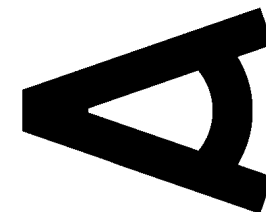


ÚZEMNÍ PLÁN MĚSTA BRNA

NABÍDKA NA VYTVOŘENÍ SÉRIE VIDEÍ

PRO KANCELÁŘ ARCHITEKTA MĚSTA BRNA



**Kancelář
architekta
města Brna**

INFORMACE O UCHAZEČI

Název: studio Cinebonbon

Sídlo: Erbenova 5, Brno, 60200

Ateliér: Barrack24, Rybkova 23, Brno 60200

Fakturační adresa:

Lukáš Gargulák, Erbenova 5, Brno 60200

IČ: 757 57 664, DIČ: CZ8004093988

Tel.: XXXXXXXXXX

OBSAH DOKUMENTU

Str. 3/ Představení studia, ocenění

Str. 4/ Reference

Str. 7/ Kreativní tým

Str. 9/ Koncepce a forma série videí

Str. 12/ Scénář a storyboard videa 1

Str. 17/ Scénář a storyboard videa 2

Str. 22/ Nabídková cena a hodinová sazba

STUDIO CINEBONBON

Milujeme audiovizi, propojujeme ji s ostatními obory a vytváříme tak nečekaná spojení. Soustředíme se na výjimečné nápady, které sluší obrazovkám jakékoli velikosti: od celovečerních filmů ke kreativním reklamám, od televizních sérií k animovaným projektům a skvělé motion grafice. Zajímají nás především tři hlavní oblasti zájmu: silné příběhy, technologické inovace a design. Dlouhodobě spolupracujeme s týmem talentovaných tvůrců z řad zkušených profesionálů z filmu, televize, grafického designu, marketingu a animace. Disponujeme vlastní technikou, nabízíme kompletní realizaci od prvotního nápadu až po finální postprodukcii.

OCENĚNÍ, UZNÁNÍ

- 2019 Festivalové uvedení seriálu Nuly a jedničky, primárně určeného pro televizní vysílání produkce Česká televize, Cinebonbon
- 2017 Uvedení filmu Batalives na Mezinárodním filmovém festivalu dokumentárních filmů Jihlava v soutěžní sekci Česká radost
- 2017 Hlavní cena Euprio Award za nejlepší marketingový počín evropské univerzity za projekt Sem patřím - kampaň pro VUT
- 2017 První místo v soutěžní sekci časopisu Mediář za projekt: Sem patřím - náborová kampaň pro Vysoké učení technické v Brně
- 2016 Zařazení do výběru top 10 nejlepších online kampaní časopisu Mediář za kampaň Nejsem Idol pro Vysoké učení technické v Brně
- 2014 Cena Art Directors Club Creative Awards (dříve Louskáček) v kategorii Online Film projekt „Miluji Tě mé VUT“
- 2012 Cena na festivalu Tour Region Film za projekt Jižní Morava
- 2010 Cena Czech Grand Design - nominace za projekt: Nervous Structure - fashion film
- 2008 Ekotop Film: Speciální cena poroty za projekt: Olejová skvrna černé perly - dokumentární film
- 2008 Cena Byt vidět - soutěž neziskových organizací za projekt: Nepouštějme děti do slepé uličky
- 2006 Cena na Mezinárodním filmovém festivalu Karlovy Vary, soutěž videoklipů, za projekt: Ohm Square: I Need Love

REFERENCE / VÝBĚR Z PORTFOLIA PROJEKTŮ

2019

- SAKI INTERNATIONAL: FIREMNÍ PREZENTAČNÍ VIDEO

Jedno ze série videí pro mezinárodní technologické firmy zabývající se průmyslem 4.0, resp. robotizací. Jedná se o firemní video japonské společnosti SAKI s použitím reálných závěru, motion grafiky a animace.

Režie, kamera: Lukáš Gargulák
Střih, postprodukce, animace: Jiří Fiala
Producent: Cinebonbon
Odkaz: <https://vimeo.com/383036474>



2019

- NULY A JEDNIČKY: VZDĚLÁVACÍ SERIÁL

Hraný seriál s animovanými sekvencemi. Zábavně - vzdělávací seriál. Tři kamarádi objevují, kde všude kolem nás můžeme najít matematiku. Seriál pro děti o číslech a jejich používání v praxi - a nejen ve škole!

