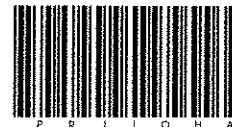


KUOLX00ZYWNC

Smlouva / objednávka číslo :

2016/05065/OSV/DSM

Průvodní list příloh



Smlouva o dílo

uzavřená dle ustanovení § 2586 a násl. zákona č. 89/2012 Sb.,
občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů

Olomoucký kraj

se sídlem Jeremenkova 40a, 779 11 Olomouc

IČ: 60609460

Zastoupený: MUDr. Oto Koštou, Ph.D., hejtnanem Olomouckého kraje

Bankovní spojení: Komerční banka, a.s.

Číslo účtu: [REDACTED]

(dále jen „objednatel“)

a

Sun Drive Communications s.r.o.

se sídlem Brno, Haraštova č.p. 370/22, PSČ 62000

IČ: 26941007

DIČ: 26941007

Obchodní rejstřík: sp. zn. C 46980 vedená u Krajského soudu v Brně

Zastoupený: Ing. Jiřím Cardou, jednatelem

Bankovní spojení: Československá obchodní banka, a. s.

Číslo účtu: [REDACTED]

(dále jen „zhotovitel“)

uzavírají níže uvedeného dne, měsíce a roku

tuto smlouvu o dílo:

I. Předmět smlouvy

1. Zhotovitel se zavazuje na svůj náklad a nebezpečí provést pro objednatele dílo „Rodinné pasy Olomouckého kraje pro období leden 2017 – prosinec 2019“ (dále jen „dílo“) a objednatel se zavazuje řádně provedené dílo převzít a zaplatit zhotoviteli cenu za jeho provedení uvedenou v čl. IV této smlouvy.
2. Cílem projektu, který je předmětem díla dle této smlouvy, je realizace systému Rodinné pasy pro rodiny s dětmi na území Olomouckého kraje, a to v rozsahu specifikovaném v čl. II odst. 1 této smlouvy.


II. Specifikace díla

1. Dílo bude zpracováno v následujícím dohodnutém členění:
Zajištění administrace a propagace projektu „Rodinné pasy Olomouckého kraje pro období leden 2017 – prosinec 2019“, které zahrnuje:

- a) Navázání spolupráce s administrátory projektu Rodinných pasů v ostatních krajích ČR, které projekt Rodinné pasy realizují a propojení webových stránek těchto krajů,
- b) Databáze. Zhotovitel bude udržovat dvě databáze v elektronické podobě: první databáze zahrnuje registrované osoby, které jsou držiteli Rodinných pasů (jména a příjmení rodičů, počet dětí, datum narození dětí, adresa bydliště, kontakty, datum registrace) s možností statistických výstupů (počty registrovaných, složení dle obcí apod.). Druhá databáze zahrnuje poskytovatele slev (název poskytovatele, druh poskytované služby, výše slevy, kontakty, webová stránka). Výstupy z databází budou po skončení každého kalendářního čtvrtletí předávány objednateli a po ukončení plnění plnění této smlouvy dle čl. III budou databáze předány objednateli. Zhotovitel je povinen při správě databází postupovat v souladu se zákonem č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů a o změně některých dalších zákonů, ve znění pozdějších předpisů.
- c) Zhotovitel provede v každém z kalendářních roků 2017, 2018 a 2019 nábor, příp. obnovu smluv propadlých, ročně min. 20 nových poskytovatelů slev zboží či služeb, kteří poskytují zboží či služby v Olomouckém kraji a smluvně se zapojí do slevového systému projektu, z nichž alespoň 25 % nových poskytovatelů se zaváže poskytnout rodinám s dětmi alespoň jednu celoroční slevu ve výši minimálně 10 % z ceny zboží či služby a ostatní se zaváží poskytnout rodinám s dětmi alespoň jednu celoroční slevu ve výši minimálně 5 % z ceny zboží či služby. Nejméně 10 nových poskytovatelů budou lokální poskytovatelé s provozem pouze v Olomouckém kraji. Čerpat slevy bude možné zejména v následujících oblastech:
- volnočasové
 - sportovní
 - lázeňství a wellness
 - stravování a ubytování
 - cestování
 - knihkupectví
 - muzea a galerie
 - spotřební nákupy bez ohledu na odvětví
 - bankovní služby a pojišťovnictví
 - energie
- Zhotovitel do 60 dní po uzavření této smlouvy bude prostřednictvím e-mailu informovat všechny poskytovatele slev na území Olomouckého kraje zapojené do projektu Rodinné pasy Olomouckého kraje v období 2007-2016, o všech změnách souvisejících s administrací projektu. Seznam poskytovatelů slev bude předán objednatelům zhotoviteli po podpisu této smlouvy.
- d) Zhotovitel vytvoří webové stránky projektu, a to na vlastním hardwaru, na němž bude zajišťovat jejich provoz, a rovněž bude odpovídat za jejich funkčnost.
- Struktura webu:
- Základní informace o projektu
 - Databáze poskytovatelů slev s možností třídění a vyhledávání poskytovatelů slev podle:
 - o typu služby
 - o místa
 - o výše slevy

