

## RÁMCOVÁ OBCHODNÍ SMLOUVA O AGENTURNÍM NÁKUPU NA ROK 2017

### **Český rozhlas**

zřízený zákonem č. 484/1991 Sb., o Českém rozhlasu  
nezapisuje se do obchodního rejstříku  
se sídlem Vinohradská 12, 120 99 Praha 2  
zastoupený: xx  
IČ 45245053, DIČ CZ45245053  
bankovní spojení: xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx  
(dále jen jako *s Ro%*)

a

### **Czech Media Club, spol. s r.o.**

zápis v OR: C 134734 vedená u Městského soudu v Praze  
se sídlem Jankovcova 1114/23, 170 00 Praha 7, Holezovice,  
zastoupený: xx  
IČ 28241436, DIČ CZ28241436  
bankovní spojení: xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx  
(dále jen jako *spartner%*)

Partner jedná ve smluvních vztazích založených touto smlouvou jako zástupce  
obchodních společností:

**DENTSU AEGIS NETWORK CZECH REPUBLIC s.r.o.**, se sídlem Celetná 594, 116 22 Praha  
1, IČ 26502984;

**VivaKi Czech republic s.r.o.**, se sídlem Jankovcova 1114/23, 170 00 Praha 7, IČ  
62411527,

tyto obchodní společnosti se podpisy této smlouvy s ohledem na ustanovení článku IV. stávají  
smluvními stranami této smlouvy (dále jen jako *agentury%*)

(dále společně jen jako *smluvní strany%*)

uzavírají tuto smlouvu podle ustanovení § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb.,  
občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů (dále jen *smlouva%*)

### **I. Preambule**

1. Partner je osobou, která svým jménem a na účet těchto osob . agentur zajistí vysílání  
obchodních sdělení v rozhlasovém vysílání Ro, a to za podmínek uvedených v této smlouvě  
a obchodních podmínkách Ro platných ke dni uzavření této rámcové smlouvy (dále jen jako  
*sOP%*) a za ceny dle ceníku Ro platného pro rok 2017 a slevového programu Ro uvedeného  
v této smlouvě. Partner prohlašuje, že je oprávněn jednat jménem agentur dle této smlouvy.

### **II. Předmět smlouvy**

1. Předmětem této smlouvy je ze strany Ro poskytnutí následujícího plnění:  
a) vysílání sponzorských vzkazů a v nich kterých případech jejich výroba  
b) vysílání reklamních spotů a v nich kterých případech jejich výroba







- b) k postihu Ro ze strany t etích osob (nositel autorských práv, kolektivních správ ,  
sout ůitel apod.) i orgán ve ejné moci,
- c) k poruzení samoregula ních norem i etických pravidel, kterými se Ro cítí být vázán,
- d) k poruzení oprávn ěných zájm Ro ve vztahu k t etím osobám,
- e) k poruzení oprávn ěných zájm Ro v závislosti na obsah obchodního sd lení a jeho  
p ípadnou nevhodnost ve vztahu k programové nabídce stanic Ro nebo d v ryhodnosti  
zna ky Ro.
4. Pokud nastane p ípad, ůe Ro odmítne akceptovat objednávku i odvysílát obchodní sd lení  
z jednoho z výze uvedených d vod , vyzve Ro partnera k úprav obchodního sd lení a  
stanoví k tomu partnerovi lh tu. Jestlíůe partner nedodá ve stanovené lh t obchodní sd lení  
upravené poůadovaným zp sobem, je Ro oprávn ěn smlouvu vypov d t s okamůitým  
ú inkem, který nastává okamůikem doru ení výpov dí, pop . neakceptovat objednávku.  
Obdobn se postupuje v p ípad , ůe obchodní sd lení je v rozporu s poůadavky na n j  
kladenými t mito OP, zejména pak technickými podmínkami uvedenými níůe. Byla-li jiů mezi  
partnerem a Ro uzav ena smlouva, je Ro namísto výpov dí oprávn ěn na základ  
jednostranného rozhodnutí posunout termín prvního vysílání p edm tného obchodního  
sd lení.
5. Ro si vyhrazuje právo objednávku neakceptovat i vypov d t smlouvu s okamůitým  
ú inkem, který nastává doru ením výpov dí, pokud je partner v prodlení s úhradou jakékoliv  
splatné pohledávky v i Ro.
6. Ro si vyhrazuje právo objednávku neakceptovat i vypov d t smlouvu s okamůitým  
ú inkem, který nastává doru ením výpov dí, pokud není moůné zajistit vysílání obchodního  
sd lení z d vodu programových zm n/zm ny programového schématu. Ro je oprávn ěn  
provád t programové zm ny dle svých pot eb. V p ípad , ůe smlouva stanoví vysílání  
obchodního sd lení s pevným umíst ěním a programovou zm nou je povinnost Ro  
k umíst ění obchodního sd lení dot ena, je Ro oprávn ěn namísto výpov dí smlouvy rovn ů  
zm nit umíst ění obchodního sd lení dle aktuálního programového schématu. Stejná práva má  
Ro v p ípad nemoůnosti odvysílání obchodního sd lení z d vodu p ekáůek, které nastaly  
z technických d vod .
7. Ro si vyhrazuje právo objednávku neakceptovat i vypov d t smlouvu s okamůitým  
ú inkem, který nastává doru ením výpov dí, pokud partner nep edá vysílací materiál v as,  
nebo pokud p edaný vysílací materiál neodpovídá poůadavk m t chto OP, pop . jiným  
poůadavk m, které byly partnerovi sd leny.
8. Ro je oprávn ěn vypov d t smlouvu s okamůitým ú inkem, který nastává doru ením  
výpov dí, pokud partner
- A) podstatným zp sobem poruzil svoje povinnosti stanovené smlouvou a OP;
- B) partner opakovan (alespo 2x) poruzil smlouvu, nebo
- C) partner poruzuje smlouvu i p es výzvu Ro k odstran ění takového poruzení.
9. V p ípad , ůe dojde k ukon ení smlouvy zp sobem uvedeným v tomto lánku, zavazuje je  
partner zaplatit Ro cenu pln ění Ro poskytnutého do okamůiku doru ení výpov dí a  
v p ípad , ůe k výpov dí smlouvy došlo z d vod na stran partnera, je partner povinen  
zaplatit Ro rovn ů smluvní pokutu ve výzi zbývající ásti ceny smlouvou sjednaného pln ění.

