

Česká televize
IČO: 000 27 383

a

Mediální agentura a.s.

IČO: 247 64 710

**Smlouva o poskytnutí televizních
a dalších práv
v sezónách 2019/2020, 2020/2021 a 2021/2022**

č. LIC-21900244

Předmět smlouvy: Poskytnutí televizních a souvisejících práv ke sportovním událostem

Cena, případně hodnota:



Datum uzavření:



**Smlouva o poskytnutí televizních
a dalších práv
v sezónách 2019/2020, 2020/2021 a 2021/2022]**
uzavřená podle § 1746 odst. 2 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský
zákoník (dále jen „občanský zákoník“), mezi:

Česká televize

IČO: 000 27 383, DIČ: CZ 000 27 383

Kavčí hory, 140 70 Praha 4

zřízená zákonem č. 483/1991 sb. o České televizi, nezapisuje se do obchodního rejstříku

zastoupena: Petrem Dvořákem, generálním ředitelem

bankovní spojení: Česká spořitelna, a.s.

číslo účtu: 1540252/0800

(dále jen „ČT“)

a

Mediální agentura a.s.

IČO: 247 64 710, DIČ: CZ 247 64 710

se sídlem: Pod lázní 745/5, 140 00 Praha 4 - Nusle

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze, oddíl B, vložka 16655,

zastoupená [REDACTED]

bankovní spojení: UniCredit Bank Czech Republic a.s.,

číslo účtu: 2105928883/2700

(dále jen „MA“);

ČT a MA se dále společně označují také jako „**smluvní strany**“ či jednotlivě jako „**smluvní strana**“.**VZHLEDEM K TOMU, ŽE:**

- (A) MA prohlašuje, že pro sportovní sezóny 2019/2020, 2020/2021 a 2021/2022 nabyla práva a bude oprávněn v rozsahu nezbytném pro naplnění této Smlouvy nakládat s právy k televiznímu vysílání a dalšímu užití Volejbalových utkání, jak jsou níže specifikována. MA dále prohlašuje, že na základě této skutečnosti je oprávněn poskytnout ČT plnění podle této Smlouvy a že zde nejsou jakékoliv překážky, které by mohly ohrozit plnění, ke kterým se MA touto Smlouvou zavázala. MA dále prohlašuje, že práva, která poskytuje ČT touto Smlouvou, může pro území České republiky poskytnout výlučně MA.
- (B) ČT je provozovatelem televizního vysílání ze zákona, který poskytuje veřejnou službu tvorbou a vysíláním televizních programů. Součástí veřejné služby ČT je také vysílání pořadů o sportu a tělovýchově. Za tímto účelem přistupuje ČT k uzavření této Smlouvy.

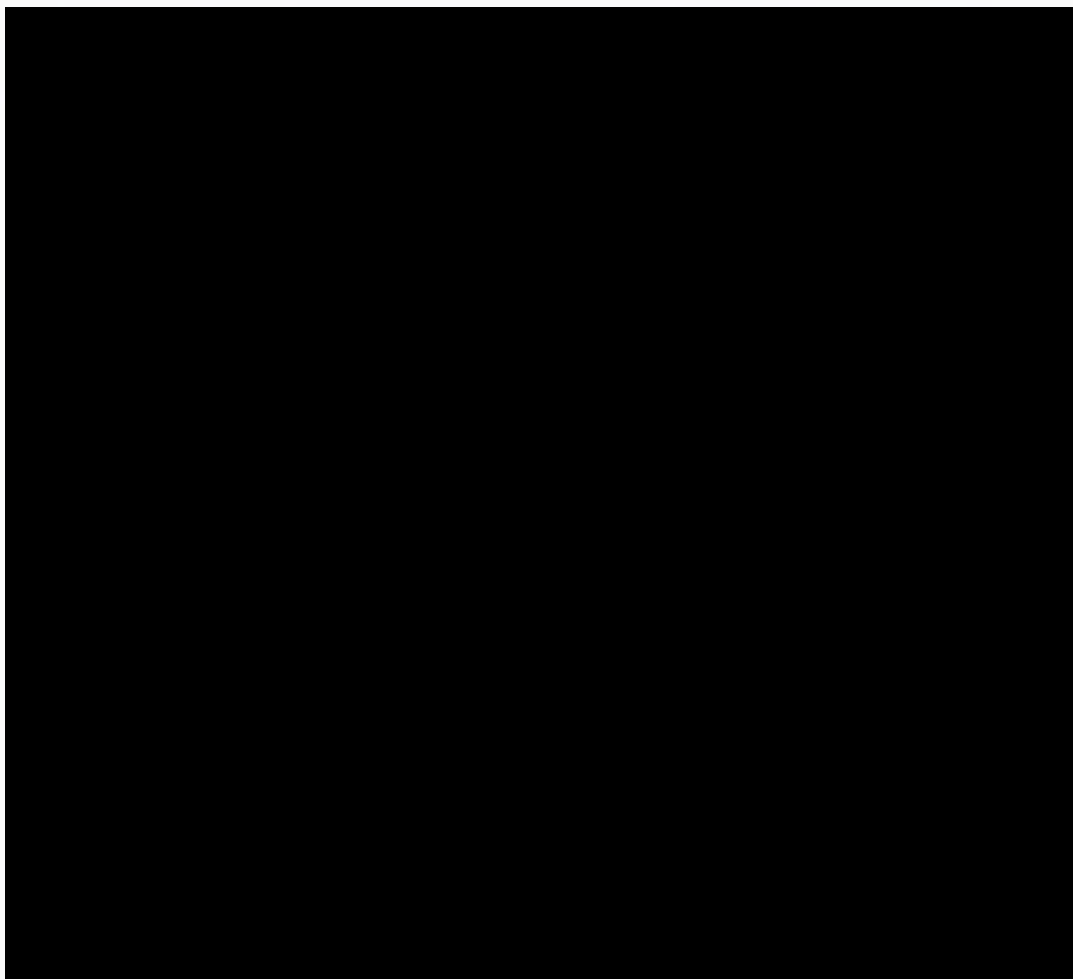
DOHODLY SE SMLUVNÍ STRANY NÁSLEDOVNĚ:**1. VÝKLAD POJMŮ**

- 1.1 Není-li v Smlouvě uvedeno výslovně jinak, níže uvedené pojmy mají ve Smlouvě tento význam:
- a) *Smlouva* - tato Smlouva o poskytnutí televizních a dalších práv v sezónách 2019/2020, 2020/2021 a 2021/2022.
- b) *Extraliga muži* nebo *EX-M* - nejvyšší klubová soutěž ve volejbalu mužů hraná na území České republiky, kterou pořádá Český volejbalový svaz. Pokud se ve Smlouvě užívá

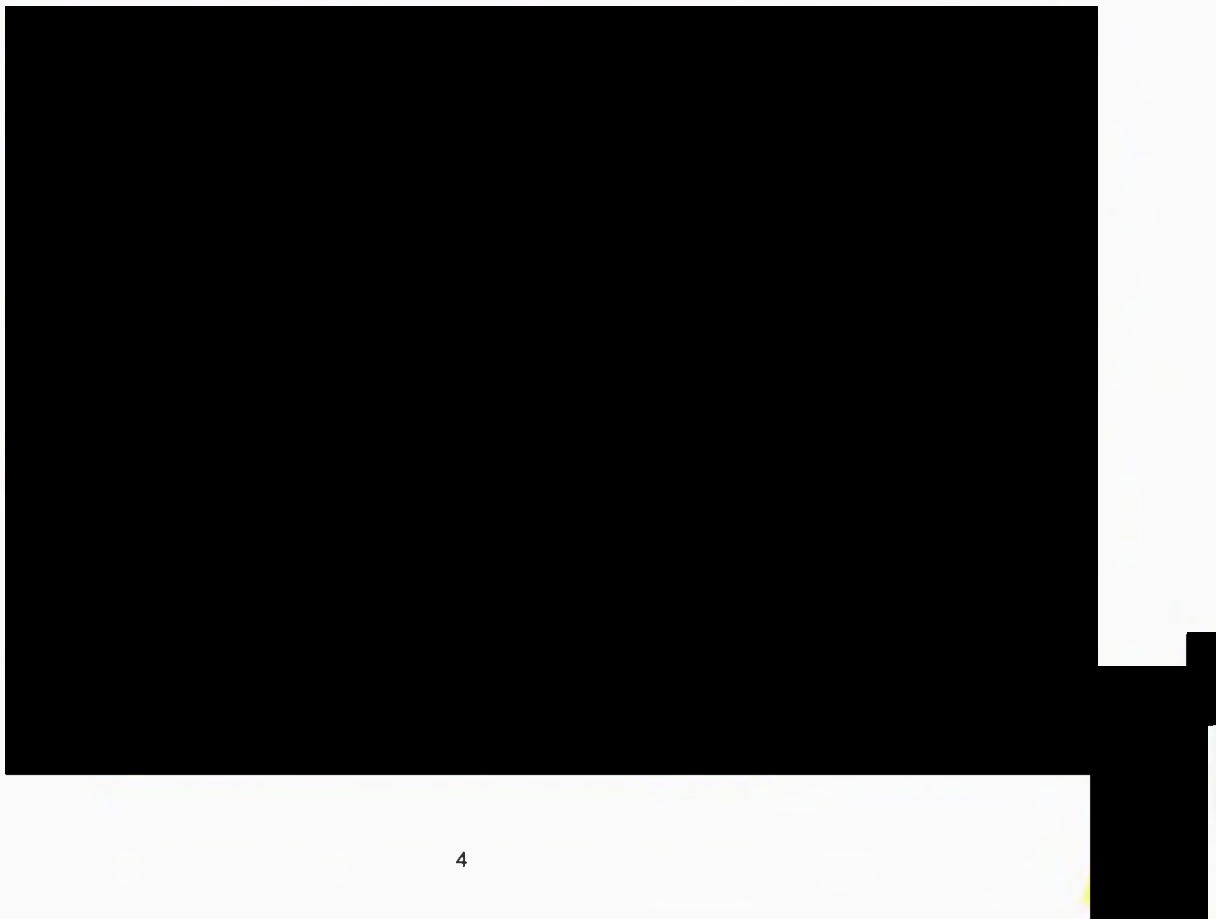
pojem utkání EX-M, jde o soutěžní volejbalová utkání účastníků EX-M v rámci EX-M, ať již v základní části EX-M nebo v play-off či ve hře o udržení (tzv. play-down). Pro sezónu 2019/2020 nese soutěž oficiální název UNIQA Extraliga muži. Toto označení může být pozměněno podle jména generálního partnera EX-M pro danou sezónu,

