



Objednací list

„6. Minitendr\_6/154\_PP\_regionální akce 2“

Číslo objednávky uveďte laskavě  
na dodacím listu a faktuře

Telefon: [redacted]  
Vyřizuje: [redacted]  
IČO: 660 02 222  
Bankovní spojení:  
Účet č. [redacted]

RP:  
5139/41/28 – zdroje EU  
5139/40/28 – SR ČR

Zaokrouhluje na celé Kč

**Dodavatel:** SPEED PRESS Plus a.s., Přemyslova 830, 273 06 Libušín,  
IČO 25765647, DIČ CZ25765647

**Objednáváme:**

Předmětem zakázky je výroba propagačních předmětů v souladu s technickou specifikací – viz níže.

Termín dodání: 30. 4. 2020

**Cena plnění:** 407 895,00 Kč bez DPH a 493 553,00 Kč s DPH (nacenění jednotlivých položek  
– viz *technická specifikace níže*)

Na faktuře prosím uvádějte: **Hrazeno z OPTP 2014-2020, projektu „Zajištění publicity ESI  
fondů 2, CZ.08.1.125/0.0/0.0/15\_001/0000169“**

[redacted]  
Datum: 2020.02.28 17:23:14 405 00

[redacted]  
ředitel Odboru publicity EU



registrační číslo: 154 011 154  
TEL: 254 140 111 FAX: 254 140 332  
IČO: 25765647 DIČ: CZ25765647

Akceptace objednávky dodavatelem [redacted]

2.3.2020

**Poznámka k fakturaci:**

Fakturu zasílejte na Oddělení publicity EU, MMR ČR, Staroměstské náměstí 6, 110 15 Praha 1. Doba splatnosti činí 30 dní.

Dodavatel bere na vědomí, že je na základě této objednávky povinen v souladu se zákonem č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole, ve znění pozdějších předpisů, poskytnout požadované informace a dokumentaci zaměstnancům nebo zmocněncům pověřených orgánů (ZS, ŘO OPTP, MMR, Ministerstvo financí, Evropské komise, Evropského účetního dvora, Nejvyššího kontrolního úřadu, příslušného finančního úřadu a dalších oprávněných orgánů státní správy) a vytvořit výše uvedeným orgánům podmínky k provedení kontroly vztahující se k předmětu objednávky a poskytnout jim součinnost.



## Obchodní podmínky

*Prodávající tyto obchodní podmínky akceptuje podáním nabídky*

### I. Předmět obchodních podmínek a doba plnění

1. Obchodní podmínky ve smyslu § 1751 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, upravují práva a povinnosti vzniklé na základě kupní smlouvy uzavírané mezi Českou republikou – Ministerstvem pro místní rozvoj (dále také jako „kupující“) a prodávajícím na dodávku propagačních předmětů (dále také jako „zboží“) (prodávající a kupující dále také společně označovány jako „smluvní strany“). Kupní smlouva vzniká na základě akceptace nabídky prodávajícího učiněné v rámci Dynamického nákupního systému dle zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů, na veřejnou zakázku s názvem „Propagační předměty pro podporu komunikačních aktivit fondů EU“, a to v podobě vystavení objednávacího listu (dále také „objednávka“). Předmětem objednávky je dodávka propagačních předmětů v množství a podobě specifikované v objednávce, včetně opatření zboží logy dle technické specifikace v objednávce, a to do termínu specifikovaného v objednávce, a převod vlastnického práva ke zboží na kupujícího. Propagační předměty budou splňovat podmínky zákona č. 22/1997 Sb., o technických požadavcích na výrobky, ve znění pozdějších předpisů. Tyto obchodní podmínky tvoří nedílnou součást objednávky. Součástí každé objednávky bude učiněná nabídka prodávajícího dle výše uvedeného.
2. Prodávající se zavazuje dodat kupujícímu takové zboží, které přesně odpovídá vzorku předloženému kupujícímu jako zadavateli podle § 122 odst. 3 písm. b) ZZVZ.
3. Kupující se na základě těchto obchodních podmínek zavazuje poskytnout prodávajícímu příslušný logomanuál a na jeho písemnou výzvu v přiměřené době poskytnout veškerou nezbytnou součinnost při dodání zboží prodávajícímu.
4. Kupující se zavazuje řádně a včas dodané zboží převzít a zaplatit za ně cenu v souladu s čl. IV těchto podmínek.
5. V případě, že zboží z objektivních důvodů nebude na trhu dostupné (např. z důvodu ukončení jeho výroby), je prodávající povinen kupujícímu tuto skutečnost doložit. Náhrada takového zboží za jiné je možná jen se souhlasem kupujícího, a to za stejných či obdobných parametrů, kvality a ceny. Kupující si v tomto případě vyhrazuje právo dané zboží neodebrat, vypustit jej z objednávky a nehradit cenu za jeho odání.

