.11 Smluvní strany prohlašují, že si Smlouvu přečetly, jejímu obsahu rozumějí a že plně odpovídá jejich pravé a svobodné vůli. Na důkaz toho připojují své podpisy.

V Praze dne

V Praze dne **03 -04- 2020**

Komerční banka, a.s.

[Redacted signature area]

Ing. Jiří Š
Výkonný ředitel pro Strategii a finance

Zoologická zahrada hlavního města Prahy

[Redacted signature area]

Mgr. Miroslav Bobek
ředitel



[Redacted signature area]

Mgr.
Manažerka Interních a externích akcí, sponzoringu a CSR