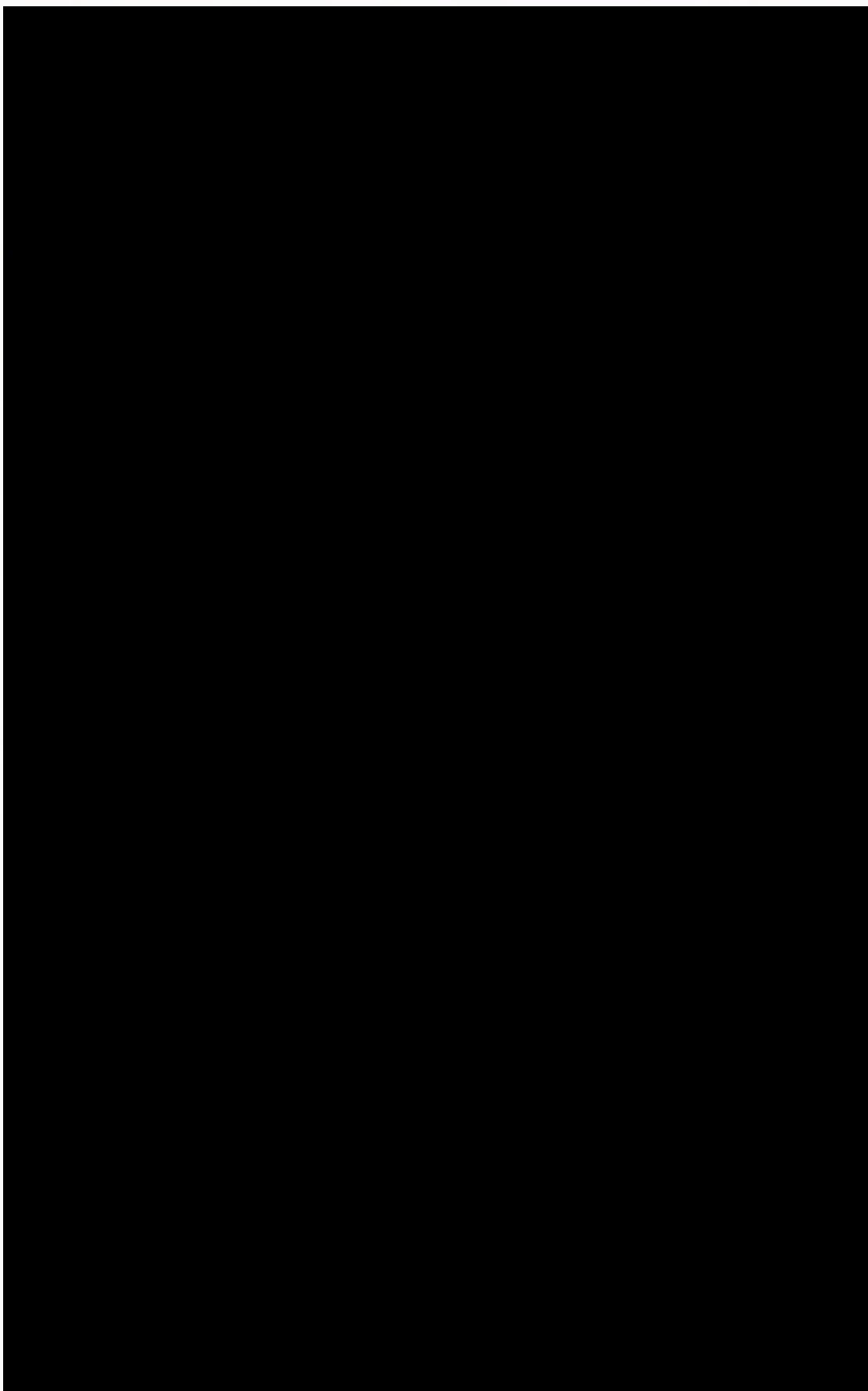
- c) *Extraliga ženy* nebo *EX-Ž* - nejvyšší klubová soutěž ve volejbalu žen hraná na území České republiky, kterou pořádá Český volejbalový svaz. Pokud se ve Smlouvě užívá pojem utkání EX-Ž, jde o soutěžní volejbalová utkání účastníků EX-Ž v rámci EX-Ž, ať již v základní části EX-Ž, nebo v play-off či ve hře o udržení (tzv. play-off). Pro sezónu 2019/2020 nese soutěž oficiální název UNIQA Extraliga žen. Toto označení může být pozměněno podle jména generálního partnera EX-Ž pro danou sezónu,
- d) *Český pohár muži* nebo *ČP-M* - mezi ligová soutěž ve volejbalu mužů, které se v rámci České republiky zúčastňují kluby EX-M a též kluby s právem v účasti v nižších soutěžích volejbalu. Hlavním pořadatelem ČP-M je Český volejbalový svaz. Pro sezónu 2019/2020 nese soutěž oficiální název Český pohár mužů. Toto označení může být pozměněno podle jména generálního partnera ČP-M pro danou sezónu,
- e) *Český pohár ženy* nebo *ČP-Ž* - mezi ligová soutěž ve volejbalu žen, které se v rámci České republiky zúčastňují kluby EX-Ž a též kluby s právem v účasti v nižších soutěžích volejbalu. Hlavním pořadatelem ČP-Ž je Český volejbalový svaz. Pro sezónu 2019/2020 nese soutěž oficiální název Český pohár žen. Toto označení může být pozměněno podle jména generálního partnera ČP-Ž pro danou sezónu,
- f) *Beach volejbal* nebo *BV* - utkání hraná v rámci turnajů pořádaných Českým volejbalovým svazem nebo MA v míčovém plážovém volejbale, který se vyvinul z klasického volejbalu,
- g) *Reprezentační utkání* nebo *REP* - utkání reprezentačního mužstva České republiky mužů „A“ a/nebo reprezentačního družstva České republiky žen „A“ ve volejbalu konané na území České republiky, a to včetně mezinárodních turnajů s výjimkou turnajů pořádaných Mezinárodní volejbalovou federací (např. Mistrovství světa či Mistrovství Evropy),
- h) *Pohárová mezinárodní klubová utkání* nebo *PMK* - utkání českých klubových týmů v mezinárodních pohárech na území České republiky,
- i) *Volejbalové utkání* - [REDACTED]
- j) *Volejbalový pořad* - [REDACTED]
- k) *Primární práva* - následující práva k užití Volejbalových utkání:

[REDACTED]



- l) *Sekundární práva* – tato práva k užití Volejbalových utkání na celosvětovém území (není-li dále výslovně některé právo omezeno jen na území České republiky):

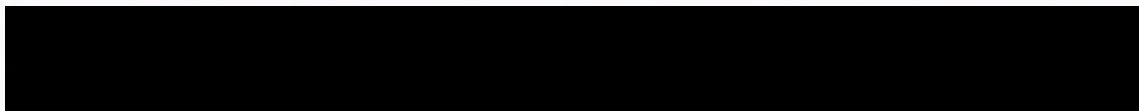


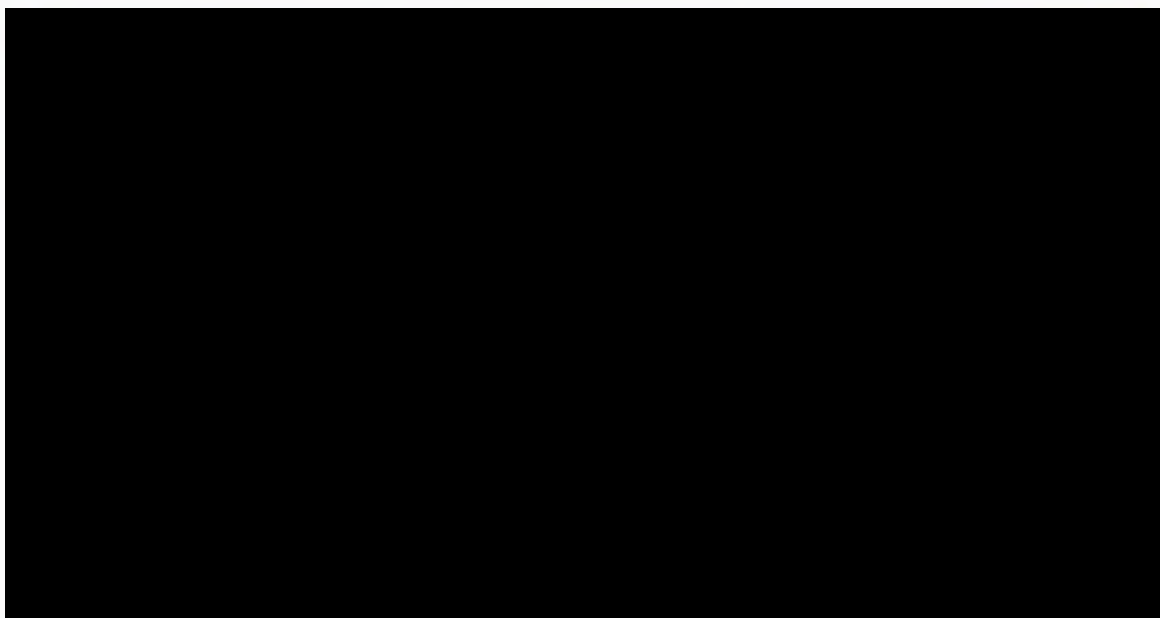


- m) *Sezóna* - časové období, v němž je odehrán příslušný soutěžní ročník volejbalových soutěží (jejichž součástí jsou Volejbalová utkání) a které zpravidla začíná v září a končí v červnu. Pro upřesnění je to časové období od 1.7. do 30.6. tj. například pro sezónu 2019/2020 se jedná o 1.7.2019 do 30.6.2020 atd. Tento termín může být před zahájením příslušné Sezóny drobně pozměněn dle aktuálních potřeb MA nebo Českého volejbalového svazu,
- n) *News Access* - právo jiného provozovatele televizního vysílání než ČT na území České republiky pořídit pro účely zpravodajství záznam z volejbalových utkání a ze záznamu vysílat krátký zpravodajský výňatek Volejbalových utkání ve svých všeobecných zpravodajských pořadech v trvání maximálně 90 sekund na 1 volejbalové utkání po dobu 24 hodin od konání takového utkání;
- o) *Sponzorský vzkaz sponzora pořadu* - forma obchodního sdělení v rámci sponzorování dle zák. č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání ve znění pozdějších změn a doplňků, v podobě označení pořadu umístěného vždy na začátku a na konci pořadu jménem nebo názvem, obrazovým symbolem (logem) nebo jinou značkou sponzora, kterou se rozumí zejména odkaz na jeho výrobky, služby nebo na jejich charakteristické znaky souladu s pravidly, které jsou vymezeny v zákoně a vnitřním předpise ČT. Zařazení Sponzorského vzkazu sponzora pořadu do Volejbalového pořadu podléhá splnění příslušných náležitostí Sponzorského vzkazu a schválení ze strany ČT,
- p) *Injektáž* - forma obchodního sdělení v rámci sponzorování dle zák. č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání ve znění pozdějších změn a doplňků, dynamickým zobrazením loga sponzora pořadu (velikost 1/16 obrazovky) v dolním rohu obrazovky, jakož i uvedení takového loga u výsledkové listiny, časomíry, stavu utkání a jiných, prostřednictvím grafiky v průběhu Volejbalových utkání pro diváky zobrazovaných informací; zařazení Injektáže do Volejbalového pořadu podléhá splnění příslušných náležitostí Sponzorského vzkazu a schválení ze strany ČT,
- q) *Upoutávka* - krátký dramatický sestřih akcí či jiného dění z Volejbalového utkání. Účelem je vzbudit zájem diváků a podpořit tak jejich zájem o sledování následujícího volejbalového utkání nebo volejbalového pořadu,
- r) *Sponzorský vzkaz sponzora programu* - forma obchodního sdělení v rámci sponzorování dle zák. č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání ve znění pozdějších změn a doplňků, oznámením o sponzorování programu se zřetelným označením jména nebo názvu sponzora a s uvedením hlavního předmětu jeho činnosti. Oznámení o sponzorování programu nesmí být vysíláno v upoutávkách na pořad, v průběhu pořadu a bezprostředně před začátkem nebo po ukončení pořadu. Součástí Sponzorského vzkazu sponzora programu bude kromě loga příslušné volejbalové soutěže či týmu hrajících konkrétní Volejbalové utkání i logo partnera MA, umístěné na obrazovce po dobu 5 sekund; zařazení Sponzorského vzkazu Sponzora pořadu do Volejbalového pořadu podléhá splnění příslušných náležitostí Sponzorského vzkazu a schválení ze strany ČT,
- s) *Nesponzorovaná upoutávka* – Upoutávka, jejíž součástí je pouze umístění loga příslušné volejbalové soutěže či týmu hrajících konkrétní Volejbalové utkání na obrazovce.

2. PŘEDMĚT SMLOUVY

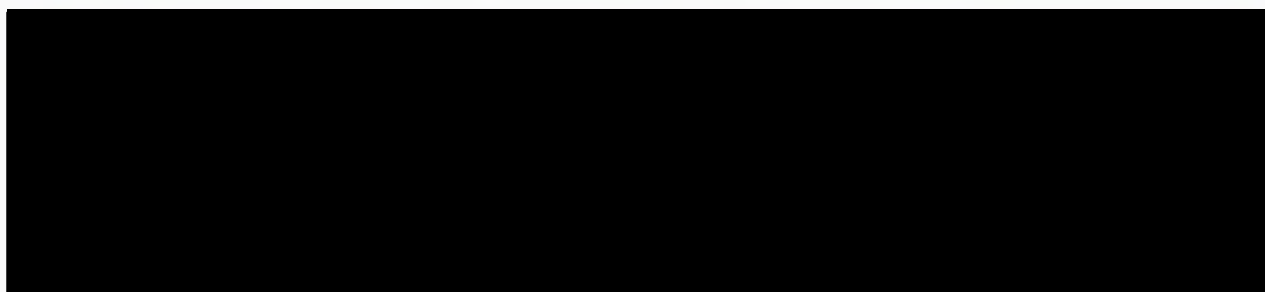
2.1 MA touto Smlouvou, vedle dalších povinností v ní uvedených:





2.2 ČT se touto smlouvou zavazuje:

- a) za poskytnutí Primárních práv a Sekundárních práv zaplatit ve prospěch MA cenu, a to v rozsahu a způsobem stanoveným v čl. 4 Smlouvy,
- b) odvysílat spolu s Volejbalovými pořady obchodní sdělení v rozsahu a dle specifikace v Příloze č. 1, která tvoří nedílnou součást této Smlouvy (dále pro účely této Smlouvy také jako „Sponzorský prostor“), a to jen v televizním vysílání šířeném prostřednictvím terestriálního, kabelového, satelitního a IPTV vysílání na území ČR; Smluvní strany činí nesporným, že poskytnutí Sponzorského prostoru je podmínkou poskytnutí práv dle této smlouvy, bez něhož by MA tato práva neposkytl.



