

20100105039

VÝSTAVIŠTĚ SEKRETARIÁT	
Dofor:	- 3 -03- 2020
	0264

SMLOUVA O SPOLUPRÁCI

Q2 Interactive s.r.o.

Bayerova 30

612 00 Brno

IČ: 28268628

DIČ: CZ28268628

Bankovní účet:

zastoupená: Ing. Janem Danielem, jednatelem společnosti

pověřený pracovník

(dále jen „poskytovatel“)

a

Výstaviště Flora Olomouc, a.s.

se sídlem: Wolkerova 37/17, 779 00 Olomouc

IČ: 25848526

DIČ: CZ25848526

bankovní spojení: KB, a.s., pobočka Olomouc

číslo účtu: 534811/0100

zastoupená: Ing. Evou Fuglíčkovou, předsedkyní představenstva, Ing. Jiřím Svačinkou,

místopředsedou představenstva

pověřený pracovník:

(dále jen „objednatel“)

uzavřeli níže uvedeného dne, měsíce a roku v souladu s §1746 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, tuto

Smlouvu o spolupráci

1. Předmět smlouvy

1.1 Předmětem plnění je závazek poskytovatele zajistit objednateli přípravu a realizaci email marketingových kampaní (dále jen „mailingových kampaní“) specifikovanou v bodě 2.

2. Specifikace

2.1 Poskytovatel provede jednorázové činnosti v následujícím rozsahu:

2.1.1 Report, návrh změn pro 2020

2.1.2 Grafický facelift B2B a B2C šablony

2.1.3 Nakódování nových B2B a B2C šablon

2.2 Poskytovatel provede opakované činnosti v následujícím rozsahu:

2.2.1 Poskytnutí licence Posilátko po dobu 12 měsíců

2.2.2 Realizace emailingové kampaně v rozsahu 23 kampaní

2.2.2.1 Mailingová kampaně jsou rozděleny do 3 typů dle maximálního počtu kontaktů:

Velká – do 6000 kontaktů

Střední – do 2000 kontaktů

Malá – do 500 kontaktů

2.2.2.2 Realizace kampaně probíhá na základě upřesnění segmentů a personalizace uživatelů.

2.5 Počet realizovaných kampaní ke konkrétní akci, včetně termínů jejich realizace je součástí přílohy č. 1 této smlouvy Harmonogram newsletterů.

2.6 Realizace mailingové kampaně proběhne vždy po předchozím písemném schválení objednatelem.

3. Cena a platební podmínky

3.1 Cena za realizaci jednorázových činností se sjednává následovně:

3.1.1 Report, návrh změn pro 2020, workshop	5 000 Kč bez DPH
3.1.2 Grafický facelift B2B a B2C šablony	4 500 Kč bez DPH
3.1.3 Nakódování nových B2B a B2C šablon	4 500 Kč bez DPH

3.2 Poskytovatel se zavazuje vystavit na poskytnutá plnění daňový doklad (fakturu) do 14 dnů ode dne řádného uskutečnění činnosti v bodě 3.1. Faktura bude obsahovat název činnosti z bodu 3.1. Fakturace proběhne v 1. čtvrtletí tohoto roku, tj. nejpozději ke 31.3.2020.

3.3 Poskytovatel se s objednatelem dohodl, že úhrada ceny plnění za bod 3.1 bude provedena na základě poskytovatelem vystavené faktury bezhotovostním převodem na bankovní účet poskytovatele uvedený v záhlaví této smlouvy. Za datum úhrady se považuje datum připsání příslušné částky na účet poskytovatele.

3.4 Cena za realizaci emailových kampaní se sjednává následovně:

3.4.1 Realizace emailingové kampaně:	
1 kampaň	1 500 Kč bez DPH
23 kampaní	34.500 Kč bez DPH

3.4.2 Cena za licenci Posílatko/ 12 měs.	10 680 Kč bez DPH
Velká kampaň (do 6000 kontaktů)	13x 590
Střední kampaň (do 2000 kontaktů)	10x 390
Malá kampaň (do 500 kontaktů)	0x 190
Cena celkem za licenci	11 570

3.5 Poskytovatel se zavazuje vystavit na skutečně poskytnutá plnění bodu 3.4 daňový doklad (fakturu) vždy k poslednímu dni čtvrtletí, k níž byla emailingová kampaň realizována.

3.6 Objednatel se zavazuje uhradit fakturu vystavenou dle bodu 3.5 této smlouvy do 14 dnů od jejího vystavení.

3.7 Poskytovatel se s objednatelem dohodl, že úhrada ceny plnění bude provedena na základě poskytovatelem vystavené faktury bezhotovostním převodem na bankovní účet poskytovatele uvedený v záhlaví této smlouvy. Za datum úhrady se považuje datum připsání příslušné částky na účet poskytovatele.

3.8 Celková cena za reklamní služby v rozsahu dle bodu 2.1 této smlouvy se sjednává ve výši:
60 070 Kč bez DPH 21 % (slovy: šedesát tisíc sedmdesát korun českých)

4. Platnost a účinnost smlouvy

4.1 Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou od 1. 3. 2020 do 31. 12. 2020.

4.2 Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu oběma smluvními stranami.

4.3 V případě, že objednatel nesplní řádně a včas své povinnosti podle této smlouvy, a to ani ve lhůtě 14 dnů ode dne doručení upomínky, je poskytovatel oprávněn od této smlouvy odstoupit.

4.4 V případě, že poskytovatel nesplní řádně a včas své povinnosti podle této smlouvy, a to ani ve lhůtě 14 dnů ode dne doručení upomínky, má objednatel nárok na přiměřenou slevu z ceny uvedené v bodu 3 této smlouvy.

5. Všeobecná ustanovení

5.1 Tato smlouva je uzavřena ve dvou vyhotoveních, po jednom pro každou ze smluvních stran.

5.2 Tuto smlouvu je možné měnit pouze písemnými dodatky podepsanými oprávněnými zástupci smluvních stran.

5.3 Účastníci této smlouvy prohlašují, že zachovají mlčenlivost o jejích jednotlivých ustanoveních.

5.4 Smluvní strany prohlašují, že si tuto smlouvu před podpisem přečetly, že s jejím obsahem souhlasí a na důkaz toho připojují své podpisy.

5.5 Obě smluvní strany souhlasí se zpracováním osobních údajů dle zákona č. 101/2000 Sb. O ochraně osobních údajů.

5.6 Poskytovatel se zavazuje zveřejnit smlouvu o reciproční spolupráci v registru smluv dle zákona 340/2015 Sb.

5.7 Poskytovatel souhlasí se zpracováním osobních údajů pro potřeby Výstaviště Flora Olomouc a.s. dle nařízení EU č. 2016/679 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů.

V dne 4.3.2020

V dne 3.3.2020