

## RÁMCOVÁ OBCHODNÍ SMLOUVA O AGENTURNÍM NÁKUPU NA ROK 2020

### Český rozhlas

zřízený zákonem č. 484/1991 Sb., o Českém rozhlasu

nezapisuje se do obchodního rejstříku

se sídlem Vinohradská 12, 120 99 Praha 2

zastoupený: xxx. xxxxx xxxxxx, xxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxx, xxxxxxxxxxx x xxxxxx

IČ 45245053, DIČ CZ45245053

bankovní spojení: Raiffeisenbank a.s., č. ú.: 1001040797/5500

(dále též jako „ČRo“)

a

### Group M, s.r.o.

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 88429

se sídlem Praha 5, Smíchov, Nádražní 762/32

IČ: 26703041 DIČ: CZ26703041

bankovní spojení: Citibank Europe plc, č. ú.: 2046470103/2600

zastoupený: xxxxxx xxxxxxx, xxxxxxxxxxx xxxxxxxx a xxxxxxx xxxxxxx, xxxxxxxxxxx xxxxxxxx

(dále jen "partner")

Partner je oprávněn jednat ve smluvních vztazích založených touto smlouvou jako zástupce obchodních společností:

- a) WAVEMAKER Czech s.r.o., se sídlem Praha 3, Jeseniova 51/1169, IČ 47124067;
- b) MindShare, s.r.o., se sídlem Praha 1, Nové Město, Školská 28/693, IČ: 62907999;
- c) MediaCom Praha s.r.o., se sídlem Praha 1, Opletalova 1015/55, IČ 25149962;
- d) MQI Brno, spol. s r.o., se sídlem Brno, Lipová 549/17, Staré Brno, IČ: 60752815;
- e) METS Czech, s.r.o., se sídlem Praha 5, Nádražní 762/32, IČ: 25107381;
- f) MC2 Praha Media Agency s.r.o., se sídlem Praha 5, Smíchov, Nádražní 762/32, IČ: 62585886;
- g) H1.cz s.r.o., se sídlem Rozkošného 762/5 – Smíchov, 150 00 Praha 5, IČ: 27401944;
- h) NEO Czech Republic s.r.o., se sídlem Rozkošného 762/5, Smíchov, 150 00 Praha 5, IČ: 075 47 544

tyto obchodní společnosti se podpisy této smlouvy s ohledem na ustanovení článku IV. této smlouvy stávají smluvními stranami této smlouvy (*dále jen jako „agentury“*) a dále svými podpisy agentury výslovně souhlasí s povinnostmi ukládanými touto smlouvou a stvrzují, že je partner oprávněn za ně jednat ve smluvních vztazích založených touto smlouvou jako jejich zástupce.

(*dále společně jen jako „smluvní strany“*)

uzavírají tuto smlouvu podle ustanovení § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů (*dále jen „smlouva“*)

### I. Preambule

1. Partner je osobou, která svým jménem a na účet třetích osob – agentur zajišťuje vysílání obchodních sdělení v rozhlasovém vysílání ČRo, a to za podmínek uvedených v této smlouvě a obchodních podmínkách ČRo platných ke dni uzavření této rámcové smlouvy (*dále jen jako*

„OP“) a za ceny dle ceníku ČRo platného pro rok 2020 a slevového programu ČRo uvedeného v této smlouvě. Partner prohlašuje, že je oprávněn jednat jménem agentur dle této smlouvy.

## II. Předmět smlouvy

1. Předmětem této smlouvy je ze strany ČRo poskytnutí následujícího plnění:

- a) vysílání sponzorských vzkazů a v některých případech jejich výroba,
- b) vysílání reklamních spotů a v některých případech jejich výroba,

(dále jen jako „**obchodní sdělení**“) a ze strany partnera zaplacení ceny za poskytnutí výše uvedeného plnění ČRo.

2. ČRo je povinen odvíšlat obchodní sdělení na základě uzavřených dílčích smluv nebo mediaplánů na základě výzev k plnění v souladu s OP. Smluvní strany se touto smlouvou nezavazují k plnění v jakémkoliv minimálním rozsahu.

