

Příloha č. 2 smlouvy o pořadatelsví: ZAJIŠTĚNÍ SPORTOVNÍCH SOUTĚŽÍ

SCHEMA SPOLUPRÁCE SUBJEKTŮ SMĚREM K ZAJIŠTĚNÍ SPORTOVNÍCH SOUTĚŽÍ



1) SEZNAM BODŮ PRO KVALITNÍ ZAJIŠTĚNÍ SPORTOVNÍ SOUTĚŽE

Níže přiložený souhrn představuje seznam bodů k zajištění jednotlivých sportovních soutěží. Nad rámec tohoto souhrnu je možné, že jednotlivé sportovní soutěže mohou mít svá další specifika příprav spojených s průběhem konkrétní soutěže. Za realizaci těchto bodů zodpovídá ředitel sportovní soutěže spolu s organizačním výborem Her. Národní sportovní svaz je garantem nejlepšího možného průběhu soutěže na mezinárodní úrovni a je nápomocen s medializací akce viz níže.

Zodpovědnosti jednotlivých bodů jsou specifikovány smlouvou o zajištění sportovní soutěže mezi pořadatelským kraje a sportovním svazem, v případě rozhodnutí svazu s krajským svazem či jiným pořadatelem soutěže. ČOV doporučuje minimálně účast národního svazu na jednání o smlouvě, tak aby byly zodpovědnosti správně nastaveny a byly vyřešeny všechny body k budoucí kvalitní realizaci sportovní soutěže.

## ZAJIŠTĚNÍ SPORTOVNÍCH SOUTĚŽÍ

### PŘÍPRAVA

- Smlouva o zajištění sportovní soutěže (důležitý bod smlouvy je dodržování i marketingových pravidel ODM, tj. faktu, že na sportovištích mohou být prezentováni pouze partneři daného ročníku ODM, partneři kraje a ČOV)
- Smlouva o pronájmu sportoviště (důležitý bod smlouvy je možnost pronájmu bez reklam / s možností překrytí reklam)
- Dopravní dostupnost, vzdálenost MHD, vzdálenost od ubytování

### PROSTORY / TECHNICKÉ VYBAVENÍ

- Kvalitní prostory pro uspořádání soutěže
- Zázemí pro sportovce a trenéry, rozhodčí, organizátory, „výsledkáře“ CIS, média, hosty (VIP)
- Kapacita hlediště / prostoru pro diváky
- Možnosti parkování pro sportovní týmy, organizátory, diváky, popřípadě VIP
- Vysokorychlostní Internetové připojení pro streaming sportovní soutěže a výsledkový systém (CIS)
- Možnost Wi-fi pro pořadatelský tým, sportovce i veřejnost
- Definice prostorů pro přímé přenosy ČT a streaming
- Možnost využití stávajících obrazovek na sportovištích
- Ozvučení pro hudební doprovod a hlasatele
- Prostory pro promo akce partnerů v případě jejich zájmu

### POŘADATELSKÝ TÝM DANÉHO SPORTU

- Ubytování, stravování, doprava a oblečení pořadatelů
- Dobrovolníci + placení pořadatelé – určení potřebných počtů
- „Výsledkáři“ CIS
- „Spojka“ pro média včetně dodávání zajímavých informací a výsledků pro ČT

### VÝZDOBA, PROPAGACE

- Grafika Her (branding)
  - a) stanovení prostorové možnosti pro výzdobu areálů / hal (př.: 10x zábradlí v hledišti: výška 1m, délka 20m, možnost uchycení elektrifikáckými páskami)
  - b) stanovení specifické možnosti brandingů v rámci jednotlivých sportů (př. startovní čísla s potiskem, samolepky na technické vybavení soutěží apod.)- Součinnost pořadatele / zástupci sportoviště s instalací a deinstalací brandingů
- Zapojení pořadatele do propagace Her
  - web a facebook pořadatele / sportoviště
  - upoutávkové bannery a plakáty na sportovišti
  - promo spoty ODM na obrazovkách sportoviště
  - Možnost promo akcí (př. účast maskota ODM) na sportovních akcích na sportovištích
- Navigace na sportoviště
- Označení sportoviště
- Navigace uvnitř sportoviště (cedulky pro orientaci, označení šaten)
- Označení parkování
- Online streaming soutěže

