

Ev.č.: 3 021 14 10

Č.j. : 501 2016

Dodatek číslo 2 ke SMLOUVĚ

o pronájmu reklamní plochy na dopravních prostředcích MHD

Dopravní podnik měst Liberce a Jablonce nad Nisou, a. s.,

se sídlem: Mrštíkova 3, 461 71 Liberec III

IČO: 47311975

DIČ: CZ47311975

zápis v OR: Krajský soud v Ústí nad Labem oddíl B, vložka 372, datum zápisu 1.4.1993

bankovní spojení: KB Liberec, č.ú.: 4306-461/0100

zastoupený: na základě plné moci **Bc. Lubošem Wejnarem**, ředitelem společnosti

dále jen „**pronajímatel**“

a

Rádio Contact Liberec, s.r.o.

se sídlem: Na okruhu 872/10, 460 01, Liberec 1

IČO: **148 66 285**

DIČ: CZ 148 66 285

zápis v OR: OR u Krajského soudu v Ústí nad Labem, oddíl C, vložka 188

bankovní spojení: 122847-461/0100

zastoupený: **PhDr. Janem Požickým**, jednatelem

dále jen „**nájemce**“

uzavřely níže uvedeného dne, měsíce a roku tento dodatek ke smlouvě o pronájmu reklamní plochy na dopravních prostředcích MHD, aby upravily vzájemná práva a povinnosti vyplývající z tohoto dodatku ke smlouvě.

I. PŘEDMĚT DODATKU KE SMLOUVĚ

1. Předmětem tohoto dodatku ke smlouvě je závazek pronajímatele umožnit nájemci za úplaty užívání reklamní plochy na autobusech ve vlastnictví pronajímatele za účelem umístění reklamy za níže sjednaných podmínek na libereckých autobusových linkách.
2. Vozy s reklamou budou provozovány na pravidelných autobusových linkách MHD v Liberci.
3. Specifikace předmětu dodatku ke smlouvě: Provozování samolepkové reklamy na autobusech MHD Liberec:
 - samolepky o rozměru: 30cm x 20cm + 50cm x 10cm (šířka x výška)
 - počet samolepek na vozidlo: 3 kusy
 - počet vozidel: 75
 - počet samolepek: 225
 - umístění samolepek:
 - 25 autobusů Citybus: 75 kusů samolepek 50cm x 10cm
 - 25 autobusů SOR BN 12: 75 kusů samolepek 30cm x 20cm
 - 20 autobusů TEDOM: 60 kusů samolepek 30cm x 20cm
 - 5 autobusů Citelis: 15 kusů samolepek 30cm x 20cm

- samolepka bude nainstalována textem do vozu

II. DOBA PRONÁJMU

Tento dodatek ke smlouvě se uzavírá na dobu určitou a to

od: 1.1.2016 do: 31.12.2016 (12 měsíců)

III. NÁJEM

1. Nájemce se zavazuje uhradit pronajímateli nájemné za dobu trvání tohoto dodatku ke smlouvě.
2. Nájemné za dobu trvání tohoto dodatku ke smlouvě pro jeden vůz ve vlastnictví DPMLJ činí smluvní částku: 500,- Kč + zákonem stanovená DPH.
3. **Výše nájemného za dobu trvání tohoto dodatku ke smlouvě pro 75 vozů CELKEM činí: 37 500,- Kč + zákonem stanovená DPH**

Splátkový kalendář:

platba	zdanitelné plnění	předmět	za období	základ pro výpočet DPH
1	1.1.2016	Nájem reklamní plochy	1. Q. 2016	9 375,- Kč
2	1.4.2016	Nájem reklamní plochy	2. Q. 2016	9 375,- Kč
3	1.7.2016	Nájem reklamní plochy	3. Q. 2016	9 375,- Kč
4	1.10.2016	Nájem reklamní plochy	4. Q. 2016	9 375,- Kč

4. Pronajímatel vyúčtuje výši nájemného dle podmínek výše uvedeného splátkového kalendáře na základě jednotlivých faktur. Splatnost faktur: 14 dní ode dne vystavení. Přičemž v pochybnostech se má za to, že faktura byla nájemci doručena do 3 dnů ode dne odeslání doporučenou poštou.
5. Nebude-li lhůta splatnosti dodržena, zavazuje se nájemce zaplatit smluvní pokutu ve výši 0,05% z dlužné částky za každý započatý den prodlení.

