

Smlouva o propagaci

uzavřená dále uvedeného dne, měsíce a roku podle ustanovení § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů a § 43 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů mezi těmito smluvními stranami:

Název: **Jihomoravský kraj**
Zastoupený: JUDr. Bohumilem Šímkem, hejtmanem
Sídlo: Žerotínovo nám. 3, 601 82 Brno
IČO: 708 88 337
Kontaktní osoby:

E-mail:

(dále jen „zadavatel“)

a

Název: **Olympic Festival s.r.o.**
Zastoupený: Mgr. Petrem Graclíkem, jednatelem
Sídlo: Benešovská 1925/6, 101 00 Praha 10
IČO: 06323375
DIČ: CZ06323375
Bankovní spojení:
Kontaktní osoba:
Telefon:
E-mail:

(dále jen „poskytovatel“)

(zadavatel a poskytovatel dále jednotlivě také jen „**smluvní strana**“ nebo společně jen „**smluvní strany**“)

I. Úvodní ustanovení

1. Český olympijský výbor (dále také jen „**ČOV**“) je spolek ve smyslu § 214 a následujících občanského zákoníku. Na základě uznání Mezinárodním olympijským výborem (dále také jen „**MOV**“) je ČOV jediným zástupcem olympijského hnutí oprávněným jej řídit na území České republiky ve smyslu § 5 zákona č. 60/2000 Sb., o ochraně olympijských symbolik, v platném znění (dále také jen „**zákon o ochraně olympijských symbolik**“). ČOV je ustaven a vyvíjí činnost podle Olympijské charty, v souladu s právním řádem České republiky a se svými Stanovami. ČOV zastupuje Českou republiku v mezinárodním olympijském hnutí a zabezpečuje reprezentaci České republiky na olympijských hrách a dalších akcích organizovaných MOV, národními olympijskými výbory a dalšími subjekty. ČOV spolčuje sportovní svazy, federace, asociace, unie a další obdobné a podobné tělovýchovné a sportovní subjekty s působností na území České republiky, které jsou členy mezinárodních sportovních federací řídících sporty, jejichž disciplíny jsou začleněné do programu olympijských her a další sportovní svazy, členy mezinárodních sportovních federací uznaných MOV. ČOV dále spolčuje občany České republiky, jakož i právnické osoby se sídlem v České republice, podporující olympijské hnutí.

2. Poskytovatel je společností s ručením omezeným založenou a fungující podle práva České republiky, řádně zapsanou v obchodním rejstříku, založenou ČOV jakožto jejím jediným společníkem. Poskytovatel, jakožto marketingová a servisní organizace ČOV, je na základě výslovného zmocnění ČOV mj. oprávněna realizovat jeho jménem projekty ČOV včetně rozhodování o užívání olympijských a dalších symbolik, a to i v oblasti reklamy a marketingu.
3. Hry XXXII. olympiády, které se uskuteční v japonském Tokiu od 24. července do 9. srpna 2020 (dále také jen „OH 2020“), patří mezi nejrozsáhlejší sportovní, kulturní, politické, hospodářské a mediálně sledované události na světě. Zároveň jsou OH 2020 událostí, která vytváří příležitosti pro podporu olympismu a sportu jako takového, pohybu a zdravého životního stylu. ČOV připravuje a zajišťuje ve spolupráci s orgány veřejné správy, včetně územních samosprávných celků, důstojnou a efektivní prezentaci Českého olympijského týmu (dále také jen „ČOT“) a České republiky jako takové v rámci OH 2020. ČOV podporuje v rámci projektu „Česko sportuje“ zdravý životní styl v České republice s cílem podpořit nejen sportovní aktivity účastníků projektu, ale především šířit příklad a povědomí široké veřejnosti o nezbytnosti zdravého životního stylu, k němuž sport a pohyb patří, a to i v rámci Olympijského festivalu konaného v Brně při příležitosti OH 2020 ve dnech 24. července až 9. srpna 2020 (dále také jen „Olympijský festival“ nebo „Projekt“).
4. Olympijský festival je unikátním společenským a sportovním projektem, který od roku 2018 probíhá na základě licenční smlouvy uzavřené s MOV. Projekt po dobu konání olympijských her spojuje olympijské hry s aktivním vyžitím občanů České republiky – sportovních fanoušků. Motivací Olympijského festivalu je zejména šíření olympijské myšlenky, rozvoj místního a regionálního cestovního ruchu, podpora místního a regionálního sportu, podpora zdravého životního stylu a motivace mládeže k zapojení se do sportovních aktivit.
5. ČOV, jakožto jediný oprávněný subjekt pro pořádání Olympijského festivalu na území České republiky na základě licenční smlouvy uzavřené s MOV, svěřil pořádání projektu Olympijského festivalu poskytovateli.

II. Předmět Smlouvy

1. Předmětem této Smlouvy je úprava práv a povinností smluvních stran v rámci jejich vzájemné spolupráce spočívající v závazku poskytovatele poskytnout zadavateli reklamní a propagační služby za účelem zviditelnění zadavatele (dále také jen „**propagace**“) při příležitosti konání OH 2020 v rámci Olympijského festivalu v rozsahu a po dobu dohodnutou v této Smlouvě a závazek zadavatele zaplatit poskytovateli za tyto služby dohodnuté finanční plnění.
2. Konkrétní rozsah propagace dle předchozího odstavce je obsahem přílohy č. 1, která je nedílnou součástí této Smlouvy.

