

RÁMCOVÁ SMLOUVA O PARTNERSTVÍ

uzavřená dle ust. § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník

VŠ ev. č.: 133/VŠ/2020

ČSOB ev. č.: 923474-00-00

Smluvní strany:

Československá obchodní banka, a.s.

se sídlem Praha 5, Radlická 333/150, PSČ 15057

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl BXXXVI, vložka 46

IČ: 00001350

DIČ: CZ699000761

bankovní spoj.: [REDAKCE]

zastoupená: Stanislavou Slavíkovou Bízovou, výkonným manažerem Nákupu majetku a služeb
a

Zuzanou Formánkovou, výkonnou manažerkou Náboru

(dále jen „Společnost“ nebo „ČSOB“)

a

Vysoká škola ekonomická v Praze

se sídlem nám. W. Churchilla 1938/4, 130 67 Praha 3

veřejná vysoká škola zřízená zákonem

IČ: 61384399

DIČ: CZ61384399

zastoupená: Hanou Machkovou, rektorkou VŠE

(dále jen „VŠE“)

(společně jako „strany nebo také „smluvní strany“)

uzavřely tuto:

Rámcovou smlouvu o partnerství

(dále jen „smlouva“)

Preambule

Jelikož Společnost je bankou ve smyslu zák. č. 21/1992 Sb., o bankách a VŠE je veřejnou vysokou školou ve smyslu zákona č. 111/1998 Sb., o vysokých školách, mají smluvní strany společný zájem na realizaci těsnějšího sepětí akademického světa s praxí, kdy smluvní strany mají v úmyslu tento záměr aplikovat různými formami, včetně Smluvního výzkumu a Studentských prací. Pro účely této Smlouvy se Smluvním výzkumem a Studentskými pracemi rozumí, že Společnost v kontextu svých potřeb dodá VŠE zadání a VŠE bude na základě svého akademického postavení tyto potřeby zkoumat a analyzovat (dále také jako „Smluvní výzkum“, „Studentské práce“ nebo společně „Výzkum“). Výzkum a jeho konkrétní podoba bude stranami vždy v souladu s příslušnými ustanoveními této smlouvy rozvedena v dílčích ad hoc uzavřených smlouvách.

I. Všeobecná ustanovení

1. Smlouva zakládá spolupráci mezi smluvními stranami ve věcech týkajících se předmětu smlouvy vymezeném článkem II. této smlouvy, je projevem jejich souhlasné vůle a vychází z výhodnosti jejich vzájemné spolupráce.
2. Smluvní strany prohlašují a zaručují, že jsou oprávněny tuto smlouvu uzavřít a řádně plnit závazky v této smlouvě obsažené.

II. Předmět spolupráce

1. Předmětem smlouvy je vymezení vzájemných práv a povinností smluvních stran v souvislosti se zprostředkováním kontaktů mezi Společností a studenty a absolventy VŠE a zajištěním další spolupráce a reklamních aktivit Společnosti na VŠE po dobu účinnosti této smlouvy. VŠE se zavazuje, že zajistí Společnosti partnerské plnění způsobem uvedeným v článku III. této smlouvy, Společnost se zavazuje, že za toto plnění zaplatí sjednanou cenu.
2. V souvislosti s Výzkumem vypisování témat seminárních, bakalářských diplomových a jiných prací, témat softwarových projektů a dalších úkolů pro studenty (dále jen „Studentské práce“) Společností prostřednictvím VŠE, včetně případných odborných konzultací těchto Studentských prací. V rámci této Smlouvy nebo jejích Prováděcích smluv smluvní strany konstatují a berou na vědomí, že při realizaci vzájemné spolupráce bude Společností docházet k předávání údajů či dat, která jsou svou povahou citlivá a neveřejná a Společnost má zájem na jejich zvláštní ochraně. Za takováto data/údaje jsou považovány veškerá know-how, postupy, výstupy a další informace, představující konkurenční výhody Společnosti.
3. V souvislosti s Výzkumem zadávání Společností dle svých podnikatelských potřeb a úvah dílčích „Smluvních výzkumů“ Společnost VŠE předloží požadavek na řešení svého praktického problému v souvislosti se svou podnikatelskou činností, kdy VŠE se pokusí problém dle svých možností vyřešit a to formou teoretické práce prostřednictvím svých vědeckých pracovníků působících na VŠE jako jsou Ph.D., doc., atd. Konkrétní zadání a vymezení vzájemných práv a povinností bude vždy řešeno vůči této smlouvě speciální ad hoc smlouvou.

