

Marketingové plnění pro partnery ČOT

Tištěné materiály

- Loga partnerů ČOT v brožůře akce
- Loga partnerů ČOT na tištěném programu ODM
- Loga partnerů ČOT na VIP pozvánce

Prezentace v mediální kampani kraje

- Loga partnerů ČOT v rámci mediální kampaně realizované pořadatelem, minimálně na polovině všech mediálních ploch

Prezentace na tiskové konferenci a dalších oficiálních akcích

- Loga partnerů ČOT na samostatném panelu (např. typu roll-up) prezentovaném na tiskových konferencích a dalších oficiálních akcích před a během ODM (př. VIP raut)

Prezentace v průběhu konání ODM

- Prezentace na zahájení a zakončení - loga partnerů ČOT (př. formou projekce, reklamní plachty)

Další formy prezentace partnerů ČOT

- V případě zájmu některého z partnerů ČOT o přídatnou samostatnou prezentaci na náklady partnera ČOT (př. umístění letáků či reklamního panelu v prostorách ODM, realizace promo aktivity partnera v místech konání ODM) umožní pořadatel partnerovi na základě společné dohody s Českou olympijskou a.s. tuto prezentaci.

Ostatní

- 2x VIP akreditace zástupcům partnerů ČOT a pozvánky na VIP program včetně slavnostního zahájení

Marketingové plnění pro partnery akce

Tištěné materiály

- Loga partnerů akce v brožůře akce
- Možnost inzertní strany partnera v brožůře akce
- Loga partnerů akce na tištěném programu
- Loga partnerů akce na letácích, plakátech všech formátů
- Loga partnerů akce na VIP pozvánce
- Loga partnerů akce na akreditacích
- Loga partnerů akce na diplomech

Video prezentace

- Loga partnerů akce ve video prezentacích (př. promo video a další videa prezentace)

Prezentace v mediální kampani pořadatelského kraje

- Loga partnerů akce v rámci mediální kampaně realizované pořadatelem, a to na všech nosičích

Prezentace na tiskové konferenci a dalších oficiálních akcích

- Loga partnerů akce na samostatném panelu (např. typu roll-up) prezentovaném na tiskových konferencích a dalších oficiálních akcích před a během ODM (př. VIP raut)
- Partner akce dále získává možnost samostatné prezentace na tiskové konferenci, př. formou slova zástupce partnera, účasti maskota, společného focení u instalace partnera apod.

Příloha č. 6 – Marketingové plnění pro partnery akce a ČOT realizované pořadatelem ODM 2021 v Olomouckém kraji

- Prezentace v rámci promo akcí před ODM – př. formou letáků s logy, logo stěn, reklamních dárků dodaných partnery apod.
- Prezentace partnerů akce v rámci mediálních výstupů z akce (články, fotografie apod.)

Prezentace v průběhu konání ODM

- Prezentace na zahájení a zakončení - loga partnerů akce (př. formou projekce, reklamní plachty)
- Prezentace v rámci květinových ceremoniálů - stěny s logy partnerů akce za stupni vítězů
- Prezentace na medailových ceremoniálech – loga partnerů akce (př. formou projekce)
- Možnost předávání ocenění zástupci partnerů v rámci květinových a medailových ceremoniálů
- Možnost předání dárků partnera účastníkům (všem účastníkům nebo medailistům)
- Prezentace v rámci Olympijského domu – loga partnerů akce (př. formou roll-up, reklamní plachty).
- Prezentace na sportovištích a dalších místech konání ODM - možnost umístění vlastního „brandingu“ partnerů akce (př. muší křídla, reklamní plachty, nafukovadla)- v záběru TV kamer exkluzivně pro partnery akce
- V případě zájmu některého z partnerů akce o přídavnou samostatnou prezentaci na náklady partnera akce (př. umístění letáků či reklamního panelu v prostorách ODM, realizace promo aktivity partnera v místech konání ODM) umožní pořadatel partnerovi na základě společné dohody s Českou olympijskou a.s. tuto prezentaci.

Ostatní

- 5x VIP akreditace zástupcům partnerů akce a pozvánky na VIP program včetně slavnostního zahájení
- Možnost využití maskota, loga a vizuálů dané ODM pro vlastní komunikaci partnera akce