III. Práva a povinnosti poskytovatele

1. Poskytovatel se zavazuje poskytovat propagaci podle článku II. této Smlouvy s veškerou potřebnou péčí a chránit zájmy zadavatele, to vše tak, aby byl naplněn účel této Smlouvy.
2. Poskytovatel je oprávněn kdykoliv v průběhu poskytování propagace písemně nebo e-mailem požádat zadavatele o součinnost ve smyslu čl. IV. odst. 2 této Smlouvy, sdělení informace anebo poskytnutí podkladů nezbytných k poskytnutí plnění ze strany poskytovatele. Zadavatel se zavazuje poskytnout součinnost, sdělit informaci anebo poskytnout podklady poskytovateli bez zbytečného odkladu.
3. Poskytovatel se zavazuje vhodným způsobem zpřístupnit zadavateli v souladu s ustanoveními této Smlouvy k odsouhlasení všechny návrhy, v nichž bude použito logo zadavatele, tj. návrh použití loga.

4. Poskytovatel je oprávněn odmítnout převzít od zadavatele propagační materiály, včetně reklamních bannerů, log a reklamních spotů, které by propagovaly výrobky či služby osoby odlišné od zadavatele. Rovněž je poskytovatel oprávněn odmítnout takové propagační materiály, včetně reklamních bannerů, log a reklamních spotů, které uvádějí zjevně nepravdivé a zkreslené informace nebo ty, jejichž obsahem jsou porušovány obecně závazné předpisy nebo práva jednotlivých osob. Poskytovatel je rovněž oprávněn odmítnout takové dokumenty, včetně reklamních bannerů, log a reklamních spotů, které by byly v rozporu s licenční smlouvou mezi ČOV a MOV nebo zaměřením a cíli Olympijského festivalu.
5. Poskytovatel se zavazuje poskytnout zadavateli dokumentaci o poskytnuté propagaci dle této Smlouvy, a to nejpozději do 31. 10. 2020.

IV. Práva a povinnosti zadavatele

1. Zadavatel se zavazuje za stanovených podmínek poskytovat poskytovateli řádné a včasné finanční plnění podle článku V. této Smlouvy.
2. Zadavatel se zavazuje poskytovat poskytovateli bez zbytečného odkladu veškerou dohodnutou součinnost, zejména poskytovat logo zadavatele, produkty, slogany a další úplné podklady a informace potřebné pro plnění povinností poskytovatele podle této Smlouvy v souladu s článkem III. odst. 2 této Smlouvy.
3. V případě, že zadavatel ani po písemné nebo e-mailové výzvě ze strany poskytovatele neposkytne poskytovateli potřebnou součinnost, nesdělí informaci anebo neposkytne podklady, poskytovatel v takovém rozsahu neodpovídá za případné prodlení nebo vady propagace a zadavatel není v tomto případě oprávněn domáhat se vůči poskytovateli jakýchkoli sankčních nároků z něj vyplývajících.
4. Zadavatel je oprávněn užít logo Olympijského festivalu na svých propagačních materiálech, avšak výlučně pro propagaci Olympijského festivalu a ve spojitosti plánovaných aktivit zadavatele v rámci Olympijského festivalu. Zadavatel není oprávněn užít logo Olympijského festivalu pro komerční účely. Veškeré propagační materiály zadavatele obsahující logo Olympijského festivalu musejí být předem schváleny poskytovatelem.
5. Zadavatel zaručuje poskytovateli, že logo zadavatele a užití slogany nejsou v rozporu s právními normami českého právního řádu a neporušují práva třetích osob. V případě porušení těchto norem a práv třetích osob je zadavatel povinen vyvinout nezbytnou součinnost a odstranit tento závadný stav a nahradit veškeré újmy, které tím poskytovateli vzniknou.

V. Odměna

1. Smluvní strany sjednávají celkovou odměnu poskytovatele za poskytnutí plnění dle této Smlouvy částkou ve výši 7.800.000,- Kč (slovy sedm milionů osm set tisíc korun českých) bez DPH.
2. K odměně bez DPH bude připočtena DPH v procentní sazbě odpovídající zákonné úpravě účinné k datu uskutečnění zdanitelného plnění.

VI. Platební podmínky

1. Platba bude probíhat ve dvou splátkách na základě daňových dokladů doručených zadavateli, přičemž jednotlivé daňové doklady budou poskytovatelem vystaveny na dílčí částky za realizovanou propagaci dle čl. II. této Smlouvy takto:
 - a. 1. splátka ve výši 650.000,- Kč (slovy šest set padesát tisíc korun českých) bez DPH za propagaci realizovanou od nabytí účinnosti smlouvy do 30. 4. 2020,