III. Závazky Smluvních stran

A. Reklamní aktivity spojené s hlavním partnerstvím

VŠE se po dobu trvání této smlouvy zavazuje:

1. Udělovat Společnosti právo užívat pro svoji vlastní reklamu titul „Hlavní partner Vysoké školy ekonomické v Praze“.
2. Zaručovat Společnosti postavení „Hlavního partnera“ v partnerské struktuře - jediný generální partner, max. šest hlavních partnerů, větší množství menších partnerů.
3. Udělovat Společnosti právo používat pro své vlastní reklamní a marketingové účely název a logotyp VŠE a s ním spojené reklamní materiály a to jak v textovém, tak i obrazovém a slovním vyjádření. Společnost se přitom zavazuje používat je v souladu se směrnici č. 03/2008 *Zásady používání a ochrana loga VŠE v Praze* a s platným Manuálem VŠE a způsobem, který nepoškodí dobré jméno VŠE. Náklady vzniklé s takovýmto použitím hradí Společnost. Po ukončení trvání této smlouvy je Společnost povinna nejpozději do 3 měsíců od ukončení smluvního vztahu odstranit logo VŠE ze všech platných materiálů, na které bylo toto umístěno.
4. Zajistit Společnosti prezentaci formou loga a partnerského titulu na místě a v provedení odpovídajícímu jejímu postavení v hierarchii partnerů/sponzorů VŠE ve všech akcích dotovaných prostředky Společnosti, tj. např. v tištěných oficiálních materiálech VŠE.
5. Uvést na tabuli hlavních partnerů ve vstupních prostorách školy (hlavní vchod do nové budovy VŠE) název Společnosti. Název a partnerský titul Společnosti přitom budou instalovány na místě a v provedení odpovídajícímu postavení Společnosti v hierarchii partnerů/sponzorů VŠE. Stejně tak zajistí informaci o hlavním partnerství Společnosti i v prostorách budovy VŠE Jižní Město.
6. Zajistit umístění loga a partnerského titulu Společnosti na www.vse.cz v sekci Hlavní partneři VŠE včetně odkazu na webové stránky Společnosti.
7. Bude informovat Společnost o všech relevantních společenských či odborných akcích plánovaných na VŠE. Aktuální seznam těchto akcí VŠE předán ČSOB k těmto datům: 31. 1., 30. 4., 31. 7., 31. 10., to vše roku 2020;
8. VŠE bude rozvíjet oboustrannou spolupráci propojující akademickou platformu s podniko-finanční praxí formou společných výzkumných projektů, realizací výzkumných témat a úkolů zadaných ČSOB, včetně smluvního výzkumu realizovaného s vybranými katedrami. V případě smluvního výzkumu bude vyplacena separátní odměna odpovídající nadstandardnosti provedeného výzkumu.

B. Kontakt se studenty

VŠE prostřednictvím svého pracoviště Rozvojového a poradenského centra (dále RPC) za účelem pracovního uplatnění studentů a absolventů VŠE se zavazuje vytvářet Společnosti následující podmínky pro její prezentaci:

1. Umožnit Společnosti pravidelně se účastnit veletrhů pracovních příležitostí Šance pořádaných VŠE dvakrát ročně a zároveň umožnit Společnosti přednostní výběr stánku a možnost většího stánku, tak jak odpovídá jejímu postavení v hierarchii partnerů VŠE.
2. Umožnit Společnosti prezentaci nabídky zaměstnání na internetu VŠE v zasklené vitríně, na stojanech a nástěnce Rozvojového a poradenského centra po dobu 1 roku, který začne dnem platnosti této smlouvy.
3. Zajistit Společnosti partnerské plnění na Dni bankovní profese, v rámci kterého významní bankovní partneři VŠE představují profesi studentům VŠE.
4. Ve spolupráci s fakultami a po domluvě s příslušnými pracovišti zajistit Společnosti podporu vybraných výukových aktivit na základě vzájemné domluvy Společnosti a VŠE za účelem zvyšování kvality odborného studia.
5. Ve spolupráci s fakultami a po domluvě s příslušnými pracovišti umožnit ČSOB zadávat studentům témata bakalářských a diplomových prací a umožnit poskytnutí stáží pro vybrané studenty VŠE. Dále umožní seznámení vybraných studentů s bankovní praxí formou představení vybraných pracovišť ČSOB prostřednictvím exkurzí nebo Dnů otevřených dveří.
6. VŠE umožní Společnosti realizovat vybrané aktivity uvedené v aktuálním ceníku RPC, který je přílohou č. 1 této smlouvy. V době podpisu smlouvy se Smluvní strany dohodly na níže uvedených aktivitách:
 - a. Workshop pro studenty - VŠE umožní ČSOB uspořádání celodenního workshopu pro studenty na půdě univerzity dle volby ČSOB 2x do roka. ČSOB bude brát v úvahu podněty VŠE k realizaci workshopu. Maximální hodnota těchto workshopů se stanovuje na 40 000 Kč (slovy: čtyřicet tisíc korun českých) bez DPH. Finální hodnota bude odsouhlasena Smluvními stranami nejpozději 10 pracovních dní před konáním tohoto workshopu.
 - b. Veletrhy a den bankovní profese – VŠE umožní Společnosti účast na dvou veletrzích ŠANCE a akci Den bankovní profese. Hodnota účasti na jednom veletrhu ŠANCE se stanovuje na 30 000 Kč (slovy: třicet tisíc korun českých) bez DPH. Hodnota účasti na akci Den bankovní profese se stanovuje na 30 000 Kč (slovy: třicet tisíc korun českých) bez DPH.
 - c. VŠE umožní společnosti jednodenní pronájem místnosti na půdě VŠE pro cca 10 lidí na pohovory 4x do roka. Cena za jeden pronájem místnosti na 90 min. se stanovuje na 6000,- Kč (šest tisíc korun českých) bez DPH.
 - d. Propagace studentské Facebookové skupiny ČSOB prostřednictvím LCD obrazovky na jeden 7 dnů po dobu půl roku – četnost propagace 1x za měsíc dle emailové dohody – v hodnotě 18 000 Kč (slovy: osmnáct tisíc korun českých) bez DPH.
 - e. Poskytnutí Společnosti zasklené vitríny odpovídající velikosti, která bude umístěna v přízemí Staré budovy VŠE. Hodnota toho plnění je ve výši 45 000 Kč (slovy: čtyřicet pět tisíc korun českých) bez DPH.
 - f. VŠE umožní zadání případových studií jejich studentům, pokud bude ze strany ČSOB zájem.

Další aktivity do vyčerpání celkové výše plnění dle čl. IV odstavce 2. budou dohodnuty Smluvními stranami v průběhu doby trvání spolupráce a budou vzájemně odsouhlaseny prostřednictvím elektronické pošty.

IV. Etická doložka

1. Partner jako člen finanční skupiny KBC deklaruje, že se v rámci svých cílů plně identifikuje s principy udržitelného rozvoje a společenské i environmentální odpovědnosti. Naplnění těchto idejí je nemyslitelné bez úzké spolupráce s partnery, jejichž úsilí je motivováno shodnými zásadami. Je

proto nezbytné, aby se dodavatel v rámci své činnosti seznámil s uvedenými zásadami partnera a následně je plně respektoval.

2. Čestné a poctivé jednání a etické hodnoty skupiny KBC jsou součástí jejího Etického kodexu a byly přijaty všemi subjekty skupiny a jsou všem třetím stranám k dispozici na webu ČSOB v části Politiky ČSOB.
3. Dodavatel prohlašuje a podpisem této smlouvy stvrzuje, že se seznámil s Politikami partnera zveřejněnými na jeho webových stránkách a zejména též se zásadami partnera, specifikovanými v dokumentu Politika vztahů s dodavateli, zveřejněným a dostupným na adrese: www.csob.cz/procurement a zavazuje se vykonávat svou činnost pro partnera v souladu s nimi.
4. Partner rovněž netoleruje žádnou formu trestné činnosti. Partner má zaveden systém pravidel zajišťujících předcházení, odhalování, ale i reakci na případná porušení. Z těchto případných porušení partner vyvozuje odpovídající důsledky. Dodavatel prohlašuje a podpisem této smlouvy stvrzuje, že si je těchto zásad partnera vědom a zavazuje se vykonávat svou činnost pro partnera v souladu s nimi.
5. Dále dodavatel prohlašuje, že jeho vnitřní pravidla a postupy, které se týkají oblasti (i) eliminace korupčních praktik a jiného nepoctivého zvýhodňování, (ii) ochrany proti porušování předpisů ve věci legalizace výnosů z trestné činnosti a financování terorismu, (iii) etiky a společenské odpovědnosti (CSR), včetně ochrany životního prostředí, jsou s nimi srovnatelná.
6. Partner ve svých vnitřních předpisech upravuje též politiku přijímání darů a obdobných požitků. Záměrem této politiky je udržení a posílení důvěry klientů ve společnost partnera a její zaměstnance. Jejím cílem je chránit zaměstnance partnera, klienty a obchodní partnery nastavením transparentních a přiměřených pravidel chování. Tato pravidla, která vycházejí z Etického kodexu zaměstnanců skupiny ČSOB, člena skupiny KBC a z Politiky skupiny KBC proti korupci a úplatkářství a mají zajistit předcházení střetů zájmů, avšak berou v úvahu i důležitost navazování dobrých obchodních vztahů mezi partnerem a jeho zákazníky a obchodními partnery. Tyto principy se vztahují na přijímání i poskytování darů, zábavy, pohostinnosti atd. Pokrývají veškeré aktivity partnera a platí pro všechny zaměstnance a vedoucí pracovníky partnera jakož i pro všechny fyzické i právnické osoby včetně třetích osob jednajících jménem partnera v jakékoli věci.
7. Dodavatel je srozuměn s tím, že jeho případné jednání v rozporu s výše uvedenými principy je způsobilé poškodit oprávněné zájmy partnera, v důsledku čehož může být uplatněn nárok na náhradu způsobené škody a rovněž právo partnera na odstoupení od smlouvy.

