**Rámcová smlouva o poskytování služeb č. 2095/2019 (552/2019)**

(dále jen **„Smlouva“**)

# Smluvní strany:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| firma:se sídlem:IČO:email: | **MarketUP s.r.o.**Plzeňská 345/5, Smíchov, 150 00 Praha 5 25850504''''''''''''''''''''''''''''''''''''''''' | a | firma: se sídlem:IČO: email pro fakturaci: | **Pražská plynárenská, a.s.**Praha 1 – Nové Město, Národní 37, PSČ 110 00601 93 492'''''''''''''''''''''''''''''''''''''''''''''''' |
| zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 174867 | zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 2337 |
| (dále jen **„Poskytovatel“**); | (dále jen **„Klient“**); |

 Poskytovatel a Klient společně též jen „**Strany**“ a individuálně „**Strana**“).

# Předmět plnění

* 1. Tato Smlouva stanoví podmínky vztahů mezi Poskytovatelem a Klientem.
	2. Předmětem plnění Poskytovatele je poskytování marketingových služeb. Detailní vymezení plnění sjednaného mezi Poskytovatelem a Klientem, včetně rozsahu, termínů, odměny a dalších podmínek plnění bude sjednáno na základě objednávek. Objednávka se stává pro obě Strany závaznou poté, co je podepsána oprávněným zástupcem Klienta, doručena písemně či elektronicky Poskytovateli a Poskytovatel k ní do 24 hodin od doručení nevznese námitky (dále jen **„Objednávka“**). Taková Objednávka bude zakládat dílčí ujednání závazné mezi Stranami. Poskytovatel spustí sjednané marketingové služby nejpozději do 14 dní od obdržení Objednávky podepsané Klientem, pokud si strany nesjednají v Objednávce jinou lhůtu.
	3. Tato Smlouva, společně s ujednáním Stran v Objednávce, tvoří jeden smluvní celek. V případě jakéhokoliv rozporu mezi ustanoveními této Smlouvy a jakékoli Objednávky, bude mít Objednávka přednost ve vztahu k plnění, které je v ní sjednáno.
	4. Změny nebo doplňky této Smlouvy, mohou být učiněny pouze na základě vzájemné dohody Stran v písemné formě. Návrh jedné Strany na změnu či doplnění této Smlouvy, se považuje za akceptovaný druhou Stranou pouze v případě, pokud je akceptován zcela bez výhrad. Změny nebo doplňky Objednávky mohou být učiněny jak písemně, tak formou elektronické komunikace. Upravená Objednávka se stává pro obě strany závaznou v případě dodržení procesu podpisu a akceptace Objednávky uvedeného v odst. 2.2.
	5. Poskytovatel bude poskytovat Klientovi služby a jiná plnění v souladu se sazbami uvedenými v příloze, a to po dobu plnění, včetně jejího prodloužení dle této Smlouvy. Klient bude Poskytovateli platit sjednanou cenu plnění dle této Smlouvy a jednotlivých Objednávek. Cenou plnění se rozumí odměna Poskytovatele (služby) a externí náklady viz bod 3.1. a 3.2. Odhady výsledků uvedené Poskytovatelem v Objednávce jsou orientační, postavené na historických zkušenostech Poskytovatele, aktuálních datech a informacích Klienta a datech z reklamních systémů a třetích stran.