### II. Místo plnění

Místem plnění je sídlo kupujícího, případně distribuční místa specifikovaná v objednávce.

### III. Cena předmětu plnění a platební podmínky

1. Celková cena za kompletní dodání propagačních předmětů, včetně ceny za jednotlivé propagační předměty a další specifikace ceny bude uvedena v objednávce.
2. Kupující se zavazuje cenu za dodání zboží včetně DPH zaplatit na základě daňového dokladu (faktury) vystaveného prodávajícímu.
3. Kupující neposkytuje zálohy na dodání zboží.
4. Splatnost všech daňových dokladů (faktur), činí třicet (30) kalendářních dní ode dne jejich doručení kupujícímu.



5. Daňové doklady (faktury) musí obsahovat všechny náležitosti řádného účetního a daňového dokladu ve smyslu příslušných zákonných ustanovení, zejména zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, v platném znění. Každá faktura vystavená prodávajícím bude dále obsahovat minimálně tyto náležitosti: den splatnosti faktury, IČO kupujícího, IČO a DIČ prodávajícího, označení banky a číslo účtu prodávajícího, údaj o vedení prodávajícího v příslušném obchodním rejstříku, označení plnění, za něž je faktura vystavena, a podpis oprávněné osoby prodávajícího.
6. V záhlaví daňového dokladu – faktury bude uveden název kupujícího a dále název a registrační číslo projektu („Hrazeno z projektu OPTP 2014-2020 „Zajištění publicity ESI fondů 2, CZ.08.1.125/0 0/0 0/15\_001/0000169“), v jehož rámci je veřejná zakázka realizována a budou zvýrazněna slova OPTP 2014-2020. Změna označení projektu uvedeného v těchto obchodních podmínkách je účinná dnem doručení písemného oznámení o změně prodávajícímu; změna může být provedena také formou e-mailu.
7. Nebude-li faktura obsahovat stanovené náležitosti dle těchto obchodních podmínek nebo v ní nebudou správně uvedené údaje, je kupující oprávněn vrátit ji ve lhůtě její splatnosti prodávajícímu s uvedením chybějících náležitostí nebo nesprávných údajů. V takovém případě se přerušuje běh lhůty splatnosti a nová lhůta splatnosti počne běžet doručením opravené faktury.
8. Přílohou faktury bude kopie dodacího listu zboží potvrzená oprávněnou osobou kupujícího dle čl. V. těchto obchodních podmínek.
9. Úhradou faktury se rozumí okamžik, kdy je dlužná částka odepsána z účtu kupujícího ve prospěch účtu prodávajícího.
10. Smluvní strany se dohodly, že kupující je oprávněn započíst jakoukoli svou peněžitou pohledávku za prodávajícím oproti jakékoli peněžité pohledávce prodávajícího za kupujícím.
11. Poslední faktura za daný rok musí být předána kupujícímu k proplacení do 15. 12. příslušného roku, aby mohla být proplacena ve stejném kalendářním roce. V případě nedodání bude faktura proplacena až v roce následujícím.

#### IV. Přejedání vlastnictví ke zboží a nebezpečí škody na věci

1. Vlastnictví k prodávánému zboží přechází na kupujícího podpisem dodacího listu oprávněnou osobou kupujícího.
2. Nebezpečí škody na zboží přechází na kupujícího podpisem dodacího listu, při faktickém předání zboží.

