Česká pošta

Smlouva o spolupráci v rámci Bonusového programu Zákaznické karty České pošty, s.p.

SMLOUVA O SPOLUPRÁCI V RÁMCI BONUSOVÉHO
PROGRAMU ZÁKAZNICKÉ KARTY ČESKÉ POŠTY, S.P.

Česká pošta, s.p.

se sídlem:

IČO:

DIČ:

zastoupená:

zapsaná v obchodním rejstříku: bankovní spojení:

Číslo

Politických vězňů 909/4, 225 99, Praha 1

47114983

CZ47114983

Ing. Janem Foubíkem, ředitelem divize obchod a marketing vedeném Městským soudem v Praze pod sp.zn. A 7565 Československá obchodní banka, a.s.

č. ú.: 102639446/0300

dále jako „ČP“

Hudební divadlo v Karlině, p.o.

Křižíkova 10, 186 00 Praha 8

00064335

CZ00064335

Bc. Egon Kulhánek, ředitel

Komerční banka, a.s., č. ú.: 432081/0100

se sídlem:

IČO:

DIČ:

zastoupená:

zapsaná v obchodním rejstříku: bankovní spojení:

dále jako „Partner"

dále jednotlivě „Smluvní strana“, nebo společně jako „Smluvní strany“ uzavírají níže uvedeného dne, měsíce a roku v souladu s ustanovením § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění (dále jen „Občanský zákoník“) následující Smlouvu o spolupráci v rámci Bonusového programu Zákaznické karty České pošty, s.p. (dále jen „Smlouva“).

Strana 1 (celkem 12)

Česká pošta

Smlouva o spolupráci v rámci Bonusového programu Zákaznické karty

České pošty, s.p.

Preambule

Pro účely této Smlouvy Smluvní strany prohlašují, že ČP je provozovatelem systému Zákaznických karet České pošty, s.p. (dále jen „Zákaznická karta“), prostřednictvím nichž mohou držitelé Zákaznických karet (dále také jako ,,Klienti“) čerpat výhody Bonusového programu Zákaznické karty (dále jen „Bonusový program ČP“). Vzorový vizuál Zákaznické karty je obsažen v Příloze č. 4 Smlouvy. A Partner je provozovatelem divadla a webu , přičemž tuto činnost provozuje v provozovně uvedené v Příloze č. 3 Smlouvy, ve kterých je možné zakoupit vstupenky na vybraná představení popsané v Příloze č. 1 (dále jen ,,Produkt“).