- b. 2. splátka ve výši 7.150.000,- Kč (slovy sedm milionů sto padesát tisíc korun českých) bez DPH za propagaci realizovanou od 1. 5. 2020 do 31. 10. 2020.
2. Splatnost faktur je čtrnáct (14) dnů a začíná běžet dne následujícího po dni doručení faktury zadavateli.
 3. Faktura musí být doručena v elektronické formě do datové schránky (ID: x2pbqzq) nebo e-mailem na adresu posta@kr-jihomoravsky.cz.
 4. Daňové doklady musí obsahovat veškeré náležitosti řádného daňového dokladu v souladu se zákonem č. 563/1991 Sb., o účetnictví, v platném znění.
 5. Zadavatel je oprávněn před uplynutím lhůty splatnosti vrátit poskytovateli fakturu, která neobsahuje požadované náležitosti nebo obsahuje nesprávné údaje. Oprávněným vrácením faktury přestává běžet lhůta splatnosti. Poskytovatel vystaví novou fakturu se správnými údaji a dnem doručení zadavateli začíná běžet nová lhůta splatnosti.
 6. Poskytovatel prohlašuje, že:
 - nemá v úmyslu nezaplatit daň z přidané hodnoty u zdanitelného plnění podle smlouvy (dále jen „daň“),
 - nejsou mu známy skutečnosti nasvědčující tomu, že se dostane do postavení, kdy nemůže daň zaplatit a ani se ke dni podpisu smlouvy v takovém postavení nenachází,
 - nezkrátí daň nebo nevyhlásí daňovou výhodu.

VII. Trvání Smlouvy a ukončení Smlouvy

1. Tato Smlouva je uzavřena dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami a účinnosti nabývá uveřejněním v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv). Smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to do 30. 11. 2020. Tím není dotčena povinnost smluvních stran vypořádat po skončení účinnosti této Smlouvy v souladu s touto Smlouvou veškerá práva a povinnosti z této Smlouvy vyplývající.
2. Tato Smlouva zaniká uplynutím doby trvání této Smlouvy dle předchozího odstavce, písemnou dohodou obou smluvních stran nebo odstoupením od Smlouvy z důvodů uvedených v tomto článku.
3. Poskytovatel má právo odstoupit od této Smlouvy, neposkytne-li zadavatel smluvené i jednotlivé finanční plnění ve výši a v termínech dle čl. V této Smlouvy a k nápravě nedojde ani do 10 pracovních dnů po doručení písemné výzvy poskytovatele zadavateli. Poskytovatel má nadále právo odstoupit od této Smlouvy v případě, že zadavatel závažným způsobem narušil přípravu nebo průběh Olympijského festivalu zejména tím, že opakovaně (min 2x) a v podstatné míře neposkytoval poskytovateli potřebnou součinnost dle této Smlouvy. V případě odstoupení od Smlouvy se zadavatel zavazuje uhradit poskytovateli poměrnou část nákladů, které tento vynaložil v souvislosti s plněním povinností z této Smlouvy vyplývajících a nemá nárok na vrácení do doby odstoupení zaplacených částek dle čl. V. této Smlouvy.
4. Zadavatel je oprávněn odstoupit od této Smlouvy v případě nekonání Olympijského festivalu z důvodu na straně poskytovatele. V případě odstoupení od Smlouvy se poskytovatel zavazuje vrátit zadavateli poměrnou část Odměny, kterou v okamžiku odstoupení od Smlouvy ještě nevynaložil v souvislosti s plněním povinností z této Smlouvy vyplývajících.
5. Odstoupení od smlouvy kteroukoliv ze smluvních stran nabyde účinnosti dnem doručení písemného oznámení o odstoupení druhé smluvní straně.

6. V případě odstoupení od této Smlouvy některou ze smluvních stran se smluvní strany zavazují podniknout nezbytné kroky vedoucí k vypořádání vzájemných práv a povinností dle této Smlouvy.

VIII. Závěrečná ustanovení

1. Smluvní strany se dohodly, že zadavatel uveřejní tuto Smlouvu a její případné dodatky v registru smluv do 30 dnů od jejího uzavření dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv).
2. Změny, dodatky nebo ukončení této Smlouvy lze provádět pouze písemnou formou a za účasti obou smluvních stran.
3. Tato Smlouva se řídí českým právem, není-li v této Smlouvě uvedeno jinak, řídí se občanským zákoníkem a zákonem o zadávání veřejných zakázek. Případné spory mezi smluvními stranami, které se nepodaří urovnat smírnou cestou, rozhodne místně příslušný český soud.
4. Je-li nebo stane-li se některé ustanovení této Smlouvy oddělitelné od ostatního obsahu neplatné či neúčinné, nemá to vliv na platnost či účinnost zbývajících ustanovení této Smlouvy. Smluvní strany se v tomto případě zavazují bezodkladně dohodou nahradit neplatné či neúčinné ustanovení této Smlouvy novým platným nebo účinným ustanovením, které nejlépe odpovídá zamýšlenému účelu původního ustanovení.
5. Nedílnou součástí této Smlouvy je:
Příloha č. 1 – Rozsah propagace
Příloha č. 2 – Pohledová mapa
6. Tato Smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech s platností originálu, z nichž každá smluvní strana obdrží jedno vyhotovení.
7. Po přečtení této Smlouvy oprávnění zástupci smluvních stran prohlašují, že práva a povinnosti obsažené v této Smlouvě jsou výrazem svobodné vůle a že tato Smlouva byla uzavřena po vzájemném uvážení a bez zneužití tísně, nezkušenosti, rozumové slabosti nebo lehkomyšlnosti. Smluvní strany prohlašují, že jsou oprávněny Smlouvu uzavřít.