#### V. Oprávněné osoby

1. Smluvní strany jmenují oprávněnou osobu, popř. jednoho či více zástupců oprávněné osoby (dále jen „Oprávněné osoby“). Oprávněné osoby budou zastupovat smluvní strany v obchodních a technických záležitostech souvisejících s plněním. Oprávněné osoby budou zejména zajišťovat součinnost stran a poskytovat informace o průběhu dodání zboží.
2. Oprávněné osoby budou oprávněny činit rozhodnutí závazná pro smluvní strany ve vztahu k plnění povinností vyplývajících z objednávek a těchto obchodních podmínek, nejsou-li však statutárními orgány, nejsou oprávněny provádět změny objednávek a těchto obchodních podmínek ani jejich rušení, nebude-li jim udělena speciální plná moc.
3. Oprávněnou osobou za kupujícího je [REDAKCE], oprávněnou osobou za prodávajícího je osoba uvedená v Křicím listu žádosti o účast.
4. Smluvní strany jsou oprávněny jednostranně změnit Oprávněné osoby, na tuto změnu jsou však povinny druhou smluvní stranu písemně upozornit. Tato změna je vůči druhé smluvní straně účinná ode dne doručení oznámení o změně. Změna může být provedena také formou e-mailu.



#### VI. Záruční doba a vady zboží

1. Nespĺňuje-li zboží vlastnosti stanovené objednávkou ustanovením § 2099 občanského zákoníku, má vady. Za vady se považuje i dodání jiného zboží.
2. Záruční doba činí 12 měsíců. Záruční doba běží ode dne převzetí zboží Oprávněnou osobou kupujícího v místě sídla kupujícího nebo v jiném dohodnutém místě. Prodávající odstraňuje oprávněně reklamované vady během záruční doby bezplatně.
3. Kupující je povinen bez zbytečného odkladu oznámit prodávajícímu zjištěné vady dodaného zboží poté, co je zjistil, resp. kdy je zjistil během záruční doby, při vynaložení odborné péče.
4. Vady zboží zjištěné při převzetí nebo později v záruční době je prodávající povinen odstranit do 15 dnů ode dne předání zboží k odstranění vady prodávajícímu, nedohodnou-li se smluvní strany jinak.
5. Vady zboží uplatňuje kupující na adrese prodávajícího uvedené v objednávce. Prodávající přebírá reklamované zboží za účelem odstranění vad v sídle kupujícího, kde rovněž kupujícímu předává bezvadné zboží.
6. Je-li vada zboží neodstranitelná, zavazuje se prodávající odstranit takovou vadu dodáním náhradního zboží.

#### VII. Odpovědnost za škodu a prodlení

1. Smluvní strany nesou odpovědnost za způsobenou škodu v rámci platných právních předpisů a těchto obchodních podmínek. Prodávající plně odpovídá za plnění těchto obchodních podmínek rovněž v případě, že příslušnou část plnění poskytuje prostřednictvím třetí osoby.
2. Smluvní strany se zavazují k vyvinutí maximálního úsilí k předcházení škodám a k minimalizaci vzniklých škod.
3. Nahrazuje se skutečně vzniklá škoda a ušlý zisk.
4. Kupující je oprávněn požadovat náhradu škody i v případě, že se jedná o porušení povinnosti, na kterou se vztahuje pokuta, a to v plné výši dle těchto obchodních podmínek.

#### VIII. Sankce

1. Smluvní strana je v prodlení s plněním svého závazku, který pro smluvní stranu vyplývá z objednávky, těchto obchodních podmínek nebo platných právních předpisů, jestliže jej nesplní řádně a včas.
2. Dojde-li k prodlení prodávajícího s dodáním zboží delším než deset (10) pracovních dnů oproti lhůtě uvedené v objednávce z důvodů spočívajících na jeho straně nebo na straně jeho poddodavatelů, je povinen uhradit kupujícímu pokutu ve výši 0,1 % z ceny nedodaného zboží (uvedené v objednávce) za každý započatý den prodlení včetně DPH. Dodáním zboží se pro tyto účely rozumí dodání všech propagačních předmětů uvedených v objednávce.
3. V případě prodlení prodávajícího s odstraněním vad zboží v záruční době je prodávající povinen uhradit kupujícímu pokutu ve výši 0,2 % z ceny reklamovaného zboží v Kč bez DPH za každý započatý den prodlení, a to za každý jeden kus reklamovaného zboží zvlášť. Ceny reklamovaného zboží pro tyto účely vycházejí z ceny uvedené v objednávce.
4. Není-li dále stanoveno jinak, zaplacení jakékoliv pokuty nezbavuje povinnou smluvní stranu povinnosti splnit své závazky a nedotýká se nároku na náhradu škody v plné výši dle těchto obchodních podmínek.
5. Smluvní strany souhlasí, že v případě vzniku nároku kupujícího na více pokut uložených prodávajícímu se takové pokuty sčítají.
6. Smluvní strany souhlasí, že výše náhrady škody, kterou je kupující oprávněn požadovat po prodávajícím z titulu pokut uvedených v těchto obchodních podmínkách, nepřekročí 30 % z celkové ceny veškerého zboží uvedené v objednávce.