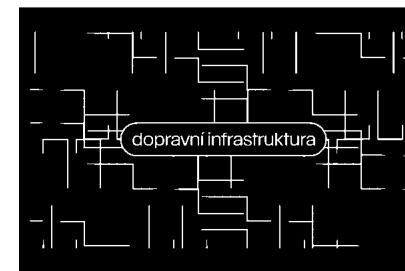
Režie: Karolina Zalabáková
Scénář: Sára Valnohová
Kamera: Lukáš Gargulák, Petr Příkaský
Střih, postprodukce, animace: Jiří Fiala
Producenti: Česká televize, Cinebonbon
Odkaz: <https://decko.ceskatelevize.cz/nuly-a-jednicka>



2018

- MMCITÉ: PREZENTAČNÍ FILM
- Vyhledáváme spolupráci s zajímavými lidmi z oblasti designu, architektury. S firmou MMCITÉ jsme začali pracovat na sérii propagačních filmů krátkým animovaným spotem.

Režie: Karolina Zalabáková
Střih, postprodukce, animace: Erik Berta
Producent: Cinebonbon
Odkazy: <https://vimeo.com/383036042>



2018

- MASARYKOVA UNIVERZITA: NOVÁ VIZUÁLNÍ IDENTITA, NÁBOROVÁ KAMPAŇ
- Spolupráce s Masarykovou univerzitou probíhá na několika rovinách: Zrealizovali jsme video představující novou vizuální identitu od studia Najbrt. Natočili jsme sérii videí pro náborovou kampaň. Napsali a natočili jsme online filmy na téma úspěšné studium. Vše viz odkazy.

Režie: Karolina Zalabáková
Kamera: Lukáš Gargulák
Střih, postprodukce, animace: Jiří Fiala
Producent: Cinebonbon
Odkazy: <https://vimeo.com/362490312>
<https://www.youtube.com/watch?v=PpBw0cyFoVQ&t=1s>



2017

- BATALIVES: BAŘOVSKÉ ŽIVOTY: CELOVEČERNÍ FILM
- Celovečerní dokumentární film uvedený v soutěžní sekci Česká radost na MFDF Ji.hlava 2017



a na festivalu IDFA v nizozemském Amsterdamu v sekci Docs for Sale.

- Tomáš a Jan Antonín Baťa vytvořil jedinečnou tovární výrobu, kolem které soustředil město s občanským zázemím pro své zaměstnance. V duchu této filozofie založili ve světě desítky satelitních měst podobných Zlínu. Pětice protagonistů z různých kontinentů vypráví jeden přes druhého svůj příběh ovlivněný baťovským systémem.

Režie: Karolina Zalabáková, Petr Babinec

Kamera: Lukáš Gargulák, střih: Libor Nemeškal

Producenti: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, město Zlín, Česká televize

Odkaz: www.batalives.cz

2017

- VYSOKÉ UČENÍ TECHNICKÉ: ONLINE KAMPANĚ A VZDĚLÁVACÍ FILMY

Spolupráce s VUT začala virálním hitem Miluji mé VUT z r. 2013. Od té doby jsme zrealizovali desítku úspěšných online filmů a náborových kampaní, které byly průběžně oceňovány odbornou veřejností i kritiky. Vedle toho jsme produkovali i krátké filmy pro zahraniční odborníky a veletrhy vysokých škol.

Režie: Karolina Zalabáková

Střih, postprodukce, animace: Jiří Fiala

Producent: Cinebonbon

Odkazy: <https://www.youtube.com/watch?v=H3Wcp4v794U&t=7s>



2016

- ABB: NÁBOROVÁ KAMPAŇ

Spot pro firmu ABB pro náborovou kampaň zaměstnanců z technických oborů.

Producent: Cinebonbon

Odkaz: <https://vimeo.com/241190092>



PŘEDSTAVENÍ KREATIVNÍHO TÝMU

BCA. LUKÁŠ GARGULÁK / MAJITEL STUDIA, KAMERAMAN, VÝTVARNÍK

Kameraman a vizuální umělec Lukáš Gargulák se narodil v roce 1980 v Brně, kde také žije a pracuje. V roce 2003 založil audiovizuální studio Cinebonbon. Vedle této produkce spolupracuje s řadou filmových společností včetně České televize. V rámci výtvarné činnosti se věnuje sochařské práci. Jeho sochy a skulptury byly vystaveny v Paříži, New Yorku nebo Bruselu.

Portfolio zde: www.gary.cz.

[REDACTED] / ART DIRECTOR, VEDOUcí POSTPRODUKCE

[REDACTED]

[REDACTED] / SCENÁRISTKA, REŽISÉRKA

[REDACTED]



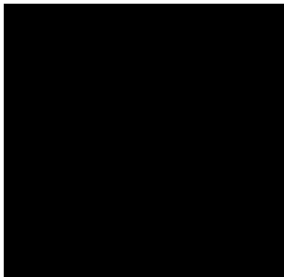
[REDACTED] / SPOLUSCENÁRISTKA

[REDACTED]



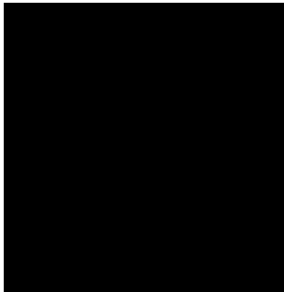
[REDACTED] / ANIMÁTOR

[REDACTED]

