

## Plzeňské městské dopravní podniky, a.s.

se sídlem: Denisovo nábřeží č.p. 920/12, Východní Předměstí, Plzeň, 30100  
 korespondenční adresa: Denisovo nábřeží č.p. 920/12, Východní Předměstí, Plzeň, 30100  
 IČ: 25220683  
 DIČ: CZ25220683  
 Spisová značka v Obchodním rejstříku: B 710 vedená u Krajského soudu v Plzni  
 Bank. spojení:  
 Zástupce:  
 (dále jen objednatel)

a

### RENCAR PRAHA, a.s.

se sídlem: Rohanské nábřeží 678/25. Karlín. 186 00 Praha 8  
 Zástupce:  
 Provozovna: Plzeň, Nádražní 2744/14, 301 00 Plzeň  
 Tel.: +420 377 917 299  
 IČ: 00506397  
 DIČ: CZ00506397  
 Bank.spojení:  
 Spisová značka v Obchodním rejstříku: společnost je zapsaná v Obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze, oddíl B vložka 86  
 Osoba oprávněná k podpisu smlouvy na základě plné moci: Tomáš Soukup,  
 (dále jen poskytovatel)

uzavřely dnešního dne, měsíce a roku tuto

**reklamní smlouvu číslo: RC-202000094**  
 dle § 2586 a násl. občanského zákoníku

### I.

#### Předmět smlouvy

Poskytovatel se touto smlouvou zavazuje zajistit objednateli realizaci a provozování reklamy na reklamních nosičích Transport po dobu a v rozsahu níže uvedeném:

Název: Bonusový program letáky A3  
 Číslo OP: 202001759  
 Období: 1. 3. 2020 do 30. 4. 2020

Rozpis reklamní akce je uveden v příloze č. 3

### II.

#### Cena, platební podmínky a splatnost

1) Cena za provozování reklamy byla smluvními stranami dohodnuta takto:

Cena bez DPH	53 730,00 Kč
DPH 21%	11 283,30 Kč
Cena celkem	65 013,30 Kč

Rozpis ceny je dále určen v příloze č. 3.

- 2) Způsob úhrady ceny podle odst. 1 tohoto čl. je uveden v rozpisu fakturace, který tvoří přílohu č.2 této smlouvy.

### **III.**

#### **Doba trvání smlouvy**

- 1) Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to v souladu s čl. I. smlouvy na období od 1. 3. 2020 do 30. 4. 2020.

### **IV.**

#### **Závěrečná ustanovení**

- 1) Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu oběma smluvními stranami.
- 2) Poskytovatel a objednatel se dohodli, že ostatní práva a povinnosti smluvních stran touto smlouvou výslovně neupravené se řídí Všeobecnými smluvními podmínkami poskytovatele pro reklamní plochy společnosti RENCAR PRAHA, a.s. (dále jen „VSP-Transport“), které jsou nedílnou součástí této smlouvy. Odchylná ustanovení této smlouvy mají před VSP-Transport přednost.
- 3) Smluvní strany v souladu s § 1801 občanského zákoníku sjednávají, že na jejich vzájemné vztahy založené touto smlouvou nebo s touto smlouvou související se nepoužijí § 1799 a 1800 občanského zákoníku, které upravují neplatnost některých doložek ve smlouvách uzavřených adhezním způsobem.
- 4) Poskytovatel v souladu s § 1740 odst. 3 občanského zákoníku vylučuje přijetí nabídky na uzavření smlouvy obsažené v této listině s dodatkem nebo odchylkou.
- 5) Nedílnou součástí této smlouvy jsou přílohy:
  - č.1 Všeobecné smluvní podmínky (VSP-Transport)
  - č.2 Rozpis fakturace
  - č.3 Rozpis reklamní akce
  - č.4 Provozní a technické podmínky
- 6) Objednatel výslovně přijímá ustanovení čl. X. VSP-Transport, které obsahuje stornovací a sankční podmínky včetně ujednání o smluvních pokutách a čl. XI. VSP-Transport, který upravuje trvání a ukončení reklamní smlouvy včetně pravidel pro odstoupení od smlouvy.
- 7) Obě smluvní strany prohlašují, že si smlouvu a všechny přílohy tvořící nedílnou součást smlouvy podle odst. 5) tohoto článku přečetly, že obsah smlouvy včetně příloh odpovídá jejich pravé a svobodné vůli, což stvrzují svými vlastnoručními podpisy.

V Plzni dne 28. 2. 2020

# Všeobecné smluvní podmínky obchodní společnosti EUROPLAKAT, spol. s r.o.

**IC: 40614832, DIČ: CZ40614832, se sídlem Praha 8, Rohanské nábřeží 678/25, PSČ 186 00 zapsané v obchodním rejstříku u MS Praha, pod sp. zn.: C 2598, pro reklamní plochy společnosti RENCAR PRAHA, a.s. (dále jen „VSP-Transport“)**

## I. Úvodní ustanovení

Obchodní společnost EUROPLAKAT spol. s r.o. (dále jen „poskytovatel“) je na základě pověření společnosti RENCAR PRAHA, a.s., IČ: 00506397, se sídlem v Praze 8 Rohanské nábřeží 678/25, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, pod sp. zn.: B 86. (dále jen „RENCAR PRAHA, a.s.“) jakožto

a) provozovatele ploch využitelných k instalaci a provozování reklamy na věcech movitých a nemovitých ve vlastnictví Dopravního podniku hl. m. Prahy, akciová společnost (dále jen „DP Praha“), a to zejména na opravních prostředcích a uvnitř dopravních prostředků městské hromadné dopravy v Praze (tramvaje, autobusy a vozy metra, dále jen „prostředky MHD“), na vybraných plochách ve vestibulech a stanicích písažského metra na sloupech trakčního vedení tranvajových tratí a jiných reklamních nosičů umístěných na majetku DP Praha.

