

## Smlouva o zajištění vysílání rozhlasové reklamy a výrobě reklamních spotů

### MEDIA CLUB, s.r.o.

se sídlem: Vinohradská 3217/167, Strašnice, 100 00 Praha 10  
IČO: 294 13 982  
DIČ: CZ29413982  
spisová značka: C 204565 vedená u Městského soudu v Praze  
zastoupená: , na základě plné moci  
(dále jen „Dodavatel“)

a

### Statutární město Brno

se sídlem: Dominikánské nám. 196/1, 602 00 Brno  
zastoupené: JUDr. Markétou Vaňkovou, primátorkou města Brna  
IČO: 44992785,  
DIČ: CZ44992785  
k podpisu smlouvy je pověřena: Ing.MgA. Barbora Podhrázská, vedoucí KMCR  
(dále jen „Objednatel“)

uzavírají dle ustanovení § 1746 odst. 2) zákona č. 89/2012 Sb., v platném znění, občanský zákoník  
(dále jen „občanský zákoník“),

tuto

## smlouvu o zajištění vysílání rozhlasové reklamy a výrobě reklamních spotů

Číslo smlouvy: **20003493**

### článek 1 Předmět smlouvy

- 1) Dodavatel je oprávněn zajišťovat prodej reklamního času na rozhlasové stanici Beat a Evropa 2.
- 2) Předmětem této smlouvy je závazek Dodavatele zajistit pro Objednatele výrobu a odvysílání reklamních spotů (dále jen „Reklamní spoty“). Dodavatel je povinen zajistit odvysílání Reklamních spotů v rozhlasovém vysílání dále specifikované rozhlasové stanice v období od **účinnosti smlouvy do 31.12.2020**, za podmínek dále uvedených v této smlouvě. Konkrétní termíny vysílání příslušných Reklamních spotů, konkrétní název rozhlasové stanice, kde budou Reklamní spoty vysílány (dále jen „Rozhlasová stanice“), rozsah požadovaného objemu, specifikace Reklamního spotu pro výrobu a určení, zda se poskytují další práva k užití vyrobeného Reklamního spotu bude určen v konkrétních objednávkách tzv. Mediaplánech, které se po jejich schválení ve smyslu článku 5 odst.3 této smlouvy stanou přílohami této smlouvy (dále jen „Objednávka“).
- 3) Předmětem této smlouvy je dále závazek Objednatele zaplatit Dodavateli za toto plnění sjednanou cenu dle článku 2 této smlouvy.

### článek 2 Cena a platební podmínky

- 1) Celková cena za zajištění plnění dle článku 1 této smlouvy, stanovená dohodou smluvních stran, činí **360 000,- Kč + DPH** v zákonné výši. Výpočet konkrétní ceny (včetně případné poskytované slevy) za jednotlivá poskytnutá plnění ze strany Dodavatele ve prospěch Objednatele bude uveden vždy v konkrétní Objednávce. Objednatel podpisem této smlouvy stvrzuje, že byl řádně Dodavatelem seznámen s cenovými podmínkami pro vysílání Reklamních spotů dle této smlouvy včetně možných slev, které mu budou Dodavatelem v rámci objednávání Reklamních spotů dle této smlouvy poskytnuty.
- 2) Objednatel se zavazuje hradit Dodavateli cenu takto:  
Objednatel bude hradit cenu za zajištění vysílání Reklamních spotů vždy hromadně měsíčně zpětně za veškeré Reklamní spoty odvysílané na Rozhlasové stanici v příslušném měsíci, a to

na základě daňových dokladů, které je Dodavatel oprávněn vystavovat vždy k příslušnému dni v měsíci, ve kterém bylo plnění za daný měsíc poskytnuto naposledy.

- 3) Splatnost všech daňových dokladů vystavovaných Dodavatelem v souladu s touto smlouvou je 21 dnů ode dne jejich vystavení a budou hrazeny formou bezhotovostního převodu na bankovní účet Dodavatele uvedený na daňovém dokladu.

