



DOHODA O NAROVNÁNÍ

dle § 1903 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů
(dále jen „**OZ**“)

Kaufland Česká republika v.o.s.

Sídlo: Bělohorská 2428/203, Břevnov, 169 00, Praha 6

IČO: 251 10 161

DIČ: CZ25110161

Zastoupený: panem Romanem Koutným a panem Jiřím Koppem, na základě plné moci ze dne 17.1.2020

(dále jen „**Dodavatel**“)

a

Vinařský fond

Sídlo: Žerotínovo náměstí 449/3, 602 00 Brno - Veverí

IČO: 712 33 717

DIČ: CZ71233717

Zastoupený: Ing. Jaroslavem Machovcem, ředitelem

(dále jen „**Objednatel**“)

(oba společně dále jako „**Účastníci**“)

uzavírají následující dohodu o narovnání (dále jen „**Dohoda**“):

Článek I. Předmět dohody

1. Účastníci prohlašují, že dne 11. 9. 2018 spolu uzavřely smlouvu označenou jako „Smlouva o spolupráci“, jejímž předmětem byla marketingová propagace značky Vína z Moravy, vína z Čech (dále jen „**Plnění**“), přičemž tato smlouva je součástí Přílohy č. 1 této Dohody (dále jen „**Smlouva**“).
2. Objednatel má dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**zákon o registru smluv**“), povinnost Smlouvu zveřejnit prostřednictvím registru smluv. Dle § 6 odst. 1 zákona o registru smluv platí, že smlouva, na níž se vztahuje povinnost uveřejnění prostřednictvím registru smluv, nabývá účinnosti nejdříve dnem uveřejnění.
3. Objednatel zveřejnil Smlouvu v registru smluv dne 2. 10. 2018 pod ID smlouvy: 6343367.
4. Účastníci prohlašují, že Dodavatel poskytl Objednateli část Plnění ještě před uzavřením Smlouvy a část Plnění po uzavření Smlouvy, avšak před datem zveřejnění Smlouvy v registru smluv, tedy před účinností Smlouvy.