Doložka podle ustanovení § 23 zákona č. 129/2000 Sb., o krajích (krajské zřízení), ve znění pozdějších předpisů:

Tato smlouva byla schválena Radou Jihomoravského kraje dne 16.12.2019 na 127. schůzi usnesením č. 9071/19/R127.

V Brně dne 12.03.2020

V PRAZE dne 6.2.2020

Jihomoravský kraj
JUDr. Bohumil Šimek
hejtman

Olympic Festival s.r.o.
Mgr. Petr Graclík
jednatel

NABÍDKA V RÁMCI VYPSANÉ VEŘEJNÉ ZAKÁZKY "PROPAGACE JMK SOUVISEJÍCÍ S REALIZACÍ AKCE OLYMPIJSKÝ FESTIVAL BRNO 2020":

PARTNERSTVÍ S OLYMPIJSKÝM FESTIVALEM 2020		požadavek/specifikace	Poznámka	Hodnota bez DPH	Hodnota včetně DPH
Vize a mise projektu	spojení s hlavní vizí a misí projektu, tedy propagace aktivního životního stylu	✓			
Olympijské hodnoty a myšlenky	společné budování prestižního projektu spojeného s Olympijskými hrami, který přináší do České republiky olympijského ducha a atmosféru	✓			
2020 - prezentace 1.1. - 30.4.					
Ples olympioniků	umístění loga partnera na vizuálech k Olympijským festivalům	✓		80 000 Kč	96 800 Kč
Olympiáda dětí a mládeže	umístění loga partnera na vizuálech k Olympijským festivalům	✓		100 000 Kč	121 000 Kč
DIGITÁLNÍ KOMUNIKACE					
Obecné video - pozvánka do Olympijského festivalu Brno 2020	Prezentace partnera v rámci propagačního videa pro Olympijský festival Brno. Obecné zvací video o délce 1 min 30s.	✓	logo partnera ve videu	90 000 Kč	108 900 Kč
Webové stránky olympijskyfestival.cz	logo partnera na webových stránkách v sekci Partneri a v podvalu	✓		200 000 Kč	242 000 Kč
Webové stránky olympijskyfestival.cz	Články o Olympijském festivalu Brno na webu olympijskyfestival.cz s větou, že probíhá za podpory partnera	min. 2 články			
Webové stránky olympic.cz	články o Olympijském festivalu Brno na webu olympic.cz	min. 1 článek	Primární komunikace bude na webu olympijskyfestival.cz Tyto weby budou o projektu informovat v kontextu všech projektů ČOV.		
Webové stránky czechteam.info	články o Olympijském festivalu Brno na webu czechteam.info	min. 1 článek			
Youtube kanál Českého olympijského týmu	Vizibilita partnera v rámci Youtube videí vytvořených Olympic Media House	min. 1 video			
TISKOVINY					
Tiskoviny do škol	Pozvánky do Olympijského festivalu Brno - pozvánky na příměstské tábory	✓	distribuce elektronicky plošně na školy zapojené do SOV projektu. Tištěnou formou na školy z Brna a okolí.	90 000 Kč	108 900 Kč
Vouchery na vstupenky	Umístění loga partnera	✓	distribuce v rámci dalších projektů ČOV (Olympiáda dětí a mládeže, Olympijský běh apod.)	90 000 Kč	108 900 Kč

Celkem OF I-IV650 000 Kč786 500 Kč

2020 - prezentace 1.5. - 9.8.					
MEDIÁLNÍ KAMPAŇ					
Outdoorová kampaň	umístění loga partnera na vizuálech k Olympijským festivalům	50 ks	Logo na plochách, které zvou do Olympijského festivalu Brno	700 000 Kč	847 000 Kč
Sponzorské spoty ČRo	Zmínka o Olympijském festivalu Brno ve sponzorských spotech na Radiožurnále	✓		250 000 Kč	302 500 Kč
Sponzorské spoty ČT	Zmínka o Olympijském festivalu Brno ve sponzorských spotech na ČT	✓		1 100 000 Kč	1 331 000 Kč
DIGITÁLNÍ KOMUNIKACE					
Webové stránky olympijskyfestival.cz	logo partnera na webových stránkách v sekci Partnerů a v podvalu	✓		300 000 Kč	363 000 Kč
Webové stránky olympijskyfestival.cz	informace o aktivaci partnera v partnerské sekci	✓			
Webové stránky olympijskyfestival.cz	aktivace partnera zmíněná v novinách	✓			
Webové stránky olympijskyfestival.cz	Články o Olympijském festivalu Brno na webu olympijskyfestival.cz s větou, že probíhá za podpory JMK	min. 3 články			
Webové stránky olympic.cz	články o Olympijském festivalu Brno na webu olympic.cz	min. 1 článek	Primární komunikace bude na webu olympijskyfestival.cz		
Webové stránky czechteam.info	články o Olympijském festivalu Brno na webu czechteam.info	min. 1 článek	Tyto weby budou o projektu informovat v kontextu všech projektů ČOV.		
Facebook Olympijské festivaly	prezentace partnera prostřednictvím postů na Facebook (obsah vytvořen Olympic Media House)	✓	Existuje oficiální Facebookový profil Olympijského festivalu Brno, takže všechny příspěvky budou festival v Brně podporovat.		
Youtube kanál Českého olympijského týmu	Vizibilita partnera v rámci Youtube videí vytvořených Olympic Media House	denní souhrny z Olympijských festivalů			
REDAKČNÍ VÝSTUPY					
Živé TV vstupy a reportáže (ČT)	Český olympijský tým vytvoří maximální snahu, aby partner byl prezentován v rámci živého vysílání z Olympijského festivalu Brno	Živé vstupy a reportáže z Olympijského festivalu Brno		2 050 000 Kč	2 480 500 Kč
Živé radiové vysílání (ČRo)	Český olympijský tým vytvoří maximální snahu, aby partner byl prezentován v rámci živého vysílání z Olympijského festivalu Brno	Denní živé vysílání z Olympijského festivalu Brno			
PR články	Český olympijský tým vytvoří maximální snahu, aby partner byl prezentován v rámci článků o Olympijském festivalu	✓			