1. Předmět a účel Smlouvy
	1. Účelem této Smlouvy je pro ČP získání dalších výhod ve formě slevy pro držitele Zákaznické karty (Klienty) v rámci Bonusového programu ČP a pro Partnera získání potenciálních zákazníků z řad držitelů Zákaznické karty.
	2. Předmětem této Smlouvy je stanovení vzájemných práv a povinností Smluvních stran při zajištění účelu Smlouvy. Partner se zavazuje poskytnout okamžitou slevu z ceny Produktu ve výši stanovené v Příloze č. 1 Smlouvy (dále jen „Sleva") při placení zakoupeného Produktu Klientem na provozovně a webu Partnera. Sleva bude Klientovi ze strany Partnera poskytnuta v případě, že Klient při placení za Produkt na pokladně provozovny předloží Zákaznickou kartu a speciální promo kód vygenerovaný na webu Zákaznické karty nebo při nákupu v e-shopu na webových stránkách do pole „slevová poukázka" vloží speciální promo kód vygenerovaný na webu Zákaznické karty. Další podmínky spolupráce jsou uvedeny v této Smlouvě a v jejích přílohách.
	3. Nabídka Partnera, ve které je popsán Produkt (či Produkty), který Klienti mohou získat se Slevou, je definována v Příloze č. 1 Smlouvy (dále též je „Nabídka"). V Nabídce je dále uvedena výše Slevy a její platnost (tedy časový úsek, po který mohou Klienti Slevu u Klienta čerpat). V případě, že Partner bude mít zájem na prodloužení platnosti Nabídky či na jejím opakování, za podmínek, že se jedná o stejnou Nabídku, Smluvní strany si tímto sjednávají, že postačí písemné oznámení Partnera nejméně 7 kalendářních dní před požadovanou změnou prostřednictvím e-mailového pošty s elektronickým podpisem kontaktní osobě uvedené v Příloze č. 2 s tím, že závazek uveřejnit Nabídku pro ČP platí až v případě, že je Nabídka ze strany kontaktní osoby ČP písemně potvrzena.
	4. Smluvní strany shodně prohlašují, že při poskytování plnění dle této Smlouvy nebude docházet k předávání osobních údajů. Partner má možnost nahlédnout na údaje Klienta uvedené na Zákaznické kartě po jejím předložení Klientem. Jakékoli další zpracování osobních údajů je možné pouze s předchozím výslovným souhlasem Klienta.
	5. Partner bere na vědomí, že primárním účelem Zákaznické karty je poskytnout Klientovi zvýhodněné služby ČP, a že poskytování Slevy dle této Smlouvy v rámci Bonusového programu ČP je pouze doplňkovou funkcí Zákaznické karty. ČP neodpovídá za to, že někteří nebo žádní z Klientů nabídnutou Slevu nevyužijí.
	6. Partner tímto uděluje ČP nevýhradní licenci k užití Loga, a to pouze pro účely plnění této Smlouvy, tj. po dobu stanovenou v čl. 6 a pouze pro účely informování o Slevě v rámci Bonusového programu. ČP není oprávněna ani povinna jakkoli propagovat Partnera nad rámec předchozí věty. Tato licence se poskytuje jako bezúplatná dle ust. § 2366 odst. 1 písm. b) občanského zákoníku. Po ukončení Smlouvy je ČP povinna používání Loga dle této Smlouvy ukončit.

Strana 2 (celkem 12)

Smlouva o spoluprácí v rámci Bonusového programu Zákaznické karty

České pošty, s.p.