## III. Povinnosti smluvních stran

1. Partner zajistí:

- a) úhradu finančního plnění v dohodnuté výši za odvíšlání obchodních sdělení, přičemž při stanovení výše ceny plnění ČRo se vychází z ceníku ČRo platného pro rok 2020 a slevového programu dle této smlouvy. K ceně bude připočtena DPH dle platných právních předpisů. Je-li součástí plnění ČRo výroba obchodního sdělení, musí být cena za výrobu obchodního sdělení vyčíslena zvlášť;
- b) poskytnutí potřebné součinnosti nutné k odvíšlání obchodních sdělení dle této smlouvy a jednotlivých dílčích smluv nebo mediaplánů na základě výzev k plnění;
- c) včasné doručení podkladů pro vysílání obchodních sdělení v souladu s uzavřenými dílčími smlouvami nebo mediaplány na základě výzev k plnění a OP. V případě, že partner dodává ČRo podklady pro výrobu obchodního sdělení, prohlašuje, že má vypořádána veškerá autorská práva. V případě, že se toto prohlášení ukáže jako nepravdivé, je partner povinen uhradit ČRo vzniklou škodu v plném rozsahu.

2. ČRo je povinen:

- a) odvíšlat obchodní sdělení na rozhlasových stanicích ČRo dle uzavřených dílčích smluv nebo mediaplánů na základě výzev k plnění, v předem schváleném znění ze strany ČRo a v souladu s platnými právními předpisy a požadavky uvedenými v OP; obchodní sdělení budou zařazena do vysílání v souladu s mediaplány, které budou součástí dílčích smluv nebo s mediaplány na základě výzev k plnění;
- b) poskytnout partnerovi objemovou roční slevu v souladu se slevovým programem ČRo dle čl. III odst. 2 písm. c) až i) této smlouvy;
- c) slevovým programem ČRo se definují slevy (ceníkové a objemové), nároky na tyto slevy a způsob uplatnění těchto slev z cen stanovených v ceníku ČRo platném pro rok 2020 za vysílání obchodních sdělení;

- d) odběrem plnění se rozumí zaplacení ceny bez DPH za poskytnuté plnění Českého rozhlasu ve formě prodeje komerčního vysílacího času a/nebo výroby obchodního sdělení v souladu s OP;
- e) objemové slevy u stanic ČRo jsou poskytovány z cen dle ceníku ČRo platného pro rok 2020:
- při ročním odběru nad x.xxx.xxx Kč xx% sleva;
  - při ročním odběru nad x.xxx.xxx Kč xx% sleva;
  - při ročním odběru nad x.xxx.xxx Kč xx% sleva;
  - při ročním odběru nad x.xxx.xxx Kč xx% sleva;
  - při ročním odběru nad x.xxx.xxx Kč xx% sleva;
  - při ročním odběru nad x.xxx.xxx Kč xx% sleva;
  - při ročním odběru nad x.xxx.xxx Kč xx% sleva;
  - slevy se mezi sebou nesčítají a jsou uplatňovány v následujícím pořadí, postupným krácením ceníkové ceny, která je uvedena v ceníku ČRo platném pro rok 2020:
    1. ceníková cena po ceníkové slevě;
    2. objemová sleva u celoplošných a regionálních studií;
- f) základ pro výpočet případné objemové slevy tvoří celková cena obchodního případu nebo součet hodnot všech obchodních případů po ceníkových slevách za vysílání určité agentury v průběhu jednoho kalendářního roku.
- g) objemová sleva bude kalkulována / vyplácena dvakrát ročně na základě vzájemně odsouhlaseného přehledu odebraného plnění - útrat formou opravných daňových dokladů / dobropisů, vystavených k 30. 6. 2020 za období leden - červen 2020 a k 31. 12. 2020 za období červenec – prosinec 2020, vždy se splatností 45 dní od doručení, nikoli však dříve, než ze strany partnera dojde k faktické úhradě poslední dlužné faktury za dotčené období (ohledně objemové slevy za konkrétní pololetí roku musí být ze strany partnera uhrazeny všechny faktury za poskytnutá plnění vztahující se k danému pololetí roku 2020, a to za první pololetí za měsíce leden až červen a za druhé pololetí roku být ze strany partnera uhrazeny všechny faktury za poskytnutá plnění za měsíce červenec až prosinec). Pro urychlení úhrady objemové slevy partner elektronicky upozorní ČRo na úhradu poslední neuhrazené faktury za dotčené období.
- h) Strany se dohodly, že lze započítat vzájemné pohledávky a dluhy plynoucí z výše uvedených vztahů.

