



SMLOUVA O REKLAMĚ A PROPAGACI

SCP-SPORT CONNECTING PEOPLE, s.r.o.

zapsaná do obchodního rejstříku vedeného Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 69214

se sídlem Lhota, Fučíkova 38, PSČ 273 01

IČO: 25776304

DIČ: CZ25776304

zastoupená: Mgr. Viktorem Kolářem, jednatelem

bankovní spojení: [REDACTED]

(dále jen „Poskytovatel reklamy“)

a

Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra České republiky

zapsaná do obchodního rejstříku vedeného u Městského soudu v Praze, oddíl A, vložka 7216

se sídlem Praha 3, Vinohradská 2577/178, PSČ 130 00

IČO: 471 14 304

zastoupená: MUDr. Davidem Kostkou, MBA, generálním ředitelem

bankovní spojení: [REDACTED]

(dále jen „Klient“)

(dále společně jen „Smluvní strany“)

uzavírají níže uvedeného dne, měsíce a roku v souladu s ustanovením § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku (dále jen „občanský zákoník“) tuto

Smlouvu o reklamě a propagaci
(dále jen „Smlouva“)

Článek I.

Úvodní ustanovení

1.1. Postavení poskytovatele reklamy:

Poskytovatel reklamy je obchodní společností se zaměřením podnikatelské činnosti na oblast marketingu a reklamy ve sportu a na zprostředkovatelskou činnost v téže oblasti. Poskytovatel reklamy prohlašuje, že na základě uzavřených smluv je oprávněn nakládat s reklamními a osobnostními právy Anny Fernstádt (dále jen jako „Sportovec“) v rozsahu potřebném pro splnění veškerých povinností stanovených dále v této Smlouvě.

1.2. Postavení Klienta:

Klient je zdravotní pojišťovnou, která má zájem o reklamu a propagaci zdravotní pojišťovny a její činnosti v rámci sportovní a mediální činnosti Sportovce (dále jen jako „Projekt“), a to za účelem zajištění a zlepšení vnímání dobrého obchodního jména Klienta, jeho činností, včetně zajištění propagace Klienta jako zdravotní pojišťovny.

1.3. Okolnosti uzavření Smlouvy:

Smluvní strany respektují své oprávněné zájmy a uzavírají tuto oboustranně výhodnou Smlouvu, a to na základě své svobodné a pravé vůle, nikoliv v tísní ani za nápadně nevýhodných podmínek.

Článek II. Předmět Smlouvy

2.1. Hlavní obsah Smlouvy:

Pro potřebu této Smlouvy se termínem „Reklama“ rozumí prezentace loga, obchodní firmy, případně i služeb a produktů vyplývajících z činnosti Klienta či jakákoliv jiná forma propagace Klienta, jeho činnosti dle zadání Klienta, v rámci přípravy a realizace Projektu, po dobu účinnosti této Smlouvy, za spolupráce Sportovce.

2.2. Hlavní účel Smlouvy:

Účelem této Smlouvy je reklama a propagace Klienta a jeho činnosti v rámci veřejného zdravotního pojištění. Reklamou se dále rozumí přiměřeně její definice podle § 1 zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, ve znění pozdějších předpisů. Způsob provedení reklamy a jednotlivé povinnosti Smluvních stran jsou specifikovány v dalším ustanovení této Smlouvy, resp. v přílohách této Smlouvy, které jsou jejími nedílnými součástmi.

2.3. Součinnost Smluvních stran:

Smluvní strany podpisem této Smlouvy stvrzují, že budou aktivně přistupovat k realizaci této Smlouvy a za účelem jejího řádného průběhu zavazují se poskytnout si veškerou vzájemnou součinnost a materiálové i jiné vybavení.

Článek III. Základní práva a povinnosti Smluvních stran

3.1. Základní závazek Poskytovatele reklamy:

Poskytovatel reklamy se touto Smlouvou zavazuje poskytovat Klientovi Reklamu po dobu účinnosti této Smlouvy v souvislosti s realizací Projektu, a to v rozsahu a způsobem stanoveným touto Smlouvou.

