

Hrazeno ze státního rozpočtu;  
projektu OPTP 2014–2020 Informační kampaně o ESI фондах 2;  
reg. č. CZ.08.1.125/0.0/0.0/15\_001/0000157;  
a projektu Publicita a komunikace ŘO IROP 2017–2018 a navazujících projektů;  
reg. č. CZ.06.5.125/0.0/0.0/15\_009/0005420 a reg. čísla navazujících projektů;

Č.j.

Č.j.: 14436/2020-28/1

Číslo v CES: 5944/1

Číslo úkolu:

3661/5169/13/15 – státní rozpočet OKM;

3691/5169/21/26 – EU zdroje IROP;

3691/5169/20/26 – SR ČR IROP;

3691/5169/56/28 – EU zdroje OPTP;

3691/5169/55/28 – SR ČR OP TP – OPEU;

Poskytovatel je plátce DPH

## Dodatek č. 1 ke Smlouvě o zajištění mediálního prostoru

uzavřené dne 30. 3. 2020 mezi

### **Česká republika, Ministerstvo pro místní rozvoj**

se sídlem: Staroměstské nám. 6, Praha 1, PSČ 110 15

zastoupená: Ing. Radkem Kobzou, ředitelem Odboru publicity EU

IČO: 66 00 22 22

bankovní spojení: ČNB Praha 1, Na Příkopě 28

číslo účtu: 629001 / 0710

(dále jen "**objednatel**")

na straně jedné

**a**

### **REMMARK, a. s.**

zaps. v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, v odd. B vl. 5258

se sídlem: Křemencova 178, 110 00 Praha 1

IČO: 25652869

DIČ: CZ25652869

bank. spojení: [redacted] č. ú.: [redacted]

za níž jedná: Ing. Roman Heřman, člen představenstva

(dále jen "**poskytovatel**"), na straně druhé

na straně druhé.

Smluvní strany uzavřely dále uvedeného dne, měsíce a roku podle § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku ve znění pozdějších předpisů (dále jen "**občanský zákoník**") tento Dodatek č. 1 ke Smlouvě o zajištění mediálního prostoru (dále jen "**Dodatek**").

## **1. ZMĚNA SMLOUVY**

- 1.1 Vzhledem k tomu, že v době uzavírání Smlouvy o zajištění mediálního prostoru (dále též jako „Smlouva“) byl usnesením vlády České republiky ze dne 14. března 2020

č. 211 o přijetí krizového opatření vyhlášen pro území České republiky z důvodu ohrožení zdraví v souvislosti s prokázáním výskytu koronaviru, označovaný jako SARS CoV-2, na území České republiky nouzový stav, v jehož důsledku není možné provést objednatelem požadované plnění ve lhůtě uvedené ve Smlouvě, se smluvní strany dohodly na následující změně Smlouvy.

1.2 Článek III. odst. 7 Smlouvy nově zní:

„7. Poskytovatel se zavazuje realizovat plnění dle schváleného mediaplánu v termínu od 1. 7. 2020 nejpozději do 31. 10. 2020. Předání a převzetí předmětu smlouvy dle článku II. bude probíhat v sídle objednatele, a to písemným protokolem o předání a převzetí dokončeného plnění odpovídajícího v předcházející větě v uvedených termínech. Předávací protokol podle tohoto odstavce vypracovává poskytovatel a podepisují jej kontaktní osoby obou smluvních stran.“

1.3 Část Přílohy č. 1 Smlouvy Specifikace předmětu smlouvy a cenový list nově zní

Fáze 1: 1. 7. 2020-17. 8. 2020

Fáze 2: 18. 8. 2020 – 31. 10. 2020

Ve sloupci Podmínka v Příloze č. 1 u mediatypu on-line se nově uvádí termín pro doručení min. 80 % počtu impresí na 31. 9. 2020

1.4 Článek X odst. 5 Smlouvy nově zní:

Kontaktními osobami pro účely smlouvy jsou:

- za objednatele: Ing. Radek Kobza, tel: [REDACTED] e-mail: [REDACTED]

- za poskytovatele: Ing. Roman Heřman, tel: [REDACTED], e-mail: [REDACTED]

## 2. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

2.1 Ostatní ustanovení Smlouvy zůstávají nedotčena.

2.2 Tento Dodatek je vyhotoven pouze v 1 elektronickém vyhotovení s pravostí originálu.

2.3 Tento Dodatek nabývá platnosti dnem jeho podpisu oběma smluvními stranami a účinnosti dnem jeho uveřejnění v registru smluv.

**Smluvní strany prohlašují, že si tento Dodatek přečetly, že s jeho obsahem souhlasí a na důkaz toho k němu připojují svoje podpisy.**

V Praze dne .....

V Praze dne .....



**Ing. Radek Kobza**  
ředitel Odboru publicity EU  
Česká republika – Ministerstvo pro místní rozvoj



**Ing. Roman Heřman**  
člen představenstva  
REMARK, a. s.