Česká pošta

* 1. Smluvní strany tímto ve smyslu ustanovení § 1740 odst. 3 Občanského zákoníku předem vylučují přijetí nabídky na uzavření této Smlouvy s dodatkem nebo odchylkou.
1. Práva a povinnosti Smluvních stran
	1. Česká pošta je po dobu trvání Smlouvy povinna:
2. informovat Klienty o možnosti využít Slevu nabízenou Partnerem;
3. provozovat systém Zákaznických karet a Bonusový program ČP;
4. poskytovat Partnerovi součinnost nezbytnou pro plnění Smlouvy.
	1. Partner je povinen po dobu trvání Smlouvy:
5. poskytnout okamžitou Slevu z ceny Produktu každému Klientovi, který při placení uplatní Slevu podle odst. 1.2 této Smlouvy. Sleva bude poskytnuta ve výši uvedené v Příloze č. 1 v % z ceny Produktu;
6. poskytnout ČP odměnu za každý nákup provedený Klientem, který při placení uplatní Slevu podle odst. 1.2 této Smlouvy. Výše odměny pro ČP je stanovena v Příloze č. 1 Smlouvy (dále též jen „Odměna");
7. poskytovat ČP součinnost nezbytnou pro plnění Smlouvy, zejména dodat marketingové materiály, vč. loga Partnera za účelem informování Klientů o Nabídkách v rámci Bonusového programu;
8. technicky zajistit, aby každý nákup, na nějž byla uplatněna Sleva, mohl být načten do IT systému Partnera s údaji ve formě dle Přílohy č. 5 této Smlouvy;
9. evidovat ve svém IT systému provedené transakce takovým způsobem, aby mohl být každý měsíc vygenerován statistický přehled, a následně na základě tohoto přehledu vypočtena Odměna pro ČP. Tento přehled musí obsahovat minimálně informace uvedené v Příloze č. 5 této Smlouvy, které neobsahují osobní údaje Klienta (případně návrh vlastního formátu informací bez osobních údajů Klienta);
10. zajistit a udržovat provozuschopnost technických zařízení na své straně tak, aby umožňovaly poskytování plnění dle této Smlouvy;
11. vést přehled transakcí a provést na jeho základě lx měsíčně výpočet Odměny;
12. nést veškeré výdaje a náklady spojené s plněním svých povinností dle této Smlouvy;
13. nést odpovědnost za případné vady Produktu a řešit případné reklamace Klientů v souladu s platnými právními předpisy.
	1. Obě Smluvní strany jsou povinny plnit své povinnosti vyplývající z této Smlouvy řádně, včas a v souladu s touto Smlouvou.
	2. V případě, že činností, nečinností anebo opomenutím kterékoliv ze Smluvních stran anebo jeho pracovníků/subdodavatelů vznikne druhé Smluvní straně nemajetková a/nebo majetková újma, je Smluvní strana, která újmu způsobila, povinna ji odčinit.
	3. Jestliže vznikne na straně jedné Smluvní strany nemožnost plnění, tato Smluvní strana písemně uvědomí bez zbytečného odkladu o této skutečnosti a její příčině druhou Smluvní stranu. Pokud není jinak stanoveno písemně druhou Smluvní stranou, bude Smluvní strana, u níž nastala nemožnost plnění, pokračovat v realizaci svých závazků vyplývajících ze smluvního vztahu v rozsahu svých nej lepších možností a schopností a bude hledat alternativní prostředky pro realizaci té části plnění, kde není možné plnit. Pokud by podmínky nemožnosti plnění trvaly déle než 30 dní, je druhá Smluvní strana oprávněna od Smlouvy odstoupit.
	4. Veškerá komunikace mezi Smluvními stranami je činěna písemně, není-li touto Smlouvou stanoveno jinak. Písemná komunikace se činí v listinné podobě prostřednictvím doporučené pošty nebo v elektronické podobě prostřednictvím e-mailové korespondence s ověřeným

Strana 3 (celkem 12)

Smlouva o spolupráci v rámci Bonusového programu Zákaznické karty

České pošty, s.p.

Česká pošta

elektronickým podpisem vůči zaměstnancům Smluvních stran (kontaktním osobám) uvedeným v záhlaví nebo v Příloze č. 2 Smlouvy.