b) výhradního provozovatele ploch využitelných k instalaci a provozování reklamy na opravních prostředcích a uvnitř dopravních prostředků městské hromadné dopravy v Plzni (tramvaje, autobusy a trolejbusy dále jen „prostředky MHD“) které jsou ve vlastnictví společnost. Písažské městské dopravní podniky, a.s. (dále jen „PMDP“), a výhradního provozovatele ploch využitelných k instalaci a provozování reklamy na sloupech trakčního vedení kolejové a trolejbusové městské hromadné dopravy v Plzni, zastávek a ploch pro umístění billboardů ve vlastnictví Statutárního města Plzeň.

c) oprávněného provozovatele ploch využitelných k instalaci a provozování reklamy na opravních prostředcích veřejné hromadné dopravy a v jejích interiérech v dalších městech a lokalitách ČR, reklamní nosiče umístěné na plochách dle písm. a) až c) jsou dále souhrnně označovány jen jako „reklamní nosiče Transport“), oprávněně provádět veškerou obchodní činnost související s tímto reklamními nosiči. V rámci této činnosti je poskytovatel zejména oprávněn uzavírat se třetími osobami reklamní smlouvy a zajišťovat provozování a realizaci reklamy.

V rámci otevřeného přístupu poskytovatele k zákazníkům tímto poskytovatel sděluje, se společností RENCAR PRAHA, a.s. vede soudní spor s DP Praha, jehož předmětem je otázka platnosti smlouvy, na jejíž základě RENCAR PRAHA, a.s. provozuje reklamní nosiče Transport na majetku DP Praha. Rovněž jsou mezi společností RENCAR PRAHA, a.s. a DP Praha vedeny soudní spory o vyklizení movitého a nemovitého majetku DP Praha ze strany společnosti RENCAR PRAHA, a.s.; řízení o těchto sporech bylo přerušeno do doby pravomocného rozhodnutí soudů v řízení o určení platnosti smlouvy, na jejímž základě společnost RENCAR PRAHA, a.s. provozuje reklamní nosiče Transport na majetku DP Praha. Svou objednávkou bere objednatel na vědomí existenci uvedených soudních sporů, které mohou mít vliv na existenci oprávnění poskytovatele provádět obchodní činnost související s reklamními nosiči dle písm. a) výše; stejně tak svou objednávkou bere objednatel na vědomí, že v případě zániku oprávnění společnosti RENCAR PRAHA, a.s. resp. poskytovatele k reklamnímu využívání majetku DP Praha budou vztahy mezi poskytovatelem a objednatелеm, resp. závazky z nich vyplývající, týkající se umístování reklamních sdělení na majetku DP Praha, vypořádány dle těchto VSP-Transport.

## II. Výklad pojmů

Pro účely VSP-Transport se rozumí

**Reklamu** veřejné oznámení, bez ohledu na technické materiálové či audiovizuální ztvárnění, kterým se propagují třetí osoby, výrobky a služby třetích osob a ochranné a obchodní známky a další označení k nim se vztahující obchodní firmy třetích osob, jakož i jména či názvy, pod kterými podnikají, či provádějí svou činnost, oznámení třetích osob o událostech minulých, současných či budoucích, které se vztahují ke třetím osobám, či jejich výrobkům a službám, oznámení o konání akcí pořádaných třetími osobami, či akciové jiné oznámení třetích osob poskytovatelé za úplatu.

**Reklamním nosičem** zejména vnější či vnitřní plochy movitých a nemovitých věcí, samostatné reklamní panely či audiovizuální technika umístěná či jinak technicky spojená s těmito věcmi, jiná zařízení vyrobená či zhotovená na základě nově vzniklých či objevených technologií, které se nacházejí ve vlastnictví poskytovatele, nebo kterých je poskytovatel oznámeným uživatelem. Na reklamním nosiči může být umístěn 1 či více typů reklam či reklamních ploch.

**Majitelem** osoba, která je vlastníkem, nebo oprávněným uživatelem movitých a nemovitých věcí, jejichž vnitřní či vnější plochy jsou poskytovatelem užívány jako reklamní nosiče, či jako plochy k umístění reklamních nosičů.

**Objednatel**em osoba, která u poskytovatele objednává realizaci a provozování reklamy prostřednictvím reklamních nosičů za podmínek stanovených VSP-Transport na základě sepsaných reklamních smluv a případně za podmínek stanovených v celoroční smlouvě o spolupráci.

**Reklamní smlouvou** jednatelá dílčí smlouva uzavřená mezi poskytovatelem a objednatelē za podmínek

stanovených VSP-Transport, takovou reklamní smlouvou, případně za podmínek stanovených v celoroční smlouvě o spolupráci. Předmětem plnění z reklamní smlouvy je povinnost poskytovatele k realizaci a provozování reklamy prostřednictvím reklamních nosičů dle čl. I. VSP-Transport a tomu odpovídající povinnost objednatelē uhradit poskytovateli cenu za realizaci a provozování reklamy. Součástí reklamní smlouvy jako její přílohy jsou zejména rozpis fakturace a provozní technické podmínky reklamních nosičů.

**Realizací reklamy** zejména výroba reklamy její instalace, údržba a odstranění z reklamního nosiče.

**Výrobou reklamy** vlastní výroba reklamy podle zadání, návrhu a požadavků objednatelē.

**Instalací reklamy** fyzická aplikace nebo upevnění reklamy na či do příslušného reklamního nosiče.

**Odstaněním reklamy** následně odstranění reklamy a uveřejnění reklamního nosiče do původního stavu po skončení provozování reklamy.