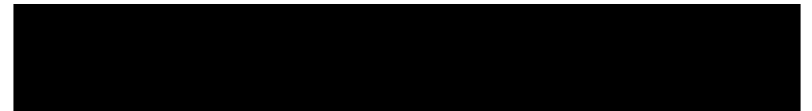
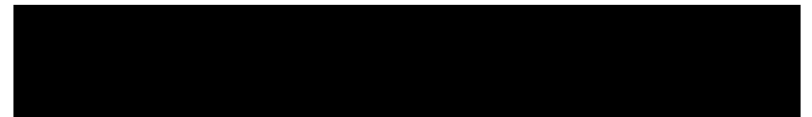
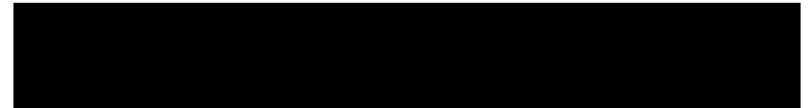
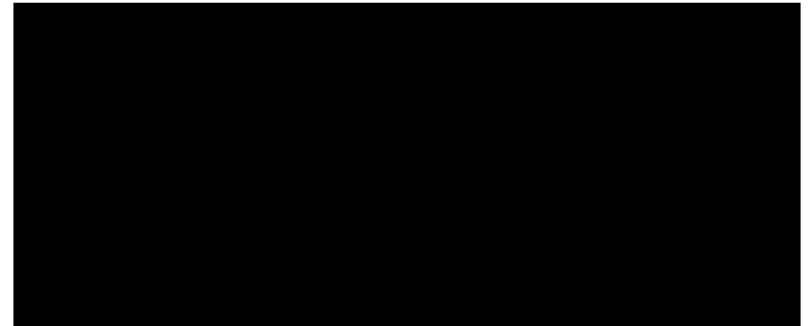
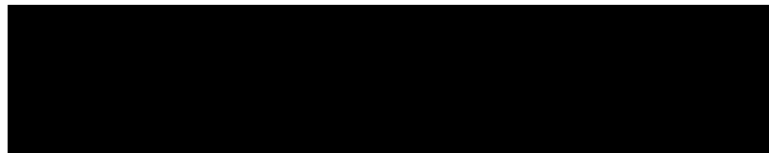
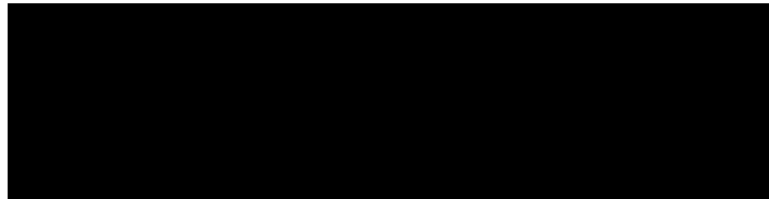