### PRŮBĚH SOUTĚŽE

- Zdravotní služba
- Bezpečnost
- Pitný režim
- Doprovodný program
- Výsledkový / informační servis na sportovišti pro diváky
- Květinové ceremoniály – stupně vítězů, logo stěny, diplomy, dárky, průběh ceremoniálů
- Práce s atmosférou soutěže, hudební doprovod
- Moderace soutěže

## Příloha č.2 – Zajištění sportovních soutěží



### 2) HARMONOGRAM SPOLUPRÁCE S REPUBLIKOVÝMI SPORTOVNÍMI SVAZY PŘI PŘÍPRAVĚ ODM (v případě jmenování pořadatele později bude harmonogram příprav příslušně upraven)

24+ měsíců před ODM	<p>Výběrové řízení na pořadatele vypisuje ČOV zpravidla více než dva roky před konáním dané ODM, tak aby byl vítěz budoucí letní / zimní ODM oznámen na aktuální letní / zimní ODM. Do výběrového řízení se mohou přihlásit všechny kraje ČR. O přiřazení kandidatury rozhoduje na základě doporučení komise ODM výkonný výbor ČOV.</p> <p>V rámci kandidatur předkládají uchazečské kraje návrh sportovního programu včetně rozpadu na jednotlivé sportovní disciplíny a kategorie, počtů účastníků v jednotlivých disciplínách a výčtu vhodných sportovišť pro dané sporty.</p>
24 měsíců před ODM	Oznámení o výběru pořadatelského kraje sportovním svazům, které vítězný pořadatelský kraj zařadil do programu; předání kontaktů na organizační výbor ODM.
24 měsíců před ODM	Kontrola memoranda o spolupráci (viz níže), funkčnosti kontaktní osoby a dalších povinností nutných pro účast sportu na programu ODM.
24 měsíců před ODM	Výběr pořadatele (při kandidaturách kontrola memoranda, aby v okamžiku výběru pořadatele byla všechna memoranda podepsána), schůzka s navrženými svazy před výběrem pořadatele a ověření všech povinností, včetně potvrzení lokálního pořadatele, určení národního ambasadora sportu.
24 měsíců před ODM	Schůzka svazový koordinátor, lokální pořadatel a pořadatelský kraj.
do 21 měsíců před ODM	„Doklad/potvrzení“ (pisemně) o navázané komunikaci mezi pořadatelským krajem a národním sportovním svazem (koordinátorem) na programu ODM, písemné potvrzení/odsouhlasení základních atributů pořádaného sportu viz příloha „Protokol z iniciační schůzky“.
do 18 měsíců před ODM	Písemné potvrzení/odsouhlasení disciplín, věkových kategorií (případně nominačních kritérií), mezi národním sportovním svazem a pořadatelským krajem.
do 15 měsíců před ODM	Schůzka s národními svazy.
do 14 měsíců před ODM	Návrh propozic, návrh podávajících národní sportovní svazy určené osobě na ČOV; schůzka se svazovými koordinátory, GS /pořadatelskými subjekty, případně sportovním svazem.
do 13 měsíců před ODM	ČOV zasílá propozice hromadně pořadatelskému kraji k jeho připomínkám a společně se svými připomínkami je hromadně sděluje svazům, které je upraví / projednají s ČOV.
do 12 měsíců před ODM	Konečná schválená verze propozic.
do 10 měsíců před ODM	Podpis smlouvy pořadatel x sportovní svaz; kraj x sportoviště.
od 6 měsíců před ODM	Zahájení komunikační kampaně ze strany sportovního svazu, propagace ODM, spolupráce při zajištění ambasadorů sportu na ODM aktivace ambasadorů.
do 2 měsíců před ODM	Schůzka ČOV s lokálními řediteli soutěže, zástupci pořadatelských subjektů a svazovými koordinátory.
do 2 měsíců před ODM	Pozvánky na ODM od ČOV/přidávatele pro předsedy, GS, svazové koordinátory, maximální propagace prostřednictvím svazových kanálů.
do 1 měsíce před ODM	Propagace her.
do 2 týdnů před ODM	Revize a supervize nominovaných sportovců.
období ODM	Účast na ODM – předseda, GS, svazový koordinátor, ambasador, maximální propagace prostřednictvím svazových kanálů; schůzka během ODM s národními koordinátory na základě pozvánky cca měsíc před akcí.