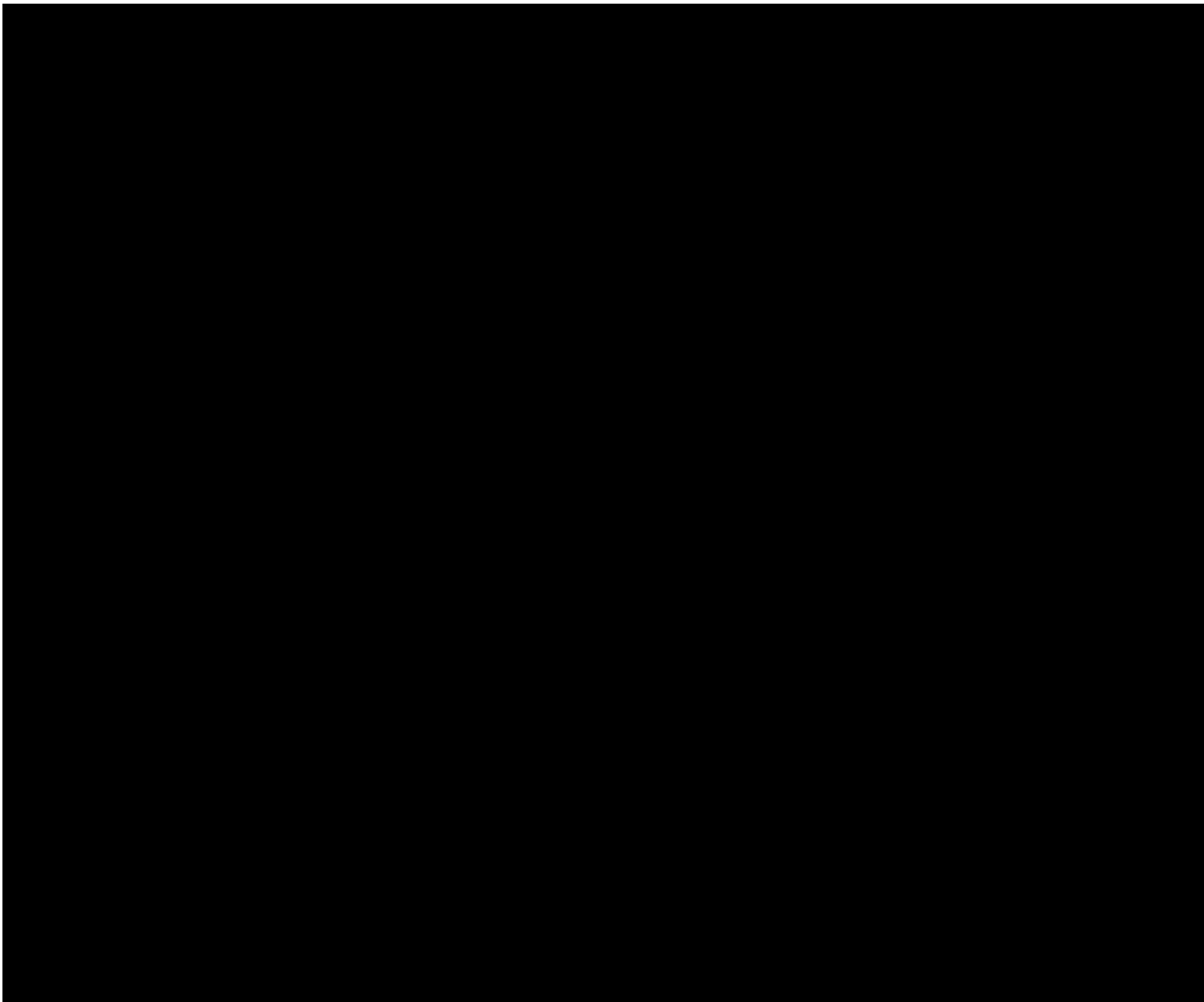
Článek II. Narovnání

1. Účastníci se dohodli, že uzavřením této Dohody budou vypořádány veškeré nároky z bezdůvodného obohacení a narovnána veškerá pochybná a/nebo sporná práva či povinnosti, které vznikly v důsledku toho, že část Plnění bylo Dodavatelem Objednateli poskytnuto před uzavřením Smlouvy a část Plnění bylo Dodavatelem Objednateli poskytnuto po uzavření Smlouvy, avšak před zveřejněním Smlouvy v registru smluv a nabytím její účinnosti dne 2. 10. 2018.
2. Účastníci se dohodli, že veškerá plnění, práva a/nebo povinnosti dle Smlouvy anebo v souvislosti s ní, které byly Účastníky realizovány před uzavřením Smlouvy a dále po uzavření Smlouvy, ale před účinností Smlouvy, budou považovány za plnění, práva a povinnosti realizované dle Smlouvy anebo v souvislosti s ní tak, jako kdyby Smlouva byla uzavřena a současně nabyta účinnosti před realizací takového plnění, práv a/nebo povinností.
3. Účastníci se dohodli, že Plnění poskytnuté Dodavatelem Objednateli před uzavřením Smlouvy a dále po uzavření Smlouvy, ale před účinností Smlouvy, nepovažují Účastníci za bezdůvodné obohacení, ale jako plnění dle Smlouvy.
4. Účastníci si tak ponechají vzájemně poskytnutá plnění dle Smlouvy v rozsahu, v jakém by jim náležela, pokud by Smlouva byla uzavřena a současně nabyta účinnosti před jejich poskytnutím, a budou vůči sobě mít vzájemná práva a povinnosti, které by jim dle Smlouvy vznikly, pokud by Smlouva byla uzavřena a současně nabyta účinnosti přede dnem jejich vzniku.
5. Pro vyloučení pochybností se Účastníci dohodli, že žádnému z Účastníků nenáleží náhrada újmy ani jiné nároky, které by mu mohly vzniknout v důsledku toho, že k uzavření Smlouvy došlo až po poskytnutí části Plnění, a že ke zveřejnění Smlouvy v registru smluv a k nabytí její účinnosti došlo až dne 2. 10. 2018.
6. Pro vyloučení pochybností se Účastníci dále dohodli, že žádnému z Účastníků nenáleží nárok na vydání plodů a užitků z obohacení ve smyslu § 3004 odst. 1 OZ, který by mohl vzniknout při nedostatku dobré víry v důsledku toho, že k uzavření Smlouvy došlo až po poskytnutí části Plnění, a že ke zveřejnění Smlouvy v registru smluv a k nabytí její účinnosti došlo až dne 2. 10. 2018.
7. Pro vyloučení pochybností Účastníci prohlašují, že uzavřením této Dohody nevzniká Objednateli jakákoliv povinnost na úhradu jakéhokoliv finančního plnění či ceny za Plnění poskytnuté Dodavatelem Objednateli dle Smlouvy před i po uzavření Smlouvy, jakož i před i po účinnosti Smlouvy, nad rámec ceny, kterou za Plnění Objednatel Dodavateli již dle Smlouvy uhradil.