- Aplikace pro registraci nových držitelů rodinných pasů (bude sbírat následující údaje: jméno a příjmení, adresa bydliště, kontakty, datum registrace, souhlas se zpracováním osobních údajů, souhlas s předáním osobních údajů objednateli ve smyslu ustanovení § 5 odst. 6 zákona č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů a o změně některých dalších zákonů, ve znění pozdějších předpisů.)
- Webové stránky budou fungovat jako portál pro držitele rodinných pasů s možností ověření nabídky slev v reálném čase.
- Zhotovitel dále:
 - a) předloží návrh webových stránek projektu před jejich dokončením k odsouhlasení objednateli,
 - b) zajistí plnou funkčnost webových stránek projektu do dvou měsíců ode dne uzavření této smlouvy a udržovat je funkční po celou dobu trvání této smlouvy,
 - c) bude průběžně aktualizovat webové stránky projektu.

Objednatel poskytne zhotoviteli na dobu trvání této smlouvy právo užít ochrannou známku „Rodinné pasy“, zapsanou dne 14. 5. 2007 u Úřadu průmyslového vlastnictví České republiky pod číslem zápisu 290196, a autorská díla související s projektem Rodinné pasy (sublicence), a to v souladu se Smlouvou č. 2016/04048/OSV/DSB uzavřenou dne 14. 9. 2016 mezi Jihomoravským krajem a Olomouckým krajem. Současně objednatel poskytne zhotoviteli právo užít ochrannou známku

obrazovou  zapsanou dne 14. 5. 2007 u Úřadu průmyslového vlastnictví České republiky pod číslem zápisu 290197, a to v souladu se Smlouvou č. 2016/04138/OSV/DSB uzavřenou dne 29. 9. 2016 mezi společností SunDrive s.r.o. a Olomouckým krajem.

- e) Komunikace s rodinami s dětmi a poskytovateli:
Zhotovitel bude provozovat:
 - telefonní linku, na které budou zájemci moci získávat informace o projektu. Telefonní linka musí fungovat v pracovní dny od 8:00 do 16:30 hod., tj. 8,5 hod./denně.
 - zhotovitel rovněž umožní získávání informací o projektu prostřednictvím e-mailu a dále bude držitelům Rodinných pasů pravidelně rozesílat (1 x měsíčně) aktuality o slevách a plánovaných akcích prostřednictvím elektronického magazínu (e-magazín). Zhotovitel bude také zajišťovat komunikaci s poskytovateli slev prostřednictvím emailu a telefonní linky, která musí fungovat v pracovní dny od 8:00 do 16:30 hod., tj. 8,5 hod./denně.
- f) Mediální kampaň – tj. minimálně 2 tiskové zprávy ročně (jedna tisková zpráva v rozsahu jedné strany A4, písmo Arial, velikost 12), a to v regionálních tiskovinách, minimálně 2 vstupy o projektu v regionální TV (jeden na území obce s rozšířenou působností Jeseník), v trvání 1 minuty, minimálně 2 rádiospoty o projektu v rozhlasu v rozsahu 1 minuty (jeden na území obce s rozšířenou působností Jeseník), minimálně 2 informace o projektu ročně v regionálních tiskovinách v rozsahu 200 slov/2000 znaků (jeden na území okresu Jeseník), pravidelné měsíční vydávání elektronického bulletinu pro držitele Rodinných pasů s aktuálními informacemi o poskytovatelích slev a připravovaných akcích na území Olomouckého kraje (rozsah max. 10 stran A4). Zhotovitel je