#### **IV. Další ustanovení**

1. ČRo je oprávněn uzavírat dílčí smlouvy také přímo s jednotlivými agenturami, které jsou uvedeny v úvodu této smlouvy. Vůči těmto agenturám budou v takovém případě vystavovány faktury a tyto agentury jsou bez dalšího povinny pohledávky vůči ČRo hradit. Všechny smluvní strany prohlašují, že s tímto souhlasí, přičemž pokud agentury nebudou plnit své povinnosti vůči ČRo, je povinen tyto povinnosti splnit sám partner.

2. Pokud bude tento postup použit, pak bude slevový program uvedený v předchozím článku uplatněn pouze vůči agenturám a ČRo za podmínek uvedených v této smlouvě vystaví dobropis / dobropisy pouze vůči jednotlivým agenturám, a to dle skutečně odebraného plnění za současného dodržení podmínek slevového programu dle předchozího článku, s čímž partner souhlasí.

## **V. Kontaktní osoby smluvních stran**

1. Smluvní strany jsou povinny vzájemně komunikovat ve věci plnění této smlouvy prostřednictvím osob níže uvedených popř. jiných osob, které si v průběhu plnění smlouvy písemně sdělí.
  - a) Kontaktní osobou za ČRo je ve věci této smlouvy: xxxxxxxx xxxxxxxx, e-mail: xxxxxxxx.xxxxxxxx@xxxxxxx.cz, tel.: +xxx xxx xxx xxx
  - b) Kontaktní osobou za partnera je ve věci této smlouvy: xxxxxxxx xxxxxxxx, e-mail: xxxxxxxx.xxxxxxxx@xxxxxxx.cz, tel.: +xxx xxx xxx xxx
  - c) Kontaktní osobou za agenturu WAVEMAKER Czech s.r.o. je ve věci této smlouvy: xxxxxxxx xxxxxxxx, e-mail: xxxxxxxx.xxxxxxxx@xxxxxxx.cz, tel.: +xxx xxx xxx xxx
  - d) Kontaktní osobou za agenturu MindShare, s.r.o. je ve věci této smlouvy: xxxxxxxx xxxxxxxx, e-mail: xxxxxxxx.xxxxxxxx@xxxxxxx.cz, tel.: +xxx xxx xxx xxx
  - e) Kontaktní osobou za agenturu MediaCom Praha s.r.o. je ve věci této smlouvy: xxxxxxxx xxxxxxxx, e-mail: xxxxxxxx.xxxxxxxx@xxxxxxx.cz, tel.: +xxx xxx xxx xxx
  - f) Kontaktní osobou za agenturu MQI Brno, spol. s r.o. je ve věci této smlouvy: xxxxxxxx xxxxxxxx, e-mail: xxxxxxxx.xxxxxxxx@xxxxxxx.cz, tel.: +xxx xxx xxx xxx
  - g) Kontaktní osobou za agenturu METS Czech, s.r.o. je ve věci této smlouvy: xxxxxxxx xxxxxxxx, e-mail: xxxxxxxx.xxxxxxxx@xxxxxxx.cz, tel.: +xxx xxx xxx xxx
  - h) Kontaktní osobou za agenturu MC2 Praha Media Agency s.r.o. je ve věci této smlouvy: xxxxxxxx xxxxxxxx, e-mail: xxxxxxxx.xxxxxxxx@xxxxxxx.cz, tel.: +xxx xxx xxx xxx
  - i) Kontaktní osobou za agenturu H1.cz: je ve věci této smlouvy: xxxxxxxx xxxxxxxx, e-mail: xxxxxxxx.xxxxxxxx@xxxxxxx.cz, tel.: +xxx xxx xxx xxx
  - j) Kontaktní osobou za agenturu NEO Czech Republic, s.r.o. je ve věci této smlouvy: xxxxxxxx xxxxxxxx, e-mail: xxxxxxxx.xxxxxxxx@xxxxxxx.cz, tel.: +xxx xxx xxx xxx