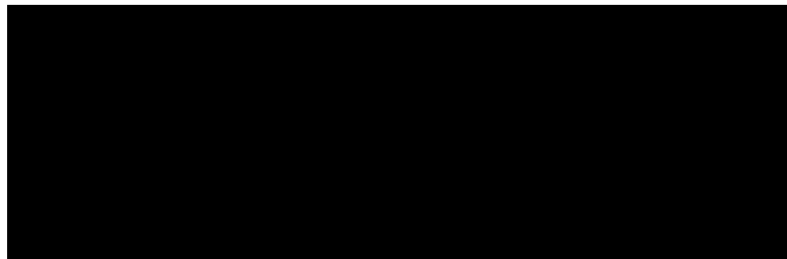
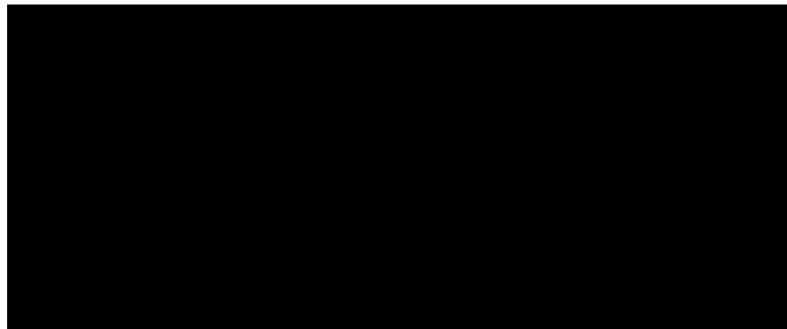
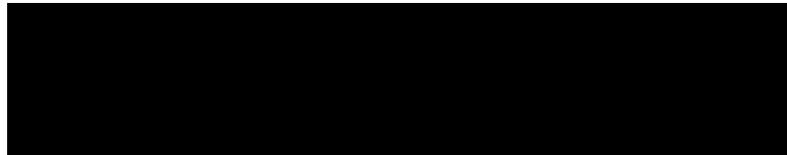
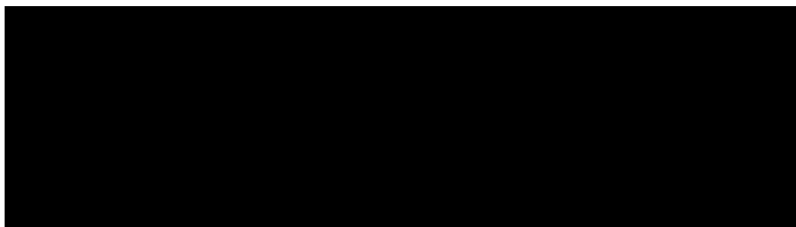
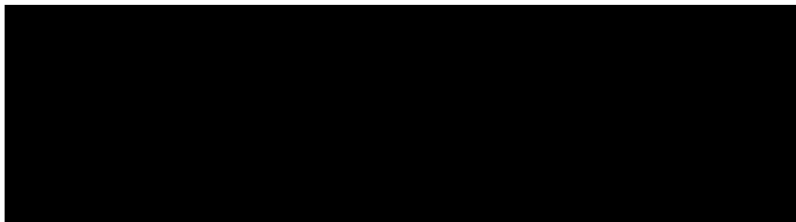
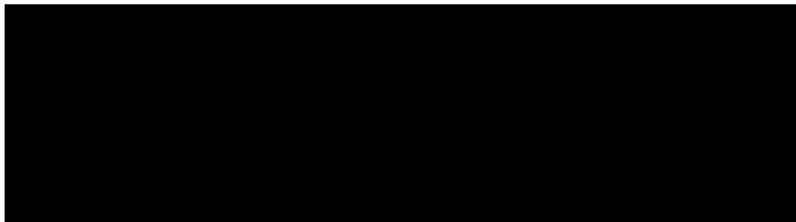
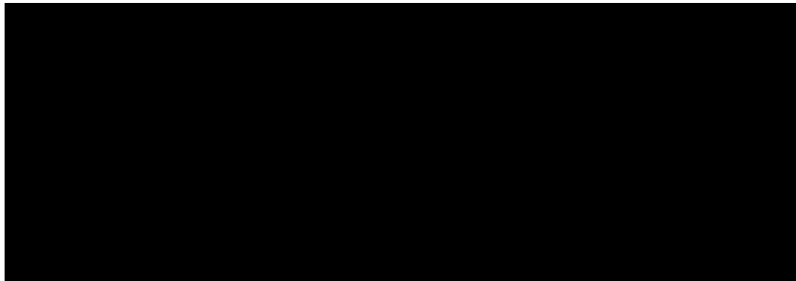
[REDACTED] / VEDOUCÍ PRODUKCE

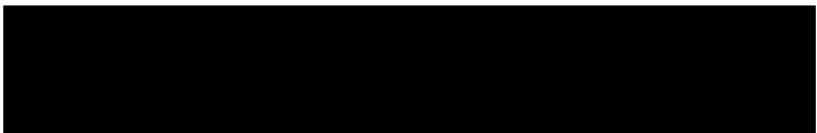
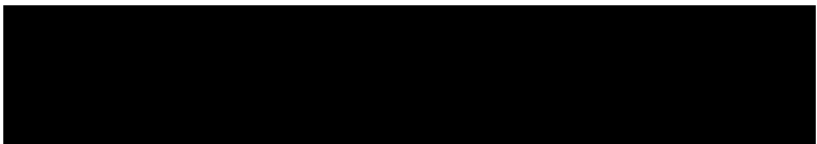
[REDACTED]



KONCEPCE: OBSAH - FORMA - APEL







SCÉNÁŘ 1: K ČEMU JE ÚZEMNÍ PLÁN


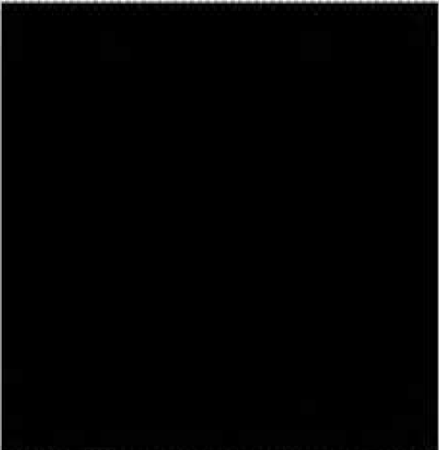

CÍL VIDEA, CO JE POTŘEBA PŘEDAT:

- I. Co je vlastně územní plán a co všechno se podle něj řídí?
- II. Proč je územní plán tak důležitý?
- III. Jak územní plán souvisí s aktuální situací v Brně?