povinen předložit objednateli vždy k 30. 6. a 31. 12. příslušného kalendářního roku ke schválení návrh formy a způsobu realizace mediální prezentace na období následujících 6 měsíců. Dále zajistí vklad minimálně 5000 ks propagačních materiálů do schránek obyvatel na území Olomouckého kraje.

- g) Výroba informačních letáků jednou po dobu plnění předmětu smlouvy, plnobarevný oboustranný tisk, křídový lesklý papír, gramáž 120g/cm², A4 s dvojitým překladem, 10.000 kusů, dle grafického manuálu dodaného objednatelem. Zhotovitel dále zajistí jednou ročně výrobu a tisk časopisu pro rodinu, min. 5000 ks, oboustranný tisk, plnobarevný, min. 16 stran. Prostřednictvím těchto letáků a časopisu budou předávány základní informace o realizaci projektu, možnostech a podmínkách registrace. Součástí letáků bude registrační formulář. Zhotovitel zajistí jejich distribuci ve školských zařízeních, zdravotnických zařízeních, kulturních zařízeních apod. se sídlem v Olomouckém kraji. Zhotovitel je povinen předložit návrh letáků a časopisu před jejich dokončením k odsouhlasení objednateli. Zhotovitel je povinen řídit se pokyny objednatele, přičemž bez udělení souhlasu objednatele nelze informační letáky vyrábět ani distribuovat.
- h) Zhotovitel zajistí zpracování grafického návrhu a výrobu 500 ks barevných samolepek o průměru 10 cm a jejich průběžné umístění na viditelném místě každé provozovny poskytovatele slevy tak, aby byla zajištěna snadná identifikace uživateli. Zhotovitel je povinen předložit návrh samolepky před jejich dokončením k odsouhlasení objednateli. Zhotovitel je povinen řídit se pokyny objednatele, přičemž bez udělení souhlasu objednatele nelze samolepky vyrábět ani distribuovat.
- i) Akce pro držitele Rodinných pasů. Zajištění 4 akcí malého rozsahu ročně a 1 významné akce ročně pro držitele Rodinných pasů z Olomouckého kraje v následující minimální podobě:
- a. Akce malého rozsahu bude v rozsahu 6 hodin. Např. se jedná o akci v rámci Dne dětí, zahájení školního roku, rozloučení s prázdninami apod. – obsahuje zajištění akce, elektronické pozvánky pro držitele, stánek s informacemi pro držitele RP, případně potenciální nové zájemce, kulturní část v rozsahu 2 hodin, moderování akce, zajištění soutěží pro děti, zábavných atrakcí pro děti, a to po celou dobu realizace akce, zpracování tiskové zprávy z akce. Dvě akce budou realizovány v okrese Olomouc, další dvě akce budou realizovány v okresech Jeseník a Šumperk. Minimálně jedna akce bude zaměřena na mezigenerační soužití.
 - b. Významná akce bude celodenní v rozsahu 8 hodin s programem za účasti držitelů Rodinných pasů minimálně tří zapojených krajů. Např. se jedná o akci v ZOO, v Aquaparku, v zábavních areálech pro rodiny apod. – zajištění zlevněného vstupného pro držitele Rodinných pasů, elektronické pozvánky pro držitele Rodinných pasů, stánek s informacemi pro držitele Rodinných pasů, případně potenciální nové zájemce, kulturní část v rozsahu 4 hodin, moderování akce po celou dobu, zajištění soutěží pro děti, zábavných atrakcí pro děti, a to po celou dobu realizace akce, zpracování tiskové zprávy z akce. Zhotovitel je povinen vždy nejpozději do konce února příslušného kalendářního roku zpracovat návrh akcí na příslušný kalendářní rok a předložit jej objednateli k odsouhlasení.