# Placení

* 1. ''''''''''''''''''' ''''''''''' ''''''''''''''''' ' ''''''''''' '''''''''''''''''' ''''''''''''' ''''''''''''''''''''''' ''''''''''''''''''' ''''''''''''''''''''''''' ''''''' ''''' '''''''''''''''''''''''' ''''''' ''''' '''''''''''''''''' ''''''''''''''''' '''''''''''''''' ''''''''''''''''' '''''''' ''''''' **'''''''''''''''''**''' ''''''''''''''' '''''''''''''' '''''''''''''' '''' ''''''''''''''''' ''''' ''''''''''''''' '''''''''''''''''' '''''''''''''''' '''''''''''' ''''' ''''''''' '''''''''''''''''''''''''''''' ''''''''''''''''''''''' '''''''''''''' ''''''''''''''' ''''' ''''' '''''''''''''''''''''''' ''''''' ''''' '''''''''''''' ''''''''''''''''''''''''' ''''''''''''' ''''''''''''''''' ''''''''''''''''''''''''' ''''''''''''''' '''''''''''''''' ''''''''' '''''' '''''''''''''''' ''''''''''''''' ''' '''''''''''''' '''''''''''''''''''' ''''''''''''''''''''''''''' '''' ''''''''''' '''''''''.
	2. Odměna Poskytovatele nezahrnuje externí náklady související s poskytováním určitých služeb jako např.:

- mediální investice (platby za reklamu v reklamních systémech Seznam Sklik, Google Ads, Facebook, Google Marketing Platform, Adform ad. a náklady na reklamní prostor v médiích)

- poplatky za automatizační platformy (např. Mergado, Zoomsphere, apod.)

- poplatky za adserving prostřednictvím reklamních systémů Adform, Google Marketing Platform, ad.

 - poplatky za další nadstavbové systémy určené pro řízení reklamních kampaní a jejich reporting (např. MarketUP

 Data Tool, MarketUP Online Reporting Tool, Leady.cz ad.)

'''''''' ''''''''''''' '''''''''''''' ''''''''''''' ''''''''''''''''' '''''''''''''''''''''''' ''''' '''''''''''''''''' ''''''' '''''''''' ''''''''''''' ''''''''''''''''' ''''''''''' ''''''''''''''''' '''''' '''''''' '''''''''''' '''''''''''' ''''''''''''''''''' ''''''''' ''''''''''''''''''''' '''' ''''''''''''''''''''''' '''''''''' ''''''''' ''''''''''''''''' '''''''''''''''' '''''''''''' '''''''''''''' '''''''''''''''''''''''''''''' ''' ''''''''''''''''' ''''''''''''''''''''''' ''''''''''''''''' ''' '''''''''' '''''''''''''' ''''''''''''''' '''''''''''''''''' '''''''''''' ''''' ''''''''' ''''''''''''' ''''''''''' ''''''''''''''''''' '''''''''''''''''' ''''''''''''''' '''''''''' '''''''''''' '''''''''''''''' ''''''''''''''''''''''''''''''''' ''' '''''''''''''''' '''''''''''''''''''''''' ''''''''''''''''' '''''''''''''''''' '''''''''''''''''' '''''''''''''''' '''''''''''''''''' '''' ''''''''''''''''''' ''''''''' '''''''''''''''' ''''''''''' ''''' '''''' '''''''''''''''''''''''' '''''''' ''''' ''''''''''''''' '''''''''''''''''''''' '''''''''''''' '''''''''''''''''' ''''''''''''''''''''''''''' '''''''''''''''' ''''''''''''''' ''''''''' ''''' '''''''''''''''' ''''''''''''''' ''' ''''''''''''''' ''''''''''''''''' ''''' '''''''''''''' '''''''''' ''''''''''''' '''''''''''''''' '''''''''''''' '''''''''''''''''''''''''' ''''' ''''''''''' ''''''''''' ''''''' ''''''''''''''''''' '''''''''''''''' '''''''''''''' '''''''''''' ''''''''''''''''''''''' ''' ''''''''''''''''''' ''''''''''''''''''' ''' ''''''''''' ''''''''''''''''''' ''''''''''''''''''''''' '''''''''''''''' ''''''''''''''''''' ''''''''''''''''''''''

