

MEDIÁLNÍ AUKCE č. 13					
položka číslo	Název (V názvu bude uvedeno v tomto pořadí: 1.) Typ nakupovaného mediálního prostoru (CLV, Bigboard, Plakát A2 apod.) 2.) Za typem mediálního prostoru bude pomlčka ( - ) a název dané kampaně 3.) za názvem dané kampaně bude v kulaté závorce datum (od kdy do kdy psáno den. měsíc. rok - den. měsíc. rok (např. 1. 1. 2019 - 31. 1. 2019))	Množství / počet kusů	Specifikace (ta bude uvedena přesně dle příkladu ve formátu: Typ plochy: druh mediálního prostoru Délka: datum Umístění: vypsát, kde má být plocha umístěna Specifikace: všechny ostatní podstatné informace pro dodavatele Max. cena za jedenkus: XY Kč bez DPH; v případě tisíců oddělit tečkou)	Specifikace TISKU - tak jste zvyklí z tiskové aukce (barevnost, počet mutací, formát)	kontaktní osoba (jméno.příjmení@rozhlas.cz)
1		xxx			
2		xxx			
3		xxx			
4		xxx			
5		xxx			
6		xxx			
7		xxx			
8		xxx			
9		xxx			
10		xxx			
11		xxx			
12		xxx			
13		xxx			
14		xxx			
15		xxx			
16		xxx			
17		xxx			