- 2.4 Smluvní strany činí nesporným, že práva výslovně neuvedená v odst. 3.1 této Smlouvy zůstávají zcela vyhrazena MA.
- 2.5 ČT je povinna dle této Smlouvy písemně či elektronickou poštou navrhnout termíny vysílání Volejbalových utkání. ČT vyvine úsilí, aby termíny vysílání Volejbalových utkání, zejména ze EX-M, měly prvek pravidelnosti a pokud možno byly časy začátků utkání mezi 17.00 – 21.00 ve všední dny a 13.00 – 21.00 o víkendech a svátcích. MA oznámí ČT Volejbalová utkání, z kterých může být v daných termínech vysílání realizován přenos Volejbalového utkání.
- 2.6 MA se zavazuje vyvinout maximální úsilí k tomu, aby Volejbalová utkání byla odehrána podle rozpisů schválených před příslušnou Sezonou.
- 2.7 MA v součinnosti s Českým volejbalovým svazem vyvine úsilí, které lze rozumně očekávat, k zajištění regulérnosti Volejbalových utkání, zejména k vyloučení předchozího domlouvání výsledků a ovlivňování výsledků v důsledku korupce, a dále k vyloučení opakovaných vážných projevů výskytu jednání v rozporu s pravidly fair play ve hře nebo v hledišti (například projevů rasismu, násilí či obscénního chování).



- 2.8 ČT je oprávněna, při dodržení minimálního rozsahu vysílání Volejbalových utkání uvedeného v Příloze č. 2 tvořící nedílnou součást této Smlouvy, rozhodnout o větším než zde uvedeném rozsahu využití Primárních práv, a to za podmínek uvedených v odst. 3.2 Smlouvy.
- 2.9 Povinnosti, které má ČT ve vztahu k News Access, se řídí ustanovením právních předpisů zejména zákonem o provozování rozhlasového a televizního vysílání.

- 2.13 MA poskytuje ČT právo i po skončení účinnosti Smlouvy užít na některém svém programu nebo na svých internetových stránkách v rozsahu Primárních práv obrazově zvukový záznam z Volejbalového utkání, který ČT pořídila po dobu účinnosti Smlouvy v pořadech ČT včetně vysílání repríz Volejbalových pořadů (či jejich částí) premiérově odvysílaných po dobu účinnosti Smlouvy s tím, že účelem tohoto ustanovení je umožnit ČT bez časového a územního omezení (tj. i mimo území České republiky) vysílat archivní záznamy (zpravidla stručné výňatky) z Volejbalových utkání.

3. ROZSAH VYSÍLÁNÍ

4. FINANČNÍ UJEDNÁNÍ

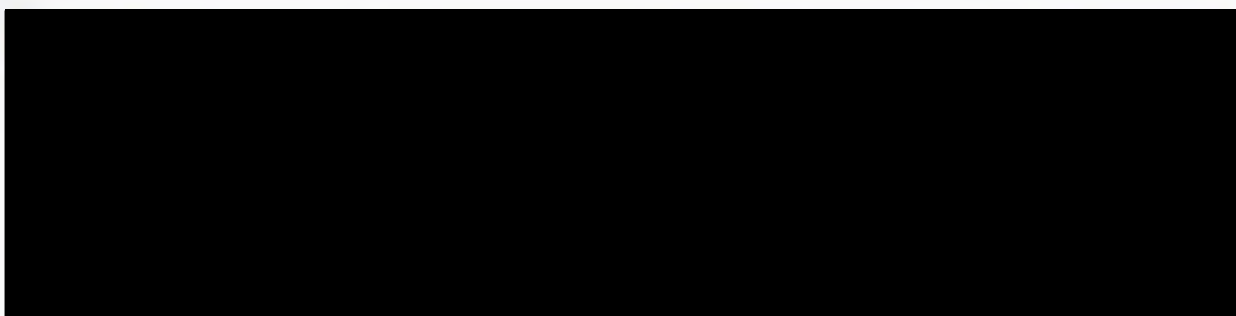
- 4.1 Smluvní strany se dohodly, že celková cena za poskytnutí Primárních práv a Sekundárních práv včetně veškerého plnění MA dle Smlouvy, kterou je povinna zaplatit ČT, činí za jednotlivé Sezóny:

- 4.2 Smluvní strany se dohodly, že celková cena (odměna), kterou je povinen zaplatit MA za sponzorování Volejbalových pořadů a za sponzorování programů ČT a za umístění produktu ve Volejbalových pořadech, které dle Přílohy č. 1 Smlouvy ČT jako dodavatel poskytne MA jako zadavateli, činí za jednotlivé Sezóny:

- 4.3 Úhrada faktur za Sezóny 2019/2020, 2020/2021 a 2021/2022:

- 4.4 V případě prodlení MA s placením jakékoli částky dle čl. 4.3 Smlouvy je ČT oprávněna požadovat smluvní pokutu ve výši 0,03% z dlužné částky za každý den prodlení.
- 4.5 Veškeré platby dle této Smlouvy budou činěny výlučně bezhotovostním převodem na bankovní účet uvedený v záhlaví této Smlouvy. Jakákoli platba dle této Smlouvy se považuje za uhrazenou připsáním celé příslušné částky na bankovní účet. Sjednává se, že využije-li MA možnosti zaslat fakturu elektronickou poštou, je povinen ji zaslat v PDF formátu ze své e-mailové adresy na e-mailovou adresu ČT faktury@ceskatelevize.cz. Za den doručení faktury ČT se považuje den doručení na e-mailovou adresu ČT, což je zároveň považováno za souhlas s využitím této formy komunikace. Stejný způsob elektronického doručení se použije i v případě, nebude-li faktura obsahovat stanovené náležitosti nebo v ní nebudou správně uvedeny údaje, a také v případě zasílání opravných faktur.

5. V případě, že je MA plátcem DPH, musí faktura, kterou vystaví, splňovat náležitosti daňového dokladu (dále jen „faktura“) podle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o DPH“). V případech, kdy může ČT vzniknout ručení za nezaplacenou DPH ve smyslu zákona o DPH, je MA bez dalšího oprávněna odvést za poskytovatele DPH z fakturované ceny plnění přímo příslušnému správci daně ve smyslu zákona o DPH (tj. na účet správce daně). Tímto postupem zanikne ČT její smluvní závazek zaplatit poskytovateli částku odpovídající DPH. O takové úhradě bude ČT informovat MA bez zbytečného odkladu, nejpozději do dvou pracovních dnů od jejího provedení, realizace televizní výroby.
- 5.1 MA se zavazuje zajistit bezplatně potřebné podmínky pro výrobu televizních přímých přenosů nebo televizních záznamů utkání Volejbalových pořadů a Volejbalových utkání na úrovni obvyklé v televizním vysílání přenosů z příslušné výkonnostní a věkové kategorie, zejména potřebné prostory pro televizní kamery, techniku a komentátorská stanoviště s minimálně 2 místy na všech stadionech, dle bližšího určení ČT včetně nezbytného vyprázdnění kapacity v bezprostředním okolí těchto prostor s ohledem na bezpečnost štábu a techniky a kvalitu natáčení dle požadavku vysílacího štábu a dále místa pro parkování. Technicko-organizační konkrétní podmínky vysílání nebo pořízení televizních záznamů dohodne ČT přímo s pořadatelem s tím, že v případě rozporu obrátí se přímo na MA. MA rovněž poskytne bezplatně dle požadavků ČT nezbytný počet akreditací realizačnímu štábu ČT a ostatní průkazy opravňující ke vstupu a pohybu, průjezdům aut, k parkování apod., a to ve všech prostorách konání akcí. MA se zavazuje, že Reklamy umístěné v místech konání jednotlivých utkání budou v souladu s platnými obecně závaznými právními předpisy, včetně platných obecně závazných právních předpisů vztahujících se k provozování televizního vysílání, publikovaných ve sbírce zákonů. MA se zavazuje zajistit, aby volejbalové kluby hrající příslušná utkání měly výrazně barevně odlišené volejbalové dresy.
- 5.2 MA se zavazuje zajistit, že utkání, jejichž vysílání bude MA dle této smlouvy navrhovat, se budou odehrávat v halách, které umožní kvalitní podmínky pro televizní utkání. ČT vždy před sezónou zpracuje seznam hal, z kterých je možné televizní utkání realizovat. V případě, že některá z navržených hal nebude splňovat nároky ČT, navrhne úpravy, které by realizaci přenosu umožnily.
- 5.3 MA se zavazuje zajistit, že rozsah reklam na hrací ploše nepřesáhne takovou úroveň, aby to negativně narušovalo vnímání diváka.
- 5.4 MA zajistí ochranu práv poskytnutých ČT při jednotlivých utkáních rovněž tak, že po dohodě s MA a účastníky Volejbalových utkání stanoví akreditační podmínky pro Volejbalová utkání tak, aby tato práva nebyla narušena. To však nebrání umožnění přístupu na utkání ostatním provozovatelům televizního vysílání v České republice výhradně za účelem pořizování záznamů pro účely News Access, pro což jim MA vytvoří podmínky. ČT poskytne bezplatně odklon signálu na výstupu z přenosového vozu, pokud nebude při přímém televizním přenosu na platformě daného stadionu dostatek místa pro štáby uplatňující právo News Access v počtu, které jí umožní počet přípojek daného přenosového vozu a v čase připojení, které nenaruší hladký průběh přenosu nebo záznamu.
- 5.5 ČT na svůj náklad a odpovědnost, pokud není jinde ve Smlouvě uvedeno jinak, zajišťuje televizní výrobu a vysílání v rozsahu předvídaném Smlouvou, zejména zajistí potřebné pracovníky a další nezbytná práva k užití jejich výkonů. Volejbalová utkání, pokud se strany nedohodnou jinak, budou realizována minimálně na 5 kamer (v případě možnosti ČT bude počet kamer navýšen).
- 5.6 ČT se současně zavazuje vytvořit pro Volejbalová utkání znělku a grafické prvky v přenosu, které budou vycházet z vizuální identity Českého volejbalu a příslušné soutěže. Podklady o vizuální identitě Českého volejbalu a soutěže dodá MA v předstihu potřebném pro zdárné zhotovení grafiky přenosů. MA zároveň po dobu trvání smlouvy v předstihu oznámí a dodá případné změny této vizuální identity.

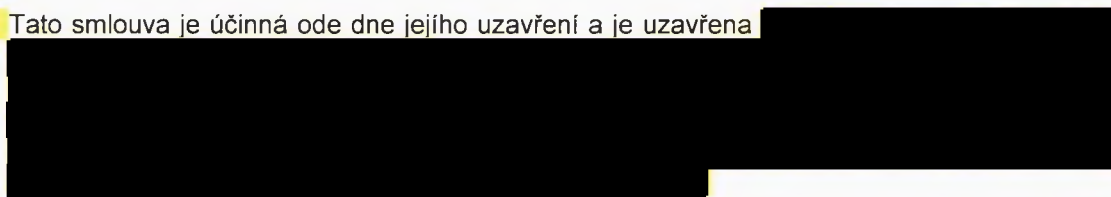


5.8 MA se v souvislosti s odvysíláním Sponzorského prostoru zavazuje dodat ČT včas a v souladu s Všeobecnými smluvními podmínkami pro sponzorování pořadů a programů v televizním vysílání České televize vyrobené sponzorské vzkazy, produkty pro umístění, jakož i další nezbytné podklady včetně podkladů pro Injektáž.

- i. Sponzorský vzkaz dodat kompletně technicky a obsahově schválený nejpozději 3 pracovní dny před plánovaným nasazením a podklad pro injektáž opět nejpozději 3 pracovní dny před plánovaným nasazením tj. například pro vysílání v pondělí nejpozději ve středu předchozího týdne.
- ii. Sponzorské schéma přenosu či pořadu opět nejpozději 3 pracovní dny před plánovaným nasazením tj. například pro vysílání v pondělí nejpozději ve středu předchozího týdne.

6. ÚČINNOST SMLOUVY

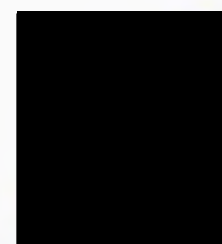
6.1 Tato smlouva je účinná ode dne jejího uzavření a je uzavřena



6.3 Práva poskytnutá některou smluvní stranou na dobu překračující účinnost Smlouvy nejsou dotčena ujednáním o účinnosti Smlouvy ani jimi nejsou omezena, smluvní strany je sjednaly s úmyslem, aby platily i po skončení účinnosti Smlouvy.