10. *Snížení celkového objemu reklamní kampaně ve smyslu celkové ceny reklamní kampaně je možné výhradně na základě písemné dohody smluvních stran.*
11. *Partner je oprávněn po uzavření smlouvy požadovat její změnu ve smyslu snížení celkového objemu reklamní kampaně o méně než 15% z celkové ceny reklamní kampaně bez DPH vyplývající z uzavřené smlouvy. Rozhoduje se zavazuje takovou změnu smlouvy akceptovat bez uplatnění jakýchkoliv sankcí vůči partnerovi. Při snížení výsledné celkové ceny reklamní kampaně dojde ke ztrátě nároku partnera na slevy, které mu byly poskytnuty s ohledem na povodňovou cenu reklamní kampaně.*
12. *Požaduje-li partner změnu smlouvy ve smyslu snížení celkového objemu reklamní kampaně o 15% a více % z celkové ceny reklamní kampaně bez DPH vyplývající z uzavřené smlouvy, je oprávněn požadovat zaplacení smluvní pokuty ve výši 50% z částky, o kterou se celková cena reklamní kampaně má snížit.*
13. *Partner je povinen vady ve vysílání obchodních sdělení uplatnit. Rozhoduje se písemně ve lhůtě do 1 měsíce po odvysílání předem určeného obchodního sdělení. Po uplynutí této lhůty není povinen brát na zřetel případné uplatnění vad ve vysílání obchodních sdělení. V případě, že partner uplatní vady včas, má nárok požadovat pouze příslušnou slevu z ceny vysílání obchodních sdělení. Uplatnění nároku partner nemůže být bez souhlasu Rozhoduje se.*

#### **VIII. Závěrečná ustanovení**

1. Smluvní strany prohlašují, že pro platné uzavření jednotlivých dílů smluv i mediaplánů na základě výzvy k plnění v návaznosti na tuto smlouvu je dostačující naskenovaný podpis každé ze smluvních stran a není tak nutné tyto díly smlouvy i mediaplány na základě výzvy k plnění opatřovat skutečnými podpisy smluvních stran.
2. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou do 31. 12. 2017 a nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podepsání oběma smluvními stranami. Tato smlouva může být změněna na vzájemné dohody jen písemnými dodatky. Pokud mezi smluvními stranami této smlouvy proběhlo plnění, které odpovídá svým obsahem plnění dle této smlouvy, vypořádá se jako plnění podle této smlouvy.
3. Tato smlouva je vyhotovena ve čtyřech stejnopisech s platností originálu, z nichž obě smluvní strany obdrží po dvou vyhotoveních.
4. Pro případ sporu vzniklého mezi smluvními stranami se v souladu s ustanovením § 89a zákona č. 99/1963 Sb., občanský soudní řád sjednává jako místní příslušný obecný soud podle sídla Rozhoduje se.
5. Smluvní strany uvádí, že nastane-li zcela mimořádná nepředvídatelná okolnost, která plnění z této smlouvy podstatně ztíží, není kterákoli smluvní strana oprávněna požádat soud, aby podle svého uvážení rozhodl o spravedlivé úpravě ceny za plnění dle této smlouvy, anebo o zrušení smlouvy a o tom, jak se strany vypořádají. Tímto smluvní strany přebírají ve smyslu ustanovení § 1765 a násl. OZ nebezpečí změny okolností.
6. Smluvní strany tímto výslovně uvádí, že tato smlouva je závazná a okamžikem jejího podepsání oběma smluvními stranami a obě smluvní strany jsou oprávněny vést jednání o uzavření smlouvy, aniž by odpovídaly za to, zda bude či nebude smlouva uzavřena. Partner tímto bere na vědomí, že v důsledku specifického organizačního uspořádání Rozhoduje se smluvní strany vyloučí pravidla dle ustanovení § 1728 a 1729 OZ o před smluvní odpovědnosti a