STRUKTURA, OSNOVA VIDEA:

- 1. Úvod a uvedení tématu /// Animované logo KAM. Průvodce nastolí téma a otázku.
- 2. Voiceover velmi stručně vysvětlí, že ÚP je základní dokument každého města a řekne, co všechno se podle něho řídí. Na konci průvodce položí otázku ve smyslu "A proč by nás to mělo zajímat?".
- 3 . Vysvětlení důležitosti územního plánu pomocí animace a voiceoveru na jednoduchém případě - na sledu absurdních ale v pravdivých situací.
- 4. Odborník z KAM uvede věci na pravou míru. Předchozí animace byla přehnaná, ale ne zas tak moc. ÚP je pro město opravdu zásadní.
- 5. Voiceover a motion grafika podá základní argumenty, proč je ÚP důležitý. Postava se zeptá "Jak se nás to týká?".
- 7. Voiceover a motion grafika vysvětlí, jak ÚP souvisí s Brnem s lidmi, kteří zde žijí, jak to, že máme jeden z nejstarších ÚP v zemi.
- 8. Odborník z KAM souhlasí s vysvětlením a je rád, že se to řeklo tak jednoduše.
- 9. Postava se zeptá, kdo má tedy ten ÚP na starosti? Ale v tom ho přeruší packshot.
- 10. Packshot, call to action, konec.

STORYBOARD VIDEA 1: K ČEMU JE ÚZEMNÍ PLÁN / 1. DRAFT / Stopáž 120s.

CO VIDÍME	CO SLYŠÍME	REFERENČNÍ OBRÁZEK - MOOD	POZNÁMKA
1 3s. Animované logo KAM	<u>Hudební podkres</u>		
2 5s. Vidíme pohled na Brno a dále Průvodce videem v polodetailu, za ním čistá bílá.	<u>Synchron.</u> <i>Město Brno prý musí schválit nový územní plán do roku 2022. Chci vědět proč? A o co vlastně v územní plánu jde?</i>		Voiceover je pracovní a vyjadřuje základní smysl. Bude upraven na základě konzultace se zadavatelem.
3 10s. Kombinace motion grafiky, reálných záběrů a fotografií.	<u>Voiceover:</u> <i>Územní plán je dohoda o budoucí podobě města a jeho úkolem je stanovit srozumitelná a realistická pravidla pro kvalitní rozvoj. Podílí se na něm tým odborníků, kteří hájí různé zájmy. Proto jeho vytvoření trvá několik let.</i>		

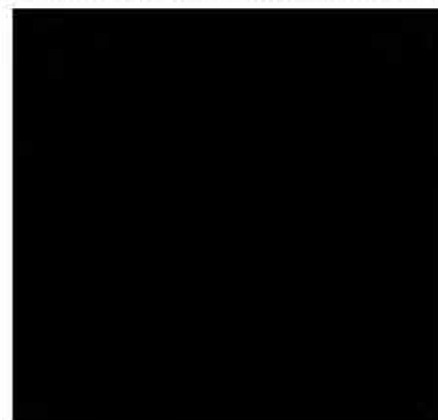
4 5s.
Vidíme Průvodce videem
v polodetailu.

Synchron.
*To zní logicky. Ale proč by nás to mělo
vlastně zajímat?*



5 15s.
Kombinace motion grafiky a
animace z fotografií. Sled
absurdních situací, které
generuje nefunkční územní
plán. Zoufalí architekti, fronta
před stavebním úřadem, nov.
titulek "prodal se sklepní byt
30 m čtverečních za 1 milion
a půl, místo dveří jen díra."
Na konci v grafice
"Podobnost s Brnem čistě
náhodná?"

Voiceover:
*Představme si město, které má už třicet
let zastaralý územní plán. Všechna
stavební povolení trvají neúměrně
dlouho, nové byty se staví pomalu, kvůli
tomu stoupá cena bytů do závratných
výšin, lidé kupují za velké peníze
nesmyslné prostory nebo dokonce
prostory nebytové. Aby se nefunkční
územní plán obcházel, maskuje se
například nová zástavba jako
zdravotnické zařízení.*



Ideálně fotografie
s licencí
od zadavatele -
např. již použité
materiály na
výstavě.

6 5s.
Oborník z KAM to uvede na
pravou míru. Vidíme ho u
práce - vypadá jako normální
člověk, který se věnuje svému
oboru, ale není to suchar.

Synchron.
*Zní to absurdně, ale tyto situace se
opravdu mohou stát. Územní plán je
dokument, bez kterého se město
nepohne dál, protože...*

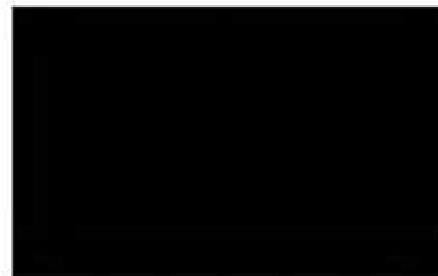


Pouze pracovní
synchron, bude
konzultováno
s odborníkem.