## **VI. Platební podmínky**

1. Partner uhradí cenu za poskytnutí plnění ze strany ČRo dle dílčích smluv na základě faktur – daňových dokladů vystavených ČRo. Faktury budou vystavovány za každou agenturu zvlášť po skončení kalendářního měsíce za plnění poskytnuté v uplynulém měsíci. Ke každé vystavené faktuře – daňovému dokladu budou přiloženy aktuální mediaplány vysílání obchodních sdělení.
2. Faktura musí mít všechny náležitosti daňového dokladu a musí být vystavena na základě a v souladu s právními předpisy platnými a účinnými v době vystavení příslušného daňového dokladu. Nebude-li faktura mít všechny stanovené náležitosti nebo bude-li obsahovat nesprávné údaje nebo bude-li vystavena neoprávněně, je partner oprávněn ji vrátit zpět k opravě či doplnění, aniž by byl v prodlení s její úhradou. Nová lhůta splatnosti počíná běžet ode dne jejího opětovného doručení partnerovi.

3. Po skončení kalendářního pololetí je ČRo povinen vyúčtovat partnerovi objemovou slevu, na kterou vzniklo partnerovi za uplynulé kalendářní pololetí právo, a to formou dobropisu / opravného daňového dokladu.
4. Splatnost faktur je 45 dní od vystavení faktury. Úhradou se rozumí připsání finančních prostředků na účet ČRo. Smluvní pokuta za každý den prodlení činí 0,05 % z dlužné částky.
5. Partner prohlašuje, že není v souladu s § 106a z. č. 235/2004 Sb., o DPH v platném znění tzv. nespolehlivým plátcem. Smluvní strany se dohodly, že v případě, že Český rozhlas bude ručit v souladu s § 109 z. č. 235/2004 Sb., o DPH v platném znění za nezaplacenou DPH (zejména v případě, že bude partner prohlášen za nespolehlivého plátce), je Český rozhlas oprávněn odvést DPH přímo na účet příslušného správce daně. Odvedením DPH na účet příslušného správce daně v případech dle předchozí věty se považuje tato část ceny za řádně uhrazenou. Český rozhlas je povinen o provedení úhrady DPH dle tohoto odstavce vydat partnerovi písemný doklad. Český rozhlas má právo odstoupit od této smlouvy v případě, že partner bude v průběhu trvání této smlouvy prohlášen za nespolehlivého plátce.

## **VII. Uveřejnění Smlouvy**

1. Smluvní strany jsou si plně vědomy zákonné povinnosti uveřejnit dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv) tuto smlouvu s hodnotou plnění vyšší než 50.000,- Kč bez DPH, jakož i všech případných dohod, kterými se tato smlouva doplňuje, mění, nahrazuje nebo ruší, a to prostřednictvím registru smluv. Uveřejněním smlouvy dle tohoto odstavce se rozumí vložení elektronického obrazu textového obsahu smlouvy, případných dohod a to v otevřeném a strojově čitelném formátu a rovněž metadat podle § 5 odst. (5) zákona o registru smluv do registru smluv.
2. V případě, že tato smlouva naplňuje podmínky pro uveřejnění dle zákona o registru smluv, tak se smluvní strany dohodly, že tuto smlouvu (plné znění včetně příloh se znečitelnými informacemi v souladu se zákonem o registru smluv) zašle správci registru smluv k uveřejnění prostřednictvím registru smluv Český rozhlas. Druhá smluvní strana je povinna zkontrolovat, že tato smlouva, včetně všech příloh a metadat byla řádně v registru smluv uveřejněna. V případě, že druhá smluvní strana zjistí jakékoli nepřesnosti či nedostatky, je povinna neprodleně o nich písemně informovat smluvní stranu, která smlouvu uveřejnila v registru smluv. Postup uvedený v tomto odstavci se smluvní strany zavazují dodržovat i v případě uzavření jakýchkoli dalších dohod, kterými se tato Smlouva bude případně doplňovat, měnit, nahrazovat nebo rušit. Tento článek je samostatnou dohodou smluvních stran oddělitelnou od ostatních ustanovení smlouvy.