Článek III. Závěrečná ustanovení

1. Tato Dohoda se vyhotovuje ve dvou vyhotoveních, každý z Účastníků obdrží po jednom z nich.

2. Tato Dohoda může být měněna pouze písemně, a to vzestupně číslovanými písemnými dodatky, které musí být podepsány všemi Účastníky.
3. Dodavatel bere na vědomí, že Objednatel je povinným subjektem dle zákona o registru smluv. Tato Dohoda, včetně jejích příloh a případných dodatků, bude zveřejněna v registru smluv zřízeném podle zákona o registru smluv.
4. Tato Dohoda nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma Účastníky a účinnosti dnem jejího uveřejnění v registru smluv.
5. Nedílnou součástí této Dohody jsou následující Přílohy:
 - Příloha č. 1 - Smlouva





Pril. 1
k dohodě o
narovnání

SMLOUVA O SPOLUPRÁCI

uzavřená ve smyslu ust. § 1746 odst. 2 zák. č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění,
mezi níže uvedenými smluvními stranami

VINAŘSKÝ FOND

se sídlem: Žerotínovo náměstí 449/3, 602 00 Brno - Veveří

IČ: 71233717

DIČ: CZ71233717

zastoupený panem Ing. Jaroslavem Machovcem, ředitelem

bankovní spojení: UniCredit Bank, č. ú. [REDACTED]

(dále jen „Fond“)

a

Kaufland Česká republika v.o.s.

se sídlem: Bělohorská 2428/203, Břevnov, 169 00 Praha 6

IČ: 251 10 161

DIČ: CZ25110161

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, v oddíle A, vložce 20184

zastoupená panem Romanem Koutným a panem Jiřím Koppem, na základě plné moci ze dne 7.12.2017

bankovní spojení: UniCredit Bank, č. ú. [REDACTED]

(dále jen „Kaufland“)

(dále samostatně jen „smluvní strana“ či společně „smluvní strany“)

Preambule

1. Fond prohlašuje, že je společností zabývající se marketingovou propagací českých a moravských vín. A v souladu se zákonem č. 321/2004 Sb. „o vinohradnictví a vinařství“ v platném znění a se zákonem č. 441/2003 Sb. „o ochranných známkách“, ve znění pozdějších předpisů je oprávněn užívat značku a ochrannou známku „Vína z Moravy vína z Čech“ (dále jen „propagace značky Vína z Moravy vína z Čech“).
2. Fond prohlašuje, že nese veškerá oprávnění nezbytná pro realizaci marketingové propagace v rozsahu dle této smlouvy, zejména pak, že je oprávněn pro účely propagace značky „Vína z Moravy vína z Čech“ (dále jen jako „VMVČ“) užívat k marketingovým účelům ochrannou známku zapsanou u Úřadu průmyslového vlastnictví pod číslem zápisu 328134, jejímž držitelem je Národní vinařské centru o.p.s. a zavazuje se, pokud toto oprávnění ztratí nebo bude omezeno, o tom Kaufland bez zbytečného odkladu informovat a podniknout bez zbytečného odkladu úkony k tomu, aby nebyla porušována práva z duševního vlastnictví.
3. Smluvní strany činí nesporným, že se dohodly, že Fond je oprávněn pro plnění svých závazků stanovených v čl. I odst. 3 použít třetí osobu, společnost McCANN-ERICKSON PRAGUE spol. s r.o. INTERNATIONAL ADVERTISING AGENCY

IČ: 17046041, DIČ:CZ17046041

Riegerovy sady 28, 120 00 Praha 2 (dále jen „agentura“ nebo „subdodavatel“). Smluvní strany se dohodly, že pokud bude Fond plnit závazek z této smlouvy nebo část tohoto závazku prostřednictvím subdodavatele, potom odpovídá, jako by plnil sám.

