

RÁMCOVÁ SMLOUVA O REKLAMĚ A PROPAGACI

uzavřená níže uvedeného dne, měsíce a roku

(dále jen "Smlouva")

č. 0230002952

I. Smluvní strany

Letiště Praha, a. s.

sídlo:

Praha 6, K Letišti 6/1019, PSČ: 160 08

společnost zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem
v Praze oddíl B, vložka 14003

IČO:

282 44 532

DIČ:

CZ699003361

bankovní spojení:

UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia, a.s.

číslo účtu:

801812025/2700

(dále jen "Objednatel")

a

LIN a.s.

sídlo:

Na příkopě 859/22, Nové Město, 110 00 Praha 1

společnost zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze,
oddíl B, vložka 5702

IČO:

25720767

DIČ:

CZ25720767

bankovní spojení:

Československá obchodní banka, a. s.

číslo účtu:

800065953/0300

(dále jen "Mediální společnost")

Objednatel a Mediální společnost jsou dále v textu označováni též jednotlivě jako „Strana“ a společně jako „Strany“

II. Definice pojmů

2.1. Níže uvedené termíny této Smlouvy mají význam definovaný v tomto čl. 2.1 s tím, že v textu Smlouvy jsou uvedeny vždy velkým počátečním písmenem:

- a) „**Plnění**“ znamená poskytnutí reklamního prostoru a souvisejících plnění specifikovaných v příloze č. 1 této Smlouvy.
- b) „**Objednávka**“ znamená listinu vystavenou Objednatelem podle této Smlouvy, kterou Objednatel objednává u Mediální společnosti konkrétní rozsah Plnění.
- c) „**Dílčí plnění**“ znamená konkrétní Plnění objednané Objednatelem na základě Objednávky.
- d) „**Faktura**“ daňový doklad vystavený Dodavatelem za účelem úhrady Ceny Objednatelem, jehož náležitosti jsou uvedeny v čl. 6 této Smlouvy.

- 2.2. Další pojmy mohou být definovány přímo v textu Smlouvy s tím, že definice pojmu je zvýrazněna tučně a uvozena slovy „dále jen“ a při každém dalším výskytu je v textu Smlouvy vyznačena velkým počátečním písmenem.
- 2.3. Slova vyjadřující pouze jednotné číslo zahrnují i množné číslo a naopak, slova vyjadřující mužský rod zahrnují i ženský a střední rod a naopak, a výrazy vyjadřující osoby zahrnují fyzické i právnické osoby a naopak.

III. Předmět Smlouvy

- 3.1. Předmětem této Smlouvy je závazek Mediální společnosti za níže sjednaných podmínek poskytovat Objednateli na základě Objednávek Dílčí plnění a to podle podmínek uvedených v příloze č. 2 této smlouvy a závazek Objednatele za níže sjednaných podmínek uhradit Mediální společnosti Cenu Dílčího plnění.
- 3.2. Strany výslovně sjednávají, že Smlouva nezakládá závazek Objednatele odebírat od Mediální společnosti jakékoli množství Dílčích plnění. Objednatel je povinen odebrat a uhradit pouze Dílčí plnění, které od Mediální společnosti objedná vystavením Objednávky dle této Smlouvy.
- 3.3. Smluvní strany se zavazují pro vzájemnou komunikaci při naplňování předmětu této Smlouvy užít níže uvedených osob a jejich kontaktů:

(a) za Objednatele: Mrg. [redacted] tel [redacted] email:

(b) za Mediální společnost: Mgr [redacted] tel.: [redacted] email:

IV. Vystavování objednávek

4.1. Poptávka.

V průběhu doby trvání této Smlouvy je Objednatel oprávněn alespoň [15] kalendářních dnů přede dnem, od kterého požaduje Dílčí plnění, zaslat Agentuře poptávku formou e-mailu na kontaktní údaje Agentury uvedené v čl. 3.3 této Smlouvy (dále jen „**Poptávka**“), která bude obsahovat specifikaci požadovaného plnění.