* 1. Ke všem platbám Poskytovatel připočte daň z přidané hodnoty (dále jen **„DPH“**) ve výši stanovené právními předpisy.
	2. ''''''''''''''''''' '''''''''''''''' ''''''''''''' '''' '''''''''''''''''''' '''''''''''''''' '''''''''''''''' '''''''''''' '''' '''''''''''' '''''''''''''''' '''''''''''''' '''''''''''''''''''''''' '''''''''''''''' '''''''''''''' ''''' '''''''' '''''''' '''' '' '''''''''''' ''''''''''' '''' ''''''''''' '''''' ''''''' ''''''''''''''''''' '''''''' ''''''''''''''''.
	3. Faktura Poskytovatele bude Klientovi vždy předána formou elektronické komunikace na dálku na emailovou adresu uvedenou u identifikace Stran v záhlaví této Smlouvy, nedohodnou-li se Strany jinak.
	4. Klient se zavazuje realizovat digitální kampaně a digitální produkci nejméně po celou dobu plnění uvedené v příloze. Nestanoví-li tato Smlouva či příslušná Objednávka výslovně jinak, bude výše odměny Poskytovatele stanovena na základě podmínek obsažených v příloze této Smlouvy a v případech tam neřešených, na základě dohody Stran o ceně.

# Další závazky

* 1. Na výzvu Poskytovatele Klient zajistí vložení měřícího kódu určeného Poskytovatelem (např. vygenerovaného v aplikaci Google Analytics) do zdrojového kódu webu/ů Klienta a jeho ponechání tam po nezbytnou dobu určenou Poskytovatelem. V případě, že Klient má již implementované reklamní a měřicí systémy, umožní do nich Poskytovateli přístup s příslušnou úrovní přístupových práv, potřebnou pro realizaci sjednaného plnění. V případě, že účty v reklamních systémech nejsou zřízeny, zajistí jejich zřízení Poskytovatel na jméno a na náklady Klienta. V případě reklamních systémů Google Ads a Sklik Poskytovatel založí účty na jméno Klienta, který je může nadále využívat i po ukončení této Smlouvy.
	2. Klient se dále zavazuje (i) plnit pokyny Poskytovatele související s předmětem plnění Smlouvy (např. umisťování měřících kódů na web, úpravy na webu potřebné pro vysoký výkon kampaní apod.), (ii) předat Poskytovateli informace a materiály a (iii) poskytovat mu veškerou součinnost, to vše v míře potřebné pro řádné plnění závazků Poskytovatele.
	3. Veškeré kreativní koncepty i vytvořená kreativa (bannery, videa, apod.) určená pro plnění Smlouvy bude vždy před jejím využitím v kampaních odsouhlasena Klientem. Poskytovatel je oprávněn využít pro splnění svých závazků vůči Klientovi služeb subdodavatele určeného Poskytovatelem. Za plnění subdodavatele odpovídá Poskytovatel Klientovi, jako by plnil sám, a to včetně zajištění dostatečných licencí k užití

 plnění, které je předmětem autorskoprávní ochrany (též jen „Autorské dílo“)

* 1. ''''''' '''''''''''''''' '''''''''''''''''''' '''''''''''' '''''''''''''''''''''''' ''''' ''''''''''''''' '''''''' '''''''''''''''' ''''''''''' '''''''''''''''''''' ''''''''''''''''' ''''''''' ''''''' '''''''''''''''''''''''''' ''''''''''''''''''' '''''''''''''''''' '''''''''''''''''''''' '''''''''''' '''''''''''' '''''''''''''''''' '''''''''''''''''''''' '''''''' '' '''''''''' '''''''''''''''''''''''''''' '''''''''''' '''''''''''''''''' ''''''''''' ''''''''''''''''' '''''''''''''''''''''' '''''''''''''''''''''' ''''''''''' '''''''''''''''''' '''''''' ''''''''' '''''''''''' ''' '''''''''''''''''''' ''''''''''' '''''''''''''' ''''''''''''''''''' '''''''''''''' '''' '''''''' '' '''''''''''''' '' ''''''''''''''''''''''''''' ''''''''''' ''''''''''''''.
		1. Poskytnutá licence k užití Autorského díla je časově i místně neomezená.
		2. Autorská díla mohou být užita k následujícím účelům: webové stránky, blogy, sociální sítě, reklamní inzerce, marketingové kampaně, firemní prezentace, tisk, knihy, video, film, televizní produkce, webové a mobilní aplikace, balení produktů.
		3. Pro užití Autorského díla jsou stanovena následující omezení:

'' '''''''''''''''''' ''''''' ''''''''''''' '''''' '''''''''''''' ''''''''''''''''''''''' '''' '''''''''''''''' ''''''''''' ''''''''''''''''''''''' ''''''''''''''''''' '''' ''''''''''''''''''''''' ''''''''''''''''''''

'' '''''''''''''''' ''''''' '''''''''''' ''''''' ''''''''''''' '''''''' ''''''''''''' '''''''''''''' '''' '''''''''' ''''''''''' '''''''' '''''''''''' '''''' '''''''''' '''''''' '''''''''''''''''' ''''' ''''''''''''''' '''''''''''''''''''''''

'' ''''''''''''''''' ''''''' '''''''' ''''''''''''' '''''''''''''''' ''''' ''''''''''''''' ''''''''''' '''''''''''''''' ''''''''''''''''''' '''''''''''' '''''' ''''''''''''''' '''''''''''''''''''' '''''''''''''''''' ''''''''' '''''''''''''' '''''''' '''' '''''''''''' ''' '''''''''''''' '''''''' ''''''''''''''''''''''' ''' ''''''''''''''' '''''''''''''' ''''' ''''''''''''' '''''''''''' '''''''''''''

'' '''''''''''''''' '''''''' ''''''''' ''''''''''''' '''''''''''' '''''''''''''''' '''''''''''''''''''' ''' '''''''''''''' '''' '''''''''''''''''''''' ''''''''' ''''''''''''''''''' ''' ''''''' ''''' '''''''''''''''''' ''''''' '''''''''' ''''''''''' '''''''''''''''''''' '' '''''''''' ''''''''''''''''''''' '''''''''''''' ''''''''''''' ''''' ''''''''''''''''' ''''''''''''''''' ''' ''''''' '''''''''''''''' '''''''''''''''''' '''''''''''' ''''''''''' ''''''''''''' ''''''''''''''' ''' '''''' ''''''''''''''''' ''''''''''''' '''''' ''''''''' '''''''''''''' '''''' '''''''' '''''''''''''''''' '''''''''''''' ''''''''''''''''' ''''''''''' '''' '''''''''''''' '''''''''''''''''' '''''' '''''''''''''' '''''''''''''''''''' ''''''''''''''''''''' '''''''' ''' ''''''''' '''''''''''''''' ''''''''''' ''' '''''''' '''''''''''''''' '''''''''''''''''' ''''' ''''''''''''''''''''' ''''''''''''''''''''

'' '''''''''''''''' ''''''' ''''''''' '''''''''''' ''''''''''' ''''''' '''''''''''''''''''''''' '''''''''''''' '''' '''''''''''''''''' ''''''''''''''' '''''' ''''''''' ''''''''''''' '''''''''''' '''''''''''''''' ''''''''''''' '''''''''''''' '''''' ''''''''''''''''''''''''' ''''''''''''' ''' ''''''''''''''''''''''' ''''''''''''' ''''''' ''''''''''' '''''''''''' '''''''''''''

'' '''''''''''''''''' ''''''' '''' ''''''''''''' ''''''''''''' ''''''' '''''''''''''' '''''''''' ''''''''''''''''''' ''''''''''''''''' '''''''''''' ''' '''''''''''''''' '''''' ''' ''''''''''''''' '''''''''''''''' ''''''''''''' ''''''''''' '''''''''''''' ''''''''''' '''''''' '''''''''''''''' '''''''''''''''''''''''''