4. Kaufland prohlašuje, že je provozovatelem řetězce maloobchodních prodejen pod názvem KAUF LAND, součástí jehož sortimentu jsou i česká a moravská vína.
5. Smluvní strany se s ohledem na společné zájmy v rámci podnikání rozhodly spolupracovat při marketingové propagaci značky Vína z Moravy vína z Čech. Smluvní strany se rozhodly pro vzájemnou spolupráci za podmínek stanovených v této smlouvě.

I.

Předmět smlouvy

1. Smluvní strany se zavazují spolupracovat při marketingové propagaci značky Vína z Moravy a vína z Čech.
2. Smluvní strany se zavazují poskytnout si maximální možnou součinnost, kterou lze spravedlivě požadovat k řádnému naplnění účelu této smlouvy.
3. Kaufland se touto smlouvou zavazuje poskytnout Fondu v níže uvedeném rozsahu, termínech, a výhradně k níže uvedenému účelu tyto služby:
 - 3.1. **Prezentaci pro „kampaň 1“ - Růžová vína**, ve všech mutacích prospektů Kaufland platných v období 21.6.-27.6.2018, a to formou uveřejnění článku o růžových vínech. Jedná se o půlstránkový inzerát doplněný PR textem Vinařského fondu a půlstránka sortimentu tuzemských vín označených logem „Vína z Moravy vína z Čech“ dle výběru Kauflandu, celkem 1 strana. Smluvní strany činí nesporným, že podklady pro inzerci a vizuál pro článek byl předán agenturou Kauflandu dne 22.5.2018.
 - 3.2. **Prezentaci pro „kampaň 2“ - Vinobraní**, ve všech mutacích prospektů Kaufland platných v období 27.9.-3.10.2018, a to formou uveřejnění článku o tuzemských vínech. Jedná se o půlstránkový inzerát doplněný PR textem Vinařského fondu a 1,5 strany sortimentu tuzemských vín označených logem „Vína z Moravy vína z Čech“ dle výběru Kauflandu, celkem 2 strany.

Fond se zavazuje předat Kauflandu veškeré podklady pro inzerci a vizuál pro realizaci „kampaně 2“ v elektronické podobě, a to nejpozději 5 týdnů před jejich zveřejněním. Fond odpovídá za technické, faktické i právní vady podkladů, jež dodá Kauflandu, zejména za porušení autorských a jiných práv třetích osob a jiný nesoulad podkladů s obecně závaznými předpisy ČR.
 - 3.3. **Prezentaci pro „kampaň 3“ - Svatomartinské**, ve všech mutacích prospektů Kaufland platných v období 8.11.-14.11.2018 (vína v prodeji od 11.11.2018), a to formou uveřejnění Kauflandem vybraného sortimentu Svatomartinských vín a loga „Svatomartinské“, celkem 1 strana.

Fond se zavazuje předat Kauflandu Svatomartinské logo (ochranná známka, pod číslem 1956757 „SVATOMARTINSKÉ“) v elektronické podobě, a to nejpozději 5 týdnů před jeho zveřejněním.

Fond prohlašuje, že je oprávněn poskytnout Kauflandu oprávnění uveřejnit Svatomartinské logo v prospektech Kaufland dle této smlouvy a toto oprávnění Kauflandu podpisem této smlouvy uděluje.