**Provozování reklamy** ponechání reklamy instalované v či na reklamním nosiči a péče o ni po dobu stanovenou v reklamní smlouvě.

**Objednávkou reklamy** závazná objednávka či poptávka učiněná objednatelē na formuláři poskytovatele „rozpis reklamní akce (kampaně)“ či „objednávka reklamy“ potvrzená ze strany poskytovatele reklamí. Reklamní akci (kampani) realizace a provozování reklamy.

**Zahájením reklamní akce (kampaně)** první den provozování reklamy, je-li toto provozování předmětem smlouvy. Není-li provozování předmětem smlouvy, rozumí se zahájením reklamní akce první den realizace reklamy.

**Plněním předmětu reklamní smlouvy** ze strany poskytovatele se v případě pochybností rozumí instalace reklamy na příslušný reklamní nosič.

## III. Náležitosti reklamních smluv, objednávek, nabídek

3.1 Reklamní smlouvy jsou uzavírány na formulářových nosičích poskytovatele, nebo na formulářích poskytovatele „rozpis reklamní akce (kampaně)“ či „objednávka reklamy“, nedohodnou-li se smluvní strany v konkrétním případě jinak.

3.2 Reklamní smlouva mezi objednatelē a poskytovatelem se uzavírá dle § 2586 a nasl. zákona č. 69/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen OZ) jako smlouva o dílo.

3.3 Reklamní smlouvy, nabídky a objednávky musí obsahovat zejména následující identifikační smluvních stran (obchodní firmu, nebo jméno či název pod kterým podnikají či vyvíjejí činnost, identifikační číslo, daňové identifikační číslo, sídlo, místo podnikání či bydliště, ev. bankovní spojení), předmět, rozsah a termín realizace a provozování reklamy, cenu za realizaci a provozování reklamy, případně další údaje stanovené VSP-Transport.

3.4 Reklamní smlouvy jsou uzavírány ve dvou vyhotoveních; z nichž každá ze smluvních stran obdrží po jednom. Reklamní smlouvy mohou být uzavírány v české a anglické verzi. V případě výkladových problémů či nesrovnalostí mezi českou a anglickou verzí reklamní smlouvy je rozhodující znění reklamní smlouvy v českém jazyce.

3.5 V případech, kdy poskytovatel učiní nabídku na uzavření reklamní smlouvy vykládá tímto ve smyslu § 1740 odst. 3 OZ přijetí nabídky s dodatkem nebo odchylkou.

## IV. Rezervace reklamních nosičů

4.1 Poskytovatel se zavazuje na základě objednávky objednatelē rezervovat reklamní plochy v objednaných a poskytovatelem potvrzených termínech, najedlé však do 30 dnů před zahájením reklamní akce, či typu reklamních ploch „reklamce vozy a stanice metra DP Praha, celoplošná reklama prostředky MHD DP Praha.“ končí lhůta pro rezervaci 60 dnů před zahájením reklamní akce, nedohodnou-li se strany v konkrétním případě jinak.

4.2 Nedožde-li do posledního dne rezervace podle odst. 4.1 tohoto článku VSP-Transport k uzavření reklamní smlouvy z důvodu na straně objednatelē, považuje se rezervace za zrušenou bez náhrady nedohodnou-li se poskytovatel s objednatelēm jinak. V tomto případě nemá objednatel nárok na náhradu vynaložených nákladů či na náhradu škody ze strany poskytovatele.

## V. Požadavky na reklamu

5.1 Reklama nesmí být v rozporu s platným právním rádcem České republiky, zejména zák. číslo 40/1995 Sb. o regulaci reklamy v platném znění a zák. číslo 89/2012 Sb., občanský zákoník v platném znění, zák. číslo 121/2000 Sb., autorský zákon, vyhl. hl. m. Prahy č. 11/2005, kterou se stanoví zákaz nabízení anketových vystoupení nebo erotických služeb, nař. hl. m. Prahy č. 26/2005, kterým se zakazuje reklama šířená na veřejně přístupných místech mimo provozování, v platném znění a dále pak etickými, morálními a profesními normami respektovanými poskytovatelem; zejména etickými kodexem reklamy vydaným Radou pro reklamu. Reklama nesmí poškozovat či ohrožovat zájmy poskytovatele RENCAR PRAHA, a.s., majitelē reklamních ploch, DP Praha s hl. m. Prahy.

5.2 Objednatel není oprávněn před předchozího vysloveného písemného souhlasu poskytovatele užití na reklamě obchodní firmu, ochrannou známku, logo, nebo jakýkoliv jiný vizuální identifikátor poskytovatele či jiných osob tvořících s poskytovatelem koncern, resp. obchodní skupinu.

v případě pořízení této povinnosti je poskytovatel oprávněn postupovat dle čl. 7.5 VSP-Transport

## VI. Práva a povinnosti smluvních stran

6.1 Poskytovatel se zavazuje zajistit realizaci a provozování reklamy.

6.2 Poskytovatel je povinen zabezpečit na své vlastní náklady po dobu platnosti reklamní smlouvy opravu reklamních nosičů, a to v případě jejich poškození, zničení nebo odčizení, s výjimkou případů zásahu tzv. vyšší moci (7.6 VSP-Transport) s výjimkou vad dodané reklamy, materiálu či podkladů (7.4, 7.5 VSP-Transport), a s výjimkou případů kdy by mu v tom bránilo pravomocné rozhodnutí orgánu veřejné moci či majitel, provozovatel či správce ploch, na kterých je reklama umístěna; v takovém případě přitom bude postupováno dle čl. XII. bodu 12.3 VSP-Transport.