V. Závazky Společnosti

1. Společnost se zavazuje uhradit VŠE za reklamní aktivity spojené s hlavním partnerstvím, které jsou předmětem čl. III. bodu A, sjednanou cenu 100.000,- Kč (slovy: sto tisíc korun českých) plus DPH dle platných právních předpisů.
2. Společnost se zavazuje uhradit VŠE za aktivity spojené s kontaktem se studenty, které jsou předmětem čl. III. bodu B, sjednanou cenu 400.000,- Kč (slovy: čtyři sta tisíc korun českých) bez DPH dle platných právních předpisů. Tuto částku může Společnost využít na libovolné aktivity v této finanční hodnotě dle čl. III. bodu B odstavce 6.
3. Celkovou částku uvedenou v odst. 1. a 2. tohoto článku uhradí Společnost ve dvou splátkách:
4.
 - a. První spojenou s předmětem čl. III bodu A s průběžným plněním předmětu čl. III bodu B (ve výši 290.000,- Kč plus DPH dle platných právních předpisů) na základě faktury, kterou je VŠE oprávněna vystavit po nabytí účinnosti této smlouvy.
 - b. Druhou spojenou se zbývajícím plněním předmětu čl. III bodu B (ve výši 210.000,- Kč plus DPH dle platných právních předpisů) po doložení průběžného plnění závazků uvedených v čl. III této smlouvy na základě faktury, kterou je VŠE oprávněna po 24. 8. 2020.

5. Úhrada proběhne na základě řádných daňových dokladů (faktur) VŠE s lhůtou splatnosti 30 dnů od jejich odeslání Společnosti, a to na bankovní účet VŠE [REDACTED], [REDACTED] Dnem zaplacení se rozumí den odepsání placené částky z účtu Společnosti.
6. Faktura vystavená VŠE musí splňovat veškeré náležitosti, vyžadované platnými právními předpisy, zejména náležitosti účetního dokladu dle ustanovení § 11 zák. č. 563/1991 Sb., o účetnictví, náležitosti daňového dokladu dle ustanovení § 29 zák. č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, musí obsahovat též evidenční číslo smlouvy, pod kterým je smlouva vedena u Společnosti (viz záhlaví smlouvy).
7. VŠE se též zavazuje na faktuře výslovně uvést splatnost faktury, korespondující se smlouvou. V případě rozporu v údajích o délce splatnosti mezi smlouvou a fakturou, bude mít dle dohody smluvních stran přednost znění smlouvy.
8. V případě, že faktura nebude splňovat náležitosti stanovené platnými právními předpisy či touto smlouvou, je Společnost oprávněna vrátit fakturu ve lhůtě splatnosti VŠE k přepracování či doplnění, aniž by se tím Společnost dostala do prodlení. Nová lhůta splatnosti počíná běžet dnem doručení opravené faktury Společnosti.
9. VŠE se zavazuje zaslat faktury na adresu: [REDACTED]
10. V případě, že VŠE získá v době průběhu zdanitelného plnění rozhodnutím správce daně status nespolehlivého plátce v souladu s ustanovením § 106a zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, uhradí Společnost DPH z poskytnutého plnění dle § 109a téhož zákona přímo příslušnému správci daně namísto VŠE a následně uhradí VŠE sjednanou cenu za poskytnuté plnění poníženou o takto zaplacenou daň.
11. VŠE se zavazuje uvést na faktuře účet zveřejněný správcem daně způsobem, umožňujícím dálkový přístup. Je-li na faktuře vystavené VŠE uvedený jiný účet, než je účet uvedený v předchozí větě, je Společnost oprávněna zaslat fakturu zpět VŠE k opravě. V takovém případě se lhůta splatnosti zastavuje a nová lhůta splatnosti a počíná běžet dnem doručení opravené faktury s uvedením správného účtu VŠE, tj. účtu zveřejněného správcem daně.

