

SMLOUVA

ev. č. poskytovatele/2020

ev. č. objednatele 1620171722

uzavřená dle § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, v platném znění níže uvedeného dne, měsíce a roku (dále jen „smlouva“)

mezi

Statutární město Brno

se sídlem: Dominikánské náměstí 196/1, 602 00 Brno
IČO: 44992785
DIČ: CZ44992785
zastoupené: JUDr. Markétou Vaňkovou, primátorkou města Brna
k podpisu smlouvy pověřena: Ing. MgA. Barbora Podhrázká, vedoucí KMCR
(dále jen „objednatel“)

a

MEDIA BOHEMIA a.s.

se sídlem: Bělehradská 299/132, 120 00 Praha 2
IČO: 26765586
DIČ: CZ26765586
zastoupená: Danielem Sedláčkem, předsedou představenstva
bankovní spojení:
zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 8140
(dále jen „poskytovatel“)

(dále společně jen „smluvní strany“)

Článek I.

Úvodní ustanovení

- 1.1 Poskytovatel je ve smyslu zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů, ve znění pozdějších předpisů, provozovatelem rozhlasového vysílání šířeného prostřednictvím pozemních vysílačů a na základě rozhodnutí Rady pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen „Rada“) o udělení licence pod sp. zn. Ru/116/04, ve znění pozdějších změn, provozuje rozhlasové vysílání s názvem programu Hitrádio City (tzn. frekvence JIŽNÍ MORAVA: Blansko 100,6, Brno 99,0 / 100,8, Znojmo 102,7).
- 1.2 Objednatel má zájem prostřednictvím programů Hitrádio City zprostředkovávat široké veřejnosti nestranné a objektivní informace o své činnosti.
- 1.3 Smlouva je realizována v souladu s ust. § 29 písm. i), bod 2 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, v platném znění, jako veřejná zakázka zadávaná mimo režim zákona, neboť spočívá v nákupu vysílacího času nebo dodání programů, a která je zadávána provozovatelům televizního nebo rozhlasového vysílání nebo poskytovatelům audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání.

Článek II.

Předmět smlouvy

- 2.1 Poskytovatel se touto smlouvou zavazuje pro objednatele zajistit plnění spočívající v nákupu vysílacího času v programu Hitrádio City pro odvysílání reklamních spotů a jiných obchodních sdělení objednatele v celkové hodnotě dle odstavce 4.1 de platného ceníku za účelem akcí objednatele, a to na základě mediaplánu odsouhlaseného objednatelem.

- 2.2 Poskytovatel se dále zavazuje poskytnout Objednateli zdarma vysílací čas pro krizová sdělení týkající se mimořádných situací jako např. živelní pohroma (povodeň), smogová situace, havárie a rozsáhlé dopravní komplikace. V takových případech poskytovatel garantuje odvysílání takového sdělení do 30 minut po jeho obdržení, resp. v případech událostí ohrožujících životy do 10 minut od jeho obdržení.
- 2.3 Objednatel se zavazuje plnění převzít a zaplatit za něj poskytovateli odměnu sjednanou ve článku IV. této smlouvy.

Článek III. Povinnosti poskytovatele

- 3.1 Poskytovatel se zavazuje za podmínek níže uvedených odvysílat reklamní spoty a jiná obchodní sdělení objednatel v takovém formátu a kvalitě, kdy je možné jejich zařazení do vysílání Hitrádia City.
- 3.2 Spoty a jiná sdělení objednatel odvysílané poskytovatelem dle této smlouvy budou objednateli předány na flashdisku nebo jiným způsobem odsouhlaseným oběma stranami, a to v pravidelných intervalech dohodnutých se zástupci smluvních stran ve věcech technických.
- 3.3 Poskytovatel předá objednateli závěrečnou zprávu s doložením poskytnutého plnění do 14 dnů od splnění předmětu této smlouvy, včetně statistiky zásahu posluchačů.
- 3.4 Poskytovatel se bude při plnění předmětu této smlouvy řídit pravidly stanovenými pro rozhlasové vysílání, licenčními podmínkami poskytovatele, jeho schválenými programovými schématy a platnými právními předpisy pro rozhlasové vysílání.

Článek IV. Odměna

- 4.1 Objednatel uhradí poskytovateli za nákup vysílacího času podle Čl. II. odst. 2.1 této smlouvy odměnu ve výši:
- 395.000,- Kč bez DPH, tj.
 - **477.950,- Kč s DPH** při DPH ve výši 21 %,
 - (slovy: čtyři sta sedmdesát sedm tisíc devět set padesát korun českých).
- 4.2 Odměna je maximální a zahrnuje v sobě veškeré náklady poskytovatele vynaložené na plnění předmětu této smlouvy. Odměnu je možné překročit pouze v případě, že ode dne počátku účinnosti této smlouvy do okamžiku uskutečnění zdanitelného plnění podle této smlouvy dojde ke změnám sazeb DPH nebo k jiným změnám daňových předpisů, majících vliv na výši odměny s DPH. Jiné podmínky pro překročení odměny se nepřipouští.
- 4.3 Zálohy na platby nejsou sjednány. Nárok na odměnu za nákup vysílacího času vznikne poskytovateli okamžikem jeho odvysílání v souladu s Čl. II. a III. této smlouvy. Datum uskutečnění zdanitelného plnění nastává vždy k poslednímu dni v měsíci.
- 4.4 Podkladem pro úhradu odměny bude faktura, která bude mít náležitosti daňového dokladu dle § 29 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „faktura“) a bude v jednom originále doručena do sídla objednatel. Vedle náležitostí podle předchozí věty bude faktura dále obsahovat též číslo této smlouvy.
- 4.5 Lhůta splatnosti faktury poskytovatele je dohodou stanovena na 21 kalendářních dnů ode dne jejího doručení objednateli.
- 4.6 Objednatel je oprávněn vrátit vadnou fakturu před uplynutím data její splatnosti poskytovateli bez zaplacení k provedení opravy v těchto případech:

- a) Nebude-li faktura obsahovat některou povinnou náležitost nebo bude-li chybně vyúčtována odměna,
- b) Bude-li DPH vyúčtována v nesprávné výši.