* 1. Žádná ze Smluvních stran není oprávněna postoupit ani převést jakákoliv svá práva či povinnosti vyplývající z této Smlouvy bez předchozího písemného souhlasu druhé Smluvní strany.
	2. ČP si vyhrazuje právo provádět kontroly vyúčtování Odměn dle této Smlouvy a Partner je povinen kdykoli na vyžádání ČP ji poskytnout doplňující informace. V případě, že ČP zjistí v předkládaném vyúčtování Odměny rozdíly v neprospěch ČP, má právo požadovat smluvní pokutu dle odst. 5.1 Smlouvy, čímž není dotčeno její právo na náhradu vzniklé újmy. Vedle toho je takové jednání Partnera považováno za hrubé porušení smlouvy, přičemž ČP je oprávněna v takovém případě od Smlouvy odstoupit.
1. Fakturační a platební podmínky pro výplatu Odměny
	1. Partner doručí nejpozději do 3 dnů od skončení kalendářního měsíce ČP přehled všech plateb ve prospěch Partnera za využití Zákaznické karty při nákupu Produktů, cenu Produktů nakoupených prostřednictvím Zákaznické karty a výši Odměny náležející dle Smlouvy ČP - a to na emailovou adresu: odmeny@cpost.cz, ve formě tabulky MS Excel; podrobná specifikace přehledu je uvedena v Příloze č. 5 Smlouvy.
	2. Na základě zaslaného přehledu vystaví ČP nejpozději do 15 kalendářních dní od data uskutečnění zdanitelného plnění daňový doklad (fakturu) s vyúčtováním Odměny podle této Smlouvy, a to včetně DPH ve výši dle platných právních předpisů účinných ke dni uskutečnění zdanitelného plnění. Datum uskutečnitelného zdanitelného plnění je poslední den příslušného kalendářního měsíce. Přehled zaslaný Partnerem podle předchozího odstavce je povinnou přílohou vystavené faktury ČP. Splatnost faktury je stanovena na 14 dní od data vystavení faktury.
	3. V případě, že faktura a/nebo přiložený přehled vyúčtování nebude mít odpovídající náležitosti, je Partner oprávněn zaslat ji ČP zpět k doplnění, aniž se tak dostane do prodlení s jejím plněním; lhůta splatnosti v délce 14 kalendářních dnů počíná běžet znovu ode dne vystavení opravené faktury.
	4. Platba faktury se považuje za zaplacenou dnem, kdy je v celé výši připsána ve prospěch účtu ČP.
	5. Je-li Partner v prodlení s úhradou faktury, je ČP oprávněna požadovat úroky z prodlení ve výši stanovené platnými právními předpisy.
2. Obchodní tajemství a důvěrné informace
	1. Smluvní strany uzavřely dne 26. 10. 2016 Smlouvu o ochraně důvěrných informací. V případě, že tato Smlouva stanoví něco jiného, než Smlouva o ochraně důvěrných informací, použije se přednostně tato Smlouva.
	2. Veškeré konkurenčně významné, určitelné, ocenitelné a v příslušných obchodních kruzích běžně nedostupné skutečnosti související se Smluvními stranami, jejichž vlastník zajišťuje ve svém zájmu odpovídajícím způsobem jejich utajení, jsou považovány za obchodní tajemství. Pro účely této Smlouvy jsou obchodním tajemstvím zejména: údaje technické a bezpečnostní povahy, technologické postupy, obchodní údaje jako jsou cenová ujednání, rozpočty, kalkulace, procesní a finanční analýzy, údaje týkající se příjmů, výnosů a nákladů, zákaznická a dodavatelská data, marketingové plány, obchodní strategie a podnikatelské záměry. Smluvní

Strana 4 (celkem 12)

Smlouva o spolupráci v rámci Bonusového programu Zákaznické karty

České pošty, s.p.

Česká pošta

strany se zavazují zachovat mlčenlivost o obchodním tajemství druhé Smluvní strany, a dále o skutečnostech a informacích, které označí jako důvěrné. Povinnost mlčenlivosti trvá až do doby, kdy se informace výše uvedené povahy stanou obecně známými za předpokladu, že se tak nestane porušením povinnosti mlčenlivosti. Na povinnost mlčenlivosti nemá vliv forma sdělení informací (písemně nebo ústně) a jejich podoba (materializované nebo dematerializované).

