**Priorita 2 OP TAK - Rozvoj podnikání a konkurenceschopnosti MSP**

***SC 2.1 Posílení růstu a konkurenceschopnosti MSP***

Intervence jsou zacílené na posílení růstu a konkurenceschopnosti MSP podporou šíření a zavádění technologií a služeb s vyšší přidanou hodnotou, zvýšení počtu nových inovativních a rychle rostoucích podnikatelských subjektů a realizace nových podnikatelských záměrů včetně zlepšení přístupu k jejich financování, a to zejména inovačního charakteru s vysokým potenciálem růstu. Zaměřují se tak zejména na stimulaci vzniku a dalšího rozvoje inovativních MSP, zvýšení inovační schopnosti MSP včetně zavádění prvků 4. průmyslové revoluce, přístup ke znalostem, posílení internacionalizace MSP a zlepšení přístupu MSP k financím. Dále se zaměřuje na zvýšení kvality a efektivnosti podnikatelské a inovační infrastruktury.

V rámci tohoto specifického cíle tak budou podporovány zejména následující aktivity:

* Podpora služeb pro rozvoj podniků typu spin-off, spin-out a start-up (podpora podnikatelských záměrů a zavádění nových obchodních modelů, posílení růstových motivací, podpora komercionalizace produktu a služeb, rozvoj inovačních schopností, podpora služeb rozvíjejících podnikatelský eko-systém).
* Pořízení nových technologických zařízení a vybavení vč. potřebné infrastruktury, propojení pořizovaných nebo stávajících technologií za pomoci nejmodernějších komunikačních kanálů a protokolů (autonomní obousměrnou komunikací), podporováno bude dále pořízení strojů a zařízení, které nejen zvýší technologickou úroveň MSP a jejich konkurenceschopnost, ale také umožní budoucí inovaci 5. řádu ve fázi navazující digitalizace a automatizace výroby (princip průmyslu 4.0). Bude podporováno rovněž profinancování posílení pracovního kapitálu (provozní financování) vyvolaného v důsledku pořízení investičního majetku.
* Poradenské služby pro MSP zaměřené na rozvoj podniku, rozšíření podnikatelské činnosti, zvýšení kvality a efektivity výroby a služeb s důrazem na růst tržního potenciálu, např. prostřednictvím nových rozvojových příležitostí, inovativních řešení, investičních možností, zavádění nových a pokročilých technologií, včetně podpory mezinárodní expanze.
* Podnikatelská infrastruktura pro potřeby MSP (podpora podniků při modernizaci podnikatelské infrastruktury, podpora podniků při revitalizaci brownfieldů, podpora podniků při přeměně a dalším rozvoji technicky významně nevyhovujících objektů na podnikatelské funkční nemovitosti vhodné pro využití a podnikání MSP)
* Účast MSP na zahraničních veletrzích a výstavách včetně organizace a účastí na dalších zahraničních akcích, sympoziích, seminářích a dalších akcích zejména v oblasti klíčových technologií za účelem vstupu na zahraniční trhy a návaznou podporu internacionalizace MSP. Služby expertů v oblasti marketingové strategie, designu, optimalizace materiálového ekodesignu výrobků ve vazbě na SC 4.2, kreativních průmyslů a dalších podpůrných nástrojů pro vstup a působení na zahraničních trzích, posílení finančních, inovačních a manažerských schopností.
* Usnadnění přístupu MSP k externímu financování jejich dalšího rozvoje, inovačních řešení, investic a růstu konkurenceschopnosti, včetně podpory vzniku MSP a přístupu k úvěrovému financování i alternativním kapitálovým a kvazikapitálovým instrumentům.

**Očekávaný příspěvek podporovaných aktivit ke specifickému cílí:**

Obecným cílem je zvýšit konkurenceschopnost MSP v ČR, zlepšit podnikatelské prostředí či technologické a strojní vybavení MSP a povzbudit k zakládání nových podniků zejména v oborech s vysokou přidanou hodnotou. Podpora podniků bude realizována za účelem získání lepší pozice v hodnotových řetězcích, zvýšení produktivity a internacionalizace. Cílem je rovněž zlepšit kvalitu a zvýšit využitelnost podnikatelské infrastruktury, což MSP umožní realizovat rozvojové podnikatelské záměry, které mohou vést nejen k rozšiřování výroby, ale také k posunu podniků směrem výše v rámci hodnotového řetězce.

Realizace podporovaných aktivit by tak měla zajistit zlepšení podnikatelského prostředí prostřednictvím rozvoje poradenských, finančních a odborných služeb pro podnikatele, které povedou ke zjednodušení vstupu do podnikání či provozu podnikatelské činnosti. Samotný rozvoj a posílení endogenního podnikatelského sektoru by měl vést k navýšení počtu podnikatelských subjektů a v důsledku rozšíření možností přístupu MSP k technologiím, zdrojům či potřebnému know-how by rovněž mělo dojít ke zvýšení produktivity práce, což zároveň přispěje k procesu digitální transformace a přechodu k technologiím 4.0. Prohloubení spolupráce provozovatelů podnikatelských inkubátorů, inovačních center a akcelerátorů s předními technologickými firmami a klastrovými organizacemi při poskytování speciálních služeb začínajícím podnikatelům umožní jejich lepší orientaci v problematice vyspělých technologií. MSP tak získají lepší pozici v hodnotových řetězcích, zvýší produktivitu a usnadní se jim případná účast v mezinárodních a makroregionálních klastrech vedených odvětvím a výzkumem.

Lepší přístup k financím zajistí rychlejší růst a inovační schopnosti MSP, včetně start – upů a scale – upů. Finančními nástroji bude podporován nejen přístup k úvěrovým nástrojům, ale i k alternativním instrumentům kapitálového či kvazi-kapitálového typu.

Zlepšení a usnadnění přístupu MSP na zahraniční trhy přinese posílení mezinárodní konkurenceschopnosti MSP, získání nových zkušenosti s mezinárodním prostředím a rozšíření podnikatelských aktivit. Klíčovým předpokladem pro úspěch inovačních aktivit podniků je objevení a získání koncových zákazníků. K vytvoření obchodních vazeb a klientských sítí napomáhají aktivity cíleného networkingu českých podniků na mezinárodní úrovni (např. výstavy, veletrhy, B2B setkání). Podpora exportních aliancí, vzájemných výpomocí s vykrytím poptávek, sdílení obchodních zastoupení, sdílení distribučních kanálů a využívání společných stánků na výstavách a veletrzích usnadní MSP přístup na zahraniční trhy. To povede ke zvýšení podílu exportu MSP na celkovém exportu České republiky a zvýšení objemu exportu MSP v absolutním vyjádření.

Revitalizace nevyužívaných či nedostatečně využívaných brownfieldů se promítne celkového rozvoje městských lokalit a zvýšení nabídky moderní podnikatelské infrastruktury.

**Hlavní cílové skupiny**

Cílovými skupinami budou podnikatelské subjekty či podnikatelská seskupení v postavení MSP, které na úrovni ČR dlouhodobě tvoří trvale udržitelný ekonomický potenciál s regionálním i celorepublikovým dopadem v podobě tvorby kapitálu a pracovních míst. Dalšími cílovými skupinami pak budou nejen odběratelé/zákazníci a spolupracující subjekty příjemců v návazných obchodních a hodnotových řetězcích, nýbrž i zákazníci koncoví jako fyzické osoby, či zaměstnanci podpořených příjemců, jejichž pracovní prostředí, znalosti a motivace k vlastní činnosti by měly být výrazně posunuty k lepšímu.

**Konkrétní cílová území, včetně plánovaného použití územních nástrojů**

Území České republiky, vč. hl. města Prahy. Primárně se podpora bude zaměřovat na méně rozvinuté regiony (Severozápad, Severovýchod, Střední Morava, Moravskoslezsko), podporovány však budou i regiony přechodové (Střední Čechy, Jihozápad, Jihovýchod) či více rozvinuté (Praha).

**Typy příjemců:**

Podnikatelské subjekty - malé a střední podniky.