7 10s.

Kombinace motion grafiky a animace z fotografií.
Animace územního plánu - mění se barvy, proměňuje se město.

Voiceover (popř. pokrač. odborníka)
určuje, jak se město bude v následujících deseti až dvaceti letech rozvíjet. Kde se smí a nesmí stavět, kde bude park, kde nemocnice, jak se může která část města proměnit.



Zde by bylo ideální použít reálný synchron odborníka a použít ho jako voiceover.

8 5s.

Vidíme Průvodce videem v polodetailu.

Synchron.
Rozumím, ale chci vědět, jak se územní plán týká konkrétně mě jako obyvatele města?



9 10s.

Kombinace motion grafiky a animace z fotografií.

Voiceover
Z územního plánu se dozvíme, jakým způsobem se může proměnit okolí našeho domova, zda se tu nechystá něco, co by mohlo ovlivnit cenu nebo podobu místa, kde bydlím. Kdyby se nový územní plán neprosadil, mohlo by se stavět pouze na již zastavěných plochách, čímž bychom se vrátili do stavu z roku 1966. Vývoj města by seablokoval. Proto stojí za to se o územní plán zajímat. Lidé, kteří ho tvoří, budou rádi za vaše připomínky.



10 4s.
Oborník z KAM je spokojen s vysvětlením a může se vrátit ke své práci.

Synchron
Jsem rád, že se to konečně řeklo tak jednoduše.



11 5s.
Vidíme Průvodce videem v kombinaci s atraktivními obrazy města. Grafika územního plánu se prolne s pohledem na město.

Synchron, voiceover
Ted' mě začalo zajímat, kdo za územním plánem stojí? Kdo ho řídí a kdo na něm spolupracuje? A především...



12 3s.
Předchozí záběr je přerušen packshotem.

Hudební podkres.
Povinné informace
Popř. Slogan ve smyslu
"Vše o územním plánu města Brna najdete na kambrno.cz/uzemniplan"



Slogan. popř.
ve smyslu
"Zajímejte se o územní plán Brna - vyplatí se to."

KONEC

SCÉNÁŘ 2: FIREMNÍ VIDEO, PŘEDSTAVENÍ KANCELÁŘE ARCHITEKTA MĚSTA


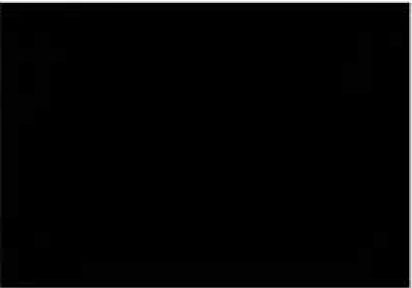
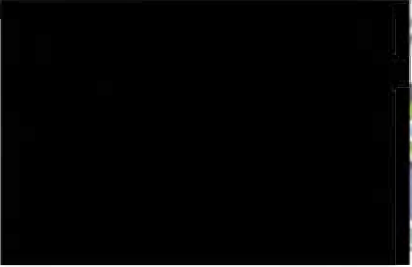
CÍL VIDEA, CO JE POTŘEBA PŘEDAT:

- I. Co je KAM a čím se zabývá?
- II. Kdo a kolik profesí a lidí zde pracuje ?
- III. Proč je KAM důležitá a proč by se město Brno bez KAM neobešlo?

STRUKTURA, OSNOVA VIDEA:

- 1. Proč se na toto dívám, proč je toto téma důležité? /// Město jako místo, kde žijeme -> Je dobré, aby nám bylo příjemné, aby bylo funkční -> Město potřebuje hlavního architekta. Proč? -> Protože pomáhá udržovat a navíc zlepšovat jeho kvality. -> Máme tu KAM.
- 2. Představení KAM, co dělá, kdo to dělá? /// Hlavní architekt města má za úkol tyto věci. Ale jeho existence není samozřejmostí. Do roku 2016 žádná Kancelář architekta města nebyla. Vznikla až v roce 2016. Nejprve tu pracoval jeden člověk. Ale v jednom člověku vše nešlo stihnout. -> Aby Kancelář plnila svůj účel, potřebuje další lidi z dalších profesí: architektky, urbanisty, dopravní inženýry, sociální geografy, geoinformatiky, vodohospodáře, krajinářské architektky, ale taky grafiky, právníky a lidi co rozumí marketingové komunikaci a administrativě. Dnes v kanceláři pracuje 40 odborníků a 15 studentů. Tak moc? -> Hlavní architekt říká, že si za svým týmem stojí. Že jsou to špičkoví odborníci -> zdůraznění prestiže.
- 3. Proč je KAM důležitá? /// Proč vlastně máme KAM? Důležití odborníci z KAM řeknou vždy jeden z cílů a pod tím bude animace. Veřejný prostor - Doprava - informace o městě - Komunikace s veřejností - Územní plánování -> ÚP jako hlavní cíl KAM do roku 2022 -> vysvětlí odborník z KAM a doplní voiceover.
- 4. Proč by se město bez KAM neobešlo? /// Voiceover, uzavření motivu ze začátku.