4.2. Nabídka.

Mediální společnost do [3] pracovních dnů od obdržení Poptávky zašle e-mailem na kontaktní údaje Objednatele uvedené v čl. 3.3 této Smlouvy nabídku na realizaci požadovaného plnění (dále jen „**Nabídka**“), která bude obsahovat potvrzení rozsahu požadovaného plnění, nebo uvedení rozsahu plnění, které je Mediální společnost schopna poskytnout, a cenu, případně informaci, že Mediální společnost není připravena objednané plnění poskytnout.

4.3. Objednávka.

Souhlasí-li Objednatel s rozsahem plnění a cenou uvedenou v Nabídce, zašle Mediální společnosti na kontaktní údaje uvedené v čl. 3.3 této Smlouvy objednávku, která bude obsahovat specifikaci plnění (Dílčí plnění) a cenu Dílčího plnění (dále jen „**Objednávka**“).

Mediální společnost se zavazuje potvrdit přijetí Objednávky zasláním akceptace Objednávky ve formě podepsané Objednávky emailem na kontaktní údaje Objednatele uvedené v čl. 3.3 této Smlouvy, nebo na kontaktní údaje uvedené na Objednávce, a to do [3] pracovních dnů od doručení Objednávky Mediální společnosti.

Pro vyloučení veškerých pochybností se Strany výslovně dohodly, že Mediální společnost potvrzená Objednávka je dílčí smlouvou, jejímž předmětem je závazek Mediální společnosti poskytnout Objednateli Dílčí plnění dle této Smlouvy a dílčí smlouvy a závazek Objednatele uhradit Mediální společnosti cenu Dílčího plnění, přičemž dílčí smlouva se v podmínkách, jež v ní nejsou výslovně upraveny, řídí touto Smlouvou (dále jen „Dílčí smlouva“). Jednotlivé Objednávky se ve svém textu budou odvolávat vždy na evidenční číslo této Smlouvy a budou číslovány vzestupnou číselnou řadou.

V. Práva a povinnosti stran

- 5.1. Mediální společnost je při plnění závazků dle této Smlouvy povinna postupovat v souladu s touto Smlouvou a souvisejícími právními předpisy tak, aby nebylo poškozeno nebo ohroženo dobré jméno a oprávněné zájmy Objednatele. Mediální společnost je povinna postupovat při poskytování každého Dílčího plnění s náležitou odbornou péčí a s přihlédnutím k oprávněným zájmům Objednatele.
- 5.2. Mediální společnost plně odpovídá při plnění závazků dle této Smlouvy za dodržování platných právních předpisů a za veškeré důsledky plynoucí z případných porušení. Mediální společnost však neodpovídá za obsah obchodních sdělení Objednatele, který za ně nese plnou zodpovědnost. Mediální společnost je povinna zejména předem upozornit Objednatele na nevhodnost jeho pokynů.
- 5.3. V případě, že Mediální společnost způsobí svým jednáním nebo opomenutím Objednateli újmu, zavazuje se tuto uhradit v plné výši. Mediální společnost se tímto výslovně zavazuje nahradit Objednateli jakoukoliv nemajetkovou újmu vzniklou Objednateli porušením povinností nebo opomenutím Mediální společnosti podle této Smlouvy a nebo v souvislosti s ním.
- 5.4. Objednatel je povinen předat Mediální společnosti veškeré nezbytné informace a podklady včas, aby Mediální společnost byla schopna zajistit požadované Plnění, nejpozději však [5] dnů před požadovaným datem poskytnutí či zahájení poskytování Plnění.