Ve vrácené faktuře objednatel vyznačí důvod jejího vrácení. Poskytovatel provede opravu vystavením nové faktury. Vrátil-li objednatel vadnou fakturu poskytovateli, přestává okamžikem jejího oprávněného vrácení běžet původní lhůta splatnosti. Celá lhůta splatnosti běží opět ode dne doručení nově vyhotovené faktury objednateli.

- 4.7 Faktura se považuje za zaplacenou dnem odepsání příslušné finanční částky z bankovního účtu objednatele ve prospěch účtu poskytovatele.

Článek V. Odpovědnost za kvalitu a za vady

- 5.1 Poskytovatel odpovídá za to, že spoty budou odvysílány v požadované kvalitě. V případě, že spot nebude odvysílán v profesionální kvalitě odpovídající kvalitě obvyklé u spotů obdobného charakteru vysílaných v rádích na území České republiky, je objednatel oprávněn požadovat slevu z odměny za plnění předmětu této smlouvy ve výši odpovídající snížení požadované kvality, a v případě, kdy by poskytovatel přes opakovanou písemnou výtku objednatele nadále nevysílal spoty v požadované kvalitě, může objednatel od této smlouvy odstoupit.

Článek VI. Sankční ujednání

- 6.1 V případě prodlení poskytovatele s plněním předmětu této smlouvy se odměna sníží o 0,1% z odměny počítané bez DPH za každý i započatý den prodlení.
- 6.2 Pro případ prodlení s plněním peněžitého závazku se ta smluvní strana, která bude v prodlení, zavazuje zaplatit druhé smluvní straně sjednaný úrok z prodlení ve výši 0,1 % z dlužné částky za každý i započatý den prodlení.

Článek VII. Ustanovení společná a závěrečná

- 7.1 Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to na dobu 12 měsíců ode dne jejího podpisu.
- 7.2 Tato smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami, účinnosti pak nabývá dnem jejího uveřejnění prostřednictvím registru smluv. Smluvní strany souhlasí s tím, že smlouva bude, za podmínek zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), v platném znění, uveřejněna prostřednictvím registru smluv. Uveřejnění zajistí objednatel.
- 7.3 Smluvní strany souhlasí s poskytnutím informací dle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů.
- 7.4 Osobou oprávněnou jednat ve věcech technických je na straně:
- poskytovatele
 - objednatele
- 7.5 K jakékoliv změně této smlouvy může dojít pouze písemným dodatkem podepsaným oběma smluvními stranami.
- 7.6 Práva a povinnosti z této smlouvy přecházejí na případné právní nástupce každé ze smluvních stran.

7.7 Tato smlouva se pořizuje ve čtyřech (4) vyhotoveních, z nichž objednatel obdrží tři (3) vyhotovení a poskytovatel jedno (1) vyhotovení.

7.8 Smluvní strany prohlašují, že smlouva byla sjednána na základě jejich pravé a svobodné vůle, že si její obsah přečetly a bezvýhradně s ním souhlasí, což stvrzují svými vlastnoručními podpisy.

Doložka

podle § 41 zákona č. 128/2000 Sb., o obcích (obecní zřízení), v platném znění
Tato smlouva byla schválena Radou města Brna na schůzi č. R8/068 konané dne 11. 3. 2020.

V Praze dne 13. 3. 2020

V Brně dne 16. 3. 2020

.....
MEDIA BOHEMIA a.s.
Daniel Sedláček
předseda představenstva

.....
Statutární město Brno
Ing. MgA. Barbora Podhrázká
vedoucí Kanceláře marketingu a cestovního
ruchu

název	poslechovost týdenní v okrese Brno venkov nebo oblastní regionu Jižní Morava (odpoj)	věková skladba	typ (spot / rozhovor)	cena původní za odvysílání 1 spotu bez výroby	cena při rámcové smlouvě minimálně 100 000 Kč bez DPH	cena za 1 posluchače po množstevních slevách bez nákladů na výrobu spotu	pokrytí	Poznámka
Hitrádio City (Brno, Brno venkov, Znojmo)	85tis.	20–45 let	spot 30 sec	650 Kč	■ Kč	■ Kč	Brno, Brno – město, Blansko, Znojmo	
			spot 20 sec	520 Kč	■ Kč	■ Kč		
			spot 10 sec	325 Kč	■ Kč	■ Kč		
Rádio Petrov	66tis.	29–59 let	spot 30 sec	800 Kč	■ Kč	■ Kč	Boskovice, Brno, Hodonín, Jihlava, Svitavy, Třebíč, Velké Meziříčí, Vyškov, Znojmo, Žďár nad Sázavou	
			spot 20 sec	640 Kč	■ Kč	■ Kč		
			spot 10 sec	400 Kč	■ Kč	■ Kč		