'' ''''''''''''''' ''''''''''''''' ''''''' '''''''''''''''''''' '''''''''''' '''''''''' ''''''''' '''''''''''''''''''' '''''''''''' '''''''''' ''''''' '''''''''''''''''''' '''''''''''''''''''''''' ''''''''' ''''' '''''''''''''''' ''' '''''''' '''''''''''''''''''' '''' ''''''''''''''''' ''''''''''''''''''''''''' '''''''' ''''' ''''''''' '''''''''' ''''''''''''''''' ''''''''''''''''''''''' '''''''''''''' ''''''''' ''' ''''''''''''''''' '''''''''''''''' ''''''''''''''''''''''' ''''''''''''''''''' ''''''''' ''' ''''''''''''''''

'' ''''''''''''''' '''''''''''''''' ''''''' '''''''' '''''''''''''''''''' ''' ''''''''''''''''' ''''''''' ''''''''''''''''''' ''''''''''''''''''' '''''''' ''''''' '''''''''''''''''''' '''''''''''''' '''''''''' ''''''''''''''''' '''''''''''''''''''' ''''' ''''''''' '''''''''''''''' ''''''''' '''''''' '''''''''''''''' ''''''''''''' '''''''''' '''''' '''''''' ''''''''''''''''''' '''''''''''''''''' '''''''''''''''''''''

* 1. Poskytovatel je oprávněn zasílat na kontaktní osoby Klienta dotazníky za účelem zkvalitňování služeb svých a služeb spolupracujících dodavatelů.

# Odpovědnost Stran

* 1. Poskytovatel je odpovědný za jím poskytnuté plnění po stránce technické a funkční. Odpovídá za vady existující v době předání plnění Klientovi nebo za takové vady, které nemohl Klient s odbornou péčí odhalit v době předání. Poskytovatel odpovídá za splnění všech náležitostí poskytnutého plnění určených touto Smlouvou, Objednávkou nebo právním předpisem.
	2. Poskytovatel zejména neodpovídá za vady vzniklé v souvislosti s (i) jednáním či opomenutím Klienta, (ii) nesprávnou obsluhou, (iii) nesplněním povinností Klienta, (iv) neoprávněným nebo neodborným zásahem do předmětu plnění Poskytovatele po jeho předání Klientovi. Poskytovatel má povinnost upozornit Klienta na nevhodnost informací a materiálů poskytnutých Klientem s ohledem na účel Objednávky.
	3. Klient je odpovědný za obsahovou stránku informací a materiálů poskytnutých nebo odsouhlasených Poskytovateli (vč. souladu jejich obsahu a formy s právními předpisy a právy třetích stran). Klient na své náklady zajistí pro Poskytovatele veškerá práva k užití uvedených informací a materiálů Poskytovatelem pro realizaci sjednaných plnění.

# Důvěrnost informací

* 1. Nestanoví-li Smlouva nebo platné právní předpisy jinak, jsou Strany povinny zachovávat mlčenlivost o důvěrných informacích, vč. obsahu Smlouvy a každé Objednávky.
	2. Využije-li Poskytovatel, v souvislosti s plněním svých závazků, služeb třetích osob, zavazuje se zajistit ochranu důvěrných informací z jejich strany nejméně v rozsahu sjednaném mezi Poskytovatelem a Klientem.
	3. Poskytovatel má právo se souhlasem Klienta (i) v marketingových materiálech Poskytovatele (v tištěné, elektronické i jiné formě) uvádět název a logo Klienta a služeb, které byly Klientovi poskytnuty, a (ii) odkazovat zájemce o služby Poskytovatele na Klienta za účelem sdělení referencí.

