



KUJIP01AKIK3

932/20

SMLOUVA O POSKYTNUTÍ DOTACE

uzavřená na základě dohody smluvních stran nikoliv na úkor ochrany kterékoliv ze smluvních stran ve smyslu § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“)

ID ID O02902.0028

Čl. 1

Smluvní strany

Kraj Vysočina

se sídlem: Žižkova 57, 587 33 Jihlava
IČO: 70890749
zastoupený: MUDr. Jiřím Běhounkem, hejtmanem kraje
bankovní spojení: Sberbank CZ, a. s. Jihlava
číslo účtu: 4050004999/6800
(dále jen „Kraj“)

a

DOC.DREAM services s.r.o.

se sídlem: Jana Masaryka 1662/16, 586 01 Jihlava
IČO: 05386551
zastoupený: Markem Hovorkou, jednatelem a Katarínou Holubcovou, jednatelkou
bankovní spojení: Česká spořitelna a.s.
číslo účtu: 4356204379/0800
(dále jen „Příjemce“)

Čl. 2

Účel smlouvy

Účelem této smlouvy je poskytnutí účelové veřejné finanční podpory z rozpočtu Kraje (dále jen „dotace“) na realizaci akce „Organizačně technická příprava 24. Mezinárodního festivalu dokumentárních filmů Ji.hlava 2020“, blíže specifikované v žádosti o poskytnutí dotace, která tvoří nedílnou součást této smlouvy jako Příloha č. 1 (dále jen „akce“).

Čl. 3

Závaznost návrhu

- 1) Doba platnosti tohoto návrhu smlouvy je omezena na 30 kalendářních dnů od prokazatelného doručení návrhu této smlouvy Příjemci.
- 2) Pokud tento návrh smlouvy nebude Příjemcem akceptován a podepsaný doručen na adresu uvedenou v záhlaví této smlouvy v termínu podle Čl. 3 odst. 1 této smlouvy, návrh smlouvy zaniká a nárok na dotaci nevznikne.

Čl. 4

Závazek Příjemce

- 1) Příjemce dotaci za podmínek stanovených v této smlouvě přijímá a zavazuje se, že bude akci realizovat svým jménem, na svou vlastní odpovědnost, v souladu s právními předpisy a podmínkami této smlouvy.

- 2) Příjemce se zavazuje vrátit dotaci do 15-ti kalendářních dnů, ode dne, kdy Kraji písemně sdělí, že u akce, která byla zrealizována nebude nadále plnit podmínky dané touto smlouvou (udržitelnost, archivace, povinnost umožnit kontrolu,...) na účet uvedený v záhlaví této smlouvy.

Čl. 5 Dotace

- 1) Kraj poskytuje Příjemci na akci dotaci ve výši 1 000 000 Kč (slovy: jeden milion korun českých).
- 2) Pro účely této smlouvy se rozumí:
- a) **Celkové náklady akce** (objem akce) jsou náklady tvořené součtem dotace a vlastním podílem Příjemce.
 - b) **Vlastní podíl Příjemce** jsou prostředky, které mohou být tvořeny pouze vlastními prostředky Příjemce. Příjemce musí být schopen prokázat jejich výši.

Celkové náklady akce	1 400 000 Kč
Výše dotace v Kč	1 000 000 Kč
Výše dotace v %	71,42 % z celkových nákladů na akci
Podíl Příjemce v %	28,58 % z celkových nákladů na akci
Podíl Příjemce v Kč	400 000 Kč

- 3) Výše dotace uvedená v Čl. 5. odst. 1 této smlouvy je maximální. Pokud budou skutečné celkové náklady akce nižší než výše celkových nákladů akce uvedená v tabulce v odst. 2, procentní výše dotace dle Čl. 5 odst. 2 této smlouvy se nemění, tzn., že absolutní částka dotace se úměrně sníží. V případě, že procentní výše dotace dle Čl. 5 odst. 2 této smlouvy byla zaokrouhlena, použije se pro výpočet skutečné částky dotace nezaokrouhlené procento odpovídající podílu výše dotace k celkovým nákladům akce dle Čl. 5 odst. 2.
- 4) Dotace je veřejnou finanční podporou ve smyslu zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů, a vztahují se na ni všechna ustanovení tohoto zákona.
- 5) Dotace je slučitelná s podporou poskytnutou z rozpočtu jiných územních samosprávných celků, státního rozpočtu nebo strukturálních fondů Evropských společenství, pokud to pravidla pro poskytnutí těchto podpor nevylučují. Výše všech podpor poskytnutých na akci z veřejných zdrojů, včetně podpor de minimis, však nesmí přesáhnout 80 % uznatelných nákladů na akci.
- 6) Dotace je poskytována dle podmínek Nařízení Komise (EU) č. 651/2014, ve znění nařízení Komise (EU) 2017/1084, jako podpora na kulturu a zachování kulturního dědictví (článek 53 nařízení).