### 3) DOPLŇUJÍCÍ INFORMACE A KONTAKT

Další informace o projektu jsou k dispozici na webu <http://odm.olympic.cz/poslani> a v Manuálu ODM (<http://odm.olympic.cz/manual-odm>).

### 4) KOMUNIKACE

ČOV zajišťuje propagaci akce na celostátní úrovni přes různé kanály jako ČT, rádia, tištěná média, online média a sociální sítě. Pořadatelský kraj se primárně soustředí na komunikaci ODM v kraji ve spolupráci s regionálními médii. Svaz se soustředí na komunikaci prostřednictvím svých svazových komunikačních kanálů na národní, případně i krajské úrovni. Cílem pořadatele je, aby o akci věděla široká veřejnost v kraji a akci přijela podpořit. ČOV se stará o povědomí o ODM na celostátní úrovni, tak aby veřejnost měla možnost sledovat aktuální informace a výsledky v průběhu akce.

Pořadatelský kraj vytváří propagační materiály, které ČOV distribuuje dále národním svazovým koordinátorům s požadavkem na jejich zveřejnění na webu, sociálních sítích a dalších kanálech, které má národní svaz k dispozici. Svazový koordinátor propagaci podporuje nejen samotnou akci, ale hlavně své sportovce, kteří se na ODM kvalifikují nebo je pro ně ODM cílem. Sportovní svaz zvýší atraktivitu akce pro své účastníky a členské základy i jmenováním a účastí sportovního ambasadora na akci, zapojením mediálního oddělení svazu na akci nebo např. i fakultativním zapojením zajímavé techniky (GoPro, čipy) využitelné pro „streaming“ a další mediální výstupy.

Součástí akce je i „streaming“ jednotlivých sportů, který zajišťuje pořadatelský kraj, popřípadě ČOV. V případě, že má národní svaz „streaming“ k dispozici z vlastních zdrojů, je potřeba to pořadateli včas oznámit, tak aby bylo možné „streaming“ zkoordinovat. O celkovém počtu a rozsahu „streamovaných“ sportů rozhoduje pořadatelský kraj na základě různých kritérií (náročnost na techniku, počet zápasů, atd.).

V roce 2017 se ODM poprvé v historii přenášela živě na ČT Sport, a to v celkovém počtu více než 20 hodin během 4 dnů. Živý přenos obnáší vždy velkou součinnost sportovních svazů, a to zejména v ohotě upravit např. čas startu závodu živému přenosu za předpokladu, že tato změna nijak nemění a neohrožuje průběh akce či daného sportu.

### 5) MARKETING AKCE

Marketingová pravidla projektu ODM jsou detailně popsána v Organizačním Manuálu ODM (ke stažení zde: <https://odm.olympic.cz/manual-odm/> / v případě zájmu možnost zaslání tištěného vydání ČOV).

S ohledem na zákon o ochraně olympijské symboliky není možné, aby jednotlivé sportovní soutěže zařazené do programu ODM prezentovaly své svazové, klubové či jiné partnery. Prezentaci partnerů ODM zajišťuje pořadatelský kraj (organizační výbor) ve spolupráci s ČOV.

Partneři ODM jsou na sportovištích prezentováni zejména formou logo stěn a bannerů dodaných organizačním výborem.

### 6) KONTAKT

Garantem projektu ODM je na straně ČOV pan Filip Šuman, místopředseda ČOV. Kontaktní osobu pro národní sportovní svazy je paní Michaela Kotroušová a pan Jan Stluka, sportovní oddělení ČOV.

Český olympijský výbor

Benešovská 1925/6,

Praha 10, 101 00

Tel.: +420 271 730 622

e-mail: [info@olympic.cz](mailto:info@olympic.cz), web: [www.olympic.cz](http://www.olympic.cz)

Místopředseda ČOV, Filip Šuman, e-mail: [REDACTED]

Sportovní oddělení projektu, Michaela Kotroušová, tel.: [REDACTED] -mail: [REDACTED]