

Smlouva o propagaci města Pelhřimova

uzavřená mezi smluvními stranami:

Město Pelhřimov, Masarykovo nám. 1, Pelhřimov, zastoupené Ladislavem Medem, starostou města a Ing. Josefem Kochem, místostarostou, IČ 00248801
(dále jen Město)

a

Agentura Dobrý den, s.r.o., Nábřeží rekordů a kuriozit 811, 393 01 Pelhřimov, zastoupená jednatelem společnosti – Miroslavem Markem, Lubošem Rafajem a Ing. Josefem Vaňkem, IČ: 25160508, DIČ: CZ-25160508, Bankovní spojení: W. Sparkasse v. 1842, pobočka Pelhřimov, číslo účtu:, zapsána v obchodním rejstříku vedeným Krajským soudem v Českých Budějovicích, oddíl C, vložka 6878
(dále jen Agentura)

Preambule

Pelhřimov – město rekordů je již tři desetiletí systematicky budovaná registrovaná značka, zavedený slogan a ohromná příležitost být originálem mezi městy, a to nikoliv jen v českém měřítku. Pelhřimov jako město rekordů je součástí řady průvodců, knih, map a propagačních materiálů. Pro významnou část obyvatel ČR se jedná o synonymum k názvu našeho města. Slogan Pelhřimov – město rekordů se objevuje i jako součástí školních učebnic, vysokoškolských přednášek i diplomových prací.

Pelhřimov – město rekordů, to je Muzeum rekordů a kuriozit, které v posledních letech přivádí do Pelhřimova každoročně přes dvacet tisíc návštěvníků. Muzeum spolupracuje a vzájemně se propaguje s řadou významných turistických cílů nejen na Vysočině.

Pelhřimov – město rekordů, to jsou desítky akcí, tiskových konferencí a programů konaných v Pelhřimově v rámci spolupráce s mnoha pelhřimovskými firmami, kulturními a sportovními subjekty.

Pelhřimov – město rekordů, to je Česká kniha rekordů s kapitolami o Pelhřimovu, která vyšla v celkovém nákladu více než 50 000 ks. Je to také publikace Czech Book of Records, která prezentuje Pelhřimov a Českou republiku v zahraničí. Například díky spolupráci s renomovanými firmami, ale i Českým olympijským výborem se dostala do více než dvou set zemí světa.

Pelhřimov – město rekordů, to je práce spojená s provozem České databanky rekordů, s níž jsou spojeny stovky akcí a desetitisíce lidí participujících na rekordních pokusech konaných na celém území České republiky, ale i v zahraničí. V roce 2019 se jednalo cca tři stovky rekordních pokusů.

Pelhřimov – město rekordů, to jsou stovky článků, desítky rozhlasových pořadů a reportáží v českých i zahraničních TV. Je to internetová prezentace spojená s neustále rostoucí sledovaností webových stránek www.dobryden.cz a sociálních sítí.

Pelhřimov – město rekordů, to je prezentace našeho města na veletrzích i řadě významných akcí v ČR.

Pelhřimov – město rekordů, to je také stejnojmenný festival, který má za sebou 29. ročníků a koná se každoročně druhý víkend v červnu.

Výše zmíněné směry propagace jsou navzájem velmi úzce propojeny a nelze je od sebe oddělit, neboť samostatně by nepřinesly kýžený výsledek.

Tato smlouva je v souladu se Strategií cestovního ruchu Města Pelhřimova.

I. Předmět smlouvy

Předmětem smlouvy je spolupráce mezi smluvními partnery nejen v oblasti cestovního ruchu směřující zejména k propagaci Pelhřimova i jako MĚSTA REKORDŮ.

II. Agentura se zavazuje

1. Postoupit Městu možnost používat registrovanou ochrannou známku Pelhřimov – město rekordů, a to nejen v oblasti cestovního ruchu na období do **31. března 2021**.
2. Spravovat a provozovat Muzeum rekordů a kuriozit, které je nejvýraznějším turistickým cílem města.
3. Směřovat ve spolupráci s Městem k realizaci projektu tzv. Rekordmanské síně slávy, do které byly dosud uvedeny významné osobnosti sportovního, kulturního a společenského života. V posledních letech to byli např. Karel Gott, Štěpánka Hilgertová, Josef Dvořák, Kateřina Neumannová, Jiří Ježek, Antonín Panenka, nebo Peter Dvorský. Nový turistický cíl bude živým organismem, do kterého uvedeme v tomto roce minimálně jednu další všeobecně známou a uznávanou osobnost. Tyto počiny úzce souvisí se zakotvením sloganu Pelhřimov – město rekordů ve všeobecném povědomí.
4. Uspořádat ve Městě minimálně 8krát v průběhu smluvního období tiskovou konferenci s tematikou rekordů, na kterou budou zváni zástupci města a redakce Pelhřimovských novin.
5. Spolupracovat v rámci svých aktivit s pořadateli významných pelhřimovských sportovních a kulturních akcí a podporovat jejich činnost.
6. Spolupracovat v rámci svých aktivit s dalšími subjekty, pro které může být čilý cestovní ruch ve Městě přínosem, zejména s komisí pro kulturu a cestovní ruch a Kulturními zařízeními města Pelhřimova. Výsledkem by mělo být systematické shromažďování podnětů a neotřelých nápadů při propagaci stávajících i při vytváření nových turistických cílů, popř. širší využívání značky a sloganu Pelhřimov – město rekordů.