* 1. Smluvní strany se zavazují, že informace výše uvedené povahy jiným subjektům nesdělí, nezpřístupní, ani nevyužijí pro sebe nebo pro jinou osobu, zachovají je v přísné tajnosti, a že učiní potřebná opatření pro jejich ochranu a zamezení úniku včetně zajištění jejich použití pouze pro činnosti související s přípravou a plněním této Smlouvy v souladu s účelem stanoveným touto Smlouvou. Smluvní strany jsou oprávněny sdělit tyto informace výlučně těm svým pracovníkům, kteří jsou pověřeni přípravou a plněním Smlouvy a za tímto účelem jsou oprávněni se s těmito informacemi v nezbytném rozsahu seznámit. Smluvní strany se zavazují zabezpečit, aby i tyto osoby považovaly uvedené informace za důvěrné a zachovávaly o nich mlčenlivost. Smluvní strany zabezpečí, aby veškeré převzaté dokumenty, obsahující obchodní tajemství nebo důvěrné informace, byly řádně evidovány, nebyly zhotovovány neevidované kopie a před ukončením smluvního vztahu byly všechny dokumenty včetně kopií vráceny druhé smluvní straně.
	2. V případě porušení obchodního tajemství ve smyslu § 2985 občanského zákoníku, použijí smluvní strany prostředky právní ochrany proti nekalé soutěži.
	3. Poškozená smluvní strana má právo na náhradu újmy, která jí porušením mlčenlivosti druhou smluvní stranou vznikne.
	4. Povinnost plnit ustanovení této Smlouvy týkající se obchodního tajemství a důvěrných informací se nevztahuje na informace, které:
1. mohou být zveřejněny bez porušení Smlouvy;
2. byly písemným souhlasem obou Smluvních stran zproštěny příslušných omezení;
3. jsou známé nebo byly zveřejněny jinak, než následkem porušení povinnosti jedné ze Smluvních stran;
4. příjemce je zná dříve, než je sdělí Smluvní strana;
5. jsou vyžádány soudem, státním zastupitelstvím nebo příslušným správním orgánem či zakladatelem ČP nebo zřizovatelem Partnera na základě zákona nebo;
6. Smluvní strana je sdělí osobě vázané zákonnou povinností mlčenlivosti (např. advokátovi nebo daňovému poradci) za účelem uplatňování svých práv;
7. jsou zveřejněny v souladu a na základě právního předpisu (např. o svobodném přístupu k informacím či zákona o registru smluv).
	1. Povinnost mlčenlivosti trvá bez ohledu na účinnost Smlouvy, a to až do doby, kdy se důvěrné informace stanou obecně známými za předpokladu, že se tak nestane porušením povinnosti mlčenlivosti Smluvní strany.
	2. Smluvní strany berou na vědomí, že tato Smlouva může být uveřejněna v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv. Dle dohody Smluvních stran zajistí odeslání této Smlouvy správci registru smluv ČP. ČP je oprávněna před odesláním Smlouvy správci registru smluv ve Smlouvě znečitelnit informace, na něž se nevztahuje uveřejňovací povinnost podle zákona o registru smluv. Zástupci Smluvních stran podepisující tuto Smlouvu udělují svůj výslovný souhlas s tím, že jejich osobní údaje uvedené v záhlaví a u podpisu v této Smlouvě mohou být zveřejněny v registru smluv.

Strana 5 (celkem 12)

Smlouva o spolupráci v rámci Bonusového programu Zákaznické karty

České pošty, s.p.