# Trvání závazků a jejich ukončení

''''''''''''''''''''''' ''''' ''''''''''''''' ''''' ''''''''' ''''''''''''''' ''' ''''' '''''''''''''' ''''''''''''' '''''''''''''' '''''''''' ''''''''''''''''''''' '''''''''''''''''''''''''' '''''''''''''''''' '' '''''''''''''''' '''''''''' '''''''''''''''' '''''''''' ''''''' ''''''''''''''''' ''''''''''''''''' '''''''''''''''''''' ''''''' '''''''''''''''' ''''''''''''''''''' ''' ''''' '''' ''''''''''''''''''' '''''''''' '''''''''''' '''''' ''''''''''''''''' '''''''''''' ''''''' '''''''''''''''''''''''''' ''''''''''' '''' '''''''''''''''' ''''''''''''''''''' ''' '''''''''''''''''' '''''''''''''' '''''''''''''''''' ''''' '''''''''''''''' '''''''''''''' ''''' ''''''''''''''' '''''''' ''''''''''''''''

'''''''''''''''''''''''''''' ''''''''''''''''' '''''''''''' ''''''''''''''''' ''''''''' ''''''''''''''''' ''''' ''''' ''''''''''''''''' ''''''''''''''' '''''' '''''''''' '''''' '''' ''' '''''' '''''''''''''''' '''' '''''''''''' ''''' '''''''''''' ''''''''''''''''' ''''''''''''''' '' '''''''''''' ''''' ''''''''''''''' ''''''''' '''''''''' '''''' '''''''''' ''''''''''''''''' ''''''''''''''''''

* 1. Klient je od této Smlouvy oprávněn odstoupit s účinky do budoucna v případě, kdy Poskytovatel neplní vlastní vinou podmínky plnění Smlouvy, resp. příslušné Objednávky. V takovém případě informuje Klient Poskytovatele o takovém neplnění a pokud Poskytovatel nezjedná nápravu do 14ti dní od písemného, případně elektronického doručení informace o neplnění Smlouvy, resp. příslušné Objednávky Poskytovateli, je Klient oprávněn odstoupit od Smlouvy s okamžitou platností.
	2. Poskytovatel je oprávněn od této Smlouvy odstoupit, s účinky do budoucna, na základě písemného oznámení o odstoupení doručeného Klientovi, pokud Klient: (i) přes opakovanou výzvu Poskytovatele neposkytuje součinnost, nebo (ii) '''' '''''''' '''''' ''''' '''''' '''''''''''''''''' ''''''''''''''''''''''''''' ''''''''''' ''''''''''''' ''''''' '''''''''''''''''''''''''' ''' '''''''' '''''''' ''''''''''''''''' '''''' ''''''' '''''' ''''' '''''''''''''''''''' '''''''''' '''''''''''''''''''''''' '''''' '''''''''''''''' '''''''''''''' '''''''''
	3. V případě odstoupení od Smlouvy jedné ze stran jsou smluvní strany si povinny vyrovnat vzájemné závazky za již započaté plnění z Objednávky (s přihlédnutím k použitelnosti již vypracovaného plnění pro Klienta).
	4. Vzhledem k tomu, že každé plnění této Smlouvy jednou ze Stran, i jen částečné, je pro druhou Stranu pozitivní a má pro ni hospodářský význam, Strany si ujednaly, že odstoupením Poskytovatele dle čl. 7.4, resp. odstoupením Klienta dle čl. 7.3, se tato Smlouva zrušuje výhradně s účinky do budoucna. Zrušení Smlouvy odstoupením Poskytovatele dle čl. 7.4 se nedotýká práva na zaplacení dospělého úroku z prodlení, práva na náhradu škody, na náklady související s vymáháním nároků, ani na ujednání, která mají vzhledem ke své povaze zavazovat Strany i po skončení této Smlouvy. Zrušení Smlouvy odstoupením Klienta dle čl. 7.3 se nedotýká práva na náhradu škody, na náklady související s vymáháním nároků, ani na ujednání, která mají vzhledem ke své povaze zavazovat Strany i po skončení této Smlouvy.
	5. Ustanovení čl. 3.1, 3.2. 3.4, 4.5 a kap. 6. přetrvají skončení této Smlouvy a budou pro Strany '''''''''''''' '''''''''' ''''' '''''''''' ''' ''''' '''''''''.