VI. Cena a platební podmínky

- 6.1. Strany se dohodly, že cena Dílčího plnění bude vždy specifikována v příslušné Objednávce (dále „Cena“).
- 6.2. K Ceně bude vždy připočtena DPH ve výši dle právních předpisů platných a účinných ke dni uskutečnění zdanitelného plnění. Za datum uskutečnění zdanitelného plnění se považuje vždy poslední den poskytování příslušného Dílčího plnění.
- 6.3. Mediální společnost vystaví a doručí Objednateli fakturu s náležitostmi daňového dokladu vždy v zákonné lhůtě do 15 (patnácti) dnů po dni poskytnutí Dílčího plnění. Veškeré faktury vystavené dle této Smlouvy musí obsahovat číslo této Smlouvy náležitosti dle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, v platném znění a musí obsahovat ve vztahu k plnění věcně správné údaje. Objednatel má po obdržení faktury 10 dní na posouzení toho, zda je bezchybně vystavena a na její vrácení, pokud není. Vrácením chybně vystavené faktury se doba splatnosti přerušuje a po dodání opravené faktury začíná běžet doba nová. Přílohou Faktury musí být kopie Objednávky.
- 6.4. Smluvní strany sjednávají, že daňové doklady vystavené na základě této Smlouvy mohou mít listinnou nebo elektronickou podobu ve formátu pdf.

- 6.5. Fakturační adresa Objednatele pro zasílání faktur v elektronické formě ve formátu .pdf je invoices@prg.aero a pro faktury v listinné formě:
Letiště Praha, a. s.
Centrální evidence faktur
K Letišti 6/1019, 160 08 Praha 6.
- 6.6. Doba splatnosti faktury je 30 dnů ode dne jejího doručení do sídla Objednatele. Případně-li termín splatnosti na sobotu, neděli, jiný den pracovního klidu nebo 31.12. nebo den, který není bankovním pracovním dnem podle zákona o platebním styku, v platném znění, posouvá se termín splatnosti na nejbližší následující bankovní pracovní den. K vyrovnání závazku Objednatele dojde odepsáním částky z účtu Objednatele ve prospěch účtu Mediální agentury.
- 6.7. Pokud v souladu se zákonem č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, v platném znění, Mediální společnost:
- 6.7.1. bude rozhodnutím správce daně určen jako nespolehlivý plátcce, nebo
- 6.7.2. bude vyžadovat úhradu za zdanitelné plnění poskytnuté dle této Smlouvy na bankovní účet, který není správcem daně zveřejněn způsobem umožňujícím dálkový přístup, nebo bankovní účet na účet vedený poskytovatelem platebních služeb mimo území ČR,

je Objednatel oprávněn uhradit na bankovní účet Mediální společnosti pouze Cenu za poskytnuté zdanitelné plnění bez daně z přidané hodnoty (dále jen „DPH“). DPH, je-li účtována a je-li dle Smlouvy součástí úhrady ze strany Objednatele, je Objednatel oprávněn uhradit přímo na účet příslušného správce daně. V takovém případě se částka ve výši DPH nepovažuje za neuhrazený závazek vůči Mediální společnosti, která tak není oprávněna požadovat doplatek DPH ani uplatňovat jakékoliv smluvní sankce, úroky z prodlení či smluvní pokuty. O tomto postupu je Objednatel povinen Mediální společnost informovat, a to nejpozději k datu úhrady Ceny.

VII. Trvání Smlouvy

- 7.1. Smlouva se uzavírá na dobu určitou dvou (2) let ode dne účinnosti. Smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podpisu oběma Stranami.
- 7.2. Smlouvu lze ukončit:
- (a) písemnou dohodou Smluvních stran,
- (b) písemnou výpovědí kteroukoliv smluvní stranou; smluvní strana je oprávněna tuto Smlouvu vypovědět bez udání důvodu s výpovědní dobou třicet (30) dnů, která začíná běžet ode dne doručení výpovědi druhé smluvní straně.
- 7.3. Smluvní strany souhlasí s tím, že ukončení této Smlouvy může nastat pouze z důvodů uvedených v této Smlouvě, pokud z kogentních ustanovení obecně závazných právních předpisů nevyplývá možnost ukončení z jiných důvodů.
- 7.4. V případě předčasného ukončení této Smlouvy se Smluvní strany zavazují k vzájemnému vyrovnání všech dosud čerpaných plnění uskutečněných na základě této Smlouvy, a to nejpozději do 30 dnů od ukončení účinnosti Smlouvy.
- 7.5. Smluvní strany sjednávají, že i po ukončení této Smlouvy některým ze způsobů uvedených ve Smlouvě zůstává zachována zejména platnost a účinnost ustanovení článku VIII. „Důvěrné informace a obchodní tajemství“.