Česká pošta

1. Smluvní pokuty a náhrada újmy
	1. V případě, že Partner poruší své povinnosti stanovené v odst. 2.2 písm. a), b) a / nebo v odst. 2.8 Smlouvy, je ČP oprávněna požadovat po Partnerovi zaplacení smluvní pokuty ve výši 2000,- Kč za každé jednotlivé porušení.
	2. V případě, že Partner poruší své povinnosti stanovené v odst. 2.2 písm. c) až h) Smlouvy, je ČP oprávněna požadovat po Partnerovi zaplacení smluvní pokuty ve výši 1000,- Kč za každé jednotlivé porušení.
	3. Za každé jednotlivé porušení povinností týkajících se ochrany obchodního tajemství či důvěrných informací ve smyslu čl. 4 této Smlouvy a Smlouvy o ochraně důvěrných informací, je ČP oprávněna požadovat po Partnerovi zaplacení smluvní pokuty ve výši 50.000,- Kč.
	4. Za každé jednotlivé porušení povinností týkajících se ochrany obchodního tajemství či důvěrných informací ve smyslu čl. 4 této Smlouvy a Smlouvy o ochraně důvěrných informací, je Partner oprávněn požadovat po ČP zaplacení smluvní pokuty ve výši 50.000,- Kč
	5. Vyúčtování smluvní pokuty musí být druhé Smluvní straně zasláno doporučeně, smluvní pokuta je splatná ve lhůtě 30 kalendářních dnů ode dne vystavení vyúčtování. ČP je oprávněna započíst pohledávku na zaplacení smluvní pokuty proti pohledávkám Partnera vůči ČP.
	6. Uplatněním jakékoliv smluvní pokuty není nijak dotčeno právo na náhradu vzniklé újmy v plné výši.
	7. V případě, že činností Partnera vznikne ČP nemajetková újma, zavazuje seji Partner odčinit.
2. Závěrečná ustanovení
	1. Tato Smlouva se stává platnou dnem jejího podpisu oběma Smluvními stranami. Partner začne nabízet Slevy klientům nejpozději od 7.12.2016.
	2. Tato Smlouva se uzavírá na dobu určitou 2 let od podpisu Smlouvy oběma Smluvními stranami. V případě, že uplyne od posledního dne nabídky Slevy klientům lhůta tří měsíců, která počne běžet první den měsíce následujícího po měsíci, ve kterém byla nabídka Slevy naposledy poskytnuta, účinnost této Smlouvy bude automaticky ukončena.
	3. Účinnost této Smlouvy lze ukončit dohodou, výpovědí nebo odstoupením. Výpověď může učinit kterákoliv ze Smluvních stran i bez uvedení důvodu, a to s 3 měsíční výpovědní dobou, která počne běžet první den měsíce následujícího po měsíci, ve kterém byla výpověď doručena druhé Smluvní straně.
	4. Odstoupit od Smlouvy lze zejména v případech, kdy se plnění stane nemožným (například z technických důvodů). Odstupuje-li od Smlouvy kterákoliv ze Smluvních stran, oznámí písemně tuto skutečnost druhé Smluvní straně, a to nejpozději do deseti (10) dnů ode dne, kdy se tato Smluvní strana o důvodech zakládajících možnost odstoupení od této Smlouvy dozvěděla. Odstoupení je účinné od okamžiku, kdy je doručeno druhé Smluvní straně. V případě odstoupení od Smlouvy si Smluvní strany nebudou vracet plnění řádně poskytnutá ke dni účinnosti odstoupení od Smlouvy.
	5. Jakékoli změny této Smlouvy je možné učinit pouze formou postupně číslovaných písemných dodatků podepsaných oběma Smluvními stranami. Výjimkou je pouze prodloužení platnosti Nabídky či obnova Nabídky podle odst. 1.3 Smlouvy a změna kontaktních údajů, kterou lze provést prostřednictvím e-mailu s ověřeným elektronickým podpisem zaslaným kontaktní osobě druhé Smluvní strany uvedené v Příloze č. 2.

Strana 6 (celkem 12)

Smlouva o spolupráci v rámci Bonusového programu Zákaznické karty

České pošty, s.p.

Česká pošta

* 1. Partner prohlašuje a potvrzuje, že na sebe přebírá nebezpečí změny okolností ve smyslu ustanovení § 1765 odst. 2 Občanského zákoníku.
	2. Práva a povinnosti Smluvních stran vyplývající z této Smlouvy se řídí českým právním řádem. V případě sporu bude místně příslušným soudem soud určený dle zák. č. 99/1963 Sb., občanský soudní řád, v platném znění.
	3. Dnem doručení písemností odeslaných na základě této Smlouvy nebo v souvislosti s touto Smlouvou, pokud není prokázán jiný den doruěení, se rozumí poslední den lhůty, ve které byla písemnost pro adresáta uložena u provozovatele poštovních služeb, a to i tehdy, jestliže se adresát o jejím uložení nedověděl. Smluvní strany tímto výslovně vylučují použití ustanovení § 573 Občanského zákoníku.
	4. Smlouva je vyhotovena ve čtyřech stejnopisech; každá Smluvní strana obdrží po dvou vyhotoveních.
	5. Nedílnou součástí této Smlouvy jsou následující přílohy:

Příloha č. 1:

Příloha č. 2: Příloha č. 3:

Příloha č. 4: Příloha č. 5:

Popis Produktů nabízených Partnerem, na které je možné uplatnit Slevu
(dokument obsahuje konkrétní výši Slev, Odměnu pro ČP, termín platnosti
nabídky apod.)