# Společná a závěrečná ustanovení

* 1. Komunikace mezi Stranami může být činěna všemi vhodnými prostředky umožňujícími zachycení obsahu komunikace a určení osoby odesilatele, včetně osobního či poštovního přenosu zprávy, přenosu zpráv prostředky elektronické komunikace.
	2. V případě, že se jakékoli ustanovení Smlouvy, nebo Objednávky, ukáže býti neplatným nebo nevymahatelným, zavazují se Strany bezodkladně a v dobré víře nahradit jej ustanovením, které bude platné a vymahatelné a bude svým smyslem a významem v souladu s původním ustanovením.
	3. Tato Smlouva a každá Objednávka se řídí českým právem. Spory, které se Stranám nepodaří vyřešit smírnou cestou, budou řešeny věcně a místně příslušnými soudy České republiky. Strany si sjednaly pro případ sporů místní příslušnost Obvodního soudu pro Prahu 5 s tím, že bude-li pro řízení v prvním stupni věcně příslušný krajský soud, bude místně příslušným Městský soud v Praze.
	4. Změny a doplňky Smlouvy, jakož i každé Objednávky, musí být učiněny písemnou formou.
	5. Strany, každá samostatně, výslovně prohlašují při podpisu této Smlouvy, že (i) neexistují žádné okolnosti, které by bránily v uzavření nebo plnění této Smlouvy či Objednávky, (ii) tato Smlouva i každá Objednávka, zakládá platné a vymahatelné povinnosti, (iii) si tuto Smlouvu i každou Objednávku, pozorně přečetly a porozuměly jejich obsahu. Uzavřením každé Objednávky každá ze Stran činí znovu každé z prohlášení uvedených v předchozí větě.
	6. Tato Smlouva nahrazuje veškerá předchozí smluvní ujednání mezi Poskytovatelem a Klientem.
	7. Strany prohlašují, že se seznámily se zněním přílohy, která tvoří část obsahu této Smlouvy a je její nedílnou součástí.
	8. Smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech s tím, že každá Strana obdrží jeden stejnopis.
	9. '''''''''''''''' ''''''''''''' ''''''''''''''''' ''''''''''' '''''''''''''''' '''''''''''''' '''''''''''''''' ''' '''''''''''''''''' '''''''' ''''''''''''''''''''''**Příloha Rámcové smlouvy o poskytování služeb** **2095/2019**

 Termíny definované Smlouvou mají stejný význam v této příloze, není-li zde výslovně uvedeno jinak.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Doba plnění | od | **'''''' '''''' '''''''''** |
| do | **''''''' ''''''' '''''''''** |
| Pokud, nejpozději dva měsíce před uplynutím doby plnění, Strana nedoručí druhé Straně písemné oznámení, že nemá zájem o další poskytování sjednaného plnění (též jen „Oznámení o ukončení plnění“), platí, že každá ze Stran tím projevuje vůli, aby se doba plnění prodloužila o jeden rok. Prodloužení doby plnění se použije i v případě již prodloužené doby plnění. Podmínky sjednaného plnění v prodloužené době plnění zůstávají stejné, jako původně sjednané podmínky, pokud se Strany písemně nedohodnou jinak.  |

|  |  |
| --- | --- |
| Digitální kampaně, produkce, tvorba obsahu a správa sociálních sítí | Klient se zavazuje realizovat s Poskytovatelem jednu či více digitálních kampaní příp. produkcí nebo tvorbu obsahu a správu sociálních sítí, nejméně po dobu výše uvedeného období, dle podmínek ceníku, který je součástí této přílohy. Po celou dobu plnění není Klient oprávněn spolupracovat s jinou digitální agenturou v činnostech, definovaných v jednotlivých Objednávkách bez ohledu na jejich platnost. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Způsob platby mediální investice | Mediální investice placené přímo Klientem |  |
| Mediální investice placené Poskytovatelem za Klienta | **Google Ads, Seznam Sklik, Adform, Facebook, Google Marketing Platform, Linkedin, Strossle, ad., přímé nákupy mediálního prostoru (použité reklamní nástroje a výše mediální investice bude specifikována konkrétní Objednávkou).** |