VI. Ostatní ujednání

1. VŠE se zavazuje vrátit poměrnou část ceny ve smyslu čl. IV odst. 1 a 2 v případě, že vlastní vinou nedodrží některý ze svých závazků stanovených v článku III. této smlouvy. V případě, že nedojde k realizaci některého z bodů spolupráce uvedených v článku III. této smlouvy z důvodů na straně Společnosti, VŠE není povinna tuto poměrnou část ceny vrátit.

VII. Závěrečná ustanovení

1. Smlouva se uzavírá na dobu určitou do 31. 12. 2020 a nabývá platnosti a účinnosti dnem registrace v registru smluv.
2. Smluvní strany budou koordinovat rozvoj spolupráce v souladu s potřebami a neprodleně řešit vznikající problémy v duchu vzájemné spolupráce.
3. Kontaktními osobami smluvních stran ve věcech souvisejících s plněním závazků uvedených v čl. III. a IV. této smlouvy jsou určeni:

Za spol. ČSOB:

[REDACTED]

Za VŠE:

[REDACTED]

4. Smluvní strany jsou oprávněny od této smlouvy odstoupit v případě podstatného porušení smlouvy druhou smluvní stranou. Za podstatné porušení smlouvy se považuje zejména nesplnění závazků sjednaných v čl. III. a IV., a to ani po předchozí písemné výzvě a poskytnutí přiměřené lhůty k nápravě druhou smluvní stranou.
5. Tato smlouva byla sepsána ve dvou vyhotoveních, z nichž každá smluvní strany obdrží jedno její vyhotovení. Všechna vyhotovení mají platnost originální smlouvy.
6. Doplnky k této smlouvě i jakékoli její změny mohou být provedeny jen písemně ve formě vzestupně číslovaných dodatků k této smlouvě.
7. VŠE je osobou, na níž se vztahují povinnosti vyplývající ze zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv. ČSOB bere povinnosti VŠE, plynoucí z tohoto zákona, na vědomí a souhlasí s uveřejněním smlouvy v plném jejím znění.
8. Tato smlouva se řídí českým právním řádem, zejména zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník.

V Praze dne

12/3/20

V Praze dne

24. 7. 2020

Za Československou obchodní banku, a.s.

Za Vysokou školu ekonomickou v Praze

Příloha č. 1: Ceník Rozvojového a poradenského centra

2020

Rozvojové a poradenské centrum Vysoká škola ekonomická v Praze

Stav k 1.3.2020

Přehled služeb Rozvojového a poradenského centra

Nám. W. Churchilla 4, 130 67, Praha 3

Obsah	
Veletrh pracovních příležitostí ŠANCE	
Pronájem prosklené vitríny v prostorách VŠE	
Jednorázová firemní prezentace v prostorách VŠE	
Prezentace nabídky zaměstnání	
Rozeslání přímého e-mailu studentům a absolventům	
Webové stránky (+ 1 odkaz na Facebooku zdarma)	
Placená reklama na Facebook	
Výhodné balíčky - webová stránka + placená reklama na Facebooku	
Doplňková služba – Umístění inzerátu na nástěnky	
Projekt „Práce na míru“	
Další možné formy propagace	
Promítání prezentace na plazmě v Rajské budově a na LCD obrazovkách ve Staré a Nové budově VŠE	
Prezentace formou plakátů na stojanech v prostorách VŠE	
Umístění letáků do stojanu v průchodu mezi Rajskou a Novou budovou	
Další možné formy spolupráce	
Kontaktní údaje	

Přehled služeb Rozvojového a poradenského centra VŠE pro firmy (stav ke dni 1.3.2020, všechny ceny jsou uvedeny bez DPH)

Veletrh pracovních příležitostí ŠANCE

Služba zahrnuje účast firmy na celodenním veletrhu pracovních příležitostí ŠANCE včetně propagace firmy na webové stránce veletrhu. ŠANCE se pravidelně účastní přibližně 3.500 – 4.000 návštěvníků z řad studentů a absolventů VŠE. Termín konání následujícího veletrhu pracovních příležitostí je **17. – 19. 03. 2020**. Bližší informace naleznete na stránkách sance.vse.cz (Informace pro vystavující).