6.4 Smluvní strany jsou, vedle důvodů stanovených zákonem oprávněny od této Smlouvy odstoupit v následujících případech:

- a) některé prohlášení druhé smluvní strany, které bylo pro odstupující smluvní stranu podstatné pro uzavření Smlouvy, se ukáže, že bylo nepravdivé nebo své pravdivosti během účinnosti Smlouvy pozbude (zejména pokud by MA pozbyla práv dle čl. 1.1 Smlouvy).
- b) druhá smluvní strana bude, přes písemnou výzvu k nápravě, opakovaně v prodlení s plněním svých podstatných povinností dle Smlouvy,
- c) druhá smluvní strana poruší svou smluvní či zákonnou povinnost a nezjedná nápravu ani v dodatečně poskytnuté přiměřené lhůtě stanovené smluvní stranou v písemné výzvě,



d) vůči majetku druhé smluvní strany bude na základě fakticky i právně podloženého úkonu probíhat insolvenční řízení nebo bude insolvenční návrh zamítnut pro tu skutečnost, že majetek nepostačuje k úhradě nákladů insolvenčního řízení,

e) druhá smluvní strana vstoupí do likvidace,

f) druhá smluvní strana pozbude jakékoli oprávnění vyžadované obecně závaznými právními předpisy pro provádění podstatných činností, k nimž se dle této Smlouvy zavazuje.

6.5 Odstoupení od Smlouvy musí mít písemnou formu, přičemž písemný projev vůle odstoupit od Smlouvy musí být druhé smluvní straně řádně doručen. Účinky každého odstoupení od Smlouvy nastávají okamžikem doručení písemného projevu vůle odstoupit od Smlouvy druhé smluvní straně.

6.6 V případě odstoupení od Smlouvy nemají smluvní strany povinnost vrátit si plnění, které bylo řádně poskytnuto před účinností odstoupení od smlouvy, jestliže proti němu bylo druhou smluvní stranou poskytnuto řádně odpovídající protiplnění.

6.7 Odstoupení od Smlouvy se nedotkne případného nároku na náhradu újmy vzniklého porušením Smlouvy nebo nároku na zaplacení smluvních pokut či úroku z prodlení. Odstoupením od Smlouvy nárok na již uplatněnou smluvní pokutu nezaniká.

7. SANKČNÍ UJEDNÁNÍ

7.1 Smluvní strana, která poruší některou ze svých povinností, kterou Smlouvou převzala, je povinna druhé smluvní straně nahradit v důsledku toho vzniklou újmu s tím, že pokud jde o újmu způsobenou nevysíláním určitého Volejbalového utkání, Volejbalového pořadu nebo obchodního sdělení, bude tato újma namísto nahrazení odstraněna poskytnutím obdobného náhradního plnění (vysílání), bude-li to možné. Povinnost nahradit vzniklou újmu má porušující smluvní strana i v případě, že za porušení Smlouvy, v jehož příčinné souvislosti došlo ke vzniku újmy, má povinnost zaplatit smluvní pokutu, v takovém případě újmu nahradí v plné výši vedle smluvní pokuty.

7.2 Jestliže Smlouva stanoví povinnost vysílání určitého obsahu, je smluvní strana, která má povinnost vysílání, oprávněna neuskutečnit vysílání v části, kde druhá smluvní strana nesplnila svoji povinnost a v důsledku nesplnění této povinnosti může uskutečněním vysílání vzniknout smluvní straně k vysílání povinné právní odpovědnost za porušení platných obecně závazných předpisů nebo jí může vzniknout újma. Smluvní strana, která z tohoto důvodu odmítá vysílání, je povinna toto písemně oznámit druhé smluvní straně a touto formou uvést důvod tohoto svého rozhodnutí. Jednání smluvní strany takto odmítající vysílání se nepovažuje za porušení Smlouvy. Druhá smluvní strana je povinna zjednat bez zbytečného odkladu nápravu tak, aby příští vysílání nebylo ohroženo.

7.3 Jednání či událost vyvolanou vyšší mocí nelze přičítat k tíži některé ze smluvních stran, jestliže ji nemohla ovlivnit ani předvídat, a nepovažuje se za porušení Smlouvy. Vyšší mocí se rozumí překážka, která nastala nezávisle na vůli povinné smluvní strany a brání ve splnění jejích povinností, jestliže nelze rozumně předpokládat, že by povinná strana tuto překážku překonala nebo její následky odvrátila a dále že by v době vzniku závazku tuto překážku předvíдалa.

7.4 V případě, že se ukáže nepravdivým prohlášení uvedené ve Smlouvě nebo pro případ, že smluvní strana poruší povinnost stanovenou ve Smlouvě, je smluvní strana povinna zaplatit ve prospěch druhé smluvní strany smluvní pokutu ve výši [REDACTED] za každý jednotlivý případ, nestanoví-li Smlouva pro určité porušení jinou výši smluvní pokuty.

- 7.5 Smluvní strany jsou povinny zajistit, aby porušení kterékoli povinnosti dle Smlouvy bylo okamžitě odstraněno, resp. napraveno, je-li to dle povahy porušené povinnosti možné, a aby se neopakovalo. Uplatněním smluvní pokuty jednou smluvní stranou není tato povinnost druhé smluvní strany nikterak dotčena.
- 7.6 Všechny prostředky a sankce uvedené v tomto článku 7.1 až 7.5 budou aplikovány pouze v případě, že jedna smluvní strana druhé porušení písemně vytkne a dá jí přiměřenou lhůtu na odstranění následků porušení, ledaže by odstranění následků nebylo možné.
- 7.7 Smluvní pokuty jsou splatné do 15 dnů ode dne, kdy jedna smluvní strana obdrží od druhé smluvní strany příslušnou písemnou výzvu s vyčíslením smluvní pokuty včetně specifikace porušené povinnosti. Povinnost zaplatit smluvní pokutu žádným způsobem neovlivní ostatní práva a povinnosti Smluvních stran dle Smlouvy, a to včetně práva odstoupit od Smlouvy a nahradit újmu v plné výši.

8. ZÁVĚREČNÁ UJEDNÁNÍ

- 8.1 Nedílnou součástí této smlouvy jsou Všeobecné smluvní podmínky pro sponzorování pořadů a programů v televizním vysílání České televize. MA tímto potvrzuje, že se seznámil s těmito všeobecnými podmínkami, souhlasí s nimi a zavazuje se je dodržovat.
- 8.2 Smluvní strany prohlašují, že vymezení předmětu smlouvy a ceny, případně hodnoty předmětu smlouvy na titulní straně této smlouvy nemá normativní význam a uvádí se zde pouze pro účely provedení uveřejnění této smlouvy v registru smluv.
- 8.3 Tato smlouva se řídí právním řádem České republiky, zejména občanským zákoníkem. Případné spory mezi smluvními stranami budou řešeny především dohodou, přičemž nedojde-li k dohodě o řešení určitého sporu, budou k jeho řešení příslušné soudy České republiky.
- 8.4 Smluvní strany se dohodly, že:
- a) jakákoli změna této smlouvy může být sjednána výlučně a pouze písemným dodatkem podepsaným oběma smluvními stranami, a to s jejich podpisy na téže listině;
 - b) zvyklosti ani zavedená praxe stran nemají přednost před ustanoveními této smlouvy ani před ustanoveními zákona;
 - c) na sebe přebírají nebezpečí změny okolností a ponese jej každá smluvní strana sama za sebe; ustanovení § 1766 občanského zákoníku se nepoužije;
 - d) marné uplynutí dodatečné lhůty k plnění nemá za následek automatické odstoupení od této smlouvy;
 - e) poté, co byl návrh této smlouvy či jejího dodatku po podpisu jednou ze smluvních stran předložen k podpisu druhé smluvní straně, vylučuje se přijetí daného návrhu druhou smluvní stranou s dodatkem nebo odchylkou;
 - f) připouští-li výraz použitý v této smlouvě různý výklad, nevyloží se v pochybnostech k tíži toho, kdo jej použil jako první;
 - g) uplatněním kterékoli smluvní pokuty dle této smlouvy není dotčeno právo dotčené smluvní strany na náhradu škody
 - h) veškeré odkazy na ustanovení, resp. ujednání, použité v této smlouvě představují odkazy na ustanovení, resp. ujednání, této smlouvy, není-li v daném odkazu výslovně stanoveno jinak.

- 8.5 V případě, že se ke kterémukoli ustanovení smlouvy či k jeho části podle zákona jako ke zdánlivému právnímu jednání nepřihlíží, nebo že kterékoli ustanovení smlouvy či jeho část je nebo se stane neplatným, neúčinným a/nebo nevymahatelným, oddělí se bez dalšího v příslušném rozsahu od ostatních ujednání smlouvy a nebude mít žádný vliv na platnost, účinnost a vymahatelnost ostatních ujednání smlouvy. Smluvní strany se zavazují nahradit takové zdánlivé, nebo neplatné, neúčinné a/nebo nevymahatelné ustanovení či jeho část ustanovením novým, které bude platné, účinné a vymahatelné a jehož věcný obsah a ekonomický význam bude shodný nebo co nejvíce podobný nahrazovanému ustanovení tak, aby účel a smysl smlouvy zůstal zachován. Smluvní strany pro vyloučení všech pochybností výslovně vylučují aplikaci § 576 občanského zákoníku."
- 8.6 Smluvní strany se dohodly, že informace, které jsou v této smlouvě označeny žlutou barvou, se považují za důvěrné (např. z důvodu obchodního tajemství) a žádná ze smluvních stran není bez předchozího písemného souhlasu druhé smluvní strany oprávněna tyto informace sdělovat třetím osobám, a to ani po ukončení plnění této smlouvy či ukončení této smlouvy, s výjimkou informací: (i) které nabyvatel sám v obvyklém rozsahu sděluje třetím osobám v souvislosti s přípravou, výrobou, distribucí a/nebo propagací svého programového obsahu, k němuž se vztahuje tato smlouva, a/nebo v souvislosti se svou propagací; (ii) které smluvní strana poskytne nebo uveřejní na základě právního předpisu; a (iii) které smluvní strana poskytne svým odborným poradcům a/nebo jiným spolupracovníkům vázaným zákonnou a/nebo smluvní povinností mlčenlivosti. Tato smlouva bude nabyvatelem uveřejněna postupem podle zákona s tím, že informace označené žlutou barvou budou znečitelněny.
- 8.7 Následující přílohy tvoří nedílnou součást této smlouvy:
- Příloha č. 1: 
- Příloha č. 2: 
- Příloha č. 3: Vymezení produktové exkluzivity
- 8.8 Tato smlouva je vyhotovena ve třech stejnopisech s platností originálu (dva pro ČT, jeden pro MA.

Smluvní strany souhlasně prohlašují, že si tuto smlouvu pozorně přečetly, že její obsah je srozumitelný a určitý, a že jim nejsou známy žádné důvody, pro které by tato smlouva nemohla být smluvními stranami uzavřena a závazky z ní řádně plněny a nejsou jim známy žádné důvody, které by způsobovaly neplatnost této smlouvy. Na znamení toho, že s obsahem této smlouvy bez výhrad a ze své svobodné a vážné vůle souhlasí, a že tato smlouva nebyla uzavřena v tísní ani za jinak jednostranně nevýhodných podmínek, připojují smluvní strany své podpisy níže.