Fond odpovídá za právní vady podkladů, jež dodá Kauflandu, zejména za porušení práv duševního vlastnictví, autorských a jiných práv třetích osob a jiný nesoulad podkladů s obecně závaznými předpisy ČR.
 - 3.4. Kaufland poskytne ve lhůtě do 28.2.2019 Fondu následující informace:
 - a) Procentuální nárůst tuzemských vín za období od 1.1.2017-31.12.2017 X období

od 1.1.2018-31.12.2018

- b) Podíl na sortimentu tuzemských vín X zahraničních vín
- c) Podíl bílých, červených a růžových vín ze sortimentu Kauflandu

- 3.5. Uspořádání spotřebitelské soutěže zaměřené na podporu tuzemských vín, jakož i uveřejnění článku o soutěži v rozsahu cca 500 znaků na internetových stránkách Kaufland v termínu od 8.11.-14.11.2018. Fond se zavazuje předat Kauflandu ceny do této soutěže v celkové hodnotě 7.000,- Kč (slovy sedmtisíc korun českých) s DPH a to nejpozději 6 týdnů před konáním soutěže.
- 3.6. Presentaci tuzemských vín ke „kampani 2“ v Newsletteru Kaufland platném od 27.9.-3.10.2018, a to formou uveřejnění tuzemských vín spolu s recepty jídel, k nimž se vína hodí. Fond se zavazuje předat Kauflandu veškeré podklady pro realizaci prezentace tuzemských vín ke „kampani 2“ (zejména recepty a jejich fotografie) dle tohoto bodu v elektronické podobě, a to nejpozději 6 týdnů před jejich zveřejněním. Fond odpovídá za technické, faktické i právní vady podkladů, jež dodá Kauflandu, zejména za porušení autorských a jiných práv třetích osob a jiný nesoulad podkladů s obecně závaznými předpisy ČR.
- 3.7. Presentace Svatomartinských vín „ke kampani 3“ v Newsletteru Kaufland platném od 8.11.-14.11.2018, a to formou uveřejnění Svatomartinských vín spolu s recepty jídel, k nimž se svatomartinská vína hodí, a dále odkazem na konání soutěže uvedené v čl.3.5. Fond se zavazuje předat Kauflandu veškeré podklady pro realizaci prezentace Svatomartinských vín ke „kampani 3“ (zejména recepty a jejich fotografie) dle tohoto bodu v elektronické podobě, a to nejpozději 6 týdnů před jejich zveřejněním. Fond odpovídá za technické, faktické i právní vady podkladů, jež dodá Kauflandu, zejména za porušení autorských a jiných práv třetích osob a jiný nesoulad podkladů s obecně závaznými předpisy ČR.
- 3.8. Presentaci tuzemských vín pro „kampaně 2 a 3“ na provozovnách Kaufland uvedených v příloze č.1, a to prostřednictvím umístění náleků na bezpečnostních branách, v termínu od 27.9.-3.10.2018 pro „kampaň 2“ a v termínu od 8.11.-14.11.2018 pro kampaň 3“ Svatomartinské. Fond se zavazuje předat Kauflandu veškeré podklady pro realizaci prezentace tuzemských vín pro „kampaně 2 a 3“ dle tohoto bodu, a to elektronicky nejpozději 5 týdnů před jejich zveřejněním. Fond odpovídá za technické, faktické i právní vady podkladů, jež dodá Kauflandu, zejména za porušení autorských a jiných práv třetích osob a jiný nesoulad podkladů s obecně závaznými předpisy ČR.
- 3.9. Presentaci tuzemských vín pro „kampaně 2 a 3“ a to prostřednictvím reklamy na stojanech A0 na provozovnách Kaufland uvedených v příloze č.1. V počtu 1 ks na provozovnu. Fond se zavazuje předat Kauflandu veškeré podklady pro realizaci podpory tuzemských vín dle tohoto bodu, a to elektronicky nejpozději 5 týdnů před jejich zveřejněním. Fond odpovídá za technické, faktické i právní vady podkladů, jež dodá Kauflandu, zejména za porušení autorských a jiných práv třetích osob a jiný nesoulad podkladů s obecně závaznými předpisy ČR.
- 3.10. Presentaci tuzemských vín pro „kampaně 1,2,3“ a to prostřednictvím reklamy na on-line banerech na stránkách www.kaufland.cz a Facebooku Kaufland, v termínech od 21.6.-27.6.2018 „pro kampaň 1“, od 27.9.-3.10.2018 pro „kampaň 2“ a v termínu od 8.11.-14.11.2018 pro kampaň 3“ Svatomartinské. Fond se zavazuje předat Kauflandu veškeré podklady pro realizaci podpory tuzemských vín dle tohoto bodu, a to elektronicky nejpozději 5 týdnů před jejich zveřejněním. Fond odpovídá za technické, faktické i právní vady podkladů, jež dodá Kauflandu, zejména za porušení autorských a jiných práv třetích osob a jiný nesoulad podkladů s obecně závaznými předpisy ČR.