Kontaktní osoby

Seznam provozoven Partnera, popř. uvedení jiného prodejního místa, kde je

možné uplatnit Slevu

Vzorový vizuál Zákaznické karty

Struktura přehledu poskytnutých slev

* 1. Obě Smluvní strany tímto prohlašují, že si vzájemně sdělily veškeré skutkové a právní okolnosti související s uzavřením této Smlouvy a že jsou v tomto ohledu přesvědčeny o vlastní schopnosti uzavřít tuto Smlouvu, mají zájem tuto Smlouvu uzavřít a jsou schopny plnit veškeré závazky z této Smlouvy plynoucí.

ředitel divize obchod a marketing

Česká pošta, s.p.

V Praze dne …………….. V Praze dne 6. 12.2016

 Ing. Jan Foubík Bc. Egon Kulhánek
 ředitel

Hudební divadlo v Karlině, p.o.

Strana 7 (celkem 12)

Česká pošta

Smlouva o spolupráci v rámci Bonusového programu Zákaznické karty

České pošty, s.p.

Příloha č. 1 - Popis Produktů nabízených Partnerem, na které je možné uplatnit Slevu (dokument obsahuje konkrétní výši Slev, Odměnu pro ČP, termín platnosti nabídky apod.)

Bonus:

* 10 % sleva ze vstupného včetně DPH na představení muzikálů a operet Hudebního divadla v Karlině do 31.12.2017.
* Sleva se nevztahuje na představení Bonnie & Clyde a Čas růží a případné další tituly premiérované od 09/2017.
* Provizní odměna pro ČP: 3% z realizovaných nákupů klienty, kteří použili poskytnutý speciální promo kód ČP vygenerovaný na webu Zákaznické karty.

K provizi náleží DPH v zákonné výši.

Strana 8 (celkem 12)

Česká pošta

Smlouva o spolupráci v rámci Bonusového programu Zákaznické karty

České pošty, s.p.

Příloha č. 2 - Kontaktní osoby

Není-li v této Smlouvě výslovně uvedeno jinak, Smluvní strany vzájemně komunikují prostřednictvím těchto kontaktních osob:

**Za Českou poštu:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Jméno | Příjmení | e-mail | Tel. číslo |
| Jan | Mlčák | mlcak.jan@cpost.cz | 221132386 |
| Jméno | Příjmení | e-mail | Tel. číslo |
| Tomáš | Fiala | fiala.tomas2@cpost.cz | 221132412 |

Kontaktní adresa: Poštovní přihrádka 99, 225 99 Praha 1

**Za společnost HDK:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Jméno | Příjmení | e-mail | Tel. číslo |
| Matěj | Huleš | mátej .hules@hdk.cz | 221868222 |
| Jméno | Příjmení | e-mail | Tel. číslo |
| Dana | Kalátová | dana.kalatova@hdk.cz | 221868999 |
| Kontaktní adresa: Křižíkova 10, 186 00 Pra | ra 8 |

Strana 9 (celkem 12)

Česká pošta

Smlouva o spolupráci v rámci Bonusového programu Zákaznické karty

České pošty, s.p.

Příloha č. 3 - Seznam provozoven Partnera

Hudební divadlo v Karlině, p.o., Křižíkova 10, 186 00 Praha 8 [www.hdk.cz](http://www.hdk.cz)

Strana 10 (celkem 12)

Česká pošta

Smlouva o spolupráci v rámci Bonusového programu Zákaznické karty

České pošty, s.p.

Příloha č. 4 - Vzorový vizuál zákaznické karty

Strana 11 (celkem 12)

Česká pošta

Smlouva o spolupráci v rámci Bonusového programu Zákaznické karty

České pošty, s.p.

Příloha č. 5 - Struktura přehledu poskytnutých slev

Struktura přehledu:

termíny představení, na které držitel Zákaznické karty ČP využil promo kód cena vstupenek po slevě na konkrétní termín

celková cena vstupenek zakoupených při využití promo kódu v daném období použité kódy datum použití kódů

Strana 12 (celkem 12)