### **článek 3**

#### **Práva a povinnosti smluvních stran**

- 1) Dodavatel se zavazuje zajistit pro Objednatele výrobu Reklamního spotu specifikovaného v Objedávce a zajistit pro Objednatele řádné odvysílání tohoto Reklamního spotu či spotů ve smluveném objemu a termínu. V případě technického „výpadku“ při rozhlasovém vysílání je Dodavatel povinen zajistit odvysílání Reklamních spotů v náhradním termínu.
- 2) Dodavatel se zavazuje zajistit výrobu Reklamního spotu řádně a včas tak, aby Reklamní spot mohl být zařazen do vysílání Rozhlasové stanice ve sjednaných termínech a časech. Dodavatel se zavazuje zajistit výrobu Reklamního spotu v rozsahu, který je specifikován v Objedávce a v souladu se zadáním Objednatele. Případné výhrady, které se týkají znění nebo úpravy Reklamního spotu, je Objednatel povinen uplatnit bez zbytečného odkladu poté, co mu byl Reklamní spot předložen Dodavatelem ke schválení. Doba zhotovení Reklamního spotu se prodlouží v případě, že Objednatel neplní závazek potřebné součinnosti pro řádné dokončení výroby Reklamního spotu. V případě, že nový termín výroby Reklamního spotu by byl po původně plánovaném zahájení vysílání, je Dodavatel oprávněn tuto smlouvu jednostranně vypovědět s účinky doručením písemné výpovědi Objednateli a v takovém případě Objednateli nevzniká nárok na odvysílání Reklamních spotů, pro které byla sjednána tato smlouva.
- 3) Dodavatel se zavazuje řádně získat veškerá práva a vypořádat veškeré honoráře a odměny všech vlastníků práv v souvislosti s výrobou a rozhlasovým vysíláním Reklamních spotů dle této smlouvy, nedohodne-li se s Objednatelem jinak (např. práva k hudebním dílům s textem nebo bez textu vytvořeným autory zastupovanými OSA). Dodavatel poskytuje touto smlouvou Objednateli práva k Reklamnímu spotu v rozsahu pro užití v rozhlasovém vysílání výlučně v souvislosti s plněním dle této smlouvy, není-li v odstavci 4 tohoto článku sjednáno širší poskytnutí práv k užití Reklamního spotu.
- 4) Dodavatel touto smlouvou poskytuje Objednateli další práva k užití Reklamního spotu.
- 5) Dodavatel poskytuje výhradní, časově a místně neomezené právo k užití Reklamního spotu pro rozhlasové vysílání, nedohodnou-li se smluvní strany v konkrétním případě jinak. Objednatel bere na vědomí, že vyrobený Reklamní spot nelze užit jiným než sjednaným způsobem. Na vyžádání Objednatele předá Dodavatel Objednateli seznam autorů, kteří se podíleli na výrobě spotu, v případě, že užitá hudba je chráněna OSA, tak i s hudební sestavou obsahující jméno a příjmení autorů hudby, popř. jméno a adresu nakladatele a přesnou stopáž použité hudby. Cena za sjednané poskytnutí práv (je-li uvedeno výše v odstavci 4) k užití Reklamního spotu je součástí ceny uvedené v článku 2 odst.1 této smlouvy a je specifikovaná v Objedávce.
- 6) Objednavatel je oprávněn u Dodavatele písemně reklamovat chybnou realizaci Reklamních spotů do 14 dnů od případné špatné nebo chybějící realizace. Nebude-li v této době reklamace písemně uplatněna, smluvní strany výslovně sjednávají, že po uplynutí této lhůty se plnění poskytnuté Dodavatelem považuje za řádně poskytnuté.

### **článek 4**

#### **Sankce, výpověď smlouvy**

- 1) V případě, že bude Objednatel v prodlení s úhradou zálohové faktury nebo daňového dokladu vystaveného Dodavatelem v souladu s článkem 2 této smlouvy, je Dodavatel oprávněn nezajistit pro Objednatele vysílání Reklamních spotů ve sjednaných termínech, a to do doby, než dojde k uhrazení předmětného dlužného daňového dokladu. Pro vyloučení pochybností smluvní strany konstatují, že toto jednání není považováno za porušení smlouvy ze strany Dodavatele a Objednatel nemá v takových případech nárok na náhradu možné vzniklé škody. Nebude-li Dodavatel po zaplacení příslušné dlužné částky Objednatelem již schopen zajistit odvysílání Reklamních spotů ve sjednaném rozsahu a množství (zejména s ohledem na již uzavřené další objednávky třetích osob na vysílání reklamních spotů), je Dodavatel oprávněn tuto smlouvu jednostranně vypovědět s účinky doručením písemné výpovědi Objednateli. Pro vyloučení pochybností smluvní strany konstatují, že v takovém případě Objednateli nevzniká nárok na

odvysílání Reklamních spotů, které ke dni ukončení účinnosti této smlouvy z důvodu její výpovědi ze strany Dodavatele, nebyly odvysílány.