- j) Zhotovitel bude průběžně vyrábět a distribuovat plnobarevné plastové karty Rodinný pas s potiskem identifikačních údajů každému uživateli projektu. Rodinný pas bude představovat kartu, na které bude uvedeno příjmení rodiny, počet dětí a poslední dvojčíslí jejich roku narození, logo projektu a logo Olomouckého kraje jako provozovatele systému, loga budou dodány objednatelem zhotoviteli po podpisu této smlouvy o dílo. Karta bude sloužit jako aktivní identifikátor opravňující držitele čerpat výhody slevového systému. Po předložení karty Rodinný pas bude zapojený poskytovatel slev povinen poskytnout smluvně dohodnutou slevu, jejíž výše bude pro držitele zjistitelná v databázi poskytovatelů slev. Distribuce karet musí být zahájena do třech měsíců ode dne uzavření této smlouvy. Po zahájení distribuce budou nové žádosti o vydání plastové karty vyřízeny do 30 dní ode dne podání žádosti. Zhotovitel je také povinen všem držitelům plastových karet na jejich žádost zajistit výměnu plastové karty, která proběhne max. do 30 dnů od podání žádosti. Počet karet: 10 000 ks (karty budou mít platnost po dobu nezletilosti dětí žadatelů). Zhotovitel je povinen předložit návrh plastové karty před jejím dokončením k odsouhlasení objednateli. Zhotovitel je povinen řídit se pokyny objednatele, přičemž bez udělení souhlasu objednatele nelze plastové karty vyrábět ani distribuovat. Grafická šablona karty Rodinný pas v editovatelné podobě, jež zhotovitel vyrobí nebo použije pro účely plnění této smlouvy, bude po jejím ukončení předána objednateli.
- k) Výroba a distribuce drobných propagačních předmětů, např. pastelky, cukrovinky, tužky, omalovánky, rozvrhy, lízátká apod. s logem Rodinných pasů v celkovém minimálním počtu 10 000 ks. Zhotovitel je povinen předložit návrh propagačních předmětů před jejím zhotovením k odsouhlasení objednateli. Zhotovitel je povinen řídit se pokyny objednatele, přičemž bez udělení souhlasu objednatele nelze propagační předměty vyrábět ani distribuovat. Distribuce bude probíhat na pořádaných akcích, do školských, kulturních, zdravotnických zařízení apod.
2. Realizace díla se neřídí samostatným časovým harmonogramem. Veškeré aktivity probíhají současně a přímo navazují na činnosti z předešlého období „Rodinné pasy Olomouckého kraje 2007-2016“.
 3. Změny v grafickém provedení veškerých prezentovaných tiskovin, prezentačních materiálů a webu nejsou možné, musí být zachována jednotná již existující vizualizace projektu dle grafického manuálu poskytnutého objednatelem zhotoviteli před uzavřením této smlouvy.
 4. Zhotovitel si vyhrazuje právo požadovat umístění svého loga na veškeré propagační materiály, tiskoviny a webové stránky projektu a zároveň být vůči třetím osobám prezentován jako koordinátor projektu „Rodinné pasy Olomouckého kraje pro období leden 2017 – prosinec 2019“.
 5. Dílo bude provedeno dle požadavků uvedených v čl. II. této smlouvy.
 6. Dílo bude předáno (resp. bude doloženo provedení jednotlivých aktivit dle čl. II odst. 1 této smlouvy) v provedení uvedeném v čl. II této smlouvy na adrese: Olomoucký kraj, Jeremenkova 40a, 779 11 Olomouc.
 7. Dílo musí být provedeno v jakosti srovnatelné pro obdobná díla. Předmět díla bude zpracován v souladu s platnými technickými normami a předpisy.
 8. Dílo bude považováno za provedené jeho předáním nebo zajištěním v souladu s čl. II odstavec 1 této smlouvy a oboustranným podpisem konečného zápisu o

předání a převzetí díla včetně závěrečného projednání díla a vyhodnocení projektu, a to nejpozději 15.1.2020.