AKTIVNÍ PREZENTACE V PRŮBĚHU OLYMPIJSKÝCH HER V OLYMPIJSKÝCH FESTIVALECH					
Adopce sportoviště	Možnost spojení se sportovištěm	✓	Na základě vzájemné dohody se zadavatel stane titulárním partnerem jednoho sportoviště, které bude v jeho barvách.	500 000 Kč	605 000 Kč
Prostor pro vlastní prezentaci	prostor pro promo stan a prezentaci partnera o rozměrech 6x6 m	✓			
Prezentace vlastního projektu partnera	Možnost prezentace projektu partnera na relevantních materiálech spojených s Olympijským festivalem	✓	prezentaci dodá partner		
Jubilejní návštěvník	možnost cen pro jubilejní návštěvníky	✓			
Sportovní celebrity	možnost spolupráce se sportovními celebritami - bývalými i současnými olympioniky	✓			
Sampling (rozdávání propagačních předmětů)	možnost samplingu aktivním návštěvníkům partner zóny	✓			

VIZIBILITA V RÁMCI OLYMPIJSKÉM FESTIVALE					
Tisková konference	prezentace partnera v rámci tiskové konference projektu Olympijských festivalů	umožnit účast zástupce zadavatele		650 000 Kč	786 500 Kč
Video spot partnera na velkoplošné obrazovce	Prezentace partnera formou spotu promítaného na velkoplošné obrazovce umístěné v centru Olympijských festivalů	min. 3x denně	prezentaci dodá partner		
Vstupní brána	umístění loga partnera mezi partnery Olympijského festivalu Brno	✓			
Logoboardy	umístění loga partnera mezi partnery Olympijského festivalu Brno	✓			
Roll-up	umístění loga partnera mezi partnery Olympijského festivalu Brno	✓			
Tabule prezentující partnery Olympijského festivalu	umístění loga partnera mezi partnery Olympijského festivalu Brno	✓			
Prezentace ve VIP zóně	Prezentace partnera v prostorách VIP zóny	✓			

PREZENTACE V RÁMCI SYSTÉMU HRACÍCH KARET/BROŽUR					
Hrací karta/brožura	Prezentace loga partnera na Hrací kartě/v brožure	✓		300 000 Kč	363 000 Kč
Stanoviště	Stanoviště partnera jako součást systému Hracích karet/brožury	✓			
Diplom	Prezentace loga partnera na diplomu	✓			
Odměna	Možnost partnera prezentovat se formou odměn pro děti	✓	prezentaci dodá partner		

TISKOVINY					
Letáky a plakáty	umístění loga partnera mezi partnery Olympijského festivalu Brno	✓		300 000 Kč	363 000 Kč
Mapa a oficiální program - verze v Českém jazyce	umístění loga partnera mezi partnery Olympijského festivalu Brno	✓			
Pozvánky na slavnostní zahájení	Umístění loga partnera	✓			
Vstupenky a vouchery na vstupenky	Umístění loga partnera	✓			
Akreditace	Umístění loga partnera	✓			
Tiskoviny do škol	Pozvánky do Olympijského festivalu Brno - pozvánky na příměstské tábory	✓	distribuce elektronicky plošně na školy zapojené do SOV projektu. Tištěnou formou na školy z Brna a okolí.		
Podpisové karty	Umístění loga partnera	✓			