ČR. Smluvní strany činí nesporným, že podklady pro realizaci podpory tuzemských vín pro „kampaň I“ byly předány agenturou Kauflandu dne 30.5.2018.

4. Fond je povinen poskytnout Kauflandu v termínech uvedených v bodě 3 tohoto článku veškeré podklady, materiály, fotografie, loga a jiné informace nezbytné pro řádné a včasné splnění závazků Kauflandu vyplývajících z této smlouvy, a to ve formátu a technické kvalitě určené pověřeným pracovníkem Kauflandu.
5. Fond se touto smlouvou zavazuje, že veškeré jím poskytnuté podklady (zejména materiály, dokumenty, recepty, fotografie, loga) dodržují ustanovení zákona č. 40/1995 Sb. „O regulaci reklamy“, ve znění pozdějších předpisů, neporušují podmínky hospodářské soutěže, ustanovení zákona č. 121/2000 Sb. „Autorského zákona“, ve znění pozdějších předpisů či práva duševního vlastnictví. Fond podpisem této smlouvy prohlašuje, že pokud bude na Kauflandu uplatněn jakýkoliv nárok třetí osoby, včetně veřejnoprávních institucí v souvislosti s porušením právních předpisů dle věty první, že tyto nároky v plné výši uspokojí a to na výzvu Kauflandu bez zbytečného odkladu poté, kdy Kaufland Fondu prokáže, že byly třetí osobou uplatněny.
6. Smluvní strany jsou povinny uskutečňovat svou činnost, k níž jsou zavázány, poctivě, s vynaložením odborné péče, v dobré víře, jsou povinny dbát zájmů druhé smluvní strany, jednat v souladu s pověřením a pokyny druhé smluvní strany a sdělovat druhé smluvní straně veškeré nutné informace, které má k dispozici. Smluvní strany jsou povinny spolupracovat, udávat si pokyny, předávat si technické informace, pomůcky a materiály potřebné pro vyvíjení činnosti a to v přiměřené míře a včas.

II.

Finanční podmínky

1. Smluvní strany se dohodly, že celková cena za veškerá plnění poskytnutá Kauflandem Fondu dle čl.I odst. 3 této smlouvy činí celkem 1 200 000,-Kč (slovy jedenmiliondvěstětisíc korun českých) bez DPH. Tato cena je stanovena dohodou smluvních stran jako cena smluvní, pevná. K této ceně bude připočtena daň z přidané hodnoty ve výši zákonné sazby dle právních předpisů platných ke dni uskutečnění zdanitelného plnění.
2. Za veškerá plnění poskytnutá dle této smlouvy vystaví Kaufland nejpozději dne 28.2.2019 fakturu, která bude obsahovat veškeré náležitosti daňového dokladu podle § 29 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů. Splatnost faktury je stanovena na 14 dnů. Kaufland se zavazuje zaslat příslušnou fakturu druhé smluvní straně bez zbytečného odkladu po jejím vystavení.

III.

Smluvní pokuta

1. V případě, že Kaufland neposkytne Fondu plnění dle čl.I. odst. 3.8. této smlouvy řádně a včas, je Fond oprávněn požadovat po Kauflandu provedení plnění v náhradním termínu, na kterém se smluvní strany dohodnou, nebo uhrazení smluvní pokuty ve výši 100.000,- Kč. To neplatí v případě, že plnění nebylo poskytnuto řádně a včas z důvodu prodlení na straně Fondu.
2. V případě, že Kaufland neposkytne Fondu plnění dle čl.I. odst. 3.9. této smlouvy řádně a včas, je Fond oprávněn požadovat po Kauflandu provedení plnění v náhradním termínu, na kterém se smluvní strany dohodnou, nebo uhrazení smluvní pokuty ve výši 100.000,- Kč. To neplatí v případě, že plnění nebylo poskytnuto řádně a včas z důvodu prodlení na straně Fondu.