7. Nezaplatí-li kupující kupní cenu včas, je povinen uhradit prodávajícímu úrok z prodlení podle předpisu občanského práva.
8. Pro vyúčtování, náležitosti faktury a splatnost úroku z prodlení a pokut dle tohoto článku platí obdobně ustanovení těchto obchodních podmínek „Cena předmětu plnění a platební podmínky“

#### IX. Ukončení závazků

1. Závazky plynoucí smluvním stranám z objednávky se sjednávají na dobu určitou, která skončí předáním všech propagačních předmětů uvedených v objednávce kupujícímu; práva kupujícího ze záruky tím nejsou dotčena.
2. Plnění závazků z objednávky lze ukončit také písemnou dohodou smluvních stran, jejíž nedílnou součástí je i vypořádání vzájemných závazků a pohledávek.
3. Účinnost objednávek zaniká dále.
  - písemným odstoupením od objednávky v případě jejich podstatného porušení jednou ze smluvních stran, které je účinné dnem doručení písemného oznámení o odstoupení druhé smluvní straně.
4. Kupující je oprávněn odstoupit od objednávky v případě jejího podstatného porušení prodávajícím. Za toto podstatné porušení se považuje zejména ale nejen prodlení s plněním objednávky delší než třicet (30) kalendářních dnů, pokud prodávající nezjedná nápravu ani do deseti (10) dnů od doručení písemného oznámení kupujícího o takovém prodlení se žádostí o jeho nápravu.
5. Kupující je rovněž oprávněn odstoupit pouze ve vztahu k dodávce některého druhu dodávaného zboží či jeho částí.
6. Proávající je oprávněn odstoupit od objednávky v případě jejího podstatného porušení kupujícím. Za toto podstatné porušení se považuje prodlení kupujícího s úhradou ceny za dodání propagačních předmětů o více než třicet (30) dnů, pokud kupující nezjedná nápravu ani do deseti (10) dnů od doručení písemného oznámení prodávajícího o takovém prodlení se žádostí o jeho nápravu.
7. Pro zamezení jakýchkoliv pochybností smluvní strany sjednávají, že oznámení s žádostí o nápravu ve smyslu předchozích odstavců může být doručeno kdykoliv po započetí prodlení jedné ze smluvních stran.
8. Kupující je oprávněn od objednávky odstoupit rovněž v případě jejího opakovaného nepodstatného porušení prodávajícím, které nebylo zhojeno dohodou smluvních stran ani po písemné výzvě kupujícího doručené prodávajícímu.
9. Kupující je oprávněn odstoupit od objednávky, pokud je na majetek prodávajícího vedeno insolvenční řízení nebo byl insolvenční návrh zamítnut pro nedostatek majetku prodávajícího (ve znění zákona č. 182/2006 Sb., o úpadku a způsobech jeho řešení, ve znění pozdějších předpisů) a pokud prodávající vstoupí do likvidace.
10. Odstoupení od objednávky je účinné dnem doručení písemného oznámení o odstoupení druhé smluvní straně a závazky stran tak zanikají dnem doručení takového oznámení. Nezanikají však ustanovení, která mají podle zákona nebo těchto obchodních podmínek trvat i po zrušení závazků z objednávky, zejména ustanovení týkající se náhrady škody, pokut a řešení sporů.
11. Smluvní strany se dohodly, že kupující je od objednávky oprávněn odstoupit bez jakýchkoliv sankcí, pokud nebude schválena částka ze státního rozpočtu následujícího roku, která je potřebná k úhradě za plnění poskytované podle objednávky v následujícím roce. Kupující prohlašuje, že do 30 dnů po vyhlášení zákona o státním rozpočtu ve Sbírce zákonů, oznámí Prodávajícímu, zda byla schválena částka ze státního rozpočtu následujícího roku, která je potřebná k úhradě za plnění poskytované podle objednávky v následujícím roce.