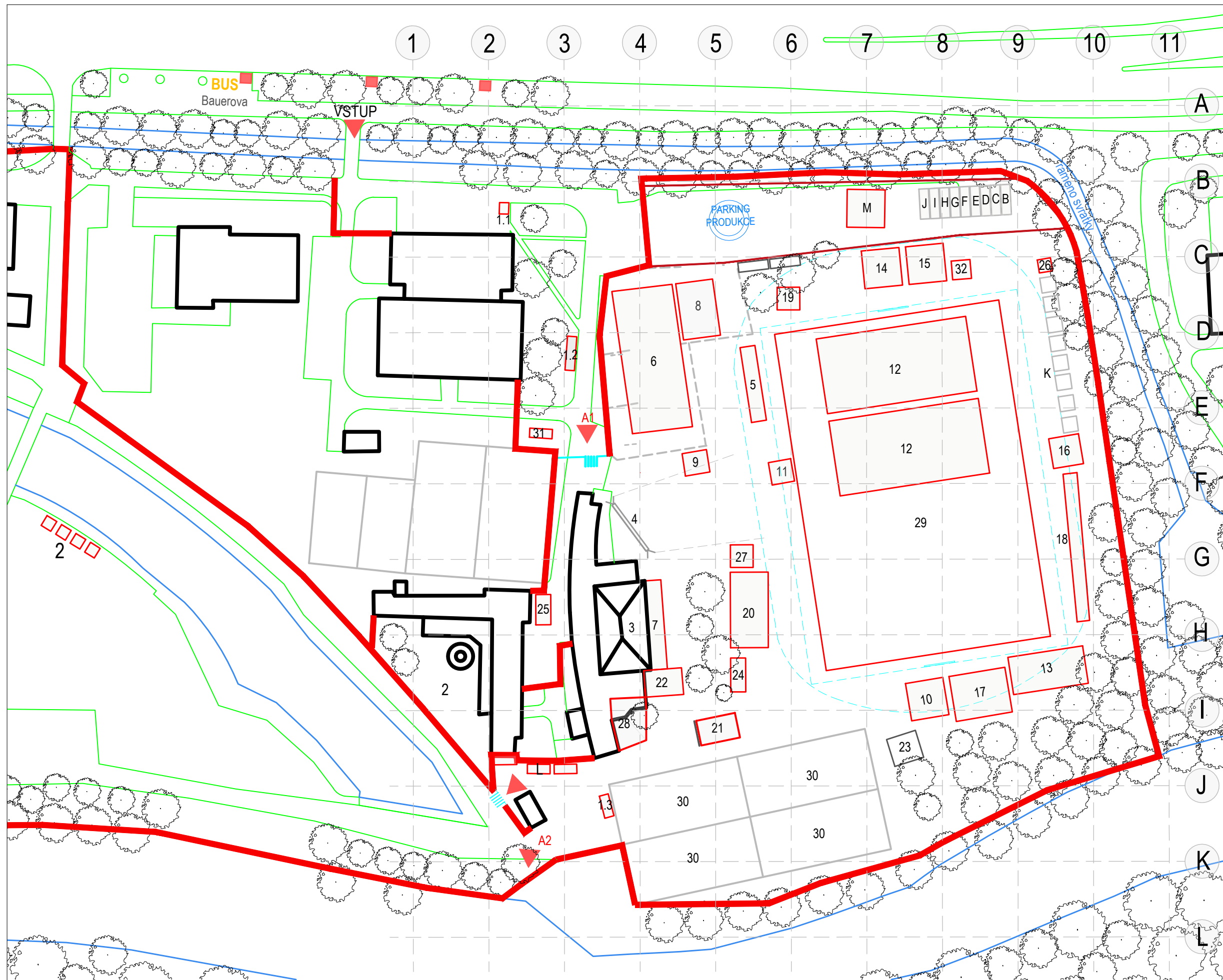
PŘÍLEŽITOSTI, BENEFITY PRO ZAMĚSTNANCE					
Olympic Family Zone	příležitost pozvat zákazníky partnera a business partnery do VIP zóny	5/den		200 000 Kč	242 000 Kč
Vstupenky	bezplatné vstupenky pro interní potřeby partnera	200			
Oficiální zahájení	příležitost pozvat zákazníky partnera a business partnery na oficiální zahájení a party	30 VIP + 100 ks			
Oficiální zakončení	příležitost pozvat zákazníky partnera a business partnery na oficiální zakončení	30 VIP + 100 ks			
Prostor pro vlastní sportovní den	Možnost sportovního dne a rezervace sportoviště pro zaměstnance partnera v Olympijském festivalu Brno	1 den			

Celkem OF V-VIII6350 000 Kč7 683 500 Kč

Celkem OF I-VIII7 000 000 Kč8 470 000 Kč

PARTNERSTVÍ S ROADSHOW K OLYMPIJSKÉMU FESTIVALU 2020		požadavek/specifikace	Poznámka	Hodnota bez DPH	Hodnota včetně DPH
Vize a mise projektu	podpora dlouhodobého programu vzdělávání dětí i dospělých na téma olympismus a olympijské hodnoty	✓			
Aplikace olympijských hodnot do každodenního života	podpora zdravého životního stylu a propagace filozofie rovnováhy těla, mysli a duše	✓			
2020 - prezentace 1.5. - 24.7.					
PREZENTACE PARTNERA V RÁMCI EDUKATIVNÍ ZÓNY					
Roll-up	umístění loga partnera mezi partnery roadshow	✓	Logo na plochách, které zvou do Olympijského festivalu Brno zajištění produkce a instalace během celé roadshow	100 000 Kč	121 000 Kč
Beach flag	vlajka s logem partnera	2ks			
Propagační materiály partnera	distribuce propagačních předmětů příp. brožur partnera návštěvníkům edukativní zóny	✓		50 000 Kč	60 500 Kč
Informace o partnerovi v rámci edukativního pásma	pravidelné okno informující o partnerovi a zajímavostech spojených s partnerem	min. 2x denně		100 000 Kč	121 000 Kč
Autogramiáda	možnost uspořádání autogramiády se známými osobnostmi	✓	logo partnera na podpisových kartách		
AUDIO-VIZUÁLNÍ PREZENTACE V RÁMCI OBSAHOVÉ NÁPLNĚ EDUKATIVNÍ ZÓNY					
Video spot partnera na obrazovce	Prezentace partnera formou spotu promítaného na obrazovce umístěné v edukativní zóně	min. 3x denně	prezentaci dodá partner	50 000 Kč	60 500 Kč
PR A KOMUNIKACE					
webová prezentace	uvedení programu roadshow na homepage olympijskyfestival.cz	✓	umístění loga mezi partnery roadshow	300 000 Kč	363 000 Kč
sociální sítě	výstupy na sociálních sítích Olympijského festivalu s vizibilitou partnera	✓			
audio-vizuální obsah	foto a video výstupy na míru partnerovi	min. ze 2 zastávek			
REDAKČNÍ VÝSTUPY					
Reportáže (ČT)	Český olympijský tým vytvoří maximální snahu, aby partner byl prezentován v ČT	Reportáže z Roadshow		100 000 Kč	121 000 Kč
Živé radiové vysílání (ČRo)	Český olympijský tým vytvoří maximální snahu, aby partner byl prezentován v rámci vysílání Čro	Vysílání z roadshow			
PR články	Český olympijský tým vytvoří maximální snahu, aby partner byl prezentován v rámci článků o roadshow	✓			
TISKOVINY					
Letáky	Umístění loga partnera, zmínka, že roadshow probíhá za podpory partnera	✓		100 000 Kč	121 000 Kč
Brožura	Umístění loga partnera	✓			
Plánované zastávky	lokalita v Jihomoravském kraji dle výběru partnera	✓	v termínu mimo ostatní plánované akce		
	Zlínský filmový festival 29.5.-6.6.	✓			
	Moravia sport expo Olomouc 12.-13.6.	✓			
	T-mobile olympijský běh Praha 17.6.	✓			
	FF Karlovy Vary 3.-11.7.	✓			