## **VIII. Závěrečná ustanovení**

1. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou do 31. 12. 2020 a nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podepsání oběma smluvními stranami. V případě, že tato smlouva naplňuje podmínky pro uveřejnění dle zákona o registru smluv, nabývá účinnosti až dnem jejího uveřejnění v registru smluv v souladu dle čl. VII. této smlouvy. Tato smlouva může být měněna po vzájemné dohodě jen písemnými vzestupně číslovanými dodatky. Pokud mezi smluvními stranami této smlouvy proběhlo plnění, které odpovídá svým obsahem plnění dle této smlouvy, vypořádá se jako plnění podle této smlouvy
2. Tato smlouva je vyhotovena ve čtyřech stejnopisech s platností originálu, z nichž obě smluvní strany obdrží po dvou vyhotoveních.

3. Pro případ sporu vzniklého mezi smluvními stranami se v souladu s ustanovením § 89a zákona č. 99/1963 Sb., občanský soudní řád sjednává jako místně příslušný obecný soud podle sídla ČRo.
4. Smluvní strany uvádí, že nastane-li zcela mimořádná nepředvídatelná okolnost, která plnění z této smlouvy podstatně ztěžuje, není kterákoli smluvní strana oprávněna požádat soud, aby podle svého uvážení rozhodl o spravedlivé úpravě ceny za plnění dle této smlouvy, anebo o zrušení smlouvy a o tom, jak se strany vypořádají. Tímto smluvní strany přebírají ve smyslu ustanovení § 1765 a násl. OZ nebezpečí změny okolností.
5. Smluvní strany tímto výslovně uvádí, že tato smlouva je závazná až okamžikem jejího podepsání oběma smluvními stranami a obě smluvní strany jsou oprávněny vést jednání o uzavření smlouvy, aniž by odpovídaly za to, zda bude či nebude smlouva uzavřena. Partner tímto bere na vědomí, že v důsledku specifického organizačního uspořádání ČRo smluvní strany vylučují pravidla dle ustanovení § 1728 až 1729 OZ o předmluvní odpovědnosti a partner nemá právo ve smyslu § 2910 OZ po ČRo požadovat při neuzavření smlouvy náhradu škody.
6. Pro případ, že si smluvní strany mezi sebou v rámci jednání o podmínkách návrhu této smlouvy mezi sebou opakovaně zašlou tento návrh, platí, že i odpověď nebo úprava návrhu smlouvy s dodatkem nebo odchylkou, které podstatně nemění podmínky nabídky, jsou novou nabídkou.
7. Tato smlouva se v rozsahu touto smlouvou neupraveném řídí OP a ceníky, které jsou veřejně dostupné na webových stránkách ČRo [www.rozhlas.cz](http://www.rozhlas.cz). Partner podpisem této smlouvy výslovně souhlasí s těmito OP a zavazuje se jimi řídit.
8. V případě, že ČRo vyrábí obchodní sdělení, pak prohlašuje, že je výrobcem zvukového záznamu a má právo záznam užít. Partner není oprávněn poskytnout obchodní sdělení třetí osobě bez souhlasu ČRo. Český rozhlas od autorů, výkonných umělců, kteří vytvářeli tento obsah, získal licenci k užití jejich výtvorů s právem poskytnout podlicenci třetím osobám.
9. V případě, že obchodní sdělení dodává ČRo partner, pak prohlašuje, že od autorů, výkonných umělců, kteří vytvářeli tento obsah k dodanému obchodnímu sdělení, má licenci k užití jejich výtvorů s právem poskytnout podlicenci třetím osobám. Pokud se ukáže toto tvrzení jako nepravdivé, pak je partner povinen nahradit ČRo škodu v plném rozsahu. Partner poskytuje ČRo podlicenci k užití těchto výtvorů formou vysílání a streamu v neomezeném rozsahu. Partner se zavazuje, že znění obchodního sdělení bude v souladu s platnými právními předpisy ČR. Konečná textová i zvuková podoba podléhá schválení ČRo.
10. Partner poskytuje Českému rozhlasu oprávnění zařadit obchodní sdělení odvysílané Českým rozhlasem v souladu s touto smlouvou do internetových Celodenních záznamů vysílání stanic Českého rozhlasu na doméně [www.rozhlas.cz](http://www.rozhlas.cz). Český rozhlas je oprávněn obchodní sdělení jako součást Celodenních záznamů stanic Českého rozhlasu sdělovat veřejnosti na doméně [www.rozhlas.cz](http://www.rozhlas.cz) v Audioarchivu ČRo formou stream po dobu 31 dní od odvysílání. Poskytnuté oprávnění zahrnuje i oprávnění k užití autorských děl (s výjimkou děl hudebních s textem a bez textu, jež kolektivně spravuje OSA – Ochraný svaz autorský pro práva k dílům hudebním z.s.), uměleckých výkonů a osobnostních atributů chráněných dle § 81 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, jež jsou obsaženy v obchodním sdělení. Partner je oprávněn souhlas se zařazením obchodního sdělení do internetových Celodenních záznamů vysílání stanic ČRo v této smlouvě písemně odvolat. Po doručení odvolání souhlasu je ČRo povinen odstranit v přiměřené lhůtě obchodní sdělení z výše uvedených záznamů.
11. Obě smluvní strany prohlašují, že si smlouvu pozorně přečetly, je jim znám její obsah a na důkaz projevu svobodně a vážně míněné vůle připojují jejich oprávnění zástupci své podpisy.