#### X. Uveřejnění objednávek a skutečně uhrazené ceny



1. Prodávající si je vědom případné zákonné povinnosti kupujícího uveřejnit na svém profilu objednávky včetně všech jejích případných změn a dodatků a skutečně uhrazenou cenu za plnění.
2. Profilem kupujícího je elektronický nástroj, prostřednictvím kterého kupující, jako veřejný zadavatel dle zákona uveřejňuje informace a dokumenty ke svým veřejným zakázkám způsobem, který umožňuje neomezený a přímý dálkový přístup, přičemž profilem kupujícího je [REDACTED]
3. Smluvní strany souhlasí s tím, že objednávky mohou být bez jakéhokoliv omezení zveřejněny na oficiálních internetových stránkách kupujícího [REDACTED]
4. Smluvní strany se dohodly, že v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), objednávky v registru smluv uveřejní kupující

#### XI. Závěrečná ujednání




1. Smluvní strany se dohodly, že jejich závazkový vztah se řídí zákonem č. 89/2012 Sb., občanským zákoníkem.
2. Prodávající není oprávněn postoupit práva, povinnosti a závazky plynoucí z objednávky či obchodních podmínek třetí osobě nebo jiným osobám bez předchozího souhlasu kupujícího.
3. Prodávající bere na vědomí, že kupující není v prvních dvou měsících daného roku v prodlení s úhradou fakturované částky, pokud nedošlo ke schválení státního rozpočtu (včetně rozpočtů projektů, které se podílí na úhradě faktur) a kupující tak není schopen proplácet daňové doklady – faktury v souladu se stanovenou splatností.
4. Prodávající je ve smyslu ustanovení § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů (dále „ZFK“), osobou povinnou spolupůsobit při výkonu finanční kontroly prováděné v souvislosti s úhradou zboží nebo služeb z veřejných výdajů nebo z veřejné finanční podpory, tj. prodávající je povinen podle § 13 ZFK poskytnout požadované informace a dokumentaci kontrolním orgánům (Řídicímu orgánu Operačního programu Technická pomoc Ministerstva pro místní rozvoj ČR, Ministerstvu financí ČR, Evropské komisi, Evropskému účetnímu dvoru, Evropskému úřadu pro boj proti podvodům, Nejvyššímu kontrolnímu úřadu, příslušnému finančnímu úřadu a dalším oprávněným orgánům) a vytvořit kontrolním orgánům podmínky k provedení kontroly vztahující se k předmětné veřejné zakázce a poskytnout jim součinnost.
5. Prodávající je povinen uchovávat veškeré originální dokumenty související s realizací zakázky po dobu uvedenou v závazných právních předpisech upravujících oblast zadávání zakázek, nejméně však po dobu 10 let od finančního ukončení projektu, zároveň minimálně do roku 2030. Po tuto dobu je prodávající povinen umožnit osobám oprávněným k výkonu kontroly projektů provést kontrolu dokladů souvisejících s plněním závazků.