6.3 V případě, že třetí osoba odstraní reklamu z reklamních ploch či zničí reklamu, není poskytovatel povinen zajistit opětovné umístění reklamy na reklamní plochy, pokud mu v tom bude bránit pravomocné rozhodnutí orgánu veřejné moci. Zásah vyšší moci, provozní tísňová situace, jiná mimořádná situace (ve smyslu čl. VII. odst. 7.6 VSP-Transport) nebo majitel, provozovatel či správce ploch, na kterých je reklama umístěna; v takovém případě přitom bude postupováno dle čl. XII. bodu 12.3 VSP-Transport. Objednatel nemá v takovém případě nárok na úhradu jakékoli újmy, která by mu vznikla v důsledku nerealizace reklamní akce v původně dohodnutém rozsahu.

6.4 Objednatel je povinen poskytnout poskytovateli veškerou součinnost potřebnou ke splnění povinností poskytovatele vyplývajících z reklamní smlouvy. V případě, že objednatel potřebnou součinnost neposkytne, neodpovídá poskytovatel za splnění těch svých povinností vyplývajících z reklamní smlouvy, které bez poskytnutí součinnosti objednatelē nemohly být uskutečněny.

6.5 Objednatel je povinen uradit poskytovateli cenu za realizaci a provozování reklamy řádně a včas.

6.6 Poskytovatel a objednatel jsou povinni zachovávat mlčenlivost o všech skutečnostech, jež se jim stavou známými v souvislosti s plněním reklamní smlouvy. Všechna ustanovení reklamní smlouvy, případně smlouvy o spolupráci jsou předmětem obchodního tajemství a musí zůstat utajena před třetími osobami.

## VII. Dodaný reklamní materiál, vyrobená reklama, podmínky instalace

7.1 Objednatel dodává poskytovateli reklamu, případně podklady a materiál k výrobě reklamy. Zajišťuje-li poskytovatel pro objednatelē výrobu reklamy, garantuje její výrobu ve standardní technické kvalitě, při dodržení podmínek stanovených VSP-Transport, provozními a technickými podmínkami příslušného typu reklamy a reklamního nosiče, zákonem či etickými normami, které pro sebe prohlásil za závazné.

7.2 V případě, že objednatel dodává vlastní materiál k výrobě reklamy nebo jí vyrobenou reklamu, bere na vědomí, že kvalita materiálu či vyrobených reklam musí být v souladu s VSP-Transport a provozními a technickými podmínkami příslušného typu reklamy a reklamního nosiče. Tyto provozní a technické podmínky tvoří nedílnou součást reklamní smlouvy.

7.3 Objednatel se zavazuje dodat vyrobenou reklamu na adresu Rohanské nábřeží 678/25, Praha 8 (pouze maďa a letáky do formátu A3) nebo na adresu Ocelářská 16, Praha 9 (všechny zbyvatky formáty), billboardy a pigboardy na adresu na Hartě 1, Praha 9, nedohodnou-li se strany jinak; a to v termínu dohodnutém ve smlouvě nejpozději však

a) 5 pracovních dnů před zahájením reklamní akce, je-li reklamní akce realizována na plochách majitelē DP Praha  
b) 10 pracovních dnů před zahájením reklamní akce, je-li reklamní akce realizována na plochách jiných osob  
Dodává-li objednatel pouze data k výrobě reklamy, zavazuje se je dodat nejpozději

i) 20 pracovních dnů před zahájením reklamní akce podle bodu a) tohoto odst. VSP-Transport  
ii) 25 pracovních dnů před zahájením reklamní akce podle bodu b) tohoto odst. VSP-Transport nedohodnou-li se strany jinak

7.4 Objednatel je povinen předat poskytovateli reklamu v množství, které přesahuje množství reklamních nosičů uvedených v reklamní smlouvě o 15%.

7.5 Poskytovatel si vyhrazuje právo odmítnout reklamu realizovat či provozovat v případě, že po provedení kontroly dodané reklamy materiálu nebo podkladů shledá reklamu, materiál nebo podklady, nebo jejich obsah v rozporu s požadavky dle čl. V. VSP-Transport, provozními a technickými podmínkami, uzavřenou reklamní smlouvou, v případě, že by reklama mohla vyvolat veřejné pohoršení či poškodit zájmy poskytovatele, RENCAR PRAHA, a.s. či zájmy majitelē reklamních ploch, nebo pojme-li poskytovatel o některé z těchto skutečností důvodné pochybnosti. O takovémto odmítnutí je poskytovatel povinen písemně informovat objednatelē bez zbytečného odkladu poté, co zjistí některou ze skutečností uvedených v tomto odst. VSP-Transport. Objednatel je v takovém případě povinen dodat při zachování termínu dle odst. 7.3 tohoto článku VSP-Transport či dle reklamní smlouvy jinou reklamu, či materiál a podklady odpovídající výše uvedeným podmínkám, a to

na své náklady. V případě, že objednatel tuto povinnost nesplní či tento termín nedodrží, je poskytovatel oprávněn odstoupit od reklamní smlouvy s okamžitou účinností od doručení odstoupení druhé smluvní straně a uplatnit vůči objednateli smluvní a sankční podmínky (bod X. VSP-Transport); nedohodně-li se s objednatelům jinak. Poskytovatel neodpovídá objednateli za škodu, která mu vznikne v důsledku odmítnutí realizace či provozování reklamy z důvodů uvedených v tomto bodě VSP-Transport či v důsledku odstoupení od reklamní smlouvy dle tohoto odst. VSP-Transport.