- 2) V případě prodlení s úhradou kterékoli platby podle této smlouvy je Objednatel povinen zaplatit Dodavateli smluvní pokutu ve výši 0,5 % z nezaplacené částky za každý den prodlení. Objednatel podpisem této smlouvy potvrzuje, že považuje tuto sjednanou smluvní pokutu za přiměřenou.

## **článek 5 Ostatní ujednání**

- 1) Veškeré písemnosti budou doručovány na adresu smluvních stran uvedenou v záhlaví této smlouvy, pokud některá ze smluvních stran písemně neoznámí jinou adresu, nebo pokud si strany v konkrétním případě nedohodnou jiný způsob doručení (např. e.maiilem). Bez ohledu na jiné možnosti prokázání doručení, které umožňují právní předpisy, jakákoliv písemnost, jejíž doručení tato smlouva vyžaduje, předpokládá anebo umožňuje, bude považována za doručenou, byla-li doručena smluvní straně na adresu uvedenou v záhlaví této smlouvy nebo na jinou adresu, kterou smluvní strana písemně oznámí druhé smluvní straně. Odmítnutí převzetí nebo nevyzvednutí uložené písemnosti smluvní stranou bude mít stejné důsledky jako její doručení, a to ke dni odmítnutí převzetí nebo k poslednímu dni lhůty pro uložení. Smluvní strany pro vyloučení pochybností výslovně sjednávají, že daňové doklady budou doručovány držitelem poštovní licence na adresu Objednatele uvedenou v záhlaví smlouvy.
- 2) Vzhledem k tomu, že smlouva je uzavírána v souvislosti s podnikatelskou činností smluvních stran, se smluvní strany v souladu s ustanovením §89a zákona č. 99/1963 Sb., občanský soudní řád, v platném znění, výslovně dohodly, že místně příslušným soudem prvního stupně ve sporech z této Smlouvy bude v případech, kdy není stanovena výlučná příslušnost soudu a kdy je v prvním stupni příslušný krajský soud, Městský soud v Praze, v případech, kdy je v prvním stupni příslušný okresní soud, Obvodní soud pro Prahu 10.
- 3) Smluvní strany výslovně sjednávají, že příslušná Objednávka (Mediaplán) vystavovaná na základě této smlouvy se stává platnou dnem jejího oboustranného schválení, přičemž za schválení podle tohoto odstavce se považuje doručení podepsané Objednávky na dohodnutou e-mailovou adresu s „naskenovaným“ podpisem za příslušnou smluvní stranu.
- 4) Smluvní strany výslovně vylučují, aby byla jakákoliv práva a povinnosti dovozovány z dosavadní či budoucí praxe zavedené mezi stranami či zvyklostí zachovávaných obecně či v odvětví týkajícím se předmětu plnění této smlouvy, ledaže je ve smlouvě výslovně sjednáno jinak. Strany podpisem této smlouvy potvrzují, že si nejsou vědomy žádných dosud mezi nimi zavedených obchodních zvyklostí či praxe.
- 5) Smluvní strany se dohodly, že obsah této smlouvy se považuje za důvěrný, stejně jako veškeré informace, které vejdu ve známost smluvních stran v souvislosti s jednáním o uzavření této smlouvy, při jejím plnění a v souvislosti s ním, a žádná ze smluvních stran není bez předchozího písemného souhlasu druhé smluvní strany oprávněna dané informace sdělovat třetím osobám. Pro případ, že tato smlouva podléhá povinnosti uveřejnění podle zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv (dále jen „zákon o registru smluv“), smluvní strany ve vzájemné shodě označily v jejich stejnopisech žlutou barvou informace, které budou znečitelněny v souladu se zákonem o registru smluv. Takto bylo označeno zejména, nikoli však výlučně, obchodní tajemství, jehož utajení smluvní strany odpovídajícím způsobem zajišťují. Na informace, které v této smlouvě nejsou označeny žlutou barvou, se po jejím uveřejnění postupem podle zákona o registru smluv nevztahuje povinnost mlčenlivosti dle tohoto odstavce.