VIII. Důvěrné informace a obchodní tajemství

- 8.1.** Smluvní strany se dohodly, že za důvěrné informace pro účely této Smlouvy budou považovány veškeré informace a údaje, které si strany předají v souvislosti s poskytováním konkrétního Dílčího plnění, zejm. specifikace, podmínky a cena Dílčího plnění, a to bez ohledu na formu, v jaké byly tyto informace poskytnuty (dále „Důvěrné informace“).
- 8.2.** Za Důvěrné informace nebudou považovány informace, které:
- (a) jsou veřejně přístupné nebo známé v době jejich užití nebo zpřístupnění, pokud jejich veřejná přístupnost či známost nenastala v důsledku porušení zákonné či smluvní povinnosti, nebo
 - (b) jsou poskytnuty Mediální společnosti třetí osobou nijak nezúčastněnou na realizaci Propagačního plnění, která má právo s takovou informací volně nakládat a poskytnout ji třetím osobám.
- 8.3.** Smluvní strany se zavazují, že bez předchozího písemného souhlasu druhé smluvní strany:
- (a) neužijí Důvěrné informace pro jiné účely než pro účely realizace Dílčích plnění dle této Smlouvy, a nebo
 - (b) nezveřejní ani jinak neposkytnou Důvěrné informace žádné třetí osobě, vyjma společností, s nimiž tvoří koncern, svých pověřených zaměstnanců, členů svých vnitřních orgánů, odborných poradců a právních zástupců. Těmto osobám však může být Důvěrná informace poskytnuta pouze tehdy, pokud budou zavázáni udržovat takovou informaci v tajnosti, jako by byly stranou této Smlouvy. Za porušení povinností třetích osob udržovat poskytnuté informace v tajnosti odpovídá smluvní strana tak, jako by porušila povinnost sama.
- 8.4.** Pokud bude jakýkoli orgán státní správy a samosprávy, soud či jiný veřejný orgán vyžadovat poskytnutí jakékoli Důvěrné informace, oznámí smluvní strana takovou skutečnost okamžitě písemně druhé smluvní straně a bude s ní spolupracovat při uplatnění všech prostředků, které mohou odhalení Důvěrné informace zabránit.
- 8.5.** Strany se dále výslovně dohodly, že pro účely zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv) nepovažují za obchodní tajemství žádné ustanovení této Smlouvy, vyjma identifikace Stran (včetně textu přílohy č. 2), média, v němž došlo (má dojít) k plnění a ceny. Pro účely objednávek vystavovaných na základě této Smlouvy se Strany dohodly, že za obchodní tajemství budou považovat identifikaci Stran (včetně textu přílohy č. 2), média, v němž došlo (má dojít) k plnění a cenu, popř. ustanovení za obchodní tajemství v objednávce výslovně označená.

IX. Další ujednání

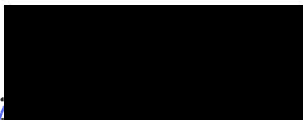
- 9.1.** Smlouva je vyhotovena ve dvou (2) stejnopisech s platností originálu, z nichž každá Strana obdrží po jednom (1) vyhotovení.
- 9.2.** Jakékoliv změny či dodatky této Smlouvy mohou být provedeny pouze písemnou formou a podepsány oběma Stranami. Případná změna tohoto ustanovení o změně Smlouvy musí být učiněna také prostřednictvím písemného dodatku podepsaného oběma Stranami.
- 9.3.** Strany se zavazují řešit veškeré spory, které mezi nimi mohou vzniknout v souvislosti s prováděním nebo výkladem Smlouvy, jednáním a vzájemnou dohodou. Pokud se nepodaří vyřešit předmětný spor do třiceti (30) pracovních dnů ode dne jeho vzniku, bude takový spor předložen jednou ze Stran věcně a místně příslušnému soudu. Strany se v souladu s ustanovením § 89a


zákona č. 99/1963 Sb., občanský soudní řád, v platném znění, dohodly na místní příslušnosti obecného soudu Objednatele.