Česká televize**Mediální agentura a.s.**

Jméno: Petr Dvořák

Funkce: generální ředitel

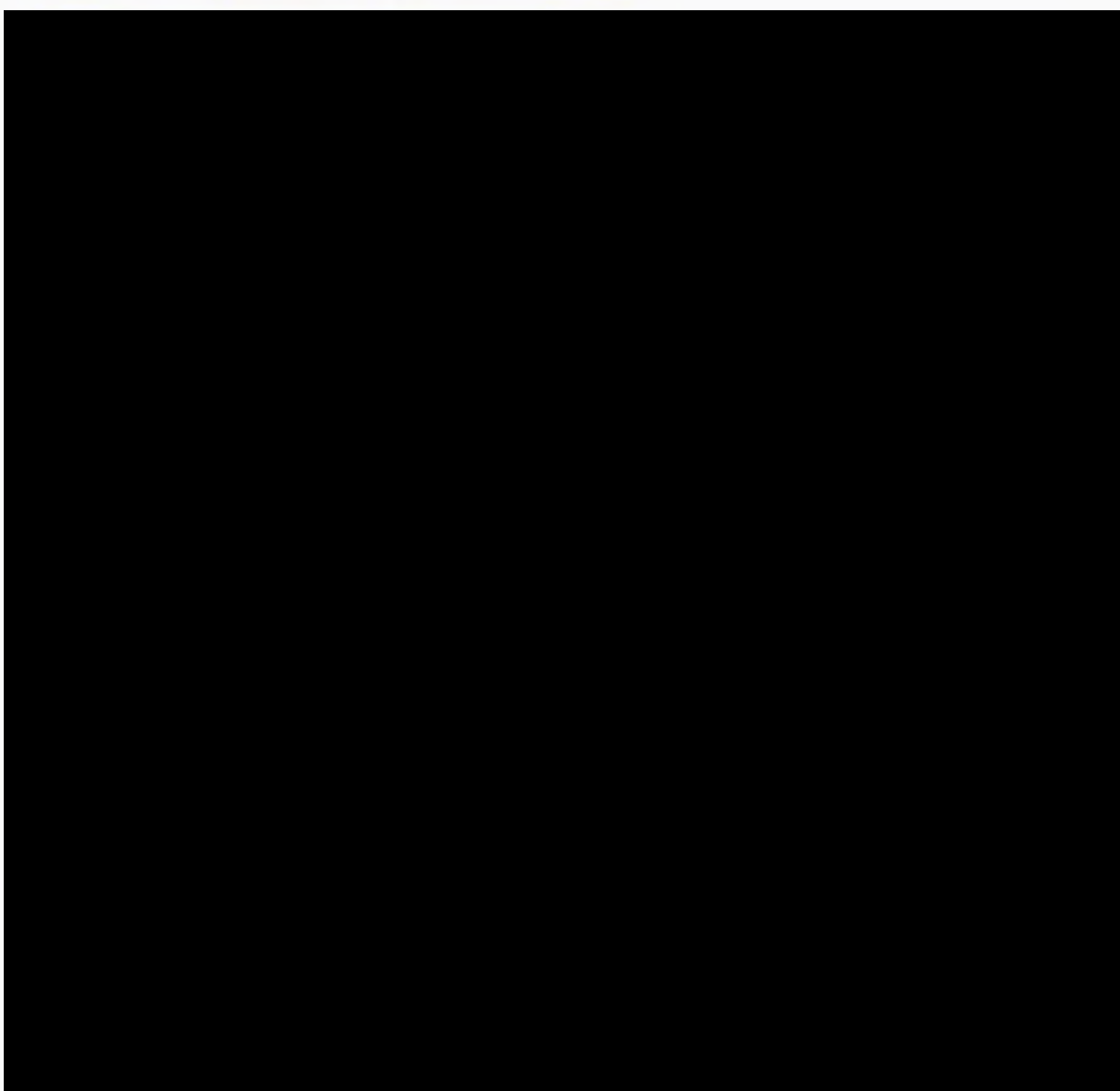
Místo:

Datum: 30. 11. 2017

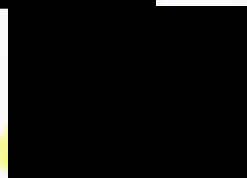
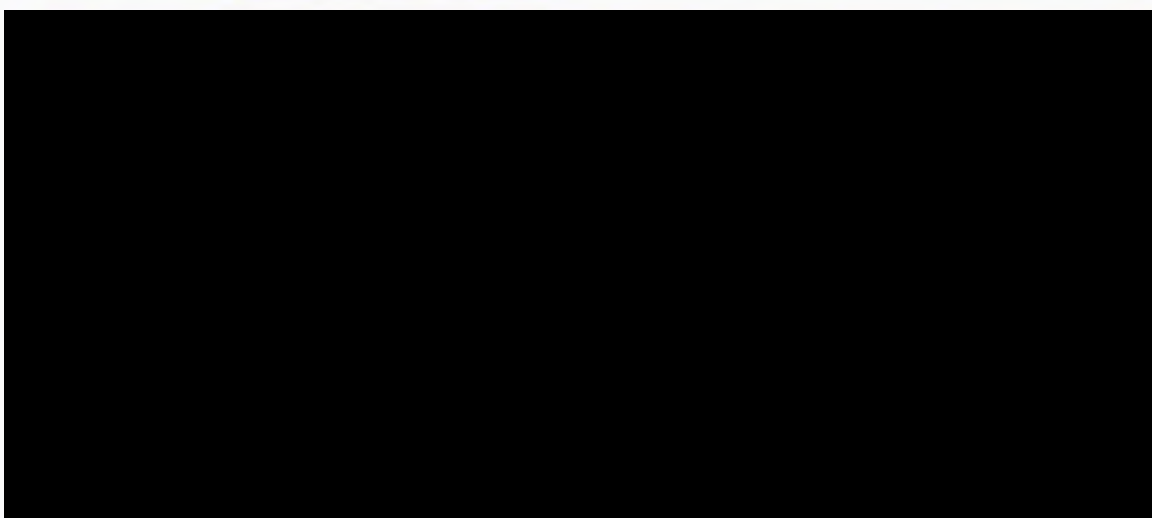
Místo:

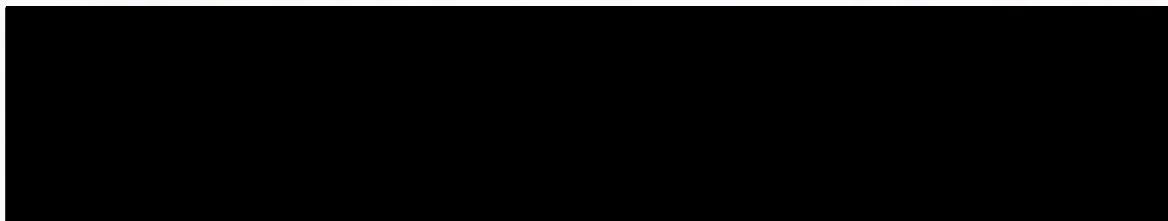
Datum:

Příloha č. 1



Příloha č. 2





Příloha č. 3 Produktová exkluzivita
(konkrétní firmy k datu podpisu smlouvy)



Všeobecné smluvní podmínky pro sponzorování pořadů a programů v televizním vysílání České televize

1. Působnost

Tyto Všeobecné podmínky pro sponzorování pořadů a programů v televizním vysílání České televize upravují základní pravidla pro sponzorování pořadů a programu vysílaných v programech České televize.

2. Základní pojmy a podmínky

Soulad s právními předpisy a ostatními předpisy.

Sponzorské vzkazy dodané k televiznímu vysílání v programech České televize musí být v souladu s těmito Všeobecnými podmínkami pro sponzorování pořadů a programů v televizním vysílání České televize (dále jen „Všeobecné podmínky“), v souladu s právními předpisy zejména zák. č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů, zák. č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, ve znění pozdějších předpisů a v souladu s Kodexem České televize.

Nestanoví-li zák. č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů, jinak, postupuje se při sponzorování pořadů České televize podle zák. č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, ve znění pozdějších předpisů.

Česká televize

Česká televize je právnická osoba zřízená zákonem č. 483/1991 Sb., která je provozovatelem televizního vysílání ze zákona.

Česká televize má právo vysílat programy svobodně a nezávisle. Obsah televizních pořadů a programů, které jsou sponzorovány a chronologické uspořádání pořadů a dalších částí vysílání ve skladbě programu nesmějí být ovlivněny způsobem, kterým by mohla být dotčena redakční odpovědnost a nezávislost České televize. Česká televize nepřipustí, aby Zadavatel nebo klient mohli ovlivnit obsah pořadů a programovou skladbu. Redakční odpovědnost a nezávislost se za dotčené nepovažují, pokud Česká televize z vlastního rozhodnutí akceptuje návrh Zadavatele na sponzorování pořadu nebo programu učiněným v souladu s právními předpisy a Kodexem České televize.

Zadavatel

Zadavatelem sponzorování se rozumí právnická nebo fyzická osoba, která objednala u České televize sponzorování pořadu nebo sponzorování programu, jejichž televizní vysílání provozuje Česká televize.

Zpracovatel sponzorského vzkazu

Zpracovatelem sponzorského vzkazu se rozumí právnická nebo fyzická osoba, která pro sebe nebo pro jinou právnickou osobu zpracovala sponzorský vzkaz.

Objednávka

Objednávkou se rozumí návrh Zadavatele na uzavření smlouvy, učiněný na vzorovém formuláři objednávky České televize. Česká televize není povinna objednávku akceptovat. Návrh (storyboard) i hotový sponzorský vzkaz podléhá konečnému schválení Českou televizí.

Sponzor

Sponzorem pořadu nebo programu může být právnická nebo fyzická osoba, která neprovozuje rozhlasové a televizní vysílání, neposkytuje audiovizuální mediální služby na vyžádání a ani není výrobcem audiovizuálních děl.

Při volbě sponzora Česká televize přihlíží k jeho vhodnosti vzhledem k obsahu a případnému zaměření sponzorovaného pořadu či programu.

Sponzor nesmí ovlivňovat obsah ani časové zařazení pořadu a dalších částí vysílání ve skladbě programu.

Pořady a program nesmějí sponzorovat osoby, jejichž hlavním předmětem činnosti je výroba nebo prodej cigaret nebo jiných tabákových výrobků a výroba a pronájem výrobků nebo poskytování služeb, které nesmějí být podle zákona předmětem reklamy.

Při sponzorování pořadů a programu osobami, jejichž předmět činnosti zahrnuje výrobu nebo distribuci léčivých přípravků nebo léčebné postupy, nelze propagovat léčivé přípravky nebo léčebné postupy vázané v České republice na lékařský předpis.

Pořady pro děti a mládež nesmějí sponzorovat osoby, jejichž předmět činnosti zahrnuje výrobu nebo prodej alkoholických nápojů.

Definice sponzorování:

Sponzorováním je jakýkoli příspěvek poskytnutý k přímému nebo nepřímému financování programu nebo pořadu s cílem propagovat jméno nebo název sponzora, jeho ochrannou známku, výrobky, služby, činnosti nebo obraz sponzora na veřejnosti.

Způsoby sponzorování:

- 1) sponzorování pořadů
- 2) sponzorování programu

Pořad

Pořadem se pro účely sponzorování v televizním vysílání rozumí pohyblivá obrazová sekvence se zvukem nebo bez zvuku, která svým obsahem, formou a funkcí tvoří uzavřený celek vysílání a představuje samostatnou položku programu.

Sponzorovat nelze zpravodajské a politicko-publicistické pořady.

Program

Programem se rozumí program ČT1, ČT2, ČT24, ČT sport, ČT:D, ČT Art, jejichž vysílání provozuje Česká televize.

Sponzorovat nelze program ČT24.

Oznámení o sponzorování.

Každý pořad nebo program, který je zčásti nebo zcela sponzorován, musí být zřetelně označen, že je sponzorován.

Označení sponzorovaného pořadu nebo programu může mít formu klasického sponzorského vzkazu, zvukové nebo obrazové zmínky nebo injektáže. Vždy musí být patrné, že jde o prezentaci v zájmu sponzora, tedy osoby odlišné od České televize. Zřetelnou součástí (tedy přiměřeně čitelnou a srozumitelnou) musí být vždy sdělení, že se jedná o sponzorování (např. sponzorem pořadu je..., nebo sponzorem programu je...); uvedené sdělení může mít formu obrazovou nebo/i zvukovou. Injektáží se rozumí vkládání obrazového

záznamu sponzorského vzkazu formou loga nebo ochranné známky sponzora do vysílání pořadu; injektáž nelze využít samostatně bez oznámení o sponzorování.

Sponzorský vzkaz je druhem obchodního sdělení odlišným od dalších obchodních sdělení jako je reklama, teleshopping nebo umístění produktu.

Oznámení o sponzorování pořadů je třeba uvést vždy na začátku pořadu a dále i v průběhu nebo na konci pořadu. tj. v rámci pořadu vždy v počtu 2 sponzorských vzkazů (nelze umístit pouze jeden sponzorský vzkaz).

Zařazení oznámení o sponzorování programu do vysílání je omezeno pouze zákazem vysílání v upoutávkách na pořad (ovšem nikoli umístěním oznámení o sponzorování před a po upoutávkách na pořad) a zákazem vysílání v průběhu pořadu a bezprostředně před začátkem nebo po ukončení pořadu; mezi oznámením o sponzorování programu (sponzorským vzkazem sponzora programu) a pořadem musí být povinně umístěn předěl (znělka, jingl) v délce minimálně 2 sek.

Levá horní část obrazovky je vyhrazena pro identifikaci provozovatele vysílání (logotyp).

Stopáž sponzorských vzkazů

- 1) Klasický sponzorský vzkaz může trvat maximálně 15 sekund
- 2) Injektáž může trvat maximálně 5 sekund.

Omezení týkající se obsahu sponzorovaných pořadů a programu:

Sponzorované pořady a sponzorovaný program nesmějí přímo nabádat k nákupu nebo pronájmu zboží nebo služeb, zejména zvláštním zmiňováním zboží nebo služeb za účelem propagace.

