


**Příloha č. 2 – Specifikace plnění Reklamy a propagace Partnera**

		Mediální partner ČBF		
Radiožurnál				
<b>Položka</b>	<b>počet ks</b>	<b>popis</b>		<b>zajistí</b>
<b>NÁRODNÍ BASKETBALOVÁ LIGA</b>				
<b>Počet TV / internetových utkání</b>				
TV	xx / sezóna	ČBF garantuje minimální uvedený počet utkání NBL vysílaných ČT sport za jednu sezónu.		ČBF
on-line	xxx / sezóna	ČBF garantuje minimální uvedený počet utkání vysílaných na internetu za jednu sezónu.		ČBF
<b>Média</b>				
TV - kumulovaný sponzorský vzkaz	x / přenos	Audiovizuální prezentace loga/značky Partnera při každém TV vysílání NBL		ČBF
TV - injektáž	x / přenos	Injektáž s logem/nápisem partnera zobrazující se v xxxxx xxxxxx rohu obrazovky po dobu x sekund při každém TV vysílání NBL		ČBF
Internetové vysílání - injektáž	x / přenos	Injektáž s logem/značkou/produktem partnera v xxxxx xxxxxx rohu obrazovky při každém on-line vysílání basketbalového utkání NBL na Tvcom.cz včetně zpětných přehrávání z archivu		ČBF
<b>Speciální aktivity</b>				
VIP vstupenky	x / sezóna	Partner obdrží na každou sezónu (nebo na každé období platnosti) x ks VIP karet opravňující ke vstupu na kterékoliv utkání NBL. Partner má právo na vstupenky xxxxx kategorie jejichž počet bude stanoven na základě dohody mezi kontaktními osobami Partnera a ALK pro každé utkání zvlášť.		ČBF
All-Star Game	x / sezóna	V rámci exhibičního utkání hvězd NBL (tzv. All-Star Game) bude provedeno obdobné zviditelnění partnera jako je uvedeno ve Smlouvě. Další případné zviditelnění a marketingové aktivity mimo rámec Smlouvy budou domluveny mezi oběma Účastníky nejpozději 30 dní před termínem konání All-Star Game.		ČBF/Partner
<b>ZVIDITELNĚNÍ V RÁMCI ČBF</b>				
<b>Různé</b>				
webové stránky	xxxxxxxx	Logo partnera na hlavní stránce České basketbalové federace www.cbf.cz v pozici partnera ČBF.		ČBF
Facebook	x / rok	Partner má právo uveřejnit komerční sdělení na oficiálním Facebookovském profilu ČBF v uvedeném počtu za 1 rok. Toto sdělení a jeho forma musí být domluveno minimálně 7 dní před zamýšleným		Partner
Instagram	x / rok	Partner má právo uveřejnit komerční sdělení na oficiálním profilu Instagram ČBF v uvedeném počtu za 1 rok. Toto sdělení a jeho forma musí být domluveno minimálně 7 dní před zamýšleným uveřejněním.		Partner
Basketbalista roku	x / rok	Partner bude prezentován v pozici partnera České basketbalové federace v rámci vyhlášení ankety Basketbalista roku. Partner obdrží xxxx pozvánky na tuto událost. Počet pozvánek bude domluven kontaktními osobami Účastníků nejpozději 14 dní před akcí.		ČBF
<b>ČESKÝ POHÁR MUŽŮ FINAL FOUR</b>				
<b>Počet TV / internetových utkání</b>				
TV	x - finále	ČBF garantuje minimální uvedený počet utkání NBL vysílaných ČT sport za jednu sezónu.		ČBF
on-line	x - SF, o. 3 místo	ČBF garantuje minimální uvedený počet utkání vysílaných na internetu za jednu sezónu.		ČBF
<b>Utikání</b>				
Reklamní panel (LED)	xx opak. / utkání	Partner bude prezentován pomocí LED panelů umístěných při finálových turnajích poháru v hale v záběru TV kamer následovně: Loga partnerů ČBF rotují v xxxxxx. intervalech, přičemž logo partnera bude zobrazeno po tuto dobu min ve xxxx opakováních.		ČBF
Backdrop	x / nosič	Logo Partnera umístěné v minimálním uvedeném počtu na tzv. backdropu sloužícím pro TV rozhovory během utkání poháru		ČBF
Roll-up	x / nosič	Umístění roll-upu s logem partnera (komerční nabídkou) ve VIP prostorech		ČBF
přímý kontakt se zákazníkem	x	Partner má právo využít prostoru pro prezentaci značky/produktu při každém domácím utkání národního týmu žen. Tento prostor a aktivita musí být domluvena s kontaktní osobou ALK nejpozději 14 dní před utkáním.		Partner
<b>Média</b>				