7.6 Poskytovatel si vyřazuje právo odstoupit s okamžitou účinností od reklamní smlouvy v případě zásahu vyšší moci provozní tísňové situace, z důvodu jiné mimořádné situace nebo z důvodu vydání rozhodnutí orgánů veřejné moci, na jehož základě bude poskytovateli znemožněno umístit, resp. poskytovatel ztratí právní důvod pro umístění reklamy na majetek majitele. Pro účely této smlouvy se zásahem vyšší moci, provozní tísňovou situací nebo jinou mimořádnou situací rozumí jakákoliv událost, za kterou žádná ze smluvních stran neodpovídá a která podstatným způsobem omezuje nebo ohraničuje splnění předmětu smlouvy a které nebylo možno ani při vynaložení veškerého úsilí zabránit. Za takovou událost jsou považovány zejména živelní pohromy a přírodní katastrofy, občanské nepokoje, omezení podnikání v ČR, pracovní vyluky, výbuchy, stávkové, požáry, sabotáže, války, povstání, zásahy vojenských nebo policejních orgánů či poskytovatelem neodvratitelné a nepředvídatelné změny provozních a technických podmínek u reklamních nosičů a ploch a případně další události, které jsou mimo moc a kontrolu smluvních stran a způsobí nemožnost plnění povinností pro ně ze smlouvy vyplývajících. Objednatel v těchto případech není oprávněn od reklamní smlouvy odstoupit a postupuje se obdobně dle 12.3 VSP-Transport, přičemž náklady nové realizace a provozování reklamy nese objednatel.

## VIII. Odpovědnost poskytovatele a objednatele

8.1 Objednatel odpovídá za pravdivost údajů obsažených v reklamě, resp. v dodaných materiálech a podkladech. Objednatel musí být schopen doložit pravdivost jakéhokoli svého tvrzení obsaženého v reklamě, či v podkladech dodaných k výrobě reklamy. Poskytovatel neodpovídá za pravdivost údajů obsažených v reklamě, či v podkladech předaných objednatelům k výrobě reklamy za porušení práv třetích osob v souvislosti s poskytovatelem provozovanou reklamou a újmou takto vzniklou těmto osobám. Objednatel se zavazuje takovou újmou v případě jejího vzniku těmto osobám nahradit místo poskytovatele v případě, že by u poskytovatele byla uplatňována.

8.2 Objednatel odpovídá poskytovateli za kvalitu jím dodaných reklam pro celou dobu provozování reklamy. V případě, že při provozování reklamy dodávané objednatelům se na této reklamě vyskytnou vady, které brání provozování reklamy zavazuje se objednatel neproděně poté, co k tomu bude poskytovatelem vyzván, dodat poskytovateli náhradní reklamu, nedohodně-li se s poskytovatelem jinak.

8.3 Objednatel je povinen nahradit poskytovateli veškerou újmou, která by mu vznikla v souvislosti s reklamou, či materiály a podklady předanými k výrobě reklamy objednatelům, které nebudou v souladu s VSP-Transport, příslušnými právními předpisy, v případě neproduktivních tvrzení, údajů či jiných skutečností uvedených v reklamě či předaných podkladech, či neschopnosti objednatel v reklamě či v podkladech k ní uváděné skutečnosti doložit.

8.4 Poskytovatel odpovídá objednateli za škody způsobené na dopané reklamě nevhodnou instalací.

8.5 Poskytovatel neodpovídá objednateli za újmu způsobenou objednatel v důsledku znečištění či odstranění reklamy z reklamních nosičů třetími osobami bez souhlasu poskytovatele.

## IX. Cenové podmínky

9.1 Cenové podmínky realizace a provozování reklamy se řídí platným ceníkem poskytovatele (dále jen „Ceník“). Aktuální ceník je umístěn na adrese poskytovatele Rohanské nábřeží 578/2b, 186 00 Praha 8. Pro určený výše ceny realizace a provozování reklamy je rozhodné znění ceníku v den uzavření reklamní smlouvy nebo v den potvrzení rezervace či objednávky ze strany poskytovatele, podle toho, který z těchto okamžiků nastane dříve. Ceny v ceníku jsou uvedeny bez daně z přidané hodnoty (aktuální sazba této daně činí 21%). Cena realizace a provozování reklamy je uvedena v reklamní smlouvě.

9.2 Cena za realizaci a provozování reklamy hraje objednatel na základě faktur vystavených poskytovatelem na jeho bankovní účet uvedený v reklamní smlouvě či v hotovosti po předložení v sídle poskytovatele. Faktury jsou vystavovány dle rozpisu fakturace, který je nedílnou součástí reklamní smlouvy. Nemá-li rozpis reklamní akce přílohou reklamní smlouvy, jsou faktury vystavovány poskytovatelem v závislosti na typu reklamní akce. V případě bezhotovostního převodu je objednatel povinen doložit poskytovateli úhradu faktury před zahájením reklamní akce, nedohodně-li se s poskytovatelem jinak, a to kopii výpisu z účtu s uvedením čísla bankovního účtu poskytovatele, výše úhrady provedené ve prospěch tohoto účtu a dne provedení této úhrady. Kopii výpisu z účtu je objednatel povinen v uvedeném termínu zaslat faxem, poštou, prostřednictvím kurýrní služby, či doručit osobně do sídla poskytovatele. Den uskutečnění zdanitelného plnění je určen příslušnými právními předpisy.