- 9.4. společně smluvní strany na sebe ve smyslu § 1765 odst. 2 Občanského zákoníku berou nebezpečí změny okolností, které mohou založit v právech a povinnostech Stran zvlášť hrubý nepoměr. Smluvní straně tak nevznikne právo domáhat se obnovení jednání o Smlouvě v případě podstatné změny okolností ve smyslu § 1765 odst. 1 Občanského zákoníku.
- 9.5. Smluvní strany se výslovně dohodly, že
- (a) Mediální společnost není oprávněna postoupit jakákoli svá práva z této Smlouvy na třetí osobu bez předchozího písemného souhlasu Objednatele, a to ani částečně, ledaže by byl Objednatel v prodlení s plněním příslušného závazku.
 - (b) Mediální společnost není oprávněna zastavit jakékoli své pohledávky za Objednatelem vyplývající z této Smlouvy, ledaže by byl Objednatel v prodlení s plněním příslušného závazku.
- 9.6. Tato Smlouva obsahuje úplné ujednání o předmětu Smlouvy a všech náležitostech, které Strany měly a chtěly ve Smlouvě ujednat, a které považují za důležité pro závaznost této Smlouvy. Žádný projev vůle Stran učiněný při jednání o této Smlouvě ani projev vůle učiněný po uzavření této Smlouvy nesmí být vykládán v rozporu s výslovnými ustanoveními této Smlouvy a nezakládá žádný závazek žádné ze Stran. Tato Smlouva nahrazuje veškeré ostatní písemné či ústní dohody učiněné ve věci předmětu této Smlouvy.
- 9.7. Smlouva, není-li stanoveno jinak, se řídí českým právem a zejména příslušnými ustanoveními Občanského zákoníku.
- 9.8. Smluvní strany prohlašují, že tuto Smlouvu uzavřely na základě svobodného projevu vůle, určitě, vážně, srozumitelně a že nebyla uzavřena za jinak nápadně nevýhodných podmínek.
- 9.9. Součástí této Smlouvy jsou její následující přílohy:
- Příloha č. 1: Specifikace reklamního prostoru
 - Příloha č. 2: Všeobecné smluvní podmínky Mediální společnosti

V Praze dne 1. 8. 2016


Za Objednatele:


Ing. Jiří Kraus
předseda představenstva
Letiště Praha, a. s.


Ing. Jiří Petržílka
člen představenstva
Letiště Praha, a. s.

za Mediální společnost


Ing. Michal Berka
člen představenstva
LIN a.s.


Ing. Jiří Hrabák
místopředseda představenstva
LIN a.s.

SCHVÁLENO

Právě

Příloha č. 1: Specifikace reklamního prostoru

Reklama v rozhlasě

- Náležitosti Objednávky:

- (i) specifikaci rozhlasových reklamních spotů, případně sponzorských odkazů, media plán (časovým harmonogramem vysílání, délkou, celkovým počtem nasazení), technický formát
- (ii) cena za reklamní plnění
- (iii) doba poskytování reklamy
- (iv) [doplnit případnou další specifikaci]

Příloha č. 2: Všeobecné obchodní podmínky reklamy na Rádiu Impuls

Všeobecné obchodní podmínky vysílání reklamy na Rádiu Impuls

1. Preambule

Všeobecné obchodní podmínky vysílání reklamy na Rádiu Impuls upravují a definují právní vztahy mezi obchodní společností LIN a.s. se sídlem Praha 1 - Nové Město, Na příkopě 859/22, PSČ 110 00 IČ: 25720767, DIČ: CZ25720767, zapsanou v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 5702 (dále také „LIN“) a objednateli reklamy na Rádiu Impuls (dále také „objednatel“).

2. Právní režim

Reklamní kampaň na Rádiu Impuls je realizována na základě písemné objednávky (mediaplánu) či uzavřené smlouvy za dále uvedených podmínek. LIN je ve stanoveném rozsahu oprávněna uzavírat smlouvy na vysílání rozhlasové reklamy na Rádiu Impuls. Právní vztahy se řídí právním řádem České republiky, především občanským zákoníkem.