TV - kumulovaný sponzorský vzkaz	x / přenos	Audiovizuální prezentace loga/značky Partnera při každém vysílání pohárového utkání na ČT Sport.		ČBF
Internet - injektáž	xx / přenos	Injektáž s logem/nápisem partnera v pravém horním rohu obrazovky při každém on-line vysílání pohárového utkání na www.Tvcom.cz včetně zpětných přehrávání z archivu		ČBF
Inzerce	x / sezóna	Logo Partnera na xxx stránkových inzercích v Deníku poutajících na finálové turnaje poháru		ČBF
Roll-up tiskové konference	x / nosič	Logo Partnera v uvedeném počtu na roll-upu umístěném na každé tiskové konferenci v rámci pohárového utkání		ČBF
Tiskové zprávy	xx / sezóna	Logo Partnera umístěné na každé tiskové zprávě k Českému poháru mužů a žen		ČBF
<b>Tiskové materiály</b>				
Plakáty	xxxx ks	Logo Partnera na plakátech A2 poutajících na finále poháru		ČBF
Leták DL	xxxx ks	Logo Partnera na letáku DL distribuovaných v místě konání finále poháru		ČBF
reklamní nosiče	x	Všechny ostatní reklamní nosiče v místě konání nesou logo Partnera (realizováno s místním pořadatelem dle lokálních možností a podmínek)		ČBF
Program	xxxx ks	Logo Partnera na programu pro diváky finálových turnajů + půl stránková inzerce A5 (Partner je povinen dodat tiskové podklady v udaném termínu a dle specifikací od kontaktní osoby ČBF)		ČBF/Partner
akreditace	xxxx ks	Logo partnera na akreditacích pro novináře, pořadatele a VIP k finále poháru		ČBF
Vstupenky	xxxx ks	Logo Partnera na elektronických i tištěných vstupenkách finále poháru		ČBF
<b>Speciální aktivity</b>				

VIP vstupenky	x	Partner má právo na x ks vstupenek nejvyšší kategorie pro každé utkání finálových turnajů poháru a xx ks vstupenek běžné kategorie. Přesný počet vstupenek a pozvánek se bude blíže specifikovat vždy po domluvě s kontaktní osobou ALK nejpozději 7 dní před začátkem utkání	ČBF
<b>CHANCE 3X3 TOUR</b>			
<b>Počet akcí, TV, internet</b>			
akce 3x3 Tour	x / sezóna	ČBF garantuje minimální uvedený počet akcí v rámci 3x3 Tour ve 3 různých městech napříč ČR	ČBF
TV	x / sezóna	ČBF garantuje minimální uvedený počet 15 min sestřihů 3x3 Tour vysílaných ČT sport za jednu sezónu.	ČBF
on-line	x / sezóna	ČBF garantuje minimální uvedený počet akcí vysílaných na internetu za jednu sezónu.	ČBF
<b>Tiskové materiály</b>			
Plakáty	500 / sezóna	Logo Partnera na plakátech poutajících na každou z akcí 3x3 Tour.	ČBF
ostatní nosiče	x	Logo partnera prezentováno na všech dalších propagačních či informačních nosičích dle konkrétní komunikační kampaně	ČBF
<b>Utkání</b>			
Reklamní banner	x ks / kurt	Reklamní banner nesoucí logo Partnera o délce 3 x 1 m na x hracích kurtch. Bannery budou umístěny na bariérah v bezprostřední blízkosti hracích ploch	ČBF
Backdrop	x / nosič	Logo Partnera umístěné v minimálním uvedeném počtu na tzv. backdropu sloužícím pro TV rozhovory, nebo rozhovory pro TVcom.	ČBF
Info board	x / nosič	Logo partnera v uvedeném počtu umístěné na tzv. info boardu - informační středisko v místě konání akce s výsledky, rozpis, statistiky, apod.	ČBF
Přímý kontakt se zákazníky	x	Partner má právo využít prostoru pro prezentaci značky/produktu při každé akci 3x3 Tour. Tento prostor a aktivita musí být domluvena s kontaktní osobou ČBF nejpozději 14 dní před akcí	Partner
<b>Média</b>			
TV - kumulovaný sponzorský vkaz	x / pořad	Audiovizuální prezentace loga/značky Partnera při každém vysílání 3x3 Tour na ČT Sport	ČBF
Tvcom.cz - injecktáž	xxx / akce	Injecktáž s logem/nápisem partnera v pravém horním rohu obrazovky v rámci každého vysílání 3x3	ČBF
On-line marketing	xxxxxxx / sezóna	V rámci on-line marketingové kampaně k 3x3 Tour v síti Adwords, Sklik, na Facebooku a na Youtube bude pomocí bannerů a video spotů zviditelněno logo partnera v uvedeném počtu zobrazení.	ČBF
Inzerce	x / sezóna	Logo Partnera na xxx stránkových inzercích v Deníku poutajících na jednotlivé turnaje 3x3 Tour.	ČBF/Partner