9.3 V případě požadavku poskytovatele je objednatel povinen uhradit poskytovateli zálohu ceny realizace a provozování reklamy na základě zálohové faktury poskytovatele ve výši a splatnosti stanovené poskytovatelem. V případě, že je objednatel v prodlení s úhradou zálohy, posunuje se den zahájení reklamní akce a to o příslušný počet dní prodlení objednatel s úhradou zálohy. Posun dne zahájení reklamní akce nemá vliv na den ukončení reklamní akce a výši sjednané ceny za realizaci a provozování reklamy včetně sankčních a smluvních poplatků ve smyslu čl. X. VSP-Transport. Záloha uhrazená objednatelům se započítává na úhradu ceny realizace a provozování reklamy.

9.4 Za den úhrady se pro účely reklamní smlouvy a VSP-Transport považuje den připsání příslušných peněžních prostředků na účet poskytovatele nebo den jejich složení v hotovosti do pokladny poskytovatele.

9.5 V případě, že úhrada ceny za realizaci a provozování reklamy není objednatelům provedena dle VSP-Transport a příslušné reklamní smlouvy řádně a včas, je poskytovatel oprávněn odstoupit od reklamní smlouvy s okamžitou účinností od doručení odstoupení druhé smluvní straně a uplatnit vůči objednateli smluvní a sankční podmínky. V případě, že tuto skutečnost poskytovatel zjistí až v průběhu či po provedení plnění z reklamní smlouvy nebo její části ze své strany, je oprávněn provádět plnění z reklamní smlouvy či z jiné reklamní smlouvy uzavřené s objednatelům okamžitě zastavit, od reklamní smlouvy odstoupit a uplatnit u objednatelů smluvní a sankční podmínky (čl. X. VSP-Transport). V případě, že je objednatel v prodlení s úhradou ceny za realizaci a provozování reklamy déle jak 14 dnů, je poskytovatel oprávněn odstoupit s okamžitou účinností od ktereokoli další reklamní či jiné smlouvy uzavřené s objednatelům. Objednatel nemá v takovém případě nárok na náhradu škody, která by mu vznikla v důsledku takového odstoupení od další reklamní či jiné smlouvy.

9.6 Je-li objednatel reklamní agenturou či zprostředkovává-li reklamní agentura realizaci a provozování reklamy pro své smluvní partnery, náleží jí agenturní provize ve výši 15% z ceny za provozování reklamy po započítání případných slev nebo přírůžek.

## X. Smluvní a sankční podmínky

10.1 Objednatel je oprávněn odstoupit od reklamní smlouvy před zahájením reklamní akce bez uvedení důvodu. Odstoupení je účinné doručením poskytovateli.

10.2 V případě, že odstoupení od smlouvy ze strany objednatel bude poskytovateli doručeno v termínu od 100. do 70. dne před zahájením reklamní akce je objednatel povinen uhradit poskytovateli smluvní poplatek ve výši 35% ceny plnění z reklamní smlouvy.

10.3 V případě, že odstoupení od smlouvy ze strany objednatel bude poskytovateli doručeno v termínu od 69. do 55. dne před zahájením reklamní akce, je objednatel povinen uhradit poskytovateli smluvní poplatek ve výši 50% ceny plnění z reklamní smlouvy.

10.4 V případě, že odstoupení od smlouvy ze strany objednatel bude poskytovateli doručeno v termínu od 54. do 31. dne před zahájením reklamní akce, je objednatel povinen uhradit poskytovateli smluvní poplatek ve výši 80% ceny plnění z reklamní smlouvy.

10.5 V případě, že odstoupení od smlouvy ze strany objednatel bude poskytovateli doručeno v termínu od 30. dne do dne zahájení reklamní akce je objednatel povinen uhradit poskytovateli smluvní poplatek ve výši 100% ceny plnění z reklamní smlouvy.

10.6 V případě, že dojde k odstoupení od reklamní smlouvy ze strany poskytovatele z důvodu prodlení objednatel s úhradou ceny za realizaci a provozování reklamy či z důvodu prodlení objednatel s dodáním reklamy, resp. materiálu v souladu s čl. V. VSP-Transport ve smyslu odst. 7.5, je objednatel povinen uhradit poskytovateli smluvní pokutu ve výši 100% ceny plnění, které mělo být dle reklamní smlouvy poskytnuto objednatel ze strany poskytovatele.

10.7 Smluvní poplatek a smluvní pokutu se objednatel zavazuje uhradit poskytovateli do 15 dnů od dne odeslání písemného oznámení poskytovatele o odstoupení od reklamní smlouvy.

10.8 V případě, že je objednatel v prodlení s úhradou ceny za realizaci a provozování reklamy, smluvní poplatek, či smluvní pokutu, je povinen uhradit poskytovateli spolu s úhradou takového částky i smluvní úrok z prodlení ve výši 0,1% z dlužné částky za každý den prodlení. Objednatel je povinen k zaplacení úroku z prodlení bez ohledu na to, zda je za prodlení odpovědný.

10.9 Úhradou smluvních poplatků, smluvní pokuty, či smluvního úroku z prodlení nezaniká nárok poskytovatele na náhradu škody jemu způsobené ze strany objednatel.

## XI. Trvání reklamní smlouvy, ukončení reklamní smlouvy

11.1 Reklamní smlouvy se uzavřávají na dobu nezbytně nutnou k poskytnutí vzájemného smluvního plnění, nemějí v nich stanoveno jinak.

