

Ivana Zemancová
jednatel společnosti
ADJUST ART, spol. s r.o.
IČ: 25636057
Národní 961/25
110 00 Praha 1, Staré Město
„dodavatel“

Vyřizuje:
Ján Piegľ

Kontaktní údaje:
412 871 145, piegl@ceskestredohori.info

Naše značka (č.j.)
TsV/06/09/2016

Litoměřice
6.9.2016

Objednávka odborné marketingové studie: „Rozvoj turistické infrastruktury na Labské stezce v Ústeckém kraji a jeho napojení na další turistické atraktivity“

Vážený pane jednateli,

pro projekt: „Turistika s výhledem, č. 100246596 financovaného z programu přeshraniční spolupráce Interreg V A / 2014-2020“ u Vás objednááme zpracování odborné marketingové studie: „Rozvoj turistické infrastruktury na Labské stezce v Ústeckém kraji a jeho napojení na další turistické atraktivity“

Studie bude zpracována na základě následující specifikace:

Předmětem studie bude popis současného stavu Labské stezky, definování cílů v rámci zatraktivnění Labské stezky, marketingových nástrojů, jak těchto cílů dosáhnout, monitoring jednotlivých cílů i hrozeb a rizik jejich splnění. Důraz bude kladen na vytvoření jednotného vizuálního stylu, zpracování prostředků pro budování značek a zpracování konkrétních nabídkových produktů.

Studie bude zpracována v následujícím členění:

Úvod

Zhodnocení současného stavu Labské stezky, Labská stezka v České republice, Labská stezka v Ústeckém kraji obecně.

Analytická část

V následující části studie požadujeme zhodnotit Labskou stezku v Ústeckém kraji z několika hledisek a podle několika kritérií. Pro přehlednost a kvalitnější zhodnocení stavu Labské stezky v Ústeckém kraji jsme stanovili pět dílčích úseků. Každý dílčí úsek je hodnocen dle níže uvedených hledisek a kritérií. Dílčími úseky jsou:

1. Hněvice – Roudnice nad Labem
2. Roudnice nad Labem – Litoměřice
3. Litoměřice – Ústí nad Labem
4. Ústí nad Labem – Děčín
5. Děčín – Dolní Žleb (státní hranice se SRN)



V těchto úsecích má studie zhodnotit jejich stav v následujících kritériích:

- **Vedení a značení stezky** – hodnocení zda je Labská stezka v daném úseku cyklostezkou či pouze cyklotrasou. U cyklotrasy zhodnotit, jaká je frekvence motorové dopravy s ohledem na bezpečnost cyklistů.
- **Povrch a jeho kvalita** – hodnocení povrchů daného úseku Labské stezky s ohledem na cykloturistiku.
- **Informační tabule a odpočívadla** – hledisko lokalizuje a hodnotí informační tabule a turistická odpočívadla na Labské stezce a v její těsné blízkosti.
- **Bariéry a problémová místa** – cílem tohoto hlediska je poukázat na problémová místa Labské stezky a na jednotlivé bariéry, které brání či omezují vjezd motorových vozidel. Toto hledisko je zvláště důležité v případě potřeby zásahu složek Integrované záchranného systému (Hasičský záchranný sbor ČR, zdravotnická záchranná služba atd.). U každé lokalizované bariéry či sloupku je rozlišeno, zda je odemykatelný nebo pevný.
- **Odbočky a napojení na další cyklotrasy** - každý dílčí úsek zhodnotit z hlediska možnosti napojení na další cyklotrasy a možnosti odbočit.
- **Nástupní místa** – faktor popisující možnosti, kde a jak je možné se na Labskou stezku v Ústeckém kraji napojit. Jedná se o napojení pomocí veřejné dopravy i individuální dopravy. V prvním případě jsou lokalizovány vlaková i autobusová nádraží a stanice. Ve druhém případě jsou lokalizována a zhodnocena nástupní parkoviště, kde je možné nechat automobil a vypravit se na kratší či delší putování po Labské stezce.
- **Služby** – zhodnotit a lokalizovat služby cestovního ruchu v blízkosti Labské stezky. Jedná se o ubytovací, stravovací a informační služby. Dále lokalizovat cykloservisy, cyklopůjčovny či cykloopravny.
- **Turistické atraktivity** – definovat a lokalizovat hlavní turistické atraktivity v blízkosti Labské stezky.

Marketingové a investiční cíle

V rámci projektu máme vyčleněny finanční prostředky na následující marketingové produkty:

- **Informační tabule** -
- **Běžné informační tabule**
- **Informační tabule s digitálním panelem a wi-fi**
- **Dopravní značení**
- **Dopravní značení pro nástupní místa**
- **Dopravní značení úseků vedoucích po běžných pozemních komunikacích**
- **Odbočkové informační tabule a tematické informační značení na trase**
- **Zábavné a herní prvky**

U těchto produktů požadujeme vytipovat lokality kam tyto produkty umístit. Především pak z hlediska potřeby, struktury návštěvnosti stezky, bezpečnosti cykloturistů a také s ohledem na místa, kde je turistická informační infrastruktura nedostatečná.



Závěr

Závěr studie bude shrnovat nejpodstatnější zjištění a navrhovaná opatření pro rozvoj turistické infrastruktury na Labské stezce.

Minimální rozsah studie bude **100 normo stran textu**. Povinnou součástí studie bude **Seznam použitých informačních zdrojů, Seznam používaných zkratk a jejich vysvětlení, Seznam obrázků a fotografií**.

Studie bude dodána **2x v tištěné podobě v celobarevném tisku a kroužkové vazbě, 1x v elektronické podobě ve formátu doc. a 1x v elektronické podobě ve formátu pdf**.

Studie musí být v souladu s vizuální identitou programu Přeshraniční spolupráce Interreg V A / 2014-2020. (viz <http://www.sn-cz2020.eu/cz/index.jsp>) a opatřena logy Destinační agentury Českého středohoří.

Lhůta pro dodání studie je stanovena na _____. V případě nedodržení tohoto termínu bude dodavateli účtováno penále ve výši 0,5 % za každý započatý pracovní den.

Celková cena: 54 000 Kč, bez DPH tj. **65 340 Kč včetně DPH**. Tato cena je nepřekročitelná a nejvýše přípustná.

Platební podmínky: na základě daňového dokladu splatného do 14 dnů od předání studie objednateli na základě předávacího protokolu.

Vyhotovené: 3 paré (2x objednatel, 1x dodavatel).

S pozdravem a poděkováním,

Luděk Jirman
ředitel o.p.s.
„objednatel“

Za dodavatele:

Dodavatel svým podpisem potvrzuje, že objednávka v plném rozsahu přijímá a zajistí její plnění v rozsahu v ní uvedeném, je s ní plně srozuměn:

.....
Jméno, příjmení, datum, místo, razítko

