

Příloha č.5-Základní propagační plán LODM 2021

Základní propagační plán LODM 2021

Forma propagace	Poznámka	Období	Termíny příprav	Objem / intenzita	Forma zajištění	
Grafické prvky	návrh loga akce a základních grafických prvků	-	Oslovení základních uměleckých škol v kraji a střední uměleckoprůmyslové školy v Olomouci - soutěž pro žáky na tvorbu grafiky a loga pro LODM. Maskot bude vybrán formou veřejné soutěže pro děti z Olomouckého kraje. Vítězné návrhy zpracuje grafické studio, které připraví jednotný vizuál grafiky pro potřeby LODM 2021.	-	Odbor školství ve spolupráci s agenturou/ odborníkem. Zajištění grafického studia: Vybraná agentura. Vypsání soutěže pro žáky bude schváleno s ČO a.s.	
	příprava klíčového vizuálu (základního motivu)	-		-		
	hlavičkový papír, šablona prezentace	-		-		
Mediální kampaň v kraji	venkovní reklama (billboardy, city light vitrínes, MHD, samostatné reklamy)	dle dohod na venkovní reklamu	mediální plán (přesný rozpis ploch, inzercí a spotů) do 30.9.2020	minimální garantovaná hodnota kampaně (v komerčních cenách) 850 000 - 1 000 000 Kč	dohoda s městy ohledně poskytnutí veřejných ploch za příznivé ceny. Poptávka soukromých ploch. Realizace: vybraná agentura	
	tisk (inzerce)	cca 3 měsíce před akcí				
	online (inzerce)	cca 3 měsíce před akcí				
	rádio spoty / TV reklama	cca 1 měsíc před akcí				
Mediální kampaň ČOV	venkovní reklama	červen 2021	mediální plán (přesný rozpis ploch, inzercí a spotů) do 31.5.2021	minimální garantovaná hodnota kampaně (v komerčních cenách) 1 000 000 Kč	ČO a.s.	
	rádio spoty	červen 2021				
Webové stránky, sociální sítě	web ODM - aktualizace informací a psaní článků	po celou dobu	průběžně - návrh témat článků	doplňování detailních informací a článků 1-4 články měsíčně se stoupající intenzitou, během ODM - několik článků denně	Vybraná agentura ve spolupráci s odborem školství bude zajištěn pracovník, který se bude věnovat výhradně sociálním sítím a článkům na web. Tento pracovník bude vše konzultovat s vybranou agenturou, která poté pomůže s propagační výstupů. Koordinace kampaně s ČOV.	
	facebook ODM včetně placených příspěvků	leden 2021	přehled komunikačních témat - 6 měsíců před akcí, poté "plány příspěvků" na jednotlivé měsíce	6-3 měsíce před akcí - 1 post týdně 3-2 měsíce před akcí - 2 posty týdně 1 měsíc před akcí - 4 posty týdně akce - 1 osoba pro obsluhu facebooku		
	další weby a sociální sítě (kraje, měst, sportovišť, partnerů atd.)	leden 2021	seznam kontaktních osob cca 6 měsíců před akcí	průběžně zasilání podkladů na kontaktní osoby		
	další weby a sociální sítě ČOV	průběžně	-	top příspěvky a články		
	weby a sociální sítě sportovních svazů	9- 6 měsíců před akcí	online bannery pořadatele září 2021	zaslání online bannerů, případně dalších zajímavých informací relevantních pro komunikaci svazů		
Média, články	regionální média - články, rozhovory, hosté, tiskové zprávy	průběžně	seznam spolupracujících médií cca 4 měsíce před akcí	průběžná komunikace zajímavých témat, intenzivní PR měsíc před akcí a během akce, v průběhu akce tiskové středisko, "press trip" - jednodenní program pro novináře	vybraná agentura ve spolupráci s odborem kancelář hejtmanů a vnějších vztahů (realizace bude provedena tak, aby nikde nechyběly grafické prvky)	
	tiskové konference s účastí zajímavých hostů, sportovců - ambasadorů	-	-	1. TK slavnostní podpis smlouvy zajímavé informace 3. TK informace o akci cca 2 týdny před akcí	vybraná agentura ve spolupráci s odborem kancelář hejtmanů a vnějších vztahů (realizace bude provedena tak, aby nikde nechyběly grafické prvky)	
	celostátní média - články, rozhovory, hosté, tiskové zprávy	průběžně	pozvánka novinářům na akci, press trip během akce	-	ČO a.s.	
	program Mladí novináři	červen 2021	březen 2021 - vypsání programu a výběr novinářů, červen 2021 - informace novinářům, články novinářů	min. 3 články o každé krajské výpravě	ČO a.s.	
Foto, video, streaming, ČT	promo video	-	návrh scénáře cca 5 měsíců před akcí	-	Vybraná agentura s povědomím o kraji, zaměřená na natáčení sportovních akcí; ve spolupráci s odborem školství	
	další video komunikace (př. video pozvánky, medailonky s ambasadori, příběhy dětí)	leden 2021	upřesnění plánovaného rozsahu cca 5 měsíců před akcí	průběžná video komunikace na sociálních sítích, k využití je také Youtube kanál ČOT		
	ČT	vysílání během akce (v případě zapojení ČT)	oslovení ČT podzim 2020	dle dohody s ČT		ČO a.s.
	video komunikace Youtube týmu Czech Team	během akce	jaro 2021 - příprava formátů a rozsahu video komunikace	min. 1 video příspěvek denně během akce		ČO a.s. ve spolupráci s dodavatelem
	streaming	-	upřesnění plánovaného rozsahu v dostatečném časovém předstihu v návaznosti na ČT	během akce - 1 osoba zodpovědná za streaming		
	zajištění fotografií na akci - foto dokumentace akcí, účastníků během Her a partnerů	promo akce, tiskové konference a další, samotné Hry	červen 2020 - schválení podrobného zadání pro fotografy, kteří budou fotit během Her		Vybraná agentura s povědomím o kraji, zaměřená na natáčení sportovních akcí; ve spolupráci s odborem školství	
	zajištění fotografií na akci - emotivní fotografie zachycující atmosféru Her	během samotných Her	leden 2020 - podrobné zadání pro fotografy, koordinace všech fotografií			
Zapojení lokálních ambasadorů	př. video pozvánky, besedy na školách, účast na ODM	-	návrh jmen a způsobů zapojení cca 6 měsíců před akcí	4 - 1 měsíce před akcí - video pozvánky, účast na promo akcích pro veřejnost a školy během akce - předávání ocenění, autogramiády	vybraná agentura ve spolupráci s organizačním výborem	
Zapojení národních ambasadorů dle dohody s pořadatelem	př. video pozvánky, besedy na školách, účast na ODM dle domluveného honoráře s pořadatelem		dle dohody s pořadatelem	dle dohody s pořadatelem	ČO a.s.	
Veřejnost - promo akce	př. účast maskota spojený s rozdáváním propagačních předmětů a letáčků na sportovních a kulturních akcích v kraji	při významných akcích i dříve, intenzivněji 2-3 měsíce před akcí	seznam promo akcí a jejich program cca 5 měsíců před akcí	-	vybraná agentura ve spolupráci s organizačním výborem	