IV. OSTATNÍ UJEDNÁNÍ

1. Zhotovení grafického návrhu, výrobu, vlastní instalaci i odstranění fólií zajišťuje na své náklady nájemce, který současně nese i veškeré náklady s tím spojené.
2. Nájemce v plném rozsahu odpovídá za zpracování a obsahové provedení reklamy, zejména pokud jde o grafický motiv reklamy včetně veškerých údajů v ní uvedených a za právní přípustnost této reklamy především z hlediska jejího souladu se zákonem č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy v platném znění i s dalšími obecně závaznými právními předpisy týkajícími se soutěžního práva, autorských práv, práva ochranných známek, práva na označení původu zboží, práva o patentech a chráněných vzorech, práva na ochranu osobnosti apod.
3. Nájemce se zavazuje nahradit majetkovou újmu pronajímatele v souvislosti s veškerými nároky jakékoli povahy uplatňovanými třetími osobami vůči pronajímateli v důsledku pronájmu reklamní plochy na majetku pronajímatele, především pak nároky uplatňovanými v souvislosti s právem autorským a právy s ním souvisejícími, právy průmyslovými a právy na označení původu a jakýmkoli dalšími právy, jakož i veškerými dalšími náklady, které vzniknou pronajímateli v souvislosti s uplatněním nároků třetích osob ve smyslu tohoto článku.

Smlouva o provozování reklamy na dopravních prostředcích MHD

4. Nájemce bere na vědomí skutečnosti, že všechny folie podléhají měnám vlivem klimatických podmínek i běžné údržby (například strojní mytí vozidel). Výsledkem těchto mech. a klim. vlivů je odlepení či potrhání reklamních fólií. Z tohoto důvodu pronajímatel za jejich obnovu v průběhu trvání smlouvy nezodpovídá a veškeré případné náklady na obnovu reklamy hradí nájemce sám. Poškození fólie (polepu) běžným opotřebením i klimatickými vlivy (nikoli tedy z viny pronajímatele), není důvodem k ukončení smlouvy ze strany nájemce.
5. Dojde-li v budoucnu k poškození reklamy z důvodů uvedených v bodě IV, odst.4 této smlouvy, bude pronajímatel neprodleně informovat nájemce a současně ho vyzve k opravě reklamy. Nájemce je povinen reklamu na své náklady opravit.
6. Pronajímatel se zavazuje udržovat uvedené dopravní prostředky, na kterých je reklama umístěna, v náležitě čistotě, která je pro pronajímatele dostupná. Poklesne-li venkovní teplota pod 4°C, nedochází k mytí vozů.
7. V případě poškození fólie ze strany pronajímatele je tento povinen v nejkratší možné době obnovit polep, a to na vlastní náklady.
8. Dojde-li v průběhu trvání tohoto dodatku ke smlouvě k dopravní nehodě, nebo k jiné škodě způsobené třetí osobou (např. vandalismus, dopr. nehoda), při které bude reklama poškozena, provede pronajímatel bezodkladně opravu reklamy, případně nájemce vyzve k dodání opravných materiálů nebo uvedení reklamy do původního stavu za úhradu.
9. Vyřazení vozidla z evidence majetku pronajímatele ještě před ukončením smlouvy dle čl. II (např. z důvodu zničení nehodou či z důvodu nezpůsobilého techn. stavu vozidla) není důvodem k ukončení smlouvy ze strany nájemce a pronajímatel je povinen nabídnout nájemci jiné vozidlo. Při řešení nákladů na výrobu a instalaci fólie se postupuje tak, nájemce uhradí pronajímateli následující hodnotu spoluúčasti na nákladech při obnově fólie (polepu):