Celkem Roadshow	800 000 Kč	968 000 Kč
Celkem Olympijský festival + Roadshow	7 800 000 Kč	9 438 000 Kč

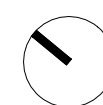


LEGENDA

1. POKLADNY
 - 1.1. POKLADNA - kontejner 3x2,5m
 - 1.2. POKLADNA - kontejner 9x2,5m
 - 1.3. POKLADNA - kontejner 6x2,5m
2. STRAVOVÁNÍ PŘÍMĚST. TÁBORY
3. HALA (20x10 m)
 - A. JUDO 8x8 m
 - B. VZPÍRÁNÍ 8x8 m
 - C. BADMINTON
 - D. ZÁPAS 8x8 m
 - E. ŠERM 8x8 m
 - F. KARATE 8x8 m
 - H. GYMNASTIKA 8x8 m
4. LED OBRAZOVKA
5. PUMPTRACK 20x4 m
6. MULTIFUNKČNÍ HRŠTĚ (FLORBAL, VOLEJBAL, HÁZENÁ, KORFBAL, HOKEJBAL) - 38x16 m
7. LEZENÍ - hloubka 4x 20 m
8. SKATEPARK - 10x15 m
9. MĚSTO BRNO - kontejner 6x2,5 m + 6x4 m prostor
10. EDUKATIVNÍ ZONA - kontejner 10x10 m
11. JMK - stan 6x6 m
12. FOTBALOVÉ HRŠTĚ (FOTBAL, FRISBEE, STŘELBA)
13. GOLF - 10x20 m
14. BASEBALL - stan 10x10 m
15. SOFTBALL - stan 10x10 m
16. ČEZ - stan 8x8 m
17. ALPINE PRO - kontejner 15x12 m
18. ATLETIKA - dráha 9x50 m
19. TOYOTA - stan 6x6 m
20. PILSNER URQUELL - stan 20x10 m
21. STOLNÍ TENIS
22. TAEKWONDOO - 7x10 m
23. JUNGLE PARK
24. SILENCE STĚNA - 9x6 m
25. VISA - stan 8x4 m
26. UNIPETROL - stan 3,5x3,5 m
27. T-MOBILE - stan 6x6 m
28. VIP - salonek+terasa
29. RUGBY - 60x90 m
30. TENISOVÉ KURT - 4x
31. ÚSCHOVNA - kontejner 6x2,5 m
32. HOKEJBAL - stan 5x5 m

- A1. VSTUP S POKLADNOU
A2. VSTUP S POKLADNOU
B. HASIČI+POLICIE - kontejner
C. ÚČTARNA - kontejner
D. GASTRO - kontejner
E. SECURITY - kontejner
F.+G. SPORT - 2x kontejner
H. REŽIE + TV - kontejner
I. ZASEDACÍ MÍSTNOST - kontejner
J. PRODUKCE - kontejner
K. FOODCOURT - 8x kontejner 4x4 m
L. WC - 3x kontejner
M. SKLAD - stan 10x10 m