Čl. 6 Způsob poskytnutí dotace

Dotace bude poskytnuta jednorázově bankovním převodem na účet Příjemce, a to nejpozději do 120-ti kalendářních dnů ode dne včasného a prokazatelného doručení závěrečné zprávy dle Čl. 8 písm. f) této smlouvy. V případě, že závěrečná zpráva nebude doručena dle předchozí věty nebo nebude obsahovat náležitosti dle Čl. 8 písm. f) této smlouvy, nárok na vyplacení dotace bez dalšího zaniká.

Čl. 7

Podmínky použití dotace

- 1) Příjemce je povinen akci zrealizovat nejpozději do **6. 11. 2020**.
- 2) Uznatelné náklady na realizaci akce vznikají nejdříve dne **1. 1. 2020**.
- 3) Čerpáním dotace se pro účely této smlouvy rozumí úhrada celkových nákladů souvisejících s realizací akce, které nejsou touto smlouvou označeny jako náklady neuznatelné. Celkové náklady akce ve skutečné výši musí být vyúčtovány, uhrazeny a promítnuty v účetnictví Příjemce nejpozději do dne uvedeného v Čl. 8 písm. f) této smlouvy.
- 4) Neuznatelné náklady akce jsou:
 - a) daně, s výjimkou uvedenou v Čl. 8 písm. d) této smlouvy,
 - b) dotace a dary,
 - c) platy zaměstnanců v pracovním poměru a ostatní osobní výdaje vč. povinného pojistného placeného zaměstnavatelem,
 - d) náklady na nákup věcí osobní potřeby, které nesouvisejí s realizací akce,
 - e) úhrada úvěrů a půjček,
 - f) penále, pokuty,
 - g) náhrady škod a manka,
 - h) náklady na občerstvení a pohoštění,
 - ch) běžné provozní náklady (telefonní služby, poštovné, balné, bankovní poplatky),
 - i) zálohové platby neuhrazené a nevyúčtované v době realizace akce,
 - j) náklady na právní spory.
- 5) Uznatelné náklady akce jsou:
 - a) Nákup ostatních služeb/nákup materiálu
 - Koordinace programového oddělení
 - Správa filmových přihlášek, komunikace s tvůrci, vyjednávání filmových práv
 - Správa přihlášených filmů ve festivalové databázi Eventival (poplatek za databázi)
 - Dramaturgická příprava soutěžních sekcí
 - Dramaturgická příprava experimentálního programu
 - Příprava vybraných filmových sekcí - externí dramaturgové
 - Filmový katalog - editace a sazba katalogu, tvorba filmových anotací a jejich obsahová korektura
 - Překlad a korektury filmového katalogu
 - Zajištění porot - komunikace s porotci před festivalem
 - Zajištění guest servisu pro programové hosty (delegace k filmům) a pro poroty
 - b) Odměny za užití duševního vlastnictví:
 - Poplatky za půjčovné filmů (screening fee) - retrospektivní filmy
- 6) V případě, že dojde k rozporu mezi Čl. 7 odst. 4 a odst. 5 této smlouvy a Přílohou této smlouvy, použijí se přednostně ustanovení Čl. 7 odst. 4 a odst. 5 této smlouvy. Pokud dále dojde k vzájemnému rozporu mezi Čl. 7 odst. 4 a odst. 5 této smlouvy, případně nebudou některé náklady uvedeny v těchto ustanoveních, platí, že se jedná o náklady (výdaje) neuznatelné.