<b>Web</b>			
webové stránky 3x3.cbf.cz	x	Logo Partnera s odkazem bude zobrazeno na oficiálních stránkách 3x3.cbf.cz	ČBF
<b>jednotky</b>			
<b>NÁRODNÍ TÝMY</b>			
<b>Počet televizních utkání</b>			
Národní tým žen 2020	x (x)	ČBF garantuje minimální uvedený počet utkání národního týmu žen vysílaných ČT sport . (v závorce uvedený počet utkání kvalifikace na mistrovství Evropy)	ČBF
Národní tým žen 2021	x (x)	ČBF garantuje minimální uvedený počet utkání národního týmu žen vysílaných ČT sport . (v závorce uvedený počet utkání kvalifikace na mistrovství Evropy, reps. Utkání ME)	ČBF
<b>Utkání</b>			
Reklamní panel (LED)	xx	Partner bude prezentován pomocí LED panelů umístěných v hale v záběru TV kamer v rámci domácího přípravného utkání národního týmu mužů a žen. Loga partnerů ČBF rotují v xxxxxx intervalech, přičemž logo partnera bude zobrazeno po tuto dobu v minimálním uvedeném počtu zobrazení.	ČBF
Backdrop	x	Logo Partnera umístěné na tzv. Backdropu v uvedeném počtu sloužícím pro TV rozhovory v rámci každého domácího přípravného utkání národního týmu mužů a žen	ČBF
Přímý kontakt se zákazníky	x	Partner má právo využít prostoru pro prezentaci značky/produktu při každém domácím utkání národního týmu. Tento prostor a aktivita musí být domluvena s kontaktní osobou ČBF nejpozději 14 dní před utkáním.	ČBF
Velkoplošná obrazovka	x	Pokud technické vybavení haly umožňuje projekci na velkoplošné obrazovce, Partner má právo na spot v délce xx sekund během každého domácího utkání národního týmu mužů a žen. Spot musí být dodán včas a dle specifikací daných kontaktní osobou ČBF	Partner
<b>Média</b>			
TV - kumulovaný sponzorský vkaz	x	Audiovizuální prezentace loga/značky Partnera při TV vysílání během každého utkání národního týmu mužů a žen na ČT Sport.	ČBF
TV injecktáže	x	Injecktáž s logem/nápisem partnera v pravém dolním rohu obrazovky při TV vysílání během každého utkání národního týmu na ČT Sport.	ČBF
Inzerce	xx	Logo Partnera na xxx stránkových inzercích v Deníku poutajících na utkání národního týmu	ČBF/Partner
On-line marketing	xxxxxxx	V rámci on-line marketingové kampaně k národnímu týmu mužů bude pomocí bannerů a video spotů zviditelněno logo partnera v uvedeném počtu zobrazení.	ČBF
Facebook	xxxxxxx	Partner má právo na komerční sdělení prostřednictvím Facebookovského profilu ČBF během doby trvání smlouvy. Sdělení podléhá schválení ČBF a nesmí přesáhnout max. počet xxxxx znaků +	Partner
Ticketing	x	Partner má právo na komerční sdělení prostřednictvím elektronické vstupenky na domácí utkání národních týmů.	ČBF/Partner
logo na webu	x	Logo partnera na oficiálních webových stránkách ČBF - www.cbf.cz	ČBF
Tiskové zprávy	x	Logo Partnera umístěné na každé tiskové zprávě k národnímu týmu mužů a žen	ČBF
<b>Tiskové materiály</b>			
Plakáty	xxxx	Logo Partnera na plakátech poutajících na utkání NT mužů a žen	ČBF
Letáky	xxxx	Logo Partnera na letáčích poutajících na utkání NT mužů a žen	ČBF
Billboardy	xx	Logo Partnera na billboardech poutajících na utkání NT mužů a žen	ČBF
Program	xxxx	Logo Partnera + právo xxx stránkové inzerce v programu distribuovaném zdarma návštěvníkům utkání NT mužů a žen. (Partner je povinen dodat tiskové podklady v udaném termínu ČBF)	Partner
Roll - upy	xxx	Logo Partnera na roll-upu umístěném na TK, VIP prostorech a všech společenských událostech ČBF	ČBF
ostatní	x	Logo partnera umístěné na všech ostatních nosičích a marketingových materiálech.	ČBF
<b>Extra</b>			
Vstupenky	x	Partner má právo na x ks VIP vstupenek a xx ks vstupenek kategorie "A" na každé domácí přípravné utkání národního týmu mužů a žen	ČBF
Audio/Video materiál	x	Partner má právo na využití video/foto materiálu hráčů a členů národních týmů pro reklamní účely.	ČBF/Partner