Technická specifikace

Název propagačního předmětu	Náhled předmětu a tisku	Popis předmětu	Počet ks	Balení	Cena za 1 ks bez DPH	Cena za všechny kusy bez DPH	DPH	Cena za všechny kusy vč. DPH
Malá sada zvýrazňovačů		<ul style="list-style-type: none"><li>• Materiál: plast</li><li>• Rozměry pouzdra: max. 7 x 1,9 x 9 cm</li><li>• Barva pouzdra: bílá</li><li>• Tvar pouzdra: stojánek ve tvaru ruky, dlaň slouží jako víčko pro jednotlivé zvýrazňovače</li><li>• Ø max. 1,7 cm, délka 5 cm</li><li>• Barva zvýrazňovače: žlutá, zelená, růžová, oranžová, modrá</li><li>• Potisk: tamponový tisk</li></ul>	7 000	V krabicích na paletách (1 krabice do váhy max. 15 kg). Všechny krabice budou viditelně označeny názvem předmětu a počtem kusů v krabici a s dodacím listem s přesným obsahem zásilky	18,99	132 930,0	27 915,3	160 845,3
Batož se stahovací šňůrkou pro dospělé		<ul style="list-style-type: none"><li>• Rozměr: min. 41 x 38 cm</li><li>• Materiál: sílon nebo polyester</li><li>• Barva: Modrá</li><li>• Postranní kapsa se zapínáním na zip a ucho v horní části batohu</li><li>• Potisk: tamponový tisk, sítotisk nebo transfer *</li></ul>	1000		78,39	78 390,0	16 461,9	94 851,9





Hadřík na čištění brýlí v pouzdře s klíčenkou		<ul style="list-style-type: none"><li>• čistící utěrka z mikro vlákná na brýle, v měkkém plastovém pouzdře s klíčenkou</li><li>• Rozměr hadříku: min. 130 x 180 mm</li><li>• Barva pouzdra s klíčenkou: modrá nebo modrá se stříbrnými prvky</li><li>• Potisk: Hadřík- Sublimací jednostranný *</li><li>• Potisk: Klíčenka - Tampon tisk jednostranný</li></ul>	3000		29,29	87 870,0	18 452,7	106 322,7
Plastové sluneční brýle s nastavitelným kšiletem		<ul style="list-style-type: none"><li>• originální sluneční brýle s nastavitelným kšiletem</li><li>• čočky kategorie 3, brýle musí vyhovovat EN ISO 12312-1 a UV400.</li><li>• materiál: plast (PP)</li><li>• barva: modrá</li><li>• rozměr: min. 12 x 6x 17,00 cm</li><li>• váha: min. 30 gramů / ks</li><li>• potisk: sitotisk nebo tamponový tisk na na levé nožičce a kšiltu brýlí *</li></ul>	1500		18,39	27 585,0	5 792,9	33 377,9
Jojo plastové		<ul style="list-style-type: none"><li>• Materiál: Plast</li><li>• Barva: Modrá</li><li>• Rozměr (cm): Ø 5,5 cm</li><li>• Hmotnost min.:0.019 kg</li><li>• Potisk: tamponový tisk</li></ul>	5 000		6,69	33 450,0	7 024,5	40 474,5





MINISTERSTVO  
PRO MÍSTNÍ  
ROZVOJ ČR

Objednací list číslo  
DNSOB.1/7/2020

Čepice s kšiltem		<ul style="list-style-type: none"><li>• Klasická čepice s kšiltem. Obšité otvory pro větrání. Přední panel dostatečně široký na jakoukoli výšivku či potisk, přední dva panely bez švů.</li><li>• Materiál: 100% bavlna</li><li>• Barva: Modrá</li><li>• Velikost – univerzální a nastavitelná v zadní části čepice</li><li>• Potisk: přímý sítotisk na textil, grafika nesmí zasahovat do švů. *</li></ul>	1 000		29,29	29 290,0	6 150,9	35 440,9	
Igelitová pláštěnka pro dospělé		<ul style="list-style-type: none"><li>• Materiál: igelitová pláštěnka v igelitovém pytlíku</li><li>• Váha: 40 gramů / ks</li><li>• Velikost pláštěnky: univerzální pro dospělé</li><li>• Barva: modrá</li><li>• Potisk: potištěný 300g/m2 papír, rozměr který lze vložit do igelitového pytlíku s pláštěnkou. *</li></ul>	2 000		9,19	18 380,0	3 859,8	22 239,8	
Vykládka - Vykládku lze provést pomocí plošiny a ještěrky (po dohodě) nebo ručně. Zajišťuje dodavatel. Adresa dodání je: Staroměstské nám. 6 (vjezd z Pařížské 6, povolení pouze pro vozidla do 3,5 tuny, brána vysoká 2,7 m, vykládka pouze kolem 7-8 hod. ranni, přízemí)						0	0	0	
CELKOVÁ CENA						407 895,0	85 658,0	493 553,0	

\*Pantone barva oranžové: PANTONE 1375 C