3. Přijetí a potvrzení objednávky

Objedávku/mediaplán reklamní kampaň přijímá LIN, na adrese Ortenovo nám. 15a, Praha 7 - Holešovice. LIN na základě požadavků objednatele zpracuje závaznou nabídku. Závazná nabídka je platná po dobu 5-ti pracovních dnů, nejdéle však do 13.00 hod. třetího pracovního dne předcházejícího prvnímu plánovanému dni vysílání. Potvrdí-li objednatel předloženou nabídku bezvýhradně a v termínu podle předchozí výšky, vzniká oboustranný závazek k realizaci reklamy. Realizací se rozumí odvysílání reklamní kampaň.

4. Náležitosti objednávky

4.1. Objedávka musí obsahovat údaje stanovené LINem, zejména přesné označení objednatele požadujícího zveřejnění reklamy se jmenovitým určením výrobku či služby, jichž se reklama týká. Obsahové náležitosti objednávky je LIN oprávněn stanovit také prostřednictvím závazného formuláře.

4.2. Objedávka musí být doručena LINu s takovým časovým předstihem, aby mohla být přijata a potvrzena ve lhůtách podle čl. 3. LIN není povinen přijmout objednávku. Nepřijme ji zejména tehdy, bude-li objednatelem požadována reklama v rozporu s právními předpisy, s dobrými mravy nebo se zájmy LINu a osob s ním spolupracujících.

5. Změna, zrušení objednávky

5.1. Jakoukoli změnu či zrušení objednávky (částečné nebo úplné) lze provést pouze písemnou formou. Za změnu či zrušení objednávky účtuje LIN smluvní poplatek, a to:

do 3 dnů před zahájením reklamní kampaň - 30 % ceny kampaň

méně než 3 dny před zahájením kampaň - 50 % ceny kampaň

5.2. Bude-li vysílání zastaveno z podnětu objednatele po zahájení reklamní kampaň, je objednatel povinen zaplatit LINu částku odpovídající již odvysílání části reklamní kampaň a smluvní pokutu ve výši 50 % ceny smlouvaných částí kampaň.

5.3. Pokud bude reklamní kampaň přesunuta v době kratší než 3 dny před začátkem kampaň a později smlouvaná, je objednatel povinen uhradit LINu smluvní pokutu ve výši 50% ceny smlouvaných kampaň.

5.4. V případě zrušení objednávky speciální operace je objednatel povinen uhradit LINu smluvní pokutu 50 % ceny kampaň a veškeré náklady s touto objedávku spojené.

6. Cena

6.1. Cena je stanovena na základě Ceníku reklamního vysílání Rádía Impuls (dále jen „Ceník“) a je účtována v českých korunách. Aktuálně platný ceník je k dispozici na webové stránce <http://www.impuls.cz/info/reklama-v-radiu-impuls/>. K výsledné ceně je připočítávána daň z přidané hodnoty podle právních předpisů. Právo LINu na změnu ceny je vyhrazeno.

6.2. V případě změny ceníku reklamního vysílání Rádía Impuls se cena řídí ceníkem platným v den potvrzení písemné objednávky reklamního vysílání.

6.3. V níže definovaných případech jsou účtovány k základní ceně spotu příplatky:

za každou citaci prvního jiného klienta v jednom spotu - min. 20 %

za každou citaci druhého a dalšího jakéhokoli jiného klienta - min. 10 %

za umístění v přesně požadovaném čase a místě v breaku - min. 20 %

Jiným klientem se rozumí osoba, která není objednatelem reklamní kampaň. Přesným umístěním se rozumí bližší určení času odvysílání v daném reklamním breaku v rámci stanoveného časového pásma.

6.4. V následujících případech jsou k ceně spotu dle platného ceníku účtovány přírázky:

• za umístění na 1. nebo posledním místě v breaku - min. 20 %

• za umístění v samostatném reklamním bloku - 100 %

6.5. Cena speciální operace je stanovována individuálně dle specifikace speciální operace v závislosti na platném ceníku.