Cena za účast na veletrhu ŠANCE:

27.000 - 39.000 Kč (cena závisí na volbě umístění prostoru pro stánek a dále na dohodnutých detailních podmínkách účasti firmy na akci).

Pronájem prosklené vitríny v prostorách VŠE

Služba zahrnuje pronájem prosklené vitríny v prostorách VŠE s vysokou frekvencí studentů – v přízemí Nové budovy VŠE, nebo v 1. a 2. patře Staré budovy. Správa vitríny je v rukou objednatele, tzn. objednatel může upravovat obsah podle své aktuální potřeby. Více informací na rpc.vse.cz/vitriny.

Se začátkem nového semestru jsme pro Vás připravili tyto zjednodušení a novinky krom standardního pronájmu:

- aktualizace dle potřeb společností
- inzerce nabídek zaměstnání ve vitrínách RPC zdarma
- možnost splátkového kalendáře bez navýšení ceny

Cena za pronájem starších typů vitríny v NB:

na 6 měsíců:	20.000 Kč
na 1 rok:	30.000 Kč
vitríny vedle Vencovského Auly	15 000 Kč

Cena za pronájem nového typu vitríny v SB:

na 1 rok:	45.000 Kč
-----------	-----------

Jednorázová firemní prezentace v prostorách VŠE

Služba zahrnuje pronájem místnosti pro HR prezentaci firmy na VŠE včetně podpory informování o konání prezentace prostřednictvím přímého emailu, webových stránek a Facebooku, plakátů či LCD displejů. Forma propagace, velikost místnosti a její vybavení záleží na dohodě. Nám. W. Churchilla 4, 130 67, Praha 3 | XXXXXXXXXX

Cena za jednorázovou prezentaci: od 6.000 Kč podle velikosti místnosti (od kapacity 25 lidí po kapacitu 350 lidí), doby trvání prezentace (od 1,5 hodiny) a podle šíře marketingových aktivit zaměřených na studenty (množství plakátů, stojanů, rozsahu zveřejnění na webu, na displeji v Rajske budově, LCD displejích, atd.)

Prezentace nabídky zaměstnání

Prezentace nabídky zaměstnání je možná několika způsoby:

Rozeslání přímého e-mailu studentům a absolventům

RPC může pomocí informačního systému InSIS poslat studentům přímé e-maily. Studenti si sami určí, o jakých akcích chtějí být tímto způsobem informováni.

Služba zahrnuje zaslání jedné pracovní nabídky studentům registrovaným k odběru „Aktuálních nabídek pracovních míst a stáží“ v informačním systému školy. Odeslání více nabídek v jednom e-mailu je možné po individuální domluvě a úpravě ceny. Odeslat lze i jinou (než pracovní) nabídku, které spadá do některé z níže uvedených sekcí. Cena za rozeslání inzerátu se odvíjí dle počtu aktuálně registrovaných studentů. Aktuální cenu je možné nalézt v tabulce níže.

Bonusově nabízíme k této službě navíc zdarma zveřejnění pracovní nabídky na hlavní stránce RPC v části "Pracovní příležitosti" na dobu dvou týdnů (viz níže – webové stránky), příp. v „Aktualitách“.