- OPLOCENÍ
POUTAČE
TURNIKETY



0 10 20 30 40 50 100m

ZAKÁZKA

AKCE

OLYMPIJSKÝ FESTIVAL BRNO - TOKIO 2020

OBSAH

STUDIE

VÝKRES

OLYMPIJSKÝ PARK BRNO - AREÁL KOMETA BRNO

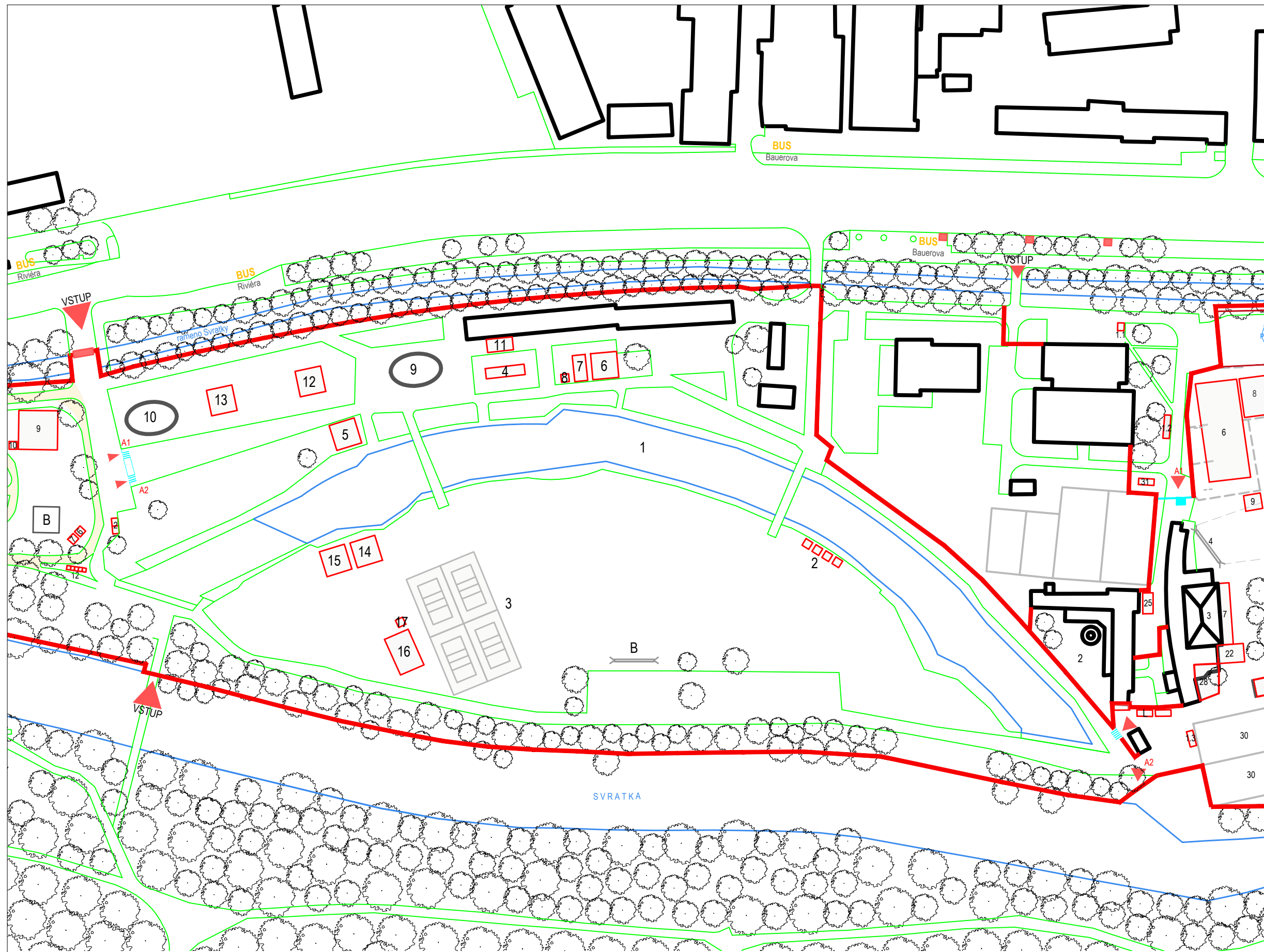
VÝKRES Č.

MĚŘITKO

1:1000

DATUM

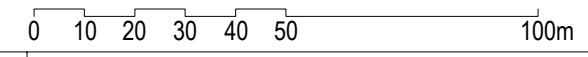
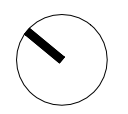
2020-01-21



LEGENDA

- 1. KOUPALIŠTĚ RIVIÉRA
- místo pořádání vodních sportů
(paddleboarding, plavání, vodní pólo, kanoistika)
- 2. VODNÍ SPORTY - 3x3 m
(paddleboarding, plavání, vodní pólo, kanoistika)
- 3. BEACH ARÉNA (plážový fotbal, volejbal, badminton)
- 4. PÉTANQUE HŘIŠTĚ 4x15 m
- 5. AEROBIC - 10x10m
- 6. ŠACHY - prostor 10x10 m
- 7. ŠACHY - prostor 5x10 m
- 8. ŠACHY - stan 3x3 m
- 9. BUFET 1
- 10. BUFET 2
- 11. BILLIARD - 5x10 m
- 12. TANEČ - 10x10 m
- 13. SQUASH - 10x10 m
- 14. VESLOVANÍ - 10x10 m
- 15. TRIATLON - 10x10 m
- 16. LUKOSTŘELBA - 10x15 m
- 17. LUKOSTŘELBA - stan 3x3 m
- A1. VSTUP S POKLADNOU
- A2. VSTUP S POKLADNOU
- B. LED OBRAZOVKA

- TURNIKETY
- POUTAČE



ZAKÁZKA	AKCE	OBSAH	VÝKRES	VÝKRES Č.	MĚŘÍTKO	DATUM
OLYMPIJSKÝ FESTIVAL BRNO - TOKIO 2020	STUDIE	OLYMPIJSKÝ PARK BRNO - AREÁL RIVIÉRA			1:1500	2020-01-21