Čl. 8

Základní povinnosti Příjemce

Příjemce se zavazuje:

- a) dotaci přijmout,
- b) realizovat akci při respektování zásad zdravého finančního řízení, zejména efektivnosti a hospodárnosti,
- c) vést účetnictví v souladu s obecně platnými předpisy, zejm. zákonem č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o účetnictví“), a zajistit řádné a oddělené sledování dotací poskytnutých na akci a celkových nákladů na akci. Pokud Příjemce nevede účetnictví podle zákona o účetnictví, je povinen vést daňovou evidenci podle zákona č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů, ve znění pozdějších předpisů, rozšířenou tak, aby příslušné doklady vztahující se k dotaci splňovaly náležitosti účetního dokladu ve smyslu § 11 zákona o účetnictví, a aby předmětné doklady byly správné, úplné, průkazné, srozumitelné, vedené v písemné formě chronologicky a způsobem zaručujícím jejich trvalost a aby uskutečněné příjmy a výdaje byly vedeny analyticky ve vztahu k akci (na dokladech musí být jednoznačně uvedeno, že se vážou k akci). Příjemce odpovídá za řádné vedení a viditelné označení prvotních účetních dokladů prokazujících celkové náklady akce (faktury, výdajové pokladní doklady apod.) uvedením „**spolufinancováno z dotace Kraje Vysočina ID 002902.**“,
- d) zajistit, aby do celkových nákladů na projekt nebyly zahrnuty náklady na vlastní daně, (vyjma daní z mezd a odměn zaměstnanců, pokud jsou mzdové a ostatní osobní náklady touto smlouvou definovány jako uznatelné). Všechny náklady musí být kalkulovány bez daně z přidané hodnoty (dále jen „DPH“) v případě, kdy Příjemce je jejím plátcem. Výjimkou jsou pouze takové náklady, u nichž Příjemce nemůže uplatnit odpočet DPH na vstupu podle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů. V takovém případě může Příjemce dotaci využít i na finanční krytí takové DPH, která je účtována jako náklad. (V případě aplikace režimu přenesení daňové povinnosti ve smyslu § 92e zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, uhradit DPH nejpozději do dne uvedeného v Čl. 8 písm. f). Úhradou DPH je v tomto případě myšlen převod na účet příslušného Finančního úřadu nebo na zvláštní účet Příjemce, zřízený speciálně pro účely daňových záloh,
- e) prokázat úhradu celkových nákladů akce, a to buď výpisem ze svého bankovního účtu nebo svými pokladními doklady,
- f) doručit Kraji do **11. prosince 2020** závěrečnou zprávu ve struktuře dle čl. 9 této smlouvy,
- g) umožnit kontrolu v souladu s Čl. 10 této smlouvy,
- h) po dobu, kdy je Kraj oprávněn provádět kontrolu dle Čl. 10 odst. 2 této smlouvy archivovat následující podkladové materiály:
 - tuto smlouvu,
 - originály dokladů, prokazujících celkové náklady akce,
 - prostou kopii závěrečné zprávy a finančního vyúčtování akce,
- i) zajistit publicitu v souladu s Čl. 11 této smlouvy,
- j) vrátit na účet uvedený v záhlaví této smlouvy celou částku dotace v případě, že dojde přede dnem předložení závěrečné zprávy dle Čl. 8 bodu f) k přeměně nebo zrušení příjemce s likvidací (§ 10a odst. 5 písm. k) zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů), bez předchozího souhlasu Kraje, a to do 15-ti kalendářních dnů ode dne rozhodnutí příjemce o přeměně nebo zrušení s likvidací.

Čl. 9

Struktura závěrečné zprávy

1) Základní informace o akci

(zejména informace o organizátorech/vedení akce, místo konání, datum konání, hlavní partneři akce, mediální partneři akce)

2) Program akce

3) **Statistické údaje o akci**

(zejména počet návštěvníků, počet novinářů, počet vstupenek, informace o předprodeji)

4) **Financování**

a) Předpokládaný rozpočet akce

b) Skutečný rozpočet akce

c) Přehled celkových nákladů (např. honoráře umělcům, služby, materiál, propagace).

d) Kopie prvotních resp. účetních dokladů o výši celkových nákladů akce a jejich úhradě,

e) Kopie záznamů prokazující zaúčtování a oddělené sledování celkových nákladů projektu dle Čl. 8 písm. c), např. výpisy z účetních knih, apod.

5) **Doložení publicity dle čl. 11. odst. 4 této smlouvy**

a) vyjádření k jednotlivým písmenům odst. 4 čl. 11 této smlouvy

b) přehled tiskových a propagačních materiálů o akci, realizovaná inzerce, tiskové zprávy, tiskové konference atd.

c) orientační fotodokumentace mapující publicitu Kraje Vysočina

6) **Čestné prohlášení osoby oprávněné jednat potvrzující, že informace obsažené v závěrečné zprávě jsou úplné, přesné a pravdivé.**

**Čl. 10
Kontrola**

- 1) Kraj je oprávněn provádět kontrolu plnění této smlouvy a finanční kontrolu ve smyslu zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů (dále jen „kontrola“).
- 2) Kraj je oprávněn provádět kontrolu v průběhu realizace akce i po jejím dokončení, a to po dobu deseti let počítaných od 1. ledna roku následujícího po roce, v němž měla být splněna poslední z povinností stanovených Čl. 8 písm. a) – písm. f) a písm. i) – písm. j) této smlouvy.
- 3) Příjemce je povinen poskytnout součinnost při výkonu kontrolní činnosti dle Čl. 10 této smlouvy.