IV. Povinnost mlčenlivosti

1. Smluvní strany se dohodly, že považují za důvěrné informace veškeré informace v psané, v ústní nebo v elektronické formě související s činností smluvních stran, které budou Fondu nebo Kauflandu poskytnuty při plnění předmětu této smlouvy nebo v souvislosti s ním nebo které byly Fondu nebo Kauflandu poskytnuty před uzavřením této smlouvy a souvisejí s jejím předmětem (dále jen „**Důvěrné informace**“), výjimkou skutečností veřejně známých. Vzniknou-li pochybnosti, je-li určitá informace důvěrná či nikoliv, má se za to, že se o Důvěrnou informaci jedná.
2. Smluvní strany se zavazují zachovávat mlčenlivost o Důvěrných informacích a takové informace nevyužít pro sebe nebo pro jiného, a to až do doby, kdy se stanou veřejně známými za předpokladu, že se tak nestane porušením povinnosti mlčenlivosti. Žádná smluvní strana není oprávněna poskytnout bez předchozího písemného souhlasu druhé smluvní strany Důvěrné informace v žádné formě třetím osobám, s výjimkou těch svých zaměstnanců a spolupracujících osob (subdodavatelů), kteří s nimi potřebují být obeznámeni pro účely plnění této smlouvy za podmínky, že jsou tyto osoby vázány povinností mlčenlivosti minimálně v rozsahu stanoveném touto smlouvou. Smluvní strany se podpisem této smlouvy zavazují použít získané informace pouze k naplnění účelu této smlouvy a nevyužívat je v zájmu třetích osob a v rozporu se zájmy druhé smluvní strany. Smluvní strany se zavazují zajistit, že jejich zaměstnanci a spolupracující osoby budou zachovávat mlčenlivost o Důvěrných informacích minimálně v rozsahu stanoveném touto smlouvou.
3. Za porušení povinnosti mlčenlivosti se nepovažuje, je-li některá ze smluvních stran, její zaměstnanec či s ní spolupracující osoba povinna Důvěrnou informací sdělit na základě povinnosti uložené podle právního předpisu.
4. Povinnost mlčenlivosti a ochrany Důvěrných informací podle této smlouvy trvá bez ohledu na ukončení účinnosti nebo platnosti této smlouvy.
5. Smluvní strany berou na vědomí, že by se porušením závazku mlčenlivosti mohly dopustit nekalé soutěže a dále i trestného činu zneužívání informací v obchodním styku. Smluvní strany berou na vědomí, že porušení závazku mlčenlivosti na základě této smlouvy bude též považováno za závažné porušení vzájemného smluvního vztahu a případně důvodem uplatňování náhrady škody způsobené druhé smluvní straně, pokud by k jejímu vzniku v důsledku porušení povinnosti mlčenlivosti smluvní strany došlo.
6. Smluvní strany berou na vědomí, že tato smlouva podléhá uveřejnění v registru smluv podle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv). Za tímto účelem smluvní strany sjednávají, že smlouvu zašle správci registru smluv k uveřejnění prostřednictvím registru smluv v zákonné lhůtě Fond.

V. Zvláštní ustanovení

1. Fond je obeznámen s tím, že Kaufland nepožaduje ani netoleruje žádný přímý nebo nepřímý způsob poskytování osobních výhod k dosažení smluvních cílů. Fond nesmí nabízet, slíbit nebo poskytnout zaměstnancům Kauflandu nebo jejich blízkých osobám osobní dary nebo jiné osobní výhody jakéhokoli druhu nebo hodnoty. Poruší-li Fond povinnost podle předchozí věty, je Kaufland oprávněn od této smlouvy odstoupit a požadovat po Fondu náhradu škody. Účinky odstoupení nastávají doručením odstoupujícího projevu vůle Fondu, není-li doručení vykázáno, pak 10. dnem po jeho předání k poštovní přepravě.

2. Fond se zavazuje postupovat v souladu s podmínkami uvedenými v Zásadách chování a sociálních standardů pro obchodní partnery společnosti Kaufland, který tvoří Přílohu č. 3 a nedílnou součást této smlouvy.

VI.