7. Propagovat, realizovat prodej i další způsoby distribuce publikace Czech Book of Records a České knihy rekordů s pořadovým číslem 6, které je sama o sobě propagací Pelhřimova a ve které má řada kapitol své patrony, jimiž se staly všeobecně uznávané osobnosti a špičky svých oborů: MUDr. Jan Pirk, Jaromír Jágr, prof. MUDr. Tomáš Zima, DrSc., Ing. Jan Kodeš, genmjr. Drahoslav Ryba, JUDr. Alexander Károlyi, Děpold Czernin, Jiří Ježek, Radek Jaroš, Karel Loprais, Ing. Rudolf Švaříček, Mgr. Otakar Černý, MgA. Vojtěch Bernatský, Jan Pokorný, Vlastimil Sedláček, ... a nadále pokračovat v oslovování špiček daných oborů tak, aby jejich zapojení bylo s jejich vědomím využitelné k prezentaci Pelhřimova.
8. Prezentovat Pelhřimov jako město rekordů v rámci vybraných akcí spojených s registrací rekordu a konaných na území celé ČR. Prezentace bude souviset s účastí komisařů Agentury Dobrý den přímo na akcích, ale rovněž s předáním materiálů, které zvou do Pelhřimova, držitelům nově zapsaných rekordů a také s vydáním oficiálních certifikátů o vytvoření českého rekordu.
9. Zajistit prezentaci Města v rámci veletrhu cestovního ruchu Regiontour 2020 v Brně a příležitostně také na dalších významných prezentačních akcích.
10. Propagovat město Pelhřimov na www.dobryden.cz (na homepage baner s prolinkem na stránky www.pelhrimovsko.cz a www.mupe.cz) a na sociálních sítích, zejména na facebookových stránkách Agentura Dobrý den, Pelhřimov – město rekordů, Muzeum rekordů a kuriozit, Česká kniha rekordů, Czech Book of Records.
11. Uspořádat mezinárodní festival Pelhřimov – město rekordů v rozsahu finančních prostředků vložených městem nad rámec této smlouvy.
12. Využít všechny výše uvedené aktivity k maximální možné nejen mediální prezentaci města Pelhřimova.
13. Doložit činnosti směřující k propagaci města, která je obsahem této smlouvy, formou závěrečné zprávy o průběhu akcí a jejich významu pro město nejpozději do 31. ledna 2021, a to na adresu Město Pelhřimov, Odbor investiční, Masarykovo nám. 1, 393 01 Pelhřimov.

III.

Město se zavazuje

1. Uhradit Agentuře částku schválenou ve svém rozpočtu na 9. řádném zasedání Zastupitelstva města Pelhřimova, konaném dne 26.2.2020 a uvedenou v čl. IV.
2. Poskytnout Agentuře potřebnou a předem domluvenou součinnost při realizaci a přípravách výše uvedených aktivit.
3. Využívat v maximální možné míře slogan Pelhřimov – město rekordů

IV.

Cena a platební podmínky

Smluvní strany se dohodly, že za propagaci města agenturou dle bodů uvedených v článku II. této smlouvy zaplatí Město na výše uvedený účet agentury celkovou smluvní cenu ve výši

1.200.000,- Kč (slovy jedenmiliondvěstětisíkorunčeských) vč. DPH nejpozději do 10. května 2020. **Cena nezahrnuje finanční prostředky určené na pořádání festivalu Pelhřimov – město rekordů.**

**V.
Závěrečná ustanovení**

1. Město touto smlouvou souhlasí s používáním svých symbolů (znak, prapor, logotypy) agenturou k účelům dle této smlouvy.
2. Obě smluvní strany se zavazují zahájit jednání o další spolupráci nejpozději v měsíci září 2020. Cílem těchto jednání bude podepsání smlouvy na další období, jejímž obsahem bude i možnost Města používat nejen v oblasti turistického ruchu slogan „Pelhřimov – město rekordů“.
3. Smluvní strany stvrzují, že plnění z této smlouvy je plněním ve vztahu k veřejnoprávní korporaci a veřejným prostředkům, a tudíž že skutečnosti a údaje uvedené ve smlouvě nejsou obchodním tajemstvím.
4. Smluvní strany podpisem této smlouvy dávají souhlas ke zveřejnění osobních údajů ve smlouvě obsažených pro účely uveřejnění smlouvy a metadat smlouvy v registru smluv zřízeném podle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv).
5. Tato smlouva nabývá platnosti dnem podpisu oprávněnými zástupci obou smluvních stran a účinnosti dnem uveřejnění v inf. systému veřejné správy – Registru smluv.
6. Smluvní strany prohlašují a svými podpisy na této smlouvě potvrzují, že tato smlouva byla uzavřena dle jejich pravé a volné vůle, vážně a srozumitelně, nikoli v tísní a za nápadně nevýhodných podmínek.
7. Případné vzniklé spory se zavazují smluvní strany řešit dohodou. Teprve v případě, že se obě strany nedohodnou, sjednají rozhodnutí svých sporů soudní cestou.
8. Změny, doplňky a zrušení této smlouvy lze provést pouze v písemné formě.
9. Smlouva se pořizuje ve 4 vyhotoveních s platností originálu, 3 vyhotovení obdrží Město, 1 vyhotovení Agentura.

V Pelhřimově dne 09.03.2020

V Pelhřimově dne 09.03.2020

.....

.....

.....

.....

.....

Město Pelhřimov

Agentura Dobrý den, s.r.o.