Forma propagace	Poznámka	Období	Termíny příprav	Objem / intenzita	Forma zajištění
Originální nápady	výrazné nápady, které upoutají pozornost a bavi (př. pořadatelská auta s polepem ODM, olympijské kino, olympijská výstava, maketa maskota s otvory na obličej pro focení, velký nápis #odm2021 podobně jako písmena IloveAmsterdam apod.)	cca posledních 6 měsíců před akcí	průběžně, možnost propojení s partnery	-	vybraná agentura ve spolupráci s organizačním výborem
Aktivace partnerů akce a ČOT	oslovení partnerů akce a ČOT - možnost realizace originálních výrazných nápadů ve spojení s partnery	dle domluvy	IX.20		ČO a.s.
Města	výzdoba měst (př. vlajčky, bannery), města mohou využít titulu "hrdý hostitel"	1 - 2 měsíce před akcí	upřesnění výzdoby měst cca 4 měsíce před akcí	-	OV, vedení kraje
Zapojení škol a veřejnosti před a během ODM	aktivace škol a veřejnosti před ODM (př. besedy spojené s pohybovým programem, soutěže s ODM tématikou, běh s pochodní)	pololetí před akcí	základní plán aktivace škol a veřejnosti před ODM do 30.6.2020		
	program pro školy a veřejnost během ODM - (př. sportovní soutěže pro děti / sporty na vyzkoušení v rámci sportovišť, soutěže, autogramiády, fun zones, olympijský dům, přednášky, besedy, poznávací aktivity)	během akce	základní plán aktivace škol a veřejnosti před ODM do 30.6.2020	1 osoba zodpovědná za doprovodný program a školy	vybraná agentura ve spolupráci s odborem školství provede případný výběr škol
Turistická nabídka	nabídka spojená s doporučením ubytování	cca 3 měsíce před akcí	ČO zajistí distribuci rodičům v rámci akreditačního systému CIS	-	vybraná agentura
Tiskoviny	brožura akce, program akce, letáčky atd.	průběžně	-	-	OV ve spolupráci s vybranou agenturou
	brožury projektu, památeční plakáty A2	-			ČO a.s.
Pořadatelský tým	jednotný elektronický podpis, vizitky	2 roky před akcí	-	-	Vedení OV. Jakmile grafické studio vytvoří grafiku a logo, bude zajištění vložení loga do elektronického podpisu zaměstnanců krajského úřadu a též tisk vizitek.

Poznámky:

Při jednání se **sportovišti** doporučuje ČOV v rámci propagace projednat: mediální plochy a možnosti umístění propagačních bannerů a materiálů ODM, termíny akcí vhodných pro promo akce ODM, možnost využití komunikačních kanálů sportoviště (online, tisk, obrazovky)

Při jednání s **městy** doporučuje ČOV v rámci propagace projednat: mediální plochy a možnosti umístění propagačních bannerů a materiálů ODM, výzdobu měst skrze technické služby, termíny akcí vhodných pro promo akce ODM, možnost využití komunikačních kanálů měst (online, tisk, obrazovky), formu spolupráce se školami

Na propagaci ODM lze také spolupracovat se **sportovními kluby** a dalšími volnočasovými institucemi v kraji včetně **turistických informačních center**

Legenda:

Červeně označené aktivity zajišťuje ČO a.s. ve spolupráci s ČOV a pořadatelem.