



PLÁN REALIZACE ODBORNÉ PRAXE

I. Uchazeč o zaměstnání ABSOLVENT		
Jméno a příjmení:	XXX	
Datum narození:	XXX	
Kontaktní adresa:	XXX	
Telefon:	XXX	
Zdravotní stav dobrý: /zaškrtněte/	NERELEVANTNÍ	
Omezení /vypište/:	---	
V evidenci ÚP ČR od:	XXX	
Vzdělání:	XXX	
Znalosti a dovednosti:	XXX	
Pracovní zkušenosti:	XXX	
Absolvent se účastnil před nástupem na odbornou praxi v rámci aktivit projektu:	rozsah	druh
a) Poradenství	0,8 hodin	Individuální poradenství
	18 hodin	Motivační program
b) Rekvalifikace		



II. ZAMĚSTNAVATEL

Název organizace:	bV24 s.r.o.
Adresa pracoviště:	Technologická 376/5, 708 00 Ostrava
Vedoucí pracoviště:	XXX
Kontakt na vedoucího pracoviště:	XXX
Zaměstnanec pověřený vedením odborné praxe – MENTOR	
Jméno a příjmení:	XXX
Kontakt:	XXX
Pracovní pozice/Funkce Mentora	Project manager
Druh práce Mentora /rámec pracovní náplně/	Vedení týmu (PPC specialista, kodér, grafik, copywriter) Moderování a organizace školení, seminářů, workshopů Návrh média plánu a marketingové strategie. Vytváření, správa a reporting online kampaní v reklamních systémech AdWords, Sklik, Facebook, Adform, LinkedIn SEO optimalizace webových stránek, Analýza klíčových slov, Analýza konkurence, Druh práce Mentora /rámec pracovní náplně/ Vedení týmu (PPC specialista, kodér, grafik, copywriter) Moderování a organizace školení, seminářů, workshopů Návrh média plánu a marketingové strategie Vytváření, správa a reporting online kampaní v reklamních systémech AdWords, Sklik, Facebook, Adform, LinkedIn SEO optimalizace webových stránek Analýza klíčových slov Analýza konkurence Datová analýza, analýza a reporting v Google Analytics Realizace webů (CMS Joomla, Prestashop, Wordpress apod.) Vytváření grafických návrhů (bannery, newslettery, web design, UX apod.) Příprava reklamních textů a zadávání textů pro copywriting (PR články, texty pro web) Nastavování a správa XML feedů v nástroji Mergado, Nastavování a správa firemních účtů na Facebook, YouTube, LinkedIn, Google+, Firmy.cz, Moje firma na Googlu. Zadávání úkolů v CRM systému, na trello.com Vytváření firemních dokumentů (smlouvy, cenové nabídky, objednávky, prezentace apod.)



III. ODBORNÁ PRAXE

Název pracovní pozice absolventa:	Specialista v oblasti marketingu (junior)										
Místo výkonu odborné praxe:	bV24 s.r.o., Technologická 376/5, 708 00 Ostrava										
Smluvený rozsah odborné praxe:	40 hod/týden										
Kvalifikační požadavky na absolventa:	minimálně středoškolské vzdělání ukončené maturitou										
Specifické požadavky na absolventa:	Velmi dobrá znalost ČJ, Znalost MS Office (především Excel) nebo OpenOffice min. uživatelská znalost, Zodpovědnost, spolehlivost, flexibilita a samostatnost, Pozitivní a proaktivní přístup, Zájem o vzdělávání v oboru										
Druh práce - rámec pracovní náplně absolventa	Příprava a řízení digitálních reklamních kampaní (PPC, SEO, emailing a další). Související administrativa a péče o klienty.										
KONKRETIZUJTE STANOVENÍ CÍLŮ ODBORNÉ PRAXE A ZPŮSOB JEJICH DOSAŽENÍ:											
PRŮBĚŽNÉ CÍLE:											
Zadání konkrétních úkolů činnosti /v případě potřeby doplňte řádky nebo doložte přílohou/	Realizace, řízení a reporting kampaní v Google Ads, Skliku, Facebooku, Instagramu a dalších reklamních systémech, Analýza kampaní v Google Analytics, Vytváření textů pro webové stránky a sociální sítě, Návrh marketingové strategie, Návrh rozpočtů pro marketingové kampaně, Návrh newsletteru, Analýza klíčových slov, Příprava školení a eventů, Pravidelné vzdělávání v oboru, Související administrativa a péče o klient										
STRATEGICKÉ CÍLE: /v případě potřeby doplňte řádky nebo doložte přílohou/	Získání certifikace z Google Ad a Google Analytics, Zvýšení kvalifikace v oblasti marketingu, Osvojení si odborných termínů z oblasti online marketingu, Nové praktické dovednosti z oblasti PPC, RTB a dalších reklamních systémů, Organizace školení										
VÝSTUPY ODBORNÉ PRAXE: /doložte přílohou/	<table><tr><th>Název přílohy:</th><th>Datum vydání přílohy:</th></tr><tr><td>Příloha č. 2 Průběžné hodnocení absolventa</td><td>Měsíčně</td></tr><tr><td>Příloha č. 3 Závěrečné hodnocení absolventa</td><td>Při skončení odborné praxe</td></tr><tr><td>Příloha č. 4 Osvědčení o absolvování odborné praxe</td><td>Po absolvování sjednané délky odborné praxe</td></tr><tr><td>Příloha: Reference pro budoucího zaměstnavatele*</td><td></td></tr></table>	Název přílohy:	Datum vydání přílohy:	Příloha č. 2 Průběžné hodnocení absolventa	Měsíčně	Příloha č. 3 Závěrečné hodnocení absolventa	Při skončení odborné praxe	Příloha č. 4 Osvědčení o absolvování odborné praxe	Po absolvování sjednané délky odborné praxe	Příloha: Reference pro budoucího zaměstnavatele*	
Název přílohy:	Datum vydání přílohy:										
Příloha č. 2 Průběžné hodnocení absolventa	Měsíčně										
Příloha č. 3 Závěrečné hodnocení absolventa	Při skončení odborné praxe										
Příloha č. 4 Osvědčení o absolvování odborné praxe	Po absolvování sjednané délky odborné praxe										
Příloha: Reference pro budoucího zaměstnavatele*											