11.2 Platnost a účinnost reklamních smluv končí poskytnutím vzájemného, řádného a včasného smluvního plnění. Před ukončením trvání smlouvy z důvodu poskytnutí vzájemného řádného a včasného smluvního plnění lze reklamní smlouvu ukončit

- a) dohodou smluvních stran
- b) odstoupením od reklamní smlouvy ze strany poskytovatele
- c) odstoupením od reklamní smlouvy ze strany objednatel

- d) výpovědí smluvních stran dle VSP-transport
- e) zánikem či smrtí jedné ze smluvních stran

11.2.1 Před uplynutím doby, po kterou reklamní smlouva trvá, lze tuto smlouvu ukončit dohodou. Dohodnou-li se smluvní strany na takovéto ukončení reklamní smlouvy, je objednatel povinen zaplatit poskytovateli odpůdné. Odpůdné se vypočítává v denní výši, jako cena za realizaci a provozování reklamy a počet dní realizace a provozování reklamy dle reklamní smlouvy, přičemž objednatel je povinen hradit odpůdné za dobu, po kterou nebude reklama provozována. Tato dohoda musí být učiněna písemnou formou a nabyvá účinnosti zaplacením, tj. připsáním odpůdného na účet poskytovatele.

11.2.2 Smluvní strany se mohou dohodnout na snížení nebo omezení rozsahu dohodnutého předmětu reklamní smlouvy, a to pouze písemným dodatkem k takovéto smlouvě. Dohodnou-li se smluvní strany na takovéto změně reklamní smlouvy, je objednatel povinen uhradit poskytovateli rozdíl mezi cenou sjednanou v reklamní smlouvě a cenou uvedenou v takovémto dodatku. Dodatek nabyvá účinnosti zaplacením, tj. připsáním rozdílu na účet poskytovatele.

11.2.3 Poskytovatel je oprávněn od reklamní smlouvy odstoupit v případech porušení smluvní povinnosti objednatel, stanovené v 7.3, 7.4, 7.5 a 9.5 VSP-Transport či v případě, že zjistí (byť dodatečně), že reklama realizovaná a provozovaná na základě reklamní smlouvy je v rozporu s 5.1 VSP-Transport, či pojme-li o této skutečnosti důvodně podezření.

11.2.4 Objednatel je oprávněn odstoupit od reklamní smlouvy bez uvedení důvodu za podmínek stanovených v čl. X. odst. 10.1 až 10.5 a 10.7 VSP-Transport.

11.2.5 Pokud zanikne oprávnění poskytovatele provádět obchodní činnost související s některými reklamními nosiči Transport (ve smyslu čl. I, písm. a) až c), respektive pokud zanikne oprávnění RENCAR PRAHA, a.s., za kterého je oprávnění poskytovatele odvozeno, je oprávněna každá ze smluvních stran vypovědět reklamní smlouvu týkající se reklamních nosičů, u kterých oprávnění zaniklo, a to bez výpovědní doby. Zánikem oprávnění poskytovatele provádět obchodní činnost ve smyslu předchozí věty je míněno, kromě jiného, nabytí právní moci rozhodnutí soudu o neplatnosti či neexistenci smlouvy (právního jednání), na jejímž základě je RENCAR PRAHA, a.s. (a odvozené poskytovateli) oprávněn provozovat reklamní plochy využívané k instalaci a provozování reklamy na věcech movitých a nemovitých ve vlastnictví DP Praha.

11.2.6 Poskytovatel je oprávněn vypovědět reklamní smlouvu také v případě, že nebude poskytovateli vlastником, provozovatelem či správcem majetku, na kterém jsou umístěny reklamní nosiče, fakticky umožňující provádět obchodní činnost související s reklamními nosiči (nebude mu umožněno provozovat a spravovat reklamní nosiče). Poskytovatel tak může postupovat i v případě, kdy tak vlastník, provozovatel či správce majetku učiní v rozporu se smlouvou, která nebude k takovému okamžiku prohlášena pravomocným soudním rozhodnutím za neplatnou. V případě dle tohoto odstavce činí výpovědní doba 1 měsíc od doručení výpovědi objednateli.

11.3 Odstoupení od smlouvy je účinné dnem doručení odstoupení od smlouvy druhé smluvní straně. Nepodává-li se doručit na adresu sídla, místa podnikání či bydliště, či odmítne-li smluvní strana zápisku převzetí, považuje se za den doručení s výjimkou osobního doručení 5. den po dni odeslání odstoupení doporučeně poštou s doručenkou na adresu trvalého bydliště či sídla druhého účastníka reklamní smlouvy. Ito neplatí v případě, že bude odstoupení od smlouvy druhé smluvní straně doručeno dříve. Za adresu trvalého bydliště či sídla či místa podnikání se považuje adresa uvedená v záhlaví reklamní smlouvy či uvedená v písemném oznámení doručeném druhému účastníkovi po uzavření této smlouvy.

11.4 Pokud dojde k zániku reklamní smlouvy výpovědí dle odst. 11.2.5, či 11.2.6, bude cena realizace a provozování reklamy dle čl. IX, VSP-Transport snížena o a)kovití část za dobu, o kterou byla původní doba provozování reklamy dle reklamní smlouvy výpovědí zkrácena. Objednatel nemá v takovém případě nárok na úhradu jakékoli újmy, která by mu vznikla v důsledku nerealizace reklamní akce v původně dohodnutém rozsahu. Pro doručení výpovědi se užije obdobně čl. XI. odst. 11.3 VSP-Transport.

## XII. Další ujednání

12.1 Poskytovatel prohlašuje, že si nečiní a ani v budoucnu nebude činit žádné nároky k jakékoli ochranné známce, značce či k výtvarnému řešení objednatel použitému při reklamních akcích objednatel. Poskytovatel si vyřazuje právo užívat reklamy ke svým obchodním prezentacím.

12.2 Poskytovatel se zavazuje poskytovat objednatel aktuální informace o případných změnách provozních a technických podmínek.