9. Zhotovitel je povinen při plnění této smlouvy vázán pokyny objednatele a je povinen se jimi řídit. Je-li touto smlouvou k provedení určité jednotlivé činnosti zhotovitele vyžadován souhlas objednatele, nelze bez souhlasu objednatele tuto činnost provést.
10. Zhotovitel je povinen alespoň jednou za kalendářní čtvrtletí vytvořit a společně s fakturou předat objednateli:
 - CD/DVD se seznamem nových poskytovatelů slev;
 - CD/DVD obsahující výpisy databází;
 - CD/DVD obsahující e-magazíny;
 - vzorky k jednotlivým tiskovinám a reklamním předmětům;
 - CD/DVD obsahující seznamy distribučních míst;
 - CD/DVD s fotodokumentací zorganizovaných doprovodných akcí;

III. Doba a místo plnění

Časový harmonogram realizace díla:

Projekt Rodinné pasy Olomouckého kraje bude realizován výhradně na území Olomouckého kraje v období od 1. 1. 2017 do 31. 12. 2019.

IV. Cena díla

1. Cena díla	
CELKEM BEZ 21% DPH	1 786 600 Kč
DPH 21%	375 186 Kč
CELKOVÁ CENA ZA PROVEDENÍ DÍLA	2 161 786 Kč

(celková cena za provedení díla včetně DPH slovy: dva miliony jedno sto šedesát jedna tisíc sedm set osmdesát šest korun českých)

2. Celková cena díla je cenou nejvýše přípustnou. Zhotovitel prohlašuje, že se předem seznámil se všemi okolnostmi a podmínkami, které by mohly mít jakýkoliv vliv na stanovení ceny díla. Celková cena díla obsahuje veškeré náklady zhotovitele nezbytné k realizaci díla. Tato cena obsahuje předpokládané zvýšení ceny v závislosti na čase plnění a předpokládaný vývoj cen vstupních nákladů. Celková rekapitulace ceny (včetně kalkulace) s uvedením ceny bez DPH, DPH a ceny celkem včetně DPH je uvedena v Příloze č. 1, která je nedílnou součástí této smlouvy a obsahuje veškeré náklady na zajištění díla na jednotlivé roky 2017, 2018 a 2019.
3. Úhradu ceny za dílo provede objednatel vždy po čtvrtletním plnění díla na základě čtvrtletních faktur vystavených v souladu s platebními podmínkami.

4. Cenu je možno překročit či změnit pouze v případě, že v průběhu realizace díla vymezeného v čl. II. této smlouvy dojde ke změnám sazeb DPH nebo ke změnám jiných daňových předpisů majících vliv na cenu díla.

V. Platební podmínky

1. Veškeré skutečně realizované práce, provedené dle požadavků uvedených v čl. II. odst. 1 této smlouvy, budou fakturovány na základě čtvrtletních faktur – daňových dokladů, přičemž datem zdanitelného plnění je poslední den příslušného kalendářního čtvrtletí. Jednotlivé faktury zhotovitel vystaví vždy do 15. dne kalendářního měsíce následujícího po posledním měsíci kalendářního čtvrtletí, za které je faktura vystavována. Současně s fakturou předloží jedenkrát v písemné podobě a jedenkrát na CD/DVD zprávu o realizovaných aktivitách projektu ve fakturovaném období a dále podklady dle čl. II odst. 10 této smlouvy.
2. Oprávněně vystavená faktura musí mít veškeré náležitosti daňového dokladu ve smyslu zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, a musí navíc obsahovat název díla, číslo smlouvy objednatele a den jejího uzavření. V případě, že faktura nebude vystavena oprávněně, bude obsahovat nesprávné údaje, nebo nebude obsahovat náležitosti v souladu s touto smlouvou, je objednatel oprávněn vrátit ji zhotoviteli k doplnění nebo opravě. V takovém případě se přeruší plynutí lhůty splatnosti a nová lhůta splatnosti začne plynout vždy až dnem doručení opravené nebo oprávněně vystavené faktury objednateli.
3. Splatnost daňového dokladu (faktury) bude minimálně 30 dnů ode dne jejího doručení objednateli.
4. Smluvní strany se dohodly, že dnem zaplacení je den odepsání finančních prostředků z účtu objednatele.