Sekce	Počet registrovaných studentů	Jednotková cena	Celková cena ^a
Aktuální nabídka pracovních míst a stáží	4 453	1,75 Kč	7 800 Kč
Kariérové poradenství pro studenty	3 523	1,75 Kč	6 200 Kč
Odborné prezentace a workshopy firem na VŠE	3 812	1,75 Kč	6 700 Kč
HR průzkumy mezi studenty	2 673	2,00 Kč	5 300 Kč
Soutěže pro studenty	3 351	2,00 Kč	6 700 Kč
HR prezentace firem na VŠE	4 484	2,00 Kč	9 000 Kč
Zajímavé, s rozvojem kariéry spojené akce mimo VŠE	4 653	2,30 Kč	10 700 Kč

*Celková cena je vždy zaokrouhlena na stovky. Zahrnuje rozeslání jednoho emailu na uvedený či vyšší počet studentů. Cena je platná do konce tohoto měsíce. Sekce Počet registrovaných studentů

Webové stránky (+ 1 odkaz na Facebooku zdarma)

Služba zahrnuje umístění inzerátu dle zadání firmy na webových stránkách RPC na úvodní stránce (sekce "Pracovní příležitosti"). Seznam inzerátů a vlastní text inzerátu je přístupný pouze studentům a absolventům VŠE po zadání přístupového hesla.

Nabídkou zaměstnání se rozumí inzerát na jedno pracovní místo. Pokud jde o nabídku dvou či více pracovních míst od jedné společnosti, stanovuje se cena dohodou. Dále je možné za uvedených podmínek zveřejnit také relevantní informace na hlavní stránce RPC v části „Aktuality“, která je přístupná všem návštěvníkům webových stránek.

Služba zahrnuje i umístění informace, formou 1 odkazu, o pracovní nabídce/akci v profilu Rozvojového a poradenského centra VŠE na Facebooku, kde máme k 1. 3. 2020 celkem 4 940 fanoušků.

Cena za umístění inzerátu na webových stránkách:

- | | |
|--|-----------------------------|
| a. na 2 týdny: | 1.900 Kč + Facebook zdarma |
| b. na 1 měsíc: | 2.900 Kč + Facebook zdarma |
| c. na 3 měsíce: | 7.000 Kč + Facebook zdarma |
| d. na 1 rok (zahrnuje aktualizaci dle potřeb firmy): | 18.000 Kč + Facebook zdarma |

Placená reklama na Facebooku

U této služby je možné vybírat z několika variant. Reklama bude aktivní po dobu 3 až 14 dnů, v závislosti na vyčerpání předplacené částky.

Varianta A – reklama se zobrazí fanouškům facebookové stránky RPC – garantovaný dosah 2 500 až 3 500 osob. **Cena: 700 Kč**

Varianta B – reklama se zobrazí studentům a absolventům VŠE – garantovaný dosah 4 500 až 7 000 osob. **Cena: 1 500 Kč**

Varianta C – reklama se zobrazí studentům a absolventům VŠE – garantovaný dosah 8 000 až 12 000 osob. **Cena: 3 000 Kč**

Varianta D – reklama se zobrazí studentům a absolventům VŠE – garantovaný dosah 13 000 až 20 000 osob. **Cena: 6 000 Kč**

Výhodné balíčky - webová stránka + placená reklama na Facebooku

Služba zahrnuje zvýhodněné umístění inzerce na webových stránkách RPC na 2 týdny a placenou reklamu na Facebooku. **U této služby je možné vybírat z několika variant:**

Varianta A - služba zahrnuje umístění inzerátu dle zadání firmy na webových stránkách RPC na úvodní stránce (sekce "Pracovní příležitosti") + reklama se zobrazí fanouškům facebookové stránky RPC – garantovaný dosah 2500 až 3500 osob. **Cena: 2 200 Kč**

Varianta B - služba zahrnuje umístění inzerátu dle zadání firmy na webových stránkách RPC na úvodní stránce (sekce "Pracovní příležitosti") + reklama na Facebooku se zobrazí studentům a absolventům VŠE – garantovaný dosah 4 500 až 7 000 osob. **Cena: 3 000 Kč**

Varianta C - služba zahrnuje umístění inzerátu dle zadání firmy na webových stránkách RPC na úvodní stránce (sekce "Pracovní příležitosti") + reklama na Facebooku se zobrazí studentům a absolventům VŠE – garantovaný dosah 8 000 až 12 000 osob. **Cena: 4 400 Kč**

Varianta D - služba zahrnuje umístění inzerátu dle zadání firmy na webových stránkách RPC na úvodní stránce (sekce "Pracovní příležitosti") + reklama na Facebooku se zobrazí studentům a absolventům VŠE – garantovaný dosah 13 000 až 20 000 osob. **Cena: 7 300 Kč**

Doplňková služba – Umístění inzerátu na nástěnky

K výše uvedeným službám (hromadný e-mail, web, placený Facebook) **je možno doplňkově sjednat** službu, která zahrnuje umístění inzerátu (velikosti A4) do 3 zasklených vitrín "Nabídka zaměstnání", které jsou umístěny v 1. patře Staré budovy VŠE, v přízemí Nové budovy a v atriu Rajske budovy VŠE. Více informací na [REDAKCE]