Obsah sponzorského vzkazu

Povinný obsah sponzorského vzkazu sponzora pořadu

- 1) sdělení, že pořad je sponzorován
- 2) jméno nebo název, obrazový symbol (logo), ochranná známka sponzora, výrobek, služba nebo jiný výkon.

Povinný obsah sponzorského vzkazu sponzora programu

- 1) sdělení, že program je sponzorován
- 2) jméno nebo název sponzora
- 3) hlavní předmět činnosti sponzora (např. Vodafone Czech Republic a.s., provozovatel mobilních služeb).

Ostatní požadavky na obsah sponzorského vzkazu

- 1) Propagace sponzora nesmí mít charakter reklamy. Základním účelem sponzorování je vytvoření dobrého jména, dobré pověsti (goodwill) sponzora. Sponzorský vzkaz tedy může obsahovat propagaci sponzora, jeho výrobku a služby, a to i prostřednictvím odkazu na jeho výrobky, služby a jejich charakteristický znak, a rovněž prostřednictvím sloganu, tedy slovního spojení charakterizujícího sponzora, jeho výrobek nebo službu, který může, ale nemusí být ochrannou známkou sponzora.
- 2) Sponzorský vzkaz musí obsahovat údaje primárně informativního charakteru, nikoli údaje nabídkové, výzvu a nabádání k nákupu či spotřebě, zmínky o kvalitě, ceně, srovnávání s jinými obdobnými výrobky nebo službami, přednostech, výhodách používání, způsobu distribuce, možnosti koupě, informace o mimořádných nabídkách a konkrétních akčních nabídkách apod. Ve sponzorském

vzkazu tedy nesmí být obsažen přímý přesvědčovací proces, který by zvukově nebo obrazově vedl diváka primárně k uvědomění si kvalit výrobku tak, aby divák shledal jako žádoucí si výrobek koupit. Sponzorský vzkaz ve svém komplexním vyznění nesmí nabádat k nákupu či spotřebě, ústředním motivem nesmí být taková propagace výrobku či služby, jejímž cílem by bylo přesvědčit diváka ke koupi či spotřebě, primárním účelem musí být informování diváka o existenci sponzora, jeho výrobku či služby.

- 3) Ve sponzorském vzkazu se může objevit pouze takové kontaktní spojení, které odkazuje k podrobnějším informacím o sponzorovi, avšak neuvádí místa prodeje či prodejních akcí. Takovým kontaktním spojením může být teletextová stránka či adresa webových stránek sponzora. Sponzorský vzkaz nesmí obsahovat adresu prodejního místa sponzora či jeho telefonní číslo. Odkaz na webové či teletextové stránky však nesmí obsahovat hodnocení nebo výzvu k nákupu produktu či výkonu. Příklad nepřipustného použití: Tento pořad sponzoruje jogurt AB. www.nejlepsijogurty.cz.
- 4) Sponzorský vzkaz nesmí obsahovat informace o ceně ani o srovnání užitných vlastností značky, produktu či výkonu s konkurencí, hodnocení předností značky, produktu či výkonu, výhod spojených s jejich používáním či koupi.
- 5) Sponzorský vzkaz nesmí obsahovat hodnotící kritérium sponzora, jeho výrobku nebo služby, ve formě superlativů nebo komparativů.
- 6) Ve sponzorském vzkazu se nesmí rovněž uvádět datum jednorázových prodejních akcí. Datum může být uvedeno pouze u akcí, které mají širší než jen komerční účel. Příklad možného použití: „Tento pořad sponzoruje Strojírenský veletrh Brno, 18. – 22. 9. 2012.“
- 7) Sponzorský vzkaz nesmí obsahovat zvukové či obrazové ukázky ze sponzorovaného pořadu. Může však vyjadřovat spojení s konkrétním pořadem, který je sponzorován, a to v textové i obrazové části. Oznamení o sponzorování však nesmí být formulováno tak, aby z něj divák mohl dovodit, že pořad (program) byl vyroben sponzorem. Příklad nepřipustného použití: „Tento pořad připravil...“, „Tento přenos zajistil...“
- 8) V případě sponzorování výrobců a distributorů volně prodejných léků a potravinových doplňků musí sponzorský vzkaz obsahovat viditelné označení „volně prodejný lék“, „doplňek stravy“, „potravinový doplňek“, „potravina pro zvláštní výživu“ nebo jiné přesné označení humánního léčivého přípravku (dané složením výrobku). Na obrazovce se může objevit obal (výrobek, etiketa) v prodejní podobě (tj. se všemi detaily), všechny informace z obalu či etikety přitom musí zůstat uvedeny pouze jako součást obalu (to se týká i účinných látek). Obal či etiketa však nesmí obsahovat reklamní sdělení (např. zvláštní balení 30% navíc zdarma apod.).

Specifické požadavky pro některé formy sponzorování

Uvedení sponzora programu před či po upoutávce

Sponzor programu nesmí být uveden v rámci upoutávky na pořad, ale pouze před upoutávkou, nebo po upoutávce, přičemž vždy musí být takový sponzorský vzkaz zřetelně oddělen od upoutávky jingle. V případě kumulovaného sponzorského vzkazu může být uvedeno společné označení „Sponzoři programu“, avšak u každého sponzora musí být uveden obchodní název společnosti a její hlavní obchodní činnost.

Uvedení sponzora pořadu v upoutávce na pořad

Nelze sponzorovat upoutávky na pořad, avšak součástí takové upoutávky může být stručná informativní zmínka o tom, že pořad sponzoruje konkrétní sponzor (jehož sponzorský vzkaz je umístěn u pořadu, který sponzoruje a k němuž se vztahuje upoutávka); tato informace však nesmí obsahovat žádné propagační prvky.

Kampaň

Kampaň se rozumí umístění sponzorských vzkazů za peněžní plnění (tj. sponzorský příspěvek) za určité období na programech České televize.

Ceník

- 1) Ceny dle ceníku neobsahují platnou základní sazbu DPH.
- 2) Cena jednotlivého sponzorského vzkazu může být zvýšena o přírážky či snížena o slevu.
- 3) Základem pro výpočet ceny za vysílání sponzorského vzkazu je stopáž sponzorského vzkazu obsažená v platném ceníku, není-li uvedeno jinak.
- 4) Česká televize si vyhrazuje právo na změny ceníku.

GRP

GRP (Gross Rating Point) neboli kumulovaná sledovanost se rozumí 1% z počtu lidí v cílové skupině Dospělí 15+ (D 15+). Cílovou skupinou D 15+ se rozumí lidé ve věku nad 15 let žijící na území České republiky. Jedná se o ukazatel vyjadřující počet zhlédnutí sponzorského vzkazu, přičemž uvádí počet kontaktů na 1% z cílové skupiny, výpočet vychází ze součtu ratingů všech sponzorských vzkazů dané kampaně. Jednotlivci mohou být započítáni vícekrát, proto může být hodnota vyšší než 100%. Ratingem se rozumí počet lidí v cílové skupině D15+, kteří v daném čase sledovali daný sponzorský vzkaz.

3. Postup při uzavírání smlouvy o sponzorování

3.1. Ke sponzorování pořadu a/nebo programu v televizním vysílání České televize dochází na základě smlouvy pro sponzorování pořadů a programů v televizní vysílání České televize (dále jen „Smlouva“) uzavřené mezi Českou televizí a Zadavatelem, kterou se za podmínek v ní sjednaných Česká televize zavazuje poskytnout Zadavateli plnění v podobě sponzorování pořadu a/nebo programu v televizním vysílání České televize a Zadavatel se zavazuje zaplatit za to České televizi odměnu (dále též jen „Odměna“), nestanoví-li Smlouva jinak.

3.2. Smlouva se uzavírá písemně (smluvní strany výslovně akceptují jako podpis smluvní strany i jeho naskenovaný obraz). Při uzavírání Smlouvy se využije formulář objednávky, který Zadavatel řádně vyplní, podepíše a doručí České televizi. Smlouva je uzavřena v okamžiku, kdy je objednávka Zadavatele podepsána i Českou televizí. Smlouvu lze měnit či rušit jen písemně.

3.3. Je-li Zadavatelem agentura, je Česká televize oprávněna požadovat jako podmínku pro uzavření Smlouvy dodání písemného výhradního pověření klientem s uvedením výrobků nebo služeb, na které se vztahuje.

3.4. Součástí Smlouvy jsou v souladu s ustanovením § 1751 odst. 1 zák. č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů („občanský zákoník“) tyto Všeobecné podmínky. Odchylná ujednání ve Smlouvě mají přednost před zněním těchto Všeobecných podmínek.

3.5. Součástí návrhu Smlouvy – Objedávky je přesná specifikace pořadu, který má být sponzorován, a to za předpokladu sponzorování pořadu, dále přesné jméno a příjmení fyzické osoby nebo názvu právnické osoby, která je sponzorem, a dále též, pokud si to Česká televize vyžádá, obrazový symbol (logo) či ochranná známka sponzora nebo jeho služby, výrobků nebo jiných výkonů či jiného předmětu, který má být v rámci sponzorování propagován, dále předmět činnosti sponzora a v případě sponzorování programu uvedení hlavního předmětu činnosti sponzora.

3.6. Zadavatel je oprávněn zrušit již závazně potvrzené vysílání sponzorského vzkazu, a to pouze na základě písemného vyrozumění, které musí být České televizi doručeno nejpozději 6 týdnů před prvním dnem vysílání sponzorského vzkazu stanoveným uzavřenou Smlouvou. Po uplynutí lhůty stanovené větou první je

Zadavatel povinen zaplatit odstupné ve výši 100% z Odměny dle Smlouvy ve smyslu ustanovení § 1992 občanského zákoníku.

3.7. Smlouva a právní vztah jí založený se řídí občanským zákoníkem.

4. Zvláštní ustanovení týkající se podmínek pro přijímání objednávek realizovaných v režimu garancí GRP (kumulované sledovanosti), a související cenové podmínky

4.1. Smlouva musí obsahovat, kromě náležitostí stanovených v čl. 3, požadovaný počet GRP (Gross Rating Point) pro každou stopáž, cenu kampaně (Odměnu), specifikaci stopáže a časování kampaně.

4.2. Zadavatel naplánuje umístění sponzorských vzkazů v součinnosti s odpovědným oddělením České televize do libovolných disponibilních časů. Česká televize si vyhrazuje právo odmítnout garanci GRP v případě umístění sponzorských vzkazů u pořadů, které jsou určeny pro specifickou cílovou skupinu (např. sportovní pořady, dětské pořady apod.) nebo které se prodávají za speciální cenu.

4.3. V průběhu kampaně má Česká televize právo přidávat, ubírat či měnit plánované nasazení sponzorských vzkazů ve spolupráci se Zadavatelem tak, aby kampaň dosáhla požadovaného množství GRPs. Zadavatel má právo při plánování kampaně po dohodě s Českou televizí označit 20% sponzorských vzkazů jako klíčové a tyto sponzorské vzkazy nebudou v průběhu kampaně odebrány ani přesunuty k jiným pořadům.

4.4. V případě, že Zadavatel trvá na garanci množství GRPs, které je o více jak 5% nižší než množství GRPs odhadované Českou televizí, je Zadavatel v případě přeplnění kampaně povinen uhradit skutečně dodané množství GRPs.

4.5. Minimální trvání garantované kampaně je jeden měsíc a požadované celkové množství GRPs bude dodáno v průběhu předmětného měsíce trvání kampaně. V případě požadavku Zadavatele na trvání kampaně po kratší dobu má Česká televize právo odmítnout garanci GRPs.

4.6. Za předpokladu nesplnění kampaně se sjednaným počtem GRPs (tj. pokud celkové skutečně dodané množství GRPs je nižší než sjednané ve Smlouvě) budou účtovány reálně (skutečně) dodané GRPs, přičemž v takovém případě dojde automaticky ke změně Smlouvy ve vztahu k Odměně. V takovém případě počet reálně dodaných GRPs (jakož i výše Odměny) vyplývá z vystavené faktury.

5. Dodání materiálů

5.1. Zadavatel se zavazuje na své náklady dodat materiál pro vysílání nejpozději do 3 pracovních dnů před prvním plánovaným vysíláním na místo určené Českou televizí. Materiálem pro vysílání se rozumí: nosič se záznamem sponzorského vzkazu, rozpis vysílání sponzorského vzkazu, včetně tzv. AKA kódů v případě sponzorských vzkazů v režimu garantovaného sponzorování a hudební sestava spotu. Hudební sestava musí obsahovat minimálně název užití hudební skladby, jména všech autorů (včetně textaře), označení výrobce (nakladatele), přesnou stopáž hudby použité ve spotu, způsob užití, jména a příjmení výkonných umělců, originální číslo nosiče a v případě užití obchodních snímků též název snímku, název výrobce, jména a příjmení výkonných umělců, originální číslo nosiče, rok výroby a užitou stopáž obchodního snímku.