Kontaktní osoby

1. Smluvní strany se dohodly, že k běžné realizaci práv a povinností z této smlouvy jsou oprávněny kontaktní osoby uvedené níže. Nestanoví-li tato smlouva jinak, nejsou tyto osoby oprávněny ke sjednávání změn nebo ukončení této smlouvy.
2. Kontaktními osobami za Kaufland jsou: Pavla Doležalová, email: [REDACTED] a Roman Koutný, email: [REDACTED]
3. Kontaktními osobami za Fond jsou: Jaroslav Machovec, email: [REDACTED]
4. Smluvní strany se zavazují včas se vzájemně informovat o změnách v údajích kontaktních osob.

VII.

Doba trvání smlouvy

1. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou. Vstupuje v platnost a nabývá účinnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami a trvá do 28.2.2019, pokud nebude ukončena v souladu s bodem 2. tohoto článku této smlouvy dříve.
2. Tuto smlouvu je možné ukončit před uplynutím doby jejího trvání:
 - a) písemnou dohodou obou smluvních stran a nebo;
 - b) písemným odstoupením od této smlouvy s okamžitou účinností v případě, že smluvní strana porušila podstatným způsobem některou ze svých povinností vyplývajících pro ni z této smlouvy. Dle výslovné dohody smluvních stran je za podstatné porušení smlouvy na straně Fondu považováno zejména, porušení práv z duševního vlastnictví nebo autorského práva při marketingové propagaci značky Víno z Čech a Moravy dle této smlouvy nebo porušení právních předpisů v oblasti reklamy nebo hospodářské soutěže. Za podstatné porušení povinností na straně Kauflandu je neposkytnutí některé ze služeb dle této smlouvy a to i přes upomínku Fondu a neúčinnosti nápravy ze strany Kauflandu.

VIII.

Společná a závěrečná ustanovení

1. Tato smlouva vstupuje v platnost a nabývá účinnosti dnem jejího podpisu oprávněnými zástupci obou smluvních stran. Tato smlouva byla sepsána ve dvou vyhotoveních v jazyce českém. Každá ze smluvních stran obdrží jedno vyhotovení této smlouvy.
2. Právní vztahy touto smlouvou založené se řídí právním řádem České republiky. Všechny spory mezi smluvními stranami, vzniklé z právních vztahů založených touto smlouvou nebo v souvislosti s ní, budou řešeny jednáním při vynaložení veškerého úsilí ke smírnému řešení. V případě, že smluvní strany nedosáhnou jednáním smírného řešení takového sporu, rozhodne o daném sporu na návrh některé ze smluvních stran soud.
3. Veškeré písemnosti, včetně odstoupení nebo výpovědi, se dle této smlouvy považují za doručené v případě odeslání písemnosti na adresu druhé smluvní strany uvedenou v záhlaví této smlouvy nebo na

jinou adresu sdělenou písemně druhou smluvní stranou dnem převzetí zásilky adresátem, není-li doručení vykázáno, pak 10. dnem po předání zásilky k poštovní přepravě držiteli poštovní licence.

4. Smluvní strany prohlašují, že si tuto smlouvu před jejím podpisem přečetly, s jejím obsahem jsou seznámeny a v plném rozsahu rozumí textu, jakož i hospodářskému účelu sledovanému touto smlouvou.
5. Smluvní strany prohlašují, že tato smlouva byla uzavřena podle jejich pravé, svobodné a vážné vůle a nikoliv v tísní a za nápadně nevýhodných podmínek. Na důkaz souhlasu se všemi ustanoveními této smlouvy připojují oprávnění zástupci obou smluvních stran své vlastnoruční podpisy.

Příloha č. 1: Seznam provozoven Kaufland

Příloha č. 2: Compliance u společnosti Kaufland

Příloha č.3: Zásady chování a sociálních standardů pro obchodní partnery společnosti Kaufland

V Praze, dne

11/9/2018

V Brně, dne

10.9.2018

Jiri Kopp
Kaufland Česká republika v.o.s.
na základě plné moci ze dne 7.12.2017

Ing. Jaroslav Machovec
Vinařský fond

Roman Koutný
Kaufland Česká republika v.o.s.
na základě plné moci ze dne 7.12.2017