

**Nákup reklamního prostoru pro období 1.3.-31.3.2020 dle níže uvedeného media plánu****Uchazeč je oprávněn zasahovat pouze do žlutě označených polí (vyplnit či aktualizovat údaje dle níže uvedených pokynů)**

Médium	Umístění inzerce a formát inzerce	Jednotka	Počet	Nabídková cena za jednotku v Kč bez DPH	Nabídková cena v Kč bez DPH
BLANÍK PLUS	16.-27.3.2020 vždy pondělí až pátek 4 spoty v pásmu 18-20hod.; spot je v délce 15 vteřin	Spot 15 sec.	40	2 288,00	91 520,00
HITRÁDIO FAMILY	16.-27.3.2020 vždy pondělí až pátek 4 spoty v pásmu 18-20hod.; spot je v délce 15 vteřin	Spot 15 sec.	40	2 226,00	89 040,00
FAJN PLUS	16.-27.3.2020 vždy pondělí až pátek 4 spoty v pásmu 18-20hod.; spot je v délce 15 vteřin	Spot 15 sec.	40	1 024,00	40 960,00
Doporučte rádio či produkt v rádiu s minimální průměrnou denní poslechovatelností 500.000 (průměr za poslední čtvrtletí 2019)	Krátký rozhovor/reportáž/vstup se zástupcem OZP na téma "Léková interakce a OZP" v délce minimálně 60 vteřin	Vstup	1	11 840,00	11 840,00
PRODUKCE	Výroba a dodání 15vteřinového radiového spotu OZP Vitakarta a léková interakce	Produkce	1	9 000,00	9 000,00

Celková nabídková cena v Kč bez DPH **242 360,00****Poznámky**

Timing pro nasazení spotů: 16.-27.3.2020

OZP si vyhrazuje právo část poptávané inzerce neobjednat

OZP požaduje předložení finálního media plánu ke schválení před realizací kampaně

OZP dodá text pro výrobu spotu

**Požadavek na použitou hudbu ve spotu: Motivation Uplifting Piano Mood, oleskor / využíváno v OZP komunikaci****Požadavek na použitý hlas ve spotu: profesionální dabér p. Tomáš Gibiš / využíván v OZP komunikaci****Požadované podklady potvrzující dodané plnění - bude přiloženo jako součást fakturace**

Radio - výpis spotů potvrzený dodavatelem; výjezd z oficiálních dat (např. AdMosphere - Ad Intel data)

**Odhadované parametry kampaně - informativní část k vyplnění:**

20,33%	Net reach CS Žena 25-45
18,78%	Net reach CS Matky s dětmi
18,75%	Net reach CS 18+
327 000	Projekce CS Žena 25-45
284 000	Projekce CS Matky s dětmi
1 578 000	Projekce CS 18+

Cílové skupiny pro mediální komunikaci: primární - žena 25-45 v rolích nastávající matky nebo matky malých dětí nebo matky v rodině; sekundární - OSVČ; chronicky nemocní 55+; 40-60 ovládající internet či mobilní aplikace.