5.2. Není-li ve Smlouvě sjednáno jinak, Zadavatel se zavazuje vyrobit sponzorský vzkaz na vlastní náklady v kvalitě odpovídající Technickým podmínkám pro televizní vysílání sponzorských vzkazů v České televizi, přičemž sponzorský vzkaz musí být v souladu s těmito Všeobecnými podmínkami, v souladu s právními předpisy, zejména zák. č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů, zák. č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, ve znění pozdějších předpisů a v souladu s Kodexem České televize.

5.3. Zadavatel se zavazuje zajistit, že ke sponzorskému vzkazu byla získána veškerá potřebná práva a že veškeré nároky všech

- a) nositelů práv autorských či práv souvisejících s právem autorským, jejichž díla, umělecké výkony či záznamy jsou použity a zařazeny do sponzorského vzkazu, a to zejména autorů, výkonných umělců, výrobců zvukových a zvukově obrazových záznamů;
 - b) nositelů ostatních práv duševního vlastnictví (např. ochranných známek, užitných a průmyslových vzorů);
 - c) nositelů práv osobnostních;
 - d) nositelů práv na ochranu proti nekalé soutěži a nositelů ostatních práv,
 - e) jakož i všech dalších fyzických a právnických osob zúčastněných na výrobě sponzorského vzkazu
- budou vypořádány s výjimkou odměn za televizní vysílání hudebních děl autorů zastupovaných ve výkonu jejich majetkových autorských práv kolektivním správcem OSA - Ochranný svaz autorský pro práva k dílům hudebním, o.s. a odměn za televizní vysílání zvukových záznamů vydaných k obchodním účelům ve smyslu § 72 odst. 2 zák. č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů. Zadavatel se zavazuje na vyžádání České televizi prokázat vypořádání nároků ve shora uvedeném rozsahu. V případě, že Zadavatel poruší své závazky uvedené v tomto odstavci nebo se některé jeho prohlášení ukáže jako nepravdivé, bude povinen nahradit České televizi veškerou škodu tím vzniklou.

5.4. Jestliže Zadavatel nedodá sponzorský vzkaz, který bude v souladu s právními předpisy, těmito Všeobecnými podmínkami a Technickými podmínkami pro televizní vysílání sponzorských vzkazů v České televizi nebo by podle uvážení České televize mohlo dojít k porušení právních předpisů, etických kodexů nebo k postihu ze strany třetích osob anebo k ohrožení oprávněných zájmů České televize, má Česká televize právo od Smlouvy **odstoupit**. V případě, že Zadavatel nepředá České televizi řádně a včas kompletní materiál pro vysílání, je Česká televize oprávněna nezařadit sponzorský vzkaz do vysílání.

5.5. Pokud Zadavatel nesplní povinnosti uvedené v odst. 5.1., 5.2., 5.3., 5.4. tohoto článku je Zadavatel povinen zaplatit České televizi **smluvní pokutu** ve výši sjednané Odměny a Česká televize je současně oprávněna **odstoupit** od Smlouvy. Tímto ujednáním není dotčen nárok České televize na náhradu škody v plné výši.

5.6. Sponzorský vzkaz může propagovat Zadavatele, případně jeho klienta uvedeného ve Smlouvě, či jejich výrobky či služby. Osobu neuvedenou ve Smlouvě či její výrobky či služby sponzorský vzkaz propagovat nesmí.

6. Odvysílání sponzorského vzkazu

6.1. Není-li ve Smlouvě stanoveno jinak, odvysílá Česká televize sponzorský vzkaz s obsahem a v provedení dodaném Zadavatelem. Sponzorský vzkaz, který bude zařazen do vysílání, podléhá vždy konečnému schválení České televize.

6.2. Česká televize je oprávněna sponzorský vzkaz označit vhodným způsobem.

6.3. Zadavatel prohlašuje a garantuje, že vůči České televizi nebudou uplatněny žádné oprávněné nároky nositelů autorských práv, práv výkonných umělců a práv výrobců či oprávněné nároky jiných třetích osob v souvislosti s užitím jejich předmětů ochrany nebo osobnostních atributů při odvysílání sponzorského vzkazu způsobem a v rozsahu podle Smlouvy. Budou – li takové nároky vůči České televizi uplatněny, zavazuje se Zadavatel, že tyto nároky uspokojí a nahradí České televizi veškeré skutečně vzniklé náklady spojené s tím, že tyto oprávněné nároky byly uplatněny.

7. Odstoupení od Smlouvy

7.1. Česká televize si vyhrazuje právo odstoupit od Smlouvy s účinky ex nunc, a to z následujících důvodů:

- a) v případech stanovených těmito Všeobecnými podmínkami (čl. 5 odst. 5.4.; 5.5.; čl. 10 odst. 10.8.; 10.13.)
- b) pokud není možné zajistit vysílání sponzorování pořadu a/nebo programu v televizním vysílání České televize z důvodu programových změn,

c) pokud je Zadavatel v prodlení s úhradou Odměny a/nebo jiného splatného závazku vůči České televizi,

7.2. Zadavatel i Česká televize jsou dále oprávněni odstoupit od Smlouvy v případech stanovených zákonem, a to vždy s účinky ex nunc.

7.3. Účinky odstoupení od Smlouvy nastávají doručením druhé straně; po této době nelze účinky odstoupení od Smlouvy odvolat nebo měnit bez souhlasu druhé strany.

8. Odpovědnost za vady

8.1. Odvysílá-li Česká televize sponzorování pořadu a/nebo programu s vadami, zejména s nesprávným obsahem, nefunkční, v nesprávném technickém provedení či nesprávným způsobem, je Zadavatel oprávněn požadovat:

a) odstranění vady (je-li to možné)

b) a/nebo požadovat náhradní vysílání sponzorování pořadu a/nebo programu bez vady v rozsahu odpovídajícím povaze vady a rozsahu, v jakém se u vysílání sponzorování pořadu a/nebo programu vyskytlo,

c) nebo přiměřenou slevu z Odměny (respektive z alikvotní části Odměny odpovídající ceně za vysílání sponzorského vzkazu), přičemž přiměřená sleva by odpovídala povaze a rozsahu vady.

8.2. Nárok z odpovědnosti za vady České televize za vady podle odstavce 8.1. je Zadavatel povinen uplatnit u České televize písemně do pěti (5) dnů poté, co mohla být vada poprvé zjištěna, nejpozději do pěti (5) dnů od ukončení vysílání sponzorování pořadu a/nebo programu, jinak nárok zaniká. Vedle uplatňovaného nároku je Zadavatel povinen přesně specifikovat vadu, která nárok odůvodňuje. Uplatněný nárok nemůže Zadavatel měnit bez souhlasu České televize.

8.3. Nároky Zadavatele z odpovědnosti České televize za vady podle odstavce 8.2. nevzniknou, bylo-li vysílání sponzorování pořadu a/nebo programu s vadami způsobeno okolnostmi vylučujícími odpovědnost. Za takové okolnosti se považují zejména občanské nepokoje, vojenské operace, krizové stavy, zásahy soudů či orgány veřejné správy, výpadky dodávek elektrické energie, technické závady u třetích osob nebo technické závady způsobené třetími osobami, stávky či výluky, nebo další události mimo vliv České televize.

9. Přirážky

9.1. Za vyžádanou pozici sponzorského vzkazu nebo za exkluzivní umístění sponzorského vzkazu se účtuje přirážka 30 % z ceníkové ceny.

9.2. Za nedominantní prezentaci výrobku nebo služby ve sponzorském vzkazu se účtuje přirážka 15% za každý z nich.

10. Platební a cenové podmínky

10.1. Za umístění sponzorského vzkazu je Zadavatel povinen zaplatit České televizi Odměnu sjednanou ve Smlouvě.

10.2. Není-li ve Smlouvě stanoveno výslovně jinak, bude k veškerým částkám uvedeným ve Smlouvě připočtena DPH podle platných právních předpisů.

10.3. Odměna dle Smlouvy je účtována v souladu s platným ceníkem v době uzavření Smlouvy. Odměna dle čl. 4 odst. 4.1. těchto Všeobecných podmínek je stanovena na základě individuálního posouzení kampaně Českou televizí.

10.4. Sponzorské vzkazy jsou vysílány v souladu s programovým schématem. Potvrzené termíny a časy vysílání budou dodržovány v maximálně možné míře. Česká televize si však vyhrazuje právo z důvodů programových, technických nebo za okolností vylučujících odpovědnost odvysílat sponzorský vzkaz podle možnosti v jiném čase, na jiném programu, případně ve spojení s jiným pořadem. Zadavatel platí v tomto případě pouze cenu za vysílání, které bylo skutečně realizováno, ne však vyšší než kontrahovanou. Jakékoliv požadavky na kompenzaci vysílání sponzorského vzkazu se v tomto případě výslovně vylučují.

10.5. Odměna dle Smlouvy je splatná na základě faktury - daňového dokladu. Faktura- daňový doklad je vystavována po skončení zdaňovacího období (kalendářního měsíce, přičemž DUZP je poslední den kalendářního měsíce), s tím, že Česká televize si ponechává právo fakturovat v průběhu měsíce v případě, že je vysílání sponzorského vzkazu ukončeno (DUZP je datum ukončení vysílání sponzorského vzkazu).

10.6. Faktura je splatná ve lhůtě třiceti (30) dnů ode dne vystavení. Datem zaplacení se rozumí připsání Odměny na bankovní účet České televize uvedený na faktuře.

10.7. Česká televize je oprávněna před vysláním sponzorského vzkazu požadovat zaplacení zálohy až do plné výše sjednané Odměny za vysílání sponzorského vzkazu včetně případné DPH.

10.8. V případě prodlení s úhradou Odměny je Česká televize oprávněna účtovat k dlužné částce úrok z prodlení ve výši 0,03% dlužné částky za každý započatý den prodlení. Dále v případě, že Zadavatel je v prodlení s úhradou Odměny, je Česká televize oprávněna **odstoupit** od Smlouvy a Zadavatel je povinen zaplatit **smluvní pokutu** ve výši Odměny. Případný nárok na náhradu škody České televize není tímto ujednáním dotčen.

10.9. Česká televize si vyhrazuje právo ne zahájit objednané a potvrzené vysílání sponzorského vzkazu a/nebo přerušit vysílání sponzorského vzkazu již zahájeného v případě, že Zadavatel je v prodlení s úhradou splatné Odměny dle Smlouvy a/nebo splatných finančních závazků vůči České televizi. Tímto není dotčen nárok České televize na náhradu škody (zejména náhradu ušlého zisku) v plné výši.

10.10. Přímé platby ze zahraničí jsou hrazeny v Euro nebo USD ve výši odpovídající fakturované částce v přepočtu dle oficiálního devizového kurzu vyhlášeného ČNB v den fakturace. Bankovní poplatky vyplývající z převodu kontrahovaných částek ze zahraničí jsou hrazeny výlučně Zadavatelem. Za platbu nelze považovat vystavení šeku či směnky bez příslušného převedení na účet České televize.

10.11. Vznikne-li České televizi v souladu se Smlouvou nebo Všeobecnými podmínkami nárok na smluvní pokutu, vystaví Česká televize Zadavateli na příslušnou částku fakturu se splatností 30 dnů.

10.12. Česká televize má nárok na úhradu nákladů spojených s vymáháním pohledávky za neuhrazené faktury ze strany Zadavatele dle Smlouvy.

10.13. Pokud dojde ke změně ceníkové ceny v době od uzavření Smlouvy do doby vysílání sponzorského vzkazu a Zadavatel výslovně neakceptuje změnu této ceny, je Česká televize, pokud nesouhlasí s vysláním za původní cenu, oprávněna **odstoupit** od Smlouvy.

11. Odpovědnost za škodu

11.1. Pokud v důsledku plnění podle Smlouvy vznikne České televizi nebo jinému subjektu škoda, Zadavatel se ji zavazuje v plné výši uhradit, a to i za předpokladu, že byla způsobena okolnostmi vylučujícími odpovědnost dle ustanovení § 2913 odst. 2 občanského zákoníku. Zadavatel uhradí rovněž veškeré nároky a výdaje, pokud se na Českou televizi v souvislosti s plněním podle Smlouvy obrátí třetí osoba z důvodu porušení práv.

11.2. Výše škody, kterou je Česká televize v rámci své odpovědnosti za škodu způsobenou porušením některé z povinností vyplývajících pro Českou televizi z uzavření Smlouvy povinná Zadavateli nahradit, je omezena výší Odměny sjednané ve Smlouvě.