**Čl. 11
Publicita**

- 1) „Logotyp Kraje Vysočina“ je ochrannou známkou, která požívá ochrany podle zákona č. 441/2003 Sb., o ochranných známkách a o změně zákona č. 6/2002 Sb. o soudech, soudcích, přísedících a státní správě soudů a o změně některých dalších zákonů (zákon o soudech a soudcích), ve znění pozdějších předpisů, (zákon o ochranných známkách), ve znění pozdějších předpisů.
- 2) Na výstupech akce typu publikací, internetových stránek či jiných nosičů uvede Příjemce „Sponzorský vzkaz Kraje Vysočina“ v grafickém provedení a dle manuálu, který je ke stažení na www.kr-vysocina.cz/publicita.
- 3) Příjemce je povinen předložit návrh způsobu použití a umístění loga Kraje Vysočina nebo „Sponzorského vzkazu Kraje Vysočina“ ke schválení Kraji, případně upravit návrh podle námitek Kraje a předložit ho Kraji ke konečnému schválení.

- 4) Příjemce dotace je povinen prezentovat Kraj v následujícím rozsahu, a to nejméně po dobu konání 24. Mezinárodního festivalu dokumentárních filmů Ji.hlava 2020 (dále jen festival):
- a) logo Kraje (příp. i logo „Kraj Vysočina fandí kultuře“) umístěné na festivalových plakátech, plakátech v MHD, programech, vstupenkách na individuální festivalové projekce, festivalových přílohách (deník Jihlavské listy, deník Jihlavský deník, týdeník Respekt, případně kulturní čtrnáctideník A2 a Hospodářské noviny), v programové brožuře festivalu a na programovém plakátu festivalu, online festivalovém deníku dok.revue, ve festivalové mobilní aplikaci, na bannerech s potiskem log partnerů festivalu, na fotostěně ve festivalovém centru a dalších materiálech souvisejících s festivalem;
 - b) reklamní strana a úvodní slovo hejtmána Kraje ve festivalovém katalogu, záložka s tipy na zajímavé turistické cíle v kraji;
 - c) odvysílání video spotu Kraje na hlavním plátně před vybranými filmovými projekcemi (video spot si Příjemce vyzvedne u Kraje). Výběr filmových projekcí, před kterými bude odvysílán video spot, provede Příjemce po dohodě s Krajem;
 - d) umístění loga Kraje ve festivalové znělce promítané před každou projekcí během festivalu včetně zahájení a zakončení;
 - e) umístění loga Kraje ve festivalové znělce uváděné v televizním vysílání ČT;
 - f) verbální prezentace Kraje v médiích a na tiskových konferencích pořádaných u příležitosti akce;
 - g) oficiální písemné pozvání zástupců Kraje, volný vstup do VIP prostor pro zástupce Kraje;
 - h) uvedení loga Kraje na panelech partnerů umístěných v prostorách DKO, DIOD, kina Dukla a Dělnického domu;
 - i) distribuce tiskových materiálů Kraje, mezi hosty festivalu (tiskové materiály si příjemce vyzvedne u Kraje);
 - j) prezentace Kraje Vysočina moderátorem a nebo zástupcem vedení festivalu při slavnostním zahájení a slavnostním zakončení;
 - k) umístění aktivního odkazu www.kr-vysocina.cz na homepage a v sekci partneři na internetových stránkách souvisejících s konáním festivalu;
 - l) propagace Kraje Vysočina na sociálních sítích a umístění aktivního odkazu nebo www.facebook.com/vysocinakraj na příslušné stránce (profilu) související s konáním festivalu;
 - m) zajištění 10 ks vstupenek pro veřejnost, které Kraj Vysočina využije v soutěži na sociálních sítích a webu;
 - n) uvedení Kraje Vysočina jako partnera festivalu ve všech regionálních rozhlasových spotech (znění vzkazu: „Festival podpořil Kraj Vysočina“