VI. Odpovědnost za vady, záruka

1. Zhotovitel poskytuje podle této smlouvy záruku 6 měsíců na tisk informačních letáků a časopisu pro rodiny, a to ode dne jejich kontroly objednatelem. Záruka se vztahuje na vady vzniklé např. nestálostí tisku na grafických částech informačních letáků. Záruka se nevztahuje na opotřebení vzniklé jejich používáním, mechanickým poškozením, nesprávnou manipulací či uložením na nevhodném místě.
2. Zhotovitel je povinen odstranit reklamované vady díla na svůj náklad ve lhůtě dohodnuté s objednatelem, nejpozději však do 30 dnů ode dne jejich oznámení objednatelem.

VII. Sankce

1. V případě prodloužení zhotovitele s provedením čtvrtletního plnění díla dle čl. IV odst. 3 této smlouvy, zaplatí zhotovitel objednateli smluvní pokutu ve výši 0,1 % z ceny čtvrtletního plnění díla, a to za každý den prodloužení, nejvýše však do částky 100.000,- Kč. Tuto smluvní pokutu je objednatel oprávněn odečíst od fakturované ceny čtvrtletní části díla.

2. V případě prodlení objednatele se zaplacením ceny díla je zhotovitel oprávněn požadovat po objednateli zaplacení úroku z prodlení v souladu s platnými a účinnými právními předpisy. Objednatel není povinen tento úrok z prodlení zaplatit v případě prodlení s úhradou ceny díla, jestliže toto prodlení objednatel nezavinil.
3. Zhotovitel je povinen při reklamaci vad do 5 pracovních dnů po obdržení písemné reklamace od objednatele dohodnout s objednatelem způsob a termín/lhůtu odstranění těchto vad. Při nedodržení dohodnutého termínu/lhůty a způsobu odstranění těchto vad, resp. při nedodržení maximální lhůty uvedené v čl. VI odst. 2, nedohodnou-li smluvní strany termín/lhůtu kratší, bude zhotovitel povinen uhradit objednateli smluvní pokutu ve výši 0,01 % z ceny čtvrtletního plnění díla za každou vadu a každý den prodlení. Zhotovitel není povinen tuto smluvní pokutu uhradit, jestliže toto prodlení nastalo z důvodů na straně objednatele.
4. Smluvní strany dále sjednávají pro případ porušení smluvní povinnosti zhotovitele výslovně neuvedené v odst. 1 a 3 tohoto článku smlouvy, nicméně vyplývající z obsahu této smlouvy, nárok objednatele na úhradu smluvní pokuty ve výši 1000,- Kč za každé takové porušení. Je-li stanovena doba plnění takové povinnosti, jedná se o smluvní pokutu za každý den prodlení s jejím splněním.
5. Dohody o smluvních pokutách nevylučují povinnost zhotovitele uhradit objednateli škodu, která vznikne v přímé souvislosti s nesplněním jeho závazků provést dílo, resp. odstranit vadu díla ve smluveném nebo stanoveném termínu/lhůtě. Objednatel je oprávněn domáhat se i náhrady škody přesahující smluvní pokutu.
6. Za podstatné porušení smlouvy je považováno porušení povinností stanovených v čl. II této smlouvy. Při takovém porušení je druhá smluvní strana oprávněna bez zbytečného odkladu odstoupit od této smlouvy písemným prohlášením doručeným smluvní straně, která stanovenou povinnost porušila. Odstoupením od této smlouvy není dotčen případný nárok na náhradu škody a smluvní pokutu.

VIII. Jiná ujednání

1. Zhotovitel touto smlouvou poskytuje objednateli oprávnění k bezplatnému užití díla dle této smlouvy všemi způsoby předpokládanými zákonem č. 121/2000 Sb., o právu autorském, v platném znění, včetně případného provedení jeho úprav a změn, a to po dobu trvání autorských práv. Objednatel není povinen dílo využít. Zhotovitel prohlašuje, že je oprávněn objednateli uvedené oprávnění poskytnout.
2. V průběhu provádění díla bude návrh řešení průběžně zhotovitelem předkládán a konzultován s objednatelem, a to v dvouměsíční periodě počínaje dnem uzavření této smlouvy.