## **článek 6 Závěrečná ustanovení**

- 1) Tato smlouva nabývá platnosti dnem jejího oboustranného podpisu a účinnosti dnem jejího uveřejnění prostřednictvím registru smluv postupem dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv). Smluvní strany se dohodly, že zveřejnění v registru smluv zařídí město Brno.
- 2) Tato smlouva je vyhotovena ve třech paré, přičemž Dodavatel obdrží po dvou z nich a Objednatel obdrží jeden výtisk.

- 3) Smluvní strany výslovně sjednávají, že tato smlouva může být doplňována či měněna pouze písemnými dodatky podepsanými oběma smluvními stranami. Smluvní strany v souladu s § 564 občanského zákoníku vylučují možnost změnit obsah této smlouvy jinou formou.
- 4) Nedílnou součástí této smlouvy se dále stanou konkrétní schválené Objednávky Reklamních spotů.
- 5) Práva a povinnosti touto smlouvou výslovně neupravená se řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku.
- 6) Smluvní strany prohlašují, že obsah této smlouvy je jim znám a odpovídá jejich vážné a svobodné vůli, a na důkaz toho připojují své podpisy.

Doložka

podle § 41 zákona č. 128/2000 Sb., o obcích (obecní zřízení), v platném znění  
Tato smlouva byla schválena Radou města Brna na schůzi č. R8/068 konané dne 11. 3. 2020.

V Brně dne 12. 3. 2020

V Brně dne 13. 3. 2020

Dodavatel

Objednatel

-----  
na základě plné moci

-----  
Ing.MgA. Barbora Podhrázká,  
vedoucí KMCR

2020	 Specifikace ceny / spot na rádiu Evropa 2			
Časové pásmo	Region	Délka spotu	Cena za spot dle ceníku	Cena za spot po odečtení slevy
5 - 24 h	Jižní Morava	40 s	1 750,00 Kč	
5 - 24 h	Jižní Morava	35 s	1 500,00 Kč	
5 - 24 h	Jižní Morava	30 s	1 250,00 Kč	
5 - 24 h	Jižní Morava	25 s	1 125,00 Kč	
5 - 24 h	Jižní Morava	20 s	1 000,00 Kč	
5 - 24 h	Jižní Morava	15 s	875,00 Kč	
5 - 24 h	Jižní Morava	10 s	750,00 Kč	

2020	 Specifikace ceny / spot na rádiu Beat			
Časové pásmo	Region	Délka spotu	Cena za spot dle ceníku	Cena za spot po odečtení slevy
5 - 24 h	Jižní Morava	40 s	855,00 Kč	
5 - 24 h	Jižní Morava	35 s	733,00 Kč	
5 - 24 h	Jižní Morava	30 s	611,00 Kč	
5 - 24 h	Jižní Morava	25 s	550,00 Kč	
5 - 24 h	Jižní Morava	20 s	489,00 Kč	
5 - 24 h	Jižní Morava	15 s	428,00 Kč	
5 - 24 h	Jižní Morava	10 s	367,00 Kč	

Výroba spotu			
Délka spotu	Ceníková cena	Zvýhodněná cena	Autorská práva
40s	5 600,00 Kč		
35s	4 800,00 Kč		
30s	4 000,00 Kč		
25s	3 600,00 Kč		
20s	3 200,00 Kč		
15s	2 800,00 Kč		
10s	2 400,00 Kč		

**Poznámka:**

Všechny uvedené ceny jsou bez DPH v zákonné výši.

V zelených sloupcích jsou uvedené zvýhodněné ceny za jeden reklamní spot o délce 40s, 35s, 30s, 25s, 20s, 15s a 10s na rádiu Evropa 2 a rádiu Beat v regionu Jižní Morava.

Spoty budou rovnoměrně zařazeny a odvysílány v časovém pásmu 5 - 24 h.

**K vyrobenému spotu si můžete zakoupit i Autorská práva pro potřebu použití na konkurenčních rádiích.**

V Brně dne 12. 3. 2020

V Brně dne 13. 3. 2020

MEDIA CLUB, s.r.o.

Statutární město Brno

\_\_\_\_\_  
, na základě plné moci

\_\_\_\_\_  
Ing. MgA. Barbora Podhrázká, vedoucí KMCR