- 1.-12. měsíc trvání smlouvy	0%
- 13.-18. měsíc trvání smlouvy	10%
- 19.-24. měsíc trvání smlouvy	20%
- 25.-36. měsíc trvání smlouvy	50%
- po 36. měsíci bez spoluúčasti pronajímatele	
10. Nájemce bere na vědomí, že provozovatel je ve smyslu Silničního zákona, povinen označit každé své vozidlo, obchodním jménem a dalšími zákonnými nebo provozními informacemi (číslo vozu, logo apod.).

V. UKONČENÍ DODATKU KE SMLouvĚ

1. Tento dodatek ke smlouvě skončí uplynutím doby stanovené v čl. II tohoto dodatku ke smlouvě, na níž byl sjednán.
2. Kromě zániku dodatku ke smlouvě uvedeného v odst. 1 tohoto článku může tento dodatek ke smlouvě zaniknout rovněž písemnou dohodou pronajímatele a nájemce a dále na základě písemné výpovědi podané jednou ze smluvních stran v případě existence výpovědního důvodu uvedeného v čl. V. odst. 3 až 5 této smlouvy. Účinky výpovědi nastávají doručením výpovědi druhé smluvní straně. Výpovědní lhůta je jeden měsíc a počíná běžet dnem následujícím po doručení výpovědi druhé smluvní straně.
3. Nájemce je oprávněn jednostranně vypovědět smlouvu podle odst. 2 tohoto článku v případě, že pronajímatel porušuje své povinnosti uvedené v článku IV.
4. Nájemce není oprávněn odstoupit od smlouvy v případě vlastního prodlení se zahájením své reklamní kampaně.
5. Pronajímatel je oprávněn jednostranně vypovědět smlouvu podle odst. 2 tohoto článku v případě, že nájemce porušuje své povinnosti uvedené v čl. III tohoto dodatku ke smlouvě, tj. že se dostane do prodlení s úhradou nájemného po dobu delší než 30 dní od jeho splatnosti.

6. Nájemce má po uplynutí smluvní doby, za předpokladu řádného dodržení ustanovení smlouvy včetně splátkového kalendáře, přednostní právo na prodloužení smlouvy o pronájmu reklamní plochy. Toto právo musí uplatnit písemnou formou nejméně 30 dní před datem ukončení smlouvy.

VI. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ


1. Tento dodatek ke smlouvě vstupuje v platnost dnem podpisu dodatku ke smlouvě smluvními partnery a jeho platnost zaniká dnem ukončení pronájmu.
2. Změny smlouvy mohou být prováděny pouze na základě písemné dohody obou smluvních stran.
3. Vztahy vyplývající z tohoto dodatku ke smlouvě a smlouvou neupravené se řídí ustanovením občanského zákoníku.
4. Dodatek ke smlouvě je vyhotoven ve čtyřech (4) stejnopisech, z nichž nájemce obdrží jeden a pronajímatel obdrží tři.
5. Smluvní strany tohoto dodatku ke smlouvě prohlašují a stvrzují svými podpisy, že mají plnou způsobilost k právním úkonům a že tento dodatek ke smlouvě uzavírají ze své vůle, svobodně a vážně, že ho neuzavírají v tísní ani za jinak nápadně nevýhodných podmínek, že si ho před podpisem řádně přečetly a s jeho obsahem souhlasí.

V Liberci dne: **18. XII. 2015**

V Liberci dne: *18. 12. 2015*

Za pronajímatele

Za nájemce


Bc. Luboš Wejnar
ředitel


PhDr. Jan Požický
jednatel