7. Práva a povinnosti smluvních stran

7.1. Objednatel je povinen dodat LINu před zahájením reklamní kampaň hotový reklamní spot, a to nejpozději do 13 hod třetího pracovního dne předcházejícího dni zahájení reklamní kampaň.

7.2. V případě, že objednatel nedodá reklamní spoty v termínech uvedených v předchozím odstavci, je LIN oprávněn nezařadit reklamní spoty objednatele do vysílání. Porušením povinností uvedených v předchozím odstavci objednatelem (včasné nedodání hotových spotů), nevzniká objednateli právo na poskytnutí náhradního termínu pro odvysílání daných reklamních spotů. LIN je oprávněn požadovat od objednatele zaplacení smluvní pokuty ve výši 100% ceny dle potvrzené objednávky objednatele.

7.3. Objednatel je povinen předat LINu společně s každým spotem souhrnou informaci obsahující název hudebního díla užitého ve spotu, jména všech jeho autorů, včetně autorů zhudebněných textů a stopáž hudebního díla („rodný list spotu“). Formuláře jsou k dispozici na pracovišti LINu. Nesplní-li objednatel povinnost podle první věty včas, je LIN oprávněn neodvysílat spot.

7.4. Neposkytne-li objednatel společností LIN reklamní spot dle čl. 7.1, může LIN na žádost objednatele zajistit výrobu reklamního spotu. Taková výroba musí být objednána nejmeně ve stanoveném předstihu 10-ti pracovních dnů před prvním vysíláním reklamního spotu. Kratší termín pro výrobu spotu je možné dohodnout jediné samostatnou dohodou smluvních stran, a to zpravidla za expresní příplatek ve výši až 100% ceny výroby spotu. Cena za výrobu spotu bude stanovena individuálně podle

náročnosti výroby a použitých hudebních děl. Cena za poskytnutí práv výrobce zvukového záznamu je stanovena platným ceníkem.

7.5. Reklamní spoty jsou vysílány v souladu s platným Ceníkem. Nejkratší délka spotu činí 5 sec. Skutečná délka spotu se v případě překročení dohodnuté stopáže při vyúčtování zaokrouhluje směrem k nejnižší delší stopáži, při zachování minimální zúčtovatelné jednotky 5 sec.

7.6. Objednatel si může jednu reklamní kampaň objednat v maximálně třech lokálních odpojeních najednou. Má-li objednatel zájem o více než tři odpojení v jedné kampaň, musí si objednat kampaň nacionálně.

7.7. Objednatel odpovídá za právní přípustnost obsahu spotu. LIN si vyhrazuje právo:

- neuveřejnit reklamu, která je v rozporu s právními předpisy, Kodexem reklamy Rady pro reklamu, s dobrými mravy nebo se zájmy LINu a osob s ním spolupracujících, zejména společností LONDA spol. s r.o.,
 - neuveřejnit reklamu, která by mohla poškodit jméno, pověst nebo poslechovost rozhlasového programu,
 - neuveřejnit reklamu, která by navozovala dojem zpravodajské nebo publicistické informace,
 - neuveřejnit reklamu, jejíž technická kvalita neodpovídá standardu běžně používanému v rádiích, (standardem se rozumí následující možnosti dodání spotu: E-mail, CD),
- formáty *.MP3 - s doporučenými parametry Sample rate 44,1kHz a datový tok 256000b/s—stereo, s minimálními parametry Sample rate 44,1kHz a datový tok 128000b/s—stereo
- formát *.WAV - Sample rate 44,1kHz, 16bit PCM – stereo
- provést v rámci výroby spotu potřebné změny v textu (formálního, nikoliv obsahového charakteru) v zájmu maximálně profesionálního zpracování reklamy za předpokladu, že objednatel s takovými změnami souhlasí

7.8. LIN neodpovídá:

- za správnost údajů a není povinna zkoumat, zda jimi nejsou porušována práva třetích osob,
- za případné nároky vyplývající z právních předpisů o ochraně autorských práv a jiných práv k nehmotným statkům u spotů dodaných objednatelem,
- za včasné odvysílání reklamních spotů v případě, že objednatel nedodá LINu spoty ve lhůtách stanovených v čl. 7.1.