# Ceník služeb

|  |  |
| --- | --- |
| **Hodinové sazby** Pozice | **Hodinová sazba**Kč bez DPH |
| **Strategy, Campaign setup & execution, Analysis & Data** |  |
|  Campaign Specialist  | ''''''''''' |
|  Campaign Supervisor | ''''''''' |
|  Data & Website Analyst | ''''''''' |
|  Project Manager | '''''''''' |
|  Client Service Director / Head of Project Management | ''''''''' |
|  Digital Strategist | '''''''''' |
|  UX Specialist | ''''''''' |
| **Creative & Social & Production** |  |
|  Senior Copywriter & Idea maker | '''''''''' |
|  Copywriter, Social Media Specialist | ''''''''''' |
|  Community Manager | '''''''''' |
|  Influencer Marketing Manager | ''''''''' |
|  Graphic Designer | ''''''''' |
|  Motion & Sound Designer | ''''''''' |
|  Head of Social & Social Strategist | ''''''''' |
|  Art Director | ''''''''''' |
|  Creative Director | ''''''''' |
| **Consulting**  |  |
|  Senior Consultant & Specialist, Research / Insight Manager,  Project Manager, Digital Strategist etc. | ''''''''' |
| **Training & Workshops incl. preparation** |  |
|  Senior Specialist, Project Manager, Digital Strategist etc. | ''' ''''''' |

Ceny Služeb Poskytovatele budou po dobu platnosti Smlouvy valorizovány na základě zvyšování vstupních nákladů Poskytovatele. Valorizace cen bude odvislá od aktuálního Průzkumu průměrných hodinových sazeb AKA (Asociace Komunikačních Agentur) v předchozím kalendářním roce - https://aka.cz/ke-stazeni/.

V případě, že nebude aktuální Průzkum průměrných hodinových sazeb AKA za předchozí rok vydán, změny cen budou prováděny na základě růstu vstupních nákladů Poskytovatele a průměrné roční míry inflace definované Českým Statistickým Úřadem (ČSÚ) - https://www.czso.cz/csu/czso/inflace\_spotrebitelske\_ceny.

Ke změnám cen může dojít nejdříve ''''' ''' ''''''''''''' od podpisu Smlouvy a následně ''''' '''''''''''', a to vždy s platností ''''' '''''''''''''' '''''''''''''' ''''''''''''''''''''''''' ''''' ''''''''''''''' '''' '''''''''''''' '''''''''''' ''''''' '''''''''' ''' '''''''' ''''' ''''''''''''''''' '''''''''''''''' '''''''''' ''''' ''''''''''''''''''' ''''''''''''''' '''''''''''' ''''''''''''''''' '''''''''''''''''' ''' '''''''''''''''''' '''''''' '''''''''' '''''''''' '''''''''''''''''''' '''''''''' ''' '''''''''''''' ''''''''' '''''''''''''''''''''' '''''''''' ''''''''''''' '''''''''' '''''''''''''''' '''''''''''''''.

Strany prohlašují, že si tuto Smlouvu před jejím podpisem přečetly, veškerá ujednání této Smlouvy jsou pro ně srozumitelná, uzavírají Smlouvu po vzájemném projednání podle jejich vážně míněné a svobodně učiněné vůle, nikoliv v tísni či za nápadně nevýhodných podmínek. Na důkaz projevu takovéto vůle s úmyslem dosáhnout právních účinků, které právní předpisy s takovým úkonem spojují, připojují Strany své podpisy.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Poskytovatel |  | Klient |
| Datum:  |  | Datum: |  |
| Jméno: | **Miroslav Král** | Jméno: | **Ing. Vladimír Vavřich, MBA** |
| Funkce: | CEO, Jednatel | Funkce: | Člen představenstva |
| Firma: | MarketUP s.r.o. | Firma: | **Pražská plynárenská, a.s.** |

© 2019, MarketUP s.r.o. a DELTA legal, advokátní kancelář s.r.o.