12. Další ustanovení

12.1. Tyto Všeobecné podmínky jsou nedílnou součástí Smlouvy uzavírané mezi Zadavatelem a Českou televizí.

12.2. Po odsouhlasení kódování spotů (sponzorských vzkazů) pro účely elektronického měření sledovanosti TV stanic musí být veškerý materiál pro vysílání řádně označen. V případě porušení tohoto ustanovení si Česká televize vyhrazuje právo nechat takový materiál označit, a to na náklad Zadavatele v plném rozsahu.

12.3. Česká televize a Zadavatel se dohodli, že obsah Smlouvy se považuje za důvěrný, stejně jako veškeré informace, které vejdou ve známost smluvních stran v souvislosti s jednáním o uzavření Smlouvy, při jejím plnění a v souvislosti s ním, a žádná ze smluvních stran není bez předchozího písemného souhlasu druhé smluvní strany oprávněna dané informace sdělovat třetím osobám, a to ani po ukončení plnění Smlouvy či ukončení Smlouvy, s výjimkou informací: (i) s nimiž se smluvní strana seznámila nezávisle na druhé smluvní straně; (ii) které Česká televize sama sděluje třetím osobám v souvislosti s přípravou, výrobou, distribucí a/nebo propagací svého programového obsahu, k němuž se vztahuje tato smlouva, a/nebo v souvislosti se svou propagací (s výjimkou informací označených Zadavatelem jako jeho obchodní tajemství); (iii) které smluvní strana poskytne nebo uveřejní na základě právního předpisu nebo vykonatelného rozhodnutí soudu či správního orgánu; a (iv) které smluvní strana poskytne svým odborným poradcům a/nebo jiným spolupracovníkům vázaným zákonnou a/nebo smluvní povinností mlčenlivosti. Pro případ, že Smlouva podléhá nebo by v budoucnu podléhala (např. v důsledku přijetí dodatku) povinnosti uveřejnění dle zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv (dále jen „**zákon o registru smluv**“), smluvní strany ve vzájemné shodě označily v jejích stejnopisech žlutou barvou (nebo v jiném zřejmém označení, tj. ve škále šedé, pokud by smlouva byla při kontraktaci výjimečně skenována ve škále šedi), informace, které budou znečitelněny v souladu se zákonem o registru smluv. Takto bylo označeno zejména, nikoli však výlučně, obchodní tajemství, jehož utajení smluvní strany odpovídajícím způsobem zajišťují. Na informace, které ve Smlouvě nejsou označeny žlutou barvou (nebo v jiném zřejmém označení, tj. ve škále šedé), se povinnost mlčenlivosti dle tohoto odstavce nevztahuje. Tuto smlouvu je oprávněna postupem podle zákona o registru smluv uveřejnit pouze Česká televize, a to v době do 30 dnů od jejího uzavření. Nedojde-li v této době k uveřejnění této smlouvy ze strany České televize, pak je k jejímu uveřejnění postupem podle zákona o registru smluv oprávněna kterákoli smluvní strana. Za každé porušení kterékoli povinnosti dle tohoto odstavce je dotčená smluvní strana oprávněna požadovat od porušující smluvní strany zaplacení smluvní pokuty ve výši 100.000 Kč.

12.4. Zadavatel není jakkoli oprávněn zasahovat do vysílacího plánu (programu) České televize či redakční odpovědnosti a nezávislosti České televize.

Pokud Zadavatel poruší povinnost uvedenou v tomto ustanovení, je Zadavatel povinen zaplatit České televizi **smluvní pokutu** ve výši sjednané Odměny dle Smlouvy. Tímto není dotčen nárok České televize na náhradu škody v plné výši.

12.5. V případě, že se kterékoli ustanovení Smlouvy stane neplatným, zdánlivým nebo nevymahatelným, bude v celém rozsahu odděleno od ostatních ustanovení a nebude mít žádný vliv na platnost a vymahatelnost ostatních ustanovení Smlouvy anebo ustanovení těchto Všeobecných podmínek. Smluvní strany se zavazují nahradit neplatné, zdánlivé či nevymahatelné ustanovení ustanovením novým, které bude platné a vymahatelné a jehož předmět bude z ekonomického hlediska co nejvíce odpovídat předmětu původního ustanovení. Smlouva může být měněna pouze písemně.

12.6. Dle § 1765 občanského zákoníku na sebe Zadavatel převzal nebezpečí změny okolností. Před uzavřením smlouvy strany zvážily plně hospodářskou, ekonomickou i faktickou situaci a jsou si plně vědomy okolností Smlouvy.

12.7. Smluvní strany se dohodly, že práva a povinnosti případně vzniklé z plnění v rámci předmětu Smlouvy, k němuž došlo před nabytím účinnosti Smlouvy, nahrazují závazkem vzniklým z této Smlouvy. Plnění v rámci předmětu Smlouvy před účinností Smlouvy se považuje za plnění podle Smlouvy a práva a povinnosti z něj vzniklé se řídí Smlouvou.

12.8. Smluvní strany výslovně vylučují aplikaci ustanovení § 2050 občanského zákoníku a dále výslovně prohlašují, že mezi nimi není jakákoli zavedená praxe stran a/nebo obchodní zvyklosti, jejichž aplikaci výslovně vylučují. Smluvní strany souhlasí, že písemnosti dle Smlouvy, respektive dle těchto Všeobecných podmínek mohou být v naskenované podobě zaslány smluvními stranami prostřednictvím e-mailové pošty.

12.9. Veškeré vztahy, které nejsou upraveny Všeobecnými podmínkami, se řídí občanským zákoníkem a ostatními platnými právními předpisy České republiky, s vyloučením kolizních norem mezinárodního práva soukromého. V případě mezinárodního prvku ve vztahu založeném Smlouvou smluvní strany sjednávají pro všechny spory vzniklé v souvislosti se Smlouvou jurisdikci soudů České republiky. Smluvní strany dále sjednávají, že v případě vztahů vyplývajících z podnikatelské činnosti smluvních stran je místně příslušným soudem v případě sporu obecný soud České televize.

Tyto Všeobecné podmínky nabývají účinnosti dne 1.7.2017.

Přílohy

1. Technické podmínky pro televizní vysílání sponzorských vzkazů v České televizi

Technické podmínky pro vysílání reklam a sponzorských vzkazů v České televizi

Pro technické parametry zde neuvedené platí v plném rozsahu „Všeobecné technické podmínky pro pořady dodávané a vyráběné v České televizi“ v platném znění.

Materiál musí být pořízen, postprodukován a dodán podle následující specifikace:

Obraz

- Rastr 1920 x 1080 pixelů s poměrem stran 16:9.
- 25 snímků (50 pulsů) za sekundu prokládaně (1080i/25) lichý pulsnímeček první (EBU systém S2).
- Vzorkování 4:2:2.
- Barevný prostor podle [ITU-R BT.709](#).
- Rozsah hodnot videosignálu (digitálních vzorků) 16 -235 (8bitová kvantizace).

Tento formát je kompletně specifikován v [ITU-R BT.709](#).

Zvuk

- Zvukový signál musí být digitalizován v souladu s doporučením [EBU R85](#), tedy vzorkovací frekvencí 48 kHz, v bitové hloubce 24 bitů, v celém výrobním procesu zpracováván a do souborové podoby mapován v nekomprimované podobě.
- Programový mód STEREO. S ohledem na nutnost kompatibility s mono signálem nesmí fázový rozdíl mezi kanály v delším časovém intervalu přesáhnout 90° v celém pásmu.
- Hlasitost podle doporučení [EBU R128](#). Přípustné parametry platné a měřené v celé stopáži pořadu jsou: Hladina hlasitosti (Programme Loudness) -23.0+/-1.0 LUFS, Dynamický rozsah (Loudness Range) < 18 LU, maximálně přípustná špičková úroveň signálu (Maximum True Peak Level) < -3.0 dBTP.
- V rámci celého materiálu nesmí být časový posun mezi obrazem a zvukem subjektivně postřehnutelný a podle doporučení [EBU R37](#) nesmí přesáhnout 40 ms v případě předbíhání zvuku a 60 ms při zpoždění zvuku za obrazem.
- Monofonní zvuk, musí být zaznamenán ve stereofonní stopě jako duální mono, aby mohl být zpracován a šířen stereofonní přenosovou cestou. Identické monofonní signály v obou stopách nesmějí vykazovat úroňovou odchylku přesahující 1 dB a fázovou odchylku 15 stupňů / 10 kHz.

Souborový formát

Datový kontejner MXF OP1a s datovým tokem 50Mbit/s, kodek MPEG-2, 422P@ML podle specifikace SMPTE-RDD9 a s parametry uvedenými výše.

Příspěvek lze dodat těmito způsoby:

- Prostřednictvím dálkového přístupu - aplikace České televize dostupná na <https://spoty.ceskatelevize.cz> (přístupové údaje obdržíte na vyžádání na emailu spotyproct@czech-tv.cz).
- Na odpovídajícím nosiči dat – Hard disk, Flash disk...
- Video příspěvek je možné dodat též na na disku XDCam – uspořádání souborů na disku musí být podle tabulky 1 a záznamový stroj musí mít při zápisu nastaven parametr „NAMING FORM“ na hodnotu „C*****“ nikoliv na „Free“.

Grafické příspěvky:

Statická grafika

- **Velikost grafiky** musí být Full HD 1920x1080 bodů
- **Přípustné formáty** jsou z důvodů celistvosti pokrytí plochy jedolitou barvou pouze nekomprimované bitmapové formáty *TARGA (*.tga) nebo TIFF (*.tif)* a Windows Bitmap (BMP). v signálovém tvaru *RGBK (tj. s klíčem)*.
- **Alphakanál** je vyžadován u grafiky v 32-bitové hloubce (24 bitů barvy + 8 bitů alphakanál). Barevné rozlišení – True Color

Dynamická grafika (animace)

- **Velikost animované grafiky** musí být Full HD 1920x1080 bodů.
- **Přípustné formáty** animované grafiky jsou pouze nekomprimované. Grafiku je možné dodat jako jediný soubor videosekvence nebo jako sekvenci za sebou jdoucích očíslovaných statických snímků. Formáty videosekvencí: *TARGA (*.tga) nebo TIFF (*.tif) v signálovém tvaru RGBK (tj. s klíčem)*.
- **Alphakanál** je vyžadován u grafiky v 32-bitové hloubce (24 bitů barvy + 8 bitů alphakanál). Barevné rozlišení – True Color
- **Snímková frekvence** musí být 25 snímků / sekundu

U sponzorského vzkazu musí levý horní roh obrazu zůstat volný pro IDENT programu, kterým musí být ze zákona opatřeny veškeré sponzorské vzkazy. Logo musí být doplněno nápisem „SPONZOR POŘADU“ v dostatečné velikosti.

Minimální výška textu ve všech příspěvcích je 40 řádků, u příspěvků určených pro injektáž 80 řádků.

Příspěvky určené pro Injektáž musí respektovat výše uvedená pravidla a zohlednit ve svém obsahu skutečnost, že budou ve vysílání zmenšeny na 1/16 původní velikosti.

Tabulka 1

Struktura klipů a stanovení start adres XD CAM				
XD CAM - celý pořad na jednom nosiči, nebo první část pořadu				
MXF klip	IN	OUT	DUR	Obsah klipu
C0001	09:59:00:00	09:59:29:24	00:00:30:00	Test pruhu
C0002	09:59:30:00	09:59:59:24	00:00:30:00	Černá
C0003	10:00:00:00	10:59:16:24	00:59:17:00	Pořad
C0004	10:59:17:00	10:59:46:24	00:00:30:00	Černá konec 30 sec
XD CAM - druhá část pořadu				
MXF klip	IN	OUT	DUR	Obsah klipu
C0001	19:59:00:00	19:59:29:24	00:00:30:00	Test pruhu
C0002	19:59:30:00	19:59:59:24	00:00:30:00	Černá
C0003	20:00:00:00	20:59:16:24	00:59:17:00	Pořad
C0004	20:59:17:00	20:59:46:24	00:00:30:00	Černá konec 30 sec
XD CAM s více pořady na jednom nosiči				
MXF klip	IN	OUT	DUR	Obsah klipu
C0001	09:59:00:00	09:59:29:24	00:00:30:00	Test pruhu
C0002	09:59:30:00	09:59:59:24	00:00:30:00	Černá
C0003	10:00:00:00	10:21:59:24	00:22:00:00	Pořad 1
C0004	10:22:00:00	10:22:59:24	00:01:30:00	Černá mezi pořady musí mít minimálně 20 sec
C0005	10:23:00:00	10:42:59:24	00:20:00:00	Pořad 2 musí začínat od celé minuty
C0006	10:43:00:00	10:43:29:24	00:00:30:00	Černá konec 30 sec