STORYBOARD FIREMNÍHO VIDEO / 1. DRAFT / Stopáž 130s.

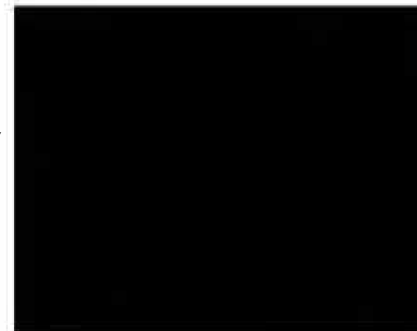
CO VIDÍME	CO SLYŠÍME	REFERENČNÍ OBRÁZEK - MOOD	POZNÁMKA
<p>1 <u>3s.</u> Záběr z ptačí perspektivy na město Brno, technicky dokonalý, přibližujeme se.</p>	<p><u>Voiceover:</u> <i>Město jako místo, kde žijeme, pracujeme,...</i> + <i>hudební podkres</i></p>		<p>Lze použít i foto, lze použít i noční, musí vypadat skvěle.</p>
<p>2 <u>15s.</u> Animovaná sekvence. Začínáme na veselé mužské a ženské tváři, jdou ráno do práce, ale město není přívětivé. Na domech jsou nesmyslné polepy, doprava stojí, muž zakopne o rantl na kanálu. Město je proti nim, což je naštve! Už se neusmívají. Tento záběr překryje animované logo KAM.</p>	<p><u>Voiceover:</u> <i>... trávíme čas. Je důležité, aby nám bylo příjemné a aby bylo funkční. Proto potřebuje městské architekty, kteří dělají z města lepší místo k životu. Pro nás i pro další generace.</i></p>		<p>Ve stylu 2D animace, připomíná vystřihovánku, styl Netflix dokumenty.</p>
			

3 10-13s.

Motion grafika - animované logo KAM + reálné záběry. Záběr na dům KAMu na Zelném trhu, grafický plán města Brna, který je prázdný, jsou tu jenom řeky a základní silniční komunikace. Objeví se animovaná postava s hlavou doc. Michala Sedláčka.

Voiceover:

Tým městských architektů má za úkol pozitivně ovlivnit vývoj Brna. Jeho existence ale není samozřejmostí. Kancelář architekta města vznikla až v roce 2016. Nejprve tu pracoval jeden člověk.



Zde by bylo dobré uvést zahr. města, které mají architekty už desítky let. Do kontrastu možné uvést hrozné, které arch. nemají

4 15s.

Kombinace reálných záběrů na město - na části, které "fungují" (např. Dominikánské náměstí s lavičkami, letiště, zrekonstruovaná "Čára" atd) a animovanou mapu, kde se objevují další a další postavy.

Voiceover:

Kancelář architekta města je hlavní koncepční pracoviště Brna v oblasti architektury, urbanismu a tvorby města. Aby plnila svůj účel, potřebuje i zástupce dalších profesí: architekty, urbanisty, dopravní inženýry, sociální geografy, geoinformatiky, vodohospodáře, krajinářské architekty, ale taky grafiky, právníky (a lidi co rozumí marketingu a administrativě). Dnes v kanceláři pracuje 40 odborníků a 15 studentů.



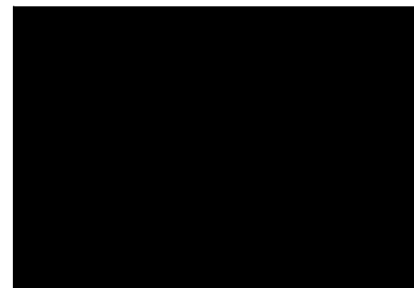
Závorku možno vypustit, abychom krátili.

5 20s.

Doc. Michal Sedláček mluví v prostorách KAMu.

Synchron:

Doc. Michal Sedláček vysvětluje, že si za svým týmem stojí, zdůrazňuje odbornosti a potřebnost.



Popř. stoupá vzhůru, záběr lze zrychlit, hlas mluví normálně.

6 25s.

Motion grafika v kombinaci s reálnými záběry. Pět odborníků z KAM postupně řeknou 5 hlavních témat kanceláře:

1. Veřejný prostor (v grafice)
2. Doprava (v grafice)
3. Informace o městě (v grafice)
4. Komunikace s veřejností (v grafice)
5. Územní plánování (v grafice)

Voiceover:

Jaké jsou hlavní úkoly Kanceláře města Brna?