12. Partner tímto s ohledem na právní úpravu stanovenou OZ výslovně prohlašuje, že OP obsahují mimo jiné pravidla pro technické parametry obchodních sdělení, úpravu autorskoprávních a dalších nemajetkových práv vztahujících se k obchodním sdělením, podmínky změn OP, sankční ustanovení (zejména ustanovení o smluvních pokutách), výpovědní důvody, odstoupení od smlouvy, přičemž partner se dostatečným způsobem seznámil se všemi pravidly uvedenými v OP a bude se jimi řídit.

V Praze dne _____	V _____ dne _____
<p><b>Český rozhlas</b></p> <p>.....</p> <p><b>xxx. xxxx xxxxx</b>          xxxxxxx xxxxxxxxxxx, xxxxxxxxxxx x xxxxxx</p>	<p><b>Partner</b></p> <p>.....</p> <p><b>xxxx xxxxxxxx</b>          xxxxxxx xxxxxxxxxxx</p> <p>.....</p> <p><b>Xxxx xxxxxxxx</b>          Xxxxxxxxx xxxxxxxxxxx</p>

Podpisy jednotlivých agentur:

- a) WAVEMAKER Czech s.r.o.: \_\_\_\_\_ xxxxxx xxxx, prokurista
- b) MindShare, s.r.o.: \_\_\_\_\_ xxxxxxx xxxxxxx, jednatel
- c) MediaCom Praha s.r.o.: \_\_\_\_\_ xxxxxx xxxxxxx, jednatel
- d) MQI Brno, spol. s r.o.: \_\_\_\_\_ xxxxx xxxx, prokurista
- e) METS Czech, s.r.o., \_\_\_\_\_ xxxxxx xxxxx, jednatel
- f) MC2 Praha Media Agency s.r.o.: \_\_\_\_\_ xxxxxx xxxxx, jednatel
- g) H1.cz s.r.o.: \_\_\_\_\_ xxxx xxxxxxx, jednatel
- h) NEO Czech Republic s.r.o. \_\_\_\_\_ xxxxx xxxxxx, jednatel