IX. Závěrečná ustanovení

1. Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího uzavření.
2. Tuto smlouvu lze měnit pouze písemnými vzestupně číslovanými dodatky.
3. Smluvní strany shodně prohlašují, že obsah této smlouvy není obchodním tajemstvím ve smyslu ustanovení § 504 občanského zákoníku, ve znění

pozdějších předpisů, a souhlasí s případným zveřejněním jejího textu objednatel (prostřednictvím médií a internetových stránek objednatele).

4. Bez písemného souhlasu objednatele není zhotovitel oprávněn seznamovat třetí strany s obsahem a průběhem provádění díla a rovněž tak není oprávněn seznamovat třetí osoby s dílem po jeho dokončení, případně poskytovat jakékoliv informace či materiály, které byly podkladem pro zhotovení díla. Zhotovitel je oprávněn ke zveřejnění díla, je-li takové zveřejnění plněním povinností zhotovitele dle této smlouvy.
5. O uzavření této smlouvy rozhodl hejtmán Olomouckého kraje v souladu s § 59 odst. 4 zákona č. 129/2000 Sb., o krajích (krajské zřízení), ve znění pozdějších předpisů, a v souladu se směrnicí Olomouckého kraje č. 2/2016, Postup pro zadávání veřejných zakázek Olomouckého kraje.
6. Vzniklé spory mezi smluvními stranami budou řešeny přednostně jejich dohodou.
7. Smluvní strany prohlašují, že se seznámily se zněním smlouvy a na důkaz souhlasu ji potvrzují svými podpisy.
8. Tato smlouva je sepsána ve čtyřech vyhotoveních, z nichž každá strana obdrží dvě vyhotovení.

16 -01- 2017

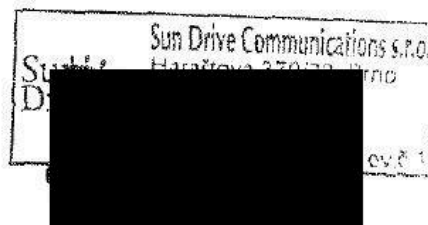
V Olomouci dne

Objednatel:



.....
za Olomoucký kraj
MUDr. Oto Košta, Ph.D.
hejtmán Olomouckého kraje

Zhotovitel:



.....
Sun Drive Communications s.r.o.
Ing. Jiří Carda
jednatel

Příloha č. 1

Rodinné pasy Olomouckého kraje pro období leden 2017 - prosinec 2019

položkový rozpočet

Položka	2017	2018	2019
Navázání spolupráce s administrátory projektu	1 000,00 Kč	- Kč	- Kč
Databáze rodin, databáze poskytovatelů slev	12 666,67 Kč	12 666,67 Kč	12 666,67 Kč
Nábor poskytovatelů slev	14 000,00 Kč	14 000,00 Kč	14 000,00 Kč
Webové stránky projektu vč. registrace on-line	10 000,00 Kč	10 000,00 Kč	10 000,00 Kč
Komunikace s rodinami a poskytovateli	49 200,00 Kč	49 200,00 Kč	49 200,00 Kč
Mediální kampaň	72 500,00 Kč	72 500,00 Kč	72 500,00 Kč
Informační letáky a časopis - 3 edice	89 500,00 Kč	77 500,00 Kč	77 500,00 Kč
Samolepky na označení poskytovatele	5 000,00 Kč	- Kč	- Kč
Malé akce - 4 ročně, celkem 12	172 000,00 Kč	172 000,00 Kč	172 000,00 Kč
Velké mezigenerační akce, 1 ročně, celkem 3	85 000,00 Kč	85 000,00 Kč	85 000,00 Kč
Výroba a distribuce karet Rodinný pas	80 000,00 Kč	80 000,00 Kč	80 000,00 Kč
Propagační předměty	50 000,00 Kč	- Kč	- Kč
Cena bez DPH	640 866,67 Kč	572 866,67 Kč	572 866,67 Kč
DPH 21%	134 582,00 Kč	120 302,00 Kč	120 302,00 Kč
Cena celkem	775 448,67 Kč	693 168,67 Kč	693 168,67 Kč

Cena za realizaci zakázky celkem:

Cena bez DPH	1 786 400,00 Kč
DPH 21%	375 186,00 Kč
Cena celkem	2 161 586,00 Kč