1. *Zabývají se veřejným prostorem, připravují architektonické a urbanistické soutěže.*
2. *Prověřují dopravní obslužnost a chystají dopravní model Brna*
3. *Komunikují se zástupci města, politiky, investory, s občany,*
4. *Organizují akce pro veřejnost*
5. *Pracují na návrhu nového Územní plánu a zapracovávají změny do toho stávajícího*



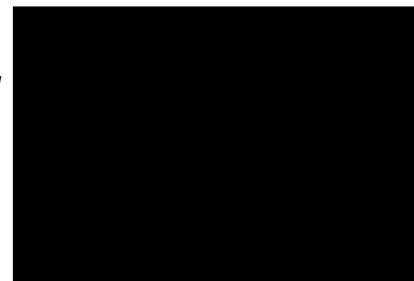
Nutno získat grafické podklady z KAM. Vycházíme z podkladů pro výstavu "3 roky" / V rámci "komunikace s veřejností" odkaz na Procházky.

7 15s.

Motion grafika v kombinaci s reálnými záběry. Odbornice z KAM stručně vysvětlí důležitost ÚP.

Synchron:

Odbornice z KAM stručně vysvětluje důležitost ÚP a jeho schválení do roku 2022 jako prioritu KAM.



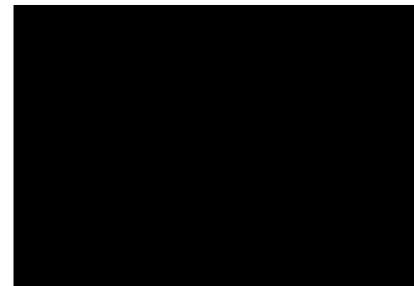
8 3s.

Animovaná sekvence.

Uzavření motivu z úvodu, dvě postavy se prochází po městě, jsou dobře naladěni,.

Voiceover:

Kancelář architekta města systematicky usiluje o zapojení široké veřejnosti...



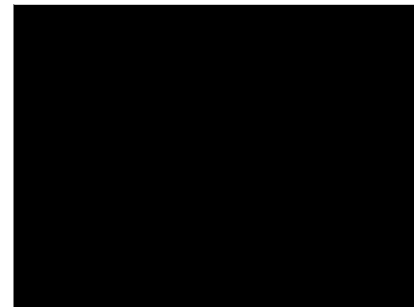
9 8s.

Motion grafika v kombinaci s reálnými záběry.

Na konci se vzdalujeme až na úroveň záběru 1 - město z nadhledu.

Voiceover:

... do otázek týkajících se rozvoje města. Abychom mohli společně ovlivnit vývoj Brna pro další generace, je Váš názor je důležitý.



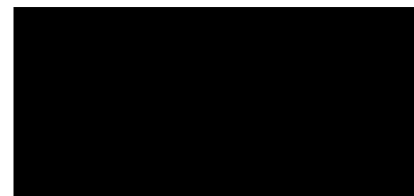
Zde odkazy v grafice, jak se lidé a odborná veřejnost může zapojit.

10 5s.

Packshot.

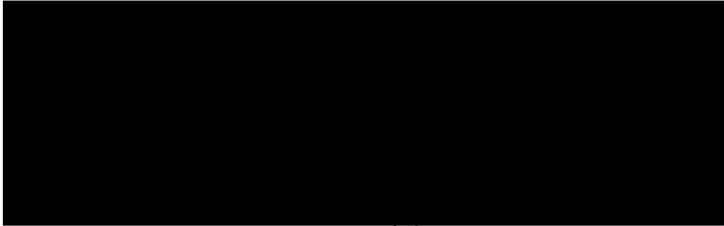
Logo, odkazy. Povinné informace.

Hudební podkres.



KONEC

NABÍDKOVÁ CENA SÉRIE VIDEÍ SPECIFIKOVANÁ V ZADÁVACÍ DOKUMENTACI

CENOVÁ NABÍDKA	
Předmět zakázky	Série videí pro Kancelář architekta města Brna na téma "Územní plán města Brna"
Cena celkem bez DPH	365.000,-
DPH 21%:	76.650,-
Cena celkem vč. DPH:	<u>441.650,-</u>
Za uchazeče: Lukáš Gargulák, jednatel V Brně, dne 7.1.2020	 podpis

POZNÁMKY k ceně: v ceně jsou také zahrnuty i práce na animaci loga KAM, která bude součástí licence a bude ji možné používat i na další audiovizuální aktivity subjektu.

SAZBA PRO MOŽNOST DOTOČIT DALŠÍ MATERIÁLY:

1 den natáčení na 1 kameru včetně světelné a zvukové techniky:



1 hodina natáčení na 1 kameru včetně světelné a zvukové techniky



1 hodina animátorské a střihačské práce:





cinebonbon

DĚKUJEME VÁM ZA POZORNOST. BUDEME RÁDI ZA SPOLUPRÁCI!