HARMONOGRAM ODBORNÉ PRAXE

Harmonogram odborné praxe, tj. časový a obsahový rámec průběhu odborné praxe je vhodné předjednat a konzultovat mezi zaměstnancem KrP a KoP ÚP ČR, mentorem a absolventem již před nástupem absolventa na odbornou praxi, aby jeho rámec byl zřejmý již před podepsáním Dohody o vyhrazení společensky účelného pracovního místa a popřípadě Dohody o poskytnutí příspěvku na mentora. Podle aktuální situace a potřeby může být harmonogram doplňován nebo upravován.

/v případě potřeby doplňte řádky/

Měsíc/ Datum	Aktivita	Rozsah	Zapojení Mentora
Duben 2020	Návrh, řízení a reporting kampaní v PPC, RTB a dalších reklamních systémech, Návrh marketingové strategie, Příprava textů pro webové stránky a SEO, Příprava grafických podkladů, Příprava newsletteru, Vzdělávání se v oboru, Související administrativa a komunikace s klienty	40 hod/týden	5 hod/týden
Květen 2020	Návrh, řízení a reporting kampaní v PPC, RTB a dalších reklamních systémech, Návrh marketingové strategie, Příprava textů pro webové stránky a SEO, Příprava grafických podkladů, Příprava newsletteru, Vzdělávání se v oboru, Související administrativa a komunikace s klienty, Certifikace Google Ads	40 hod/týden	5 hod/týden
Červen 2020	Návrh, řízení a reporting kampaní v PPC, RTB a dalších reklamních systémech, Návrh marketingové strategie, Příprava textů pro webové stránky a SEO, Příprava grafických podkladů, Příprava newsletteru, Vzdělávání se v oboru, Související administrativa a komunikace s klienty, Certifikace Google Ads	40 hod/týden	5 hod/týden
Červenec 2020	Návrh, řízení a reporting kampaní v PPC, RTB a dalších reklamních systémech, Návrh marketingové strategie, Příprava textů pro webové stránky a SEO, Příprava grafických podkladů, Příprava newsletteru, Vzdělávání se v oboru, Související administrativa a komunikace s klienty, Certifikace Google Ads	40 hod/týden	5 hod/týden
Srpen 2020	Návrh, řízení a reporting kampaní v PPC, RTB a dalších reklamních systémech, Návrh marketingové strategie, Příprava textů pro webové stránky a SEO, Příprava grafických podkladů, Příprava newsletteru, Vzdělávání se v oboru, Související administrativa a komunikace s klienty	40 hod/týden	
Září 2020	Návrh, řízení a reporting kampaní v PPC, RTB a dalších reklamních systémech, Návrh marketingové strategie, Příprava textů pro webové stránky a SEO, Příprava grafických podkladů, Příprava newsletteru, Vzdělávání se v oboru, Související administrativa a komunikace s klienty	40 hod/týden	



Říjen 2020	Návrh, řízení a reporting kampaní v PPC, RTB a dalších reklamních systémech, Návrh marketingové strategie, Příprava textů pro webové stránky a SEO, Příprava grafických podkladů, Příprava newsletteru, Vzdělávání se v oboru, Související administrativa a komunikace s klienty	40 hod/týden	
Listopad 2020	Návrh, řízení a reporting kampaní v PPC, RTB a dalších reklamních systémech, Návrh marketingové strategie, Příprava textů pro webové stránky a SEO, Příprava grafických podkladů, Příprava newsletteru, Vzdělávání se v oboru, Související administrativa a komunikace s klienty	40 hod/týden	
Prosinec 2020	Návrh, řízení a reporting kampaní v PPC, RTB a dalších reklamních systémech, Návrh marketingové strategie, Příprava textů pro webové stránky a SEO, Příprava grafických podkladů, Příprava newsletteru, Vzdělávání se v oboru, Související administrativa a komunikace s klienty	40 hod/týden	
Leden 2021	Návrh, řízení a reporting kampaní v PPC, RTB a dalších reklamních systémech, Návrh marketingové strategie, Příprava textů pro webové stránky a SEO, Příprava grafických podkladů, Příprava newsletteru, Vzdělávání se v oboru, Související administrativa a komunikace s klienty	40 hod/týden	
Únor 2021	Návrh, řízení a reporting kampaní v PPC, RTB a dalších reklamních systémech, Návrh marketingové strategie, Příprava textů pro webové stránky a SEO, Příprava grafických podkladů, Příprava newsletteru, Vzdělávání se v oboru, Související administrativa a komunikace s klienty, Certifikace Google Analytics	40 hod/týden	
Březen 2021	Návrh, řízení a reporting kampaní v PPC, RTB a dalších reklamních systémech, Návrh marketingové strategie, Příprava textů pro webové stránky a SEO, Příprava grafických podkladů, Příprava newsletteru, Vzdělávání se v oboru, Související administrativa a komunikace s klienty	40 hod/týden	

* V případě, že si zaměstnavatel účastníka neponechá v pracovním poměru po skončení odborné praxe, poskytne zaměstnavatel „Reference pro budoucího zaměstnavatele“, a to ve volné formě.

Schválil(a): XXX.....dne 16.3.2020
(jméno, příjmení, podpis)