3.2. Způsob provedení Reklamy – povinnosti Poskytovatele reklamy:

V rámci plnění svých závazků dle této Smlouvy se Poskytovatel reklamy touto Smlouvou zavazuje k provedení těchto činností:

- 3.2.1. Možnost užití (zveřejnění) podobizny, zvukového a obrazového záznamu, jména a příjmení Sportovce na propagačních a reklamních materiálech Klienta a v rámci online marketingových aktivit Klienta, ATL a BTL reklamních aktivit včetně užití autorských práv k fotografiím z portfolia Poskytovatele reklamy a k fotografiím vzniklých z focení Sportovce pro Klienta;
Poskytovatel reklamy se pro účely naplnění předmětu této smlouvy zavazuje umožnit Klientovi zejména, využití tváře, podoby, hlasu, podpisu, jména Sportovce. Možnosti využití zahrnují a omezují se na jakoukoliv formu ATL (above the line, tj. prezentace v následujících médiích – TV, rádio, billboardy, tisk apod.) a BTL (below the line, tj. prezentace v následujících médiích – letáky, brožury, plakáty, webové stránky, apod.) prezentace Klienta, a to za podmínek stanovených v této Smlouvě po dobu účinnosti této Smlouvy. Klient je povinen v každém jednotlivém případě informovat Poskytovatele reklamy o podobě konkrétního návrhu formy ATL či BTL prezentace. Poskytovatel reklamy je povinen se k podobě předloženého návrhu písemně vyjádřit ve lhůtě 5 (slovy: pěti) pracovních dní prostřednictvím osob uvedených v článku 5.8. Smlouvy; pokud se Poskytovatel reklamy v uvedené lhůtě k předloženému návrhu Klienta nevyjádří, má se za to, že k předloženému návrhu nemá připomínky a Klient je oprávněn předložený návrh použít. Klient přihlédně k připomínkám Poskytovatele reklamy řádně uplatněným v této lhůtě, které se týkají návrhu formy ATL či BTL prezentace a povinností Poskytovatele reklamy vyplývajících ze smluv Sportovce, uzavřených mezi Poskytovatelem reklamy a jeho reklamními partnery – např. povinnosti k umístění loga reklamního partnera v BTL prezentaci, nebo mezi

Smlouva o reklamě a propagaci

Sportovcem a třetími subjekty (např. s Českým olympijským výborem, Českým svazem bobistů a skeletonistů, IBSF, MOV, klubem, partnery, aj.). Možnosti využití dále zahrnují účast Sportovce na vybraných obchodních nebo společenských akcích Klienta 1x (slovy: jedenkrát) za dobu trvání této Smlouvy. Náklady na dopravu Sportovce na území České republiky na vybrané obchodní a společenské akce Klienta jdou plně k tíži Poskytovatele reklamy, náklady na ubytování Sportovce na vybraných obchodních a společenských akcích Klienta jdou plně k tíži Klienta. Pro vyvarování se jakýchkoliv pochybností, příprava vlastní ATL či BTL prezentace v rozsahu maximálně 4 (slovy: čtyř) hodin, při které je nutná účast Sportovce, není považována za účast Sportovce na vybraných obchodních nebo společenských akcích Klienta specifikovaných výše v tomto odstavci. Klient se při využití osobnostních práv Sportovce dle této Smlouvy současně zavazuje zohlednit časový harmonogram tréninkového a závodního procesu Sportovce.

- 3.2.2. Možnost využití Sportovce v rámci komunikace na vlastních sociálních sítích Klienta.
- 3.2.3. Možnost sdílení příspěvků Sportovce na vlastních sociálních sítích Klienta.
- 3.2.4. Propagace Klienta na oficiálním závodním oblečení Sportovce formou umístění loga Klienta, jak je znázorněno v Příloze č. 1 této Smlouvy.
- 3.2.5. Propagaci Klienta na oficiálních tiskových konferencích Sportovce a členů Reprezentace formou umístění loga Klienta na tabuli společně s dalšími společnostmi.