Cena za umístění papírového inzerátu:

- | | |
|-----------------|----------|
| a. na 2 týdny: | 1.000 Kč |
| b. na 1 měsíc: | 1.800 Kč |
| c. na 3 měsíce: | 2.800 Kč |

Projekt „Práce na míru“

Projekt Práce na míru slouží jako podpora pro náborové aktivity organizací. Pomocí Práce na míru je možné oslovit studenty a čerstvé absolventy VŠE, kteří se do této aplikace registrovali svým facebookovým účtem a vyplnili osobnostní test MBTI*. Přidanou hodnotou Práce na míru je cílení nabídek práce právě dle osobnostních charakteristik.

Postup je následující:

- 1)vyplňte dotazník na hledanou pozici: zde,
- 2)zašlete na email p [REDAKCE] inzerát pracovní pozice a pojmenujte ho názvem hledané pozice, (inzerát musí obsahovat název pozice a kontaktní email pro zaslání CV)
- 3)dle vašich specifikací z dotazníku oslovíme studenty a čerstvé absolventy s vaší nabídkou práce,
- 4)poté vás požádáme o vyplnění zpětné vazby na zasláná CV: zde.

* Test navržený pro určení osobnostních typů, který vychází z psychologických typů C. G. Junga. Určuje způsob vnímání okolního prostředí, formu získávání a zpracování informací apod.

Ceník:

- 3 000 Kč - oslovení do 50 kandidátů
- 4 000 Kč - oslovení do 100 kandidátů
- 5 000 Kč - oslovení do 150 kandidátů
- 6 000 Kč - oslovení do 200 kandidátů

7 000 Kč - oslovení do 250 kandidátů
8 000 Kč - oslovení do 300 kandidátů
9 000 Kč - oslovení do 350 kandidátů
10 000 Kč - oslovení do 400 kandidátů a více

RPC garantuje vybraný počet oslovených kandidátů, již však nezaručuje počet reakcí ze strany kandidátů.

Další možné formy propagace

Promítání prezentace na plazmě v Rajské budově a na LCD obrazovkách ve Staré a Nové budově VŠE

Služba zahrnuje promítání prezentace o rozsahu max. 2 slidů (formát obrázku), bez zvuku, opakovaně v průběhu celého dne ve smyčce spolu s dalšími prezentacemi. Podmínkou umístění prezentace je, že se avizovaná akce koná na VŠE nebo se jedná o soutěž pro studenty.

Cena za promítání prezentace je 3.000 Kč za každý týden.

Prezentace formou plakátů na stojanech v prostorách VŠE

Služba zahrnuje vyvěšení plakátu firmy formátu A1 na stojanech v průchodu mezi Novou a Rajskou budovou VŠE (v prostorách VŠE s vysokým pohybem studentů).

Cena za umístění plakátu na stojanu:

- | | |
|----------------|----------|
| a. na 1 týden: | 1.800 Kč |
| b. na 2 týdny: | 3.500 Kč |

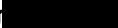
Lze umístit i větší množství plakátů současně (max. 3 plakáty) či je umístit na delší období. Základní cena se poté násobí počtem týdnů a počtem stojanů. Při objednávce této služby je nutné ověřit její dostupnost, příp. si místo rezervovat s větším časovým předstihem.

Umístění letáků do stojanu v průchodu mezi Rajskou a Novou budovou

Služba zahrnuje umístění letáků formátu A5 či A4 do stojanu v průchodu mezi Novou a Rajskou budovou VŠE (v prostorách VŠE s největším pohybem studentů). Není možné umísťovat letáky produktově zaměřené, ale pouze letáky z oblasti HR.

Cena za umístění a průběžné doplňování letáků ve stojanu je 1.800 Kč za každý týden.

Další možné formy spolupráce

Vysoká škola ekonomická vítá i navázání širší partnerské spolupráce, která může zahrnovat i jiné oblasti (např. partnerství s VŠE, partnerství a propagace při společenských a odborných akcích, podpora ediční činnosti, sportovních aktivit, partnerství v programu Honors Academia a další). Je možné se domluvit na spolupráci také dle specifických požadavků firmy. Více informací je k dispozici na webové stránce  či u pracovníků Rozvojového a poradenského centra VŠE.

Kontaktní údaje