12.3 Dojde-li k neprovozování reklamy z důvodů uvedených v čl. VI. odst. 6.2 či 6.3 VSP-Transport, je poskytovatel povinen neproděně (nejpozději do 3 pracovních dnů od zjištění skutečnosti) písemně informovat objednatel. Zároveň pokud je náprava a opětovné uvedení do provozu možná, je poskytovatel povinen neproděně (nejpozději do 3 pracovních dnů od zabezpečení nápravy a uvedení reklamní opěti do provozu) písemně předložit objednatel návrh detailní smlouvy zahrnující 2 varianty kompenzace neprovozování:

- a) návrh na prodloužení termínu provozování reklamy o dobu, po kterou reklama nebyla provozována (pokud je

možné (tj. reklamu i nadále provozovat)

b) návrh na snížení částky za provozování o alkvotní část za dobu neprovozování reklamy.

Příklad není: zabezpečení nápravy a uvedení reklamy opět do provozu možné, je objednatel povinen akceptovat kompenzaci ve formě snížení částky za provozování o alkvotní část za dobu neprovozování reklamy.

12.4 Pokud je zabezpečení nápravy a uvedení reklamy opět do provozu možné, je objednatel povinen písemně se vyjádřit k předloženému návrhu dodatku podle odstavce 12.3 tohoto článku VSP-transport nejpozději do 14 dnů od jeho obdržení. Naúčinní-li tak, má se za to, že objednatel souhlasí (pokud je možné reklamu i nadále provozovat) s prodloužením provozování podle odstavce 12.3 písm. a) tohoto článku VSP-Transport.

12.5 Objednatel souhlasí s tím, že výroba, instalace a provozování reklamy budou provedeny až po úhradě všech nákladů na výrobu, instalaci a provozování příslušné reklamy, nedohodnou-li se smluvní strany jinak.

12.6 Objednatel není oprávněn odstoupit od reklamní smlouvy v případě prodlužení se zahájením reklamní akce. V takovém případě je poskytovatel povinen prodloužit termín provozování reklamy o příslušný počet dnů prodlužení.

12.7 Vzhledem k provozním podmínkám reklamy na reklamních nosičích typu prostředky MHD DP Praha se považuje za splnění předmětu reklamní smlouvy ze strany poskytovatele, byla-li reklama provozována alespoň 75% pracovních dnů z celkové sjednané doby provozování reklamy. Ve smyslu tohoto ustanovení je poskytovatel oprávněn dokončit instalaci reklam ve lhůtě tří pracovních dnů od zahájení reklamních akcí. Ve smyslu tohoto ustanovení je poskytovatel oprávněn zahájit odstranění reklam končících reklamních akcí či reklamních akcí, u kterých dochází ke změně reklamních motivů tří pracovní dny před termínem ukončení reklamní akce či změny reklamního motivu. Termín dokončení instalace či odstranění reklam nemá vliv na trvání povinnosti poskytovatele uvedené v první větě tohoto odstavce.

12.8 Poskytovatel zpracovává osobní údaje objednatelů a zákazníků, kteří jsou fyzickými osobami (subjekty údajů). Informace o zpracování osobních údajů subjektů údajů je dostupná na internetových stránkách poskytovatele [www.jedecaux.cz/gdpr](http://www.jedecaux.cz/gdpr)

12.9 Objednatel výslovně prohlašuje, že jím dodaná reklama či dodaný materiál k výrobě reklamy splňuje požadavky na reklamu ve smyslu čl. V. těchto VSP-transport, zejména že prostřednictvím reklamy nebudou ani skrytě nabízena erotická vystoupení nebo erotické služby ve smyslu obecné závazné vyhlášky č. 11/2005, kterou se stanoví zákaz nabízení erotických vystoupení nebo erotických služeb.

### **XIII. Závěrečná ustanovení**

13.1 Tyto VSP-Transport se vztahují a jsou platné a závazné pro všechny uzavřené reklamní smlouvy, netvzené objednávky a rozpis reklamních akcí, není-li v takovýchto reklamních smlouvách, rozpisech reklamních akcí, potvrzených objednávkách případně otevírací smlouvou o spolupráci stanoveno jinak. Tyto VSP-transport se přikládají ke každé uzavřené reklamní smlouvě.

13.2 Veškeré změny VSP-transport musí být učiněny písemnou formou, a to buď dodatkem k VSP-transport, či jejich změnou. Platnost a účinnost dodatku a změn VSP-transport nastává dnem jejich zveřejnění. Zveřejněním VSP-transport se rozumí jejich zpřístupnění poskytovatelem třetím osobám na adrese Rohanské nábřeží 678/25, Praha 8. Aktuální úplné znění VSP-transport je na této adrese také vždy koncově přístupné. Pro reklamní smlouvy jsou rozhodující VSP-transport platné a účinné v den uzavření reklamní smlouvy.

13.3 Vzájemná práva objednatelů a poskytovatelů a ostatní záležitosti, které nejsou reklamní smlouvou, VSP-transport případně celoroční smlouvou o spolupráci výslovně upraveny se řídí příslušnými ustanoveními právních předpisů České republiky.

13.4 Ustanovení zákona, jež nemají donucující účinky, se v souladu s § 658 odst. 2 OZ použijí před obchodními zvyklostmi.

13.5 Objednatel není oprávněn postoupit či zastavit jakoukoliv svou pohledávku za poskytovatelem.

13.6 Jakékoli změny či doplňky reklamní smlouvy mohou být učiněny pouze v téže nebo přísnější formě jako reklamní smlouva.

13.7 Tyto VSP-transport vstupují v platnost dne 17. 12. 2019.