3.3. Podklady pro Reklamu:

Nebude-li Smluvními stranami dohodnuto jinak, platí, že Klient dodá Poskytovateli reklamy pro výrobu Reklamy a reklamních předmětů shora uvedených potřebné grafické podklady a návrhy, a to ve lhůtě 14 dnů od účinnosti této Smlouvy, nebude-li Smluvními stranami sjednán termín jiný.

3.4. Základní závazek Klienta:

3.4.1. Klient se touto Smlouvou zavazuje zaplatit Poskytovateli reklamy za poskytnuté reklamní plnění smluvní odměnu stanovenou v níže uvedených ustanoveních této Smlouvy, a to za podmínek stanovených touto Smlouvou.

3.5. Smluvní odměna:

Klient se touto Smlouvou zavazuje zaplatit poskytovateli reklamy za jeho plnění z této Smlouvy celkovou smluvní odměnu ve výši 295.000,-Kč (dvě stě devadesát pět tisíc korun českých) bez DPH. Faktury, kterými budou níže uvedené Smluvními stranami sjednané splátky fakturovány, budou splňovat náležitosti daňového dokladu a budou navýšené o příslušnou částku DPH vypočtenou dle zákonné sazby platné v době vystavení faktury s tím, že faktury budou vystaveny a doručeny Klientovi nejpozději 21 dnů před níže uvedenými termíny úhrady:

- 3.5.1. částka ve výši 150.000,-Kč (sto padesát tisíc korun českých) nejpozději do 15. 1. 2020,
- 3.5.2. částka ve výši 100.000,- Kč (sto tisíc korun českých) nejpozději do 15. 7. 2020,
- 3.5.3. částka ve výši 45.000,- Kč (čtyřicet pět tisíc korun českých) nejpozději do 30. 10. 2020.

3.6. Splatnost smluvní odměny:

Smluvní odměna stanovená v článku 3.5. této Smlouvy navýšená o příslušnou výši DPH je splatná v termínech uvedených shora, a to vždy na účet Poskytovatele reklamy uvedený v záhlaví této Smlouvy, nebude-li ve faktuře uvedeno číslo účtu jiné. Uhrazením smluvní odměny se rozumí odepsání dohodnuté částky z účtu Klienta.

3.7. Úhrada DPH

Poskytovatel reklamy jako plátce DPH prohlašuje, že si je vědom své povinnosti přiznat a zaplatit daň z přidané hodnoty z ceny za poskytnuté zdanitelné plnění dle této smlouvy dle zák. č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty v platném znění a že mu nejsou ke dni uskutečnění zdanitelného plnění dle této smlouvy známy žádné skutečnosti uvedené v § 109 zákona č. 235/2004 Sb., které by splnění těchto povinností bránily.

3.8. Smluvní pokuty:

- 3.8.1. Klient se pro případ prodlení s úhradou faktury dle článku 3.5., resp. 3.6. této Smlouvy zavazuje uhradit Poskytovateli reklamy úrok z prodlení ve výši 0,3 % z dlužné částky za každý i započatý den prodlení se splněním své povinnosti. Splatnost úroku z prodlení je dána do 14 dnů od doručení výzvy Poskytovatelem reklamy k jejímu zaplacení Klientovi.
- 3.8.2. Pro případ, že Poskytovatel reklamy nesplní opakovaně některou ze svých povinností uvedenou v čl. 3.2. a 3.9. této Smlouvy, a to i přes písemné upozornění ze strany Klienta na tuto skutečnost, zavazuje se zaplatit Klientovi za každé takové nesplnění svého jednotlivého závazku smluvní pokutu do výše 2.000,- Kč (dva tisíce korun českých) do 14 dnů od doručení výzvy k jejímu zaplacení.
- 3.8.3. Pro případ porušení článku 4.1 nebo 4.2 této Smlouvy sjednávají Smluvní strany smluvní pokutu ve výši 50.000,- Kč (dvacet tisíc korun českých). Oznámení o porušení smluvní povinnosti mlčenlivosti musí být učiněno písemně a doručeno druhé smluvní straně. Smluvní pokuta je splatná do 14 dnů od doručení výzvy k jejímu zaplacení druhé smluvní straně.
- 3.8.4. Ujednáním o výši smluvní pokuty není dotčeno právo na náhradu škody přesahující výši smluvní pokuty. Jakoukoliv smluvní pokutu pak nelze uplatnit v případě, že porušení povinností povinné smluvní strany nastalo v důsledku vyšší moci, kterou je neovlivnitelná skutečnost, nezávislá na vůli smluvních stran. To platí i v případě, že z důvodu vyšší moci nebude možné část Projektu realizovat.

3.9. Průběžné kontroly:

Klient je oprávněn v průběhu spolupráce průběžně kontrolovat skutečné provádění reklamy, zejména zda jsou povinnosti Poskytovatele reklamy prováděny v souladu s touto Smlouvou s tím, že Poskytovatel reklamy se zavazuje pořídit o provádění reklamy dle článku 3.2., odst. 3. 2. 4 a 3. 2. 5 této Smlouvy příslušnou fotodokumentaci a závěrečnou zprávu a tuto po skončení Projektu, nejpozději do 21 dní po ukončení, zaslat klientovi.

Článek IV.

Povinnost mlčenlivosti a doručování

4.1. Vzájemná povinnost mlčenlivosti:

Smluvní strany se zavazují, že o všech důvěrných a utajovaných informacích a skutečnostech, o kterých se dozví v průběhu vzájemné spolupráce, budou zachovávat mlčení, s výjimkou informace třetí osoby nutné z důvodu splnění této Smlouvy. Tato třetí osoba však musí být danou smluvní stranou informována z důvodu splnění této Smlouvy o povinnosti k zachování mlčenlivosti.

4.2. Utajované informace:

Za důvěrné a utajované informace ve smyslu tohoto článku se považují veškeré informace, které jsou jako takové označeny a mohou v případě zveřejnění přivodit kterékoli smluvní straně újmu, bez ohledu na to, zda mají povahu osobních, obchodních či jiných informací.

4.3. Uveřejnění Smlouvy:

4.3.1. Poskytovatel reklamy prohlašuje, že si je vědom toho, že Klient jako povinný subjekt dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv) je povinen uveřejnit v Registru smluv, jehož správcem je Ministerstvo vnitra, tuto Smlouvu, včetně jejích případných změn a dodatků, za splnění podmínek k uveřejnění dle zákona o registru smluv, a s uveřejněním Smlouvy v plném znění/kromě částí výslovně označených, které spadají pod výjimky z uveřejnění dle zákona o registru smluv, souhlasí. Smluvní strany berou na vědomí, že tato smlouva může nabýt účinnosti nejdříve dnem uveřejnění podle ustanovení § 6 odst. 1 zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv). Ustanovení čl. 4.1. není tímto ujednáním dotčeno.

4.3.2. Klient se zavazuje Smlouvu uveřejnit ve lhůtě do 15 dnů od jejího uzavření v Registru smluv. Poskytovatel reklamy je povinen po uplynutí této lhůty, nejpozději do 20 dnů ode dne, kdy byla Smlouva uzavřena, v Registru smluv ověřit, zda Klient Smlouvu řádně uveřejnil, a pokud se tak nestalo, je povinen Smlouvu uveřejnit sám a o této skutečnosti informovat Klienta.

4.4. Doručování:

Jakékoliv oznámení nebo dokument, který má být doručen druhé smluvní straně podle této Smlouvy může být doručen výlučně osobně nebo zaslán doporučenou poštovní zásilkou, a to smluvní straně, které má být doručeno, a to na její adresu uvedenou v záhlaví této Smlouvy, nebo na korespondenční adresu uvedenou v této Smlouvě nebo druhé smluvní straně písemně oznámenou. Při prokazování doručení je tedy nutné druhé straně předložit doklad o doručení shora uvedeném, jinak je třeba předložit písemné potvrzení druhé smluvní strany o doručení zásilky jinou formou, shora neuvedenou.

Článek V.

Společná a závěrečná ustanovení

5.1. Doložka důvěrnosti

Smluvní strany označují informace, které si při uzavírání Smlouvy a v souvislosti s ní poskytl, ve smyslu ustanovení § 1730 občanského zákoníku, za důvěrné.

5.2. Řešení sporů:

Smluvní strany se dohodly, že spory, vzniklé případně ze Smlouvy nebo v souvislosti s ní, jakož i otázky platnosti či neplatnosti jejího vzniku a zániku budou přednostně řešeny dohodou Smluvních stran. Pokud nebudou vyřešeny dohodou Smluvních stran, Smluvní strany se dále dohodly na tom, že ve smyslu ustanovení § 89a zákona č. 99/1963 Sb., občanský soudní řád, bude pro rozhodování případného sporu místně příslušný soud v místě sídla Klienta.

5.3 Vyloučení ustanovení:

Strany si dohodly, že nepřihlíží k obchodním zvykostem ve smyslu ustanovení § 558 odst. 2 občanského zákoníku.

5.4. Platnost a účinnost Smlouvy:

Tato Smlouva je platná dnem jejího podpisu oběma Smluvními stranami a účinná dnem uveřejnění Smlouvy podle článku 4.3. této Smlouvy. Smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to do 30. 10. 2020.

5.5. Dodatky ke Smlouvě a její Přílohy:

Veškeré změny této Smlouvy je možné činit pouze prostřednictvím písemných dodatků.

5.6. Význam nadpisů:

Nadpisy použité nad jednotlivými ustanoveními Smlouvy jsou pouze formálního charakteru a v žádném případě nemají vliv na obsah těchto ustanovení.

5.7. Ukončení Smlouvy:

Smluvní strany ujednaly tyto možnosti ukončení této Smlouvy:

5.7.1. písemnou dohodou smluvních stran, a to k jakémukoli termínu,

5.7.2. dále je možné tuto Smlouvu ukončit odstoupením od Smlouvy, a to ve formě písemného odstoupení od Smlouvy v těchto případech:

- a) podstatného či opakovaného porušení povinností stanovených touto Smlouvou jednou či druhou smluvní stranou, pokud toto porušení nebude odstraněno ani po písemném vyzvání druhé smluvní strany nebo závadu pro její povahu již nelze odstranit do 30 kalendářních dnů od převzetí výzvy,
- b) vstupu jedné ze smluvních stran do likvidace nebo v případě prohlášení úpadku kterékoliv ze smluvních stran,
- c) v případě, že Poskytovateli reklamy bude rozhodnutím správce daně přidělen status nespolehlivého plátce.

Po ukončení smlouvy jsou smluvní strany povinny si vypořádat vzájemná plnění v souladu s čl. 3.5 této Smlouvy.

5.8. Osoby oprávněné za smluvní strany jednat:

Smluvní strany sjednávají, že zajišťování závazků vyplývajících z této Smlouvy a jejich vzájemné spolupráce při naplňování této Smlouvy budou zajišťovány níže uvedenými zástupci smluvních stran, nebudou-li tito v průběhu trvání Smlouvy písemně změněni:

- za Poskytovatele reklamy:

kontakty: [REDACTED]

- za Klienta:

kontakty: [REDACTED]

5.9. Počet stejnopisů Smlouvy:

Tato Smlouva se vyhotovuje ve dvou stejnopisech, přičemž každá smluvní strana obdrží jeden vyhotovený stejnopis této Smlouvy.

5.10. Seznam příloh Smlouvy:

Příloha č. 1: Logo Klienta, Umístění loga Klienta na sportovním vybavení Sportovce

Poskytovatel reklamy

V Praze dne 23.12.2019

[REDACTED]

Mgr. Viktor Kolar
jednatel

SCP-SPORT CONNECTING
PEOPLE, s.r.o.

Klient

V Praze dne 6/1/2020

[REDACTED]

MUDr. David Kostka, MBA
generální ředitel
Zdravotní pojišťovna ministerstva vnitra
České republiky

Příloha č. 1: Logo Klienta, Umístění loga Klienta na sportovním vybavení Sportovce