8. Odpovědnost

LIN se zavazuje, že reklamní kampaň bude odvysílána podle potvrzené objednávky. Pokud dojde z vážných technických, organizačních nebo jiných důvodů na straně LINu k neodvysílání spotu, LIN se zavazuje odvysílat spot v náhradním termínu ve stejném cenovém pásmu. Tento náhradní termín musí být objednatelem předem odsouhlasen. V případě zásahu vyšší moci je LIN zbaven odpovědnosti za plnění objednávek a odpovědnosti za škodu.

9. Platební a fakturační podmínky

9.1. V případě první objednávky uhradí objednatel 100% ceny kampaň platbou předem. Objednatel je povinen uhradit fakturované částky ve lhůtách jejich splatnosti stanovených na každé z vystavených faktur. V případě prodlení s úhradou ceny nebo její části je objednatel povinen zaplatit LINu úrok z prodlení ve výši 0,05% z dlužné částky za každý den prodlení.

9.2. Prodlení objednatele s úhradou faktury na sjednané plnění delší než 5 dnů je podstatným porušením smluvních ujednání a zakládá právo LINu bez dalšího od uzavření smlouvy jednostranně odstoupit. LIN neodpovídá za jakoukoli majetkovou ani nemajetkovou újmu, která by tím mohla objednateli vzniknout.

10. Řešení sporů

Spor, které nebudou mezi smluvními stranami vyřešeny smírnou cestou, tj. jednáním oprávněných zástupců smluvních stran, budou předkládány k rozhodnutí věcně a místně příslušnému soudu podle sídla LIN.

11. Ochrana informací

Smluvní strany se zavazují zachovávat v tajnosti informace získané při vzájemné spolupráci, které by mohly poškodit druhou stranu nebo přinést smluvní straně nebo třetí osobě neoprávněný prospěch.

12. Odchylné dohody

Dohody, které se liší od těchto podmínek, je možné sjednat pouze písemnou formou. Takováto odchylná ujednání mají přednost před těmito podmínkami.

13. Nevyžádaná obchodní sdělení

Smluvní strany souhlasí s tím, aby jim druhá smluvní strana zasílala na jejich elektronickou adresu nevyžádaná obchodní sdělení, na jejich adresu nevyžádaný direct mail a kontaktovala je prostřednictvím nevyžádaného telemarketingu s nabídkami týkajícími se produktů, obchodu a služeb vlastních i ostatních společností tvořících se smluvní stranou holding nebo se smluvní stranou majetkově propojených. Tento souhlas je udělován na dobu neurčitou a nezaniká skončením smluvního vztahu.

14. Závěrečná ustanovení

Všeobecné obchodní podmínky vysílání reklamy na Rádiu Impuls mohou být LIN průběžně doplňovány a aktualizovány a jsou pro objednatele platné vždy v aktuálním znění ke dni objednání reklamy. V případě již uzavřených smluv oznámí LIN změnu těchto podmínek prostřednictvím elektronické pošty na kontaktní emailovou adresu druhé smluvní strany či písemným oznámením zaslaným poštou s tím, že změna nabude účinnosti 45 dní ode dne doručení oznámení druhé smluvní straně. Druhá smluvní strana může změnu podmínek odmítnout a smlouvu vypovědět s výpovědní dobou 30 dnů.

V případě, že vznikne rozpor mezi ustanoveními smlouvy a Všeobecnými obchodními podmínkami vysílání reklamy na Rádiu Impuls má příslušná smlouva přednost před těmito podmínkami. Vztahy neupravené těmito všeobecnými obchodními podmínkami nebo smlouvou se řídí příslušnými ustanoveními zákona č. 89/2012, občanského zákoníku, v platném znění a dalšími souvisejícími právními předpisy s tím, že se vylučuje užití ust. §§ 1799, 1800, 1805 odst. 2, 1950, 1952 odst. 2, 1995 odst. 2 zákona č. 89/2012, občanského zákoníku.

Tyto Všeobecné obchodní podmínky vysílání reklamy na Rádiu Impuls jsou platné od 1. 4. 2014.