partner nemá právo ve smyslu § 2910 OZ požadovat píne uzavření smlouvy náhradu škody.

7. Tato smlouva včetně jejích příloh a případných změn (např. dodatek smlouvy) bude uveřejněna

- českým rozhlasem

v registru smluv v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), v platném znění. Pokud smlouvu uveřejní v registru smluv druhá smluvní strana odlišná od Ro, začleňuje českému rozhlasu potvrzení o uveřejnění této smlouvy bez zbytečného odkladu. Tentolánek je samostatnou dohodou smluvních stran oddělitelnou od ostatních ustanovení smlouvy.

8. Partner poskytuje českému rozhlasu oprávnění zařadit obchodní sdělení odvysílané českým rozhlasem v souladu s touto smlouvou do internetových Celodenních záznamů vysílání stanic českého rozhlasu na doménu [www.rozhlas.cz](http://www.rozhlas.cz). Český rozhlas je oprávněn reklamní spot jako součást Celodenních záznamů stanic českého rozhlasu sdělovat ve veřejnosti na doménu [www.rozhlas.cz](http://www.rozhlas.cz) v Audioarchivu Ro formou stream po dobu 31 dnů od odvysílání. Poskytnuté oprávnění zahrnuje i oprávnění k užití autorských děl (s výjimkou děl hudebních s textem a bez textu, jež kolektivně spravuje OSA - Ochranný svaz autorský pro práva k dílům hudebním z.s.), uměleckých výkonů a osobnostních atributů chráněných dle § 81 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, jež jsou obsaženy v reklamním spotu. Partner je oprávněn souhlas se zařazením reklamního spotu do internetových Celodenních záznamů vysílání stanic Ro v této smlouvě písemně odvolat. Po doručení odvolání souhlasu je Ro povinen odstranit v příslušné lhůtě reklamní spot z výše uvedených záznamů.

9. Pro případ, že si smluvní strany mezi sebou v rámci jednání o podmínkách návrhu této smlouvy mezi sebou opakovaně zaslou tento návrh, platí, že i odpověď nebo úprava návrhu smlouvy s dodatkem nebo odchylkou, které podstatně mění podmínky nabídky, jsou novou nabídkou.

10. Tato smlouva se v rozsahu touto smlouvou neupraveném řídí OP a ceníky, které jsou ve veřejně dostupné na webových stránkách Ro [www.rozhlas.cz](http://www.rozhlas.cz). Partner podpisem této smlouvy souhlasí s tímto OP a zavazuje se jimi řídit.

11. Obě smluvní strany prohlazují, že si smlouvu pozorně četly, je jim znám její obsah a na základě projevu svobodné vůle a míněně volně připojují jejich oprávnění zástupci své podpisy.

12. **Partner tímto s ohledem na právní úpravu stanovenou OZ výslovně prohlašuje, že OP obsahují mimo jiné pravidla pro technické parametry obchodních sdělení, úpravu autorskoprávních a dalších nemajetkových práv vztahujících se k obchodním sdělením a podmínky změn OP, píne partner se dostatečným způsobem seznámil se výměmi pravidly uvedenými v OP a bude se jimi řídit.**

V Praze dne 30. 12. 2016	V Praze dne 6.1.2017
český rozhlas	Partner

--	--

Podpisy jednotlivých agentur:

**Za DENTSU AEGIS NETWORK CZECH REPUBLIC s.r.o.**

\_\_\_\_\_XXXXXXXXXXXXXXXXXX

\_\_\_\_\_XXXXXXXXXXXXXXXXXX

**Za VivaKi Czech republic s.r.o.,**

\_\_\_\_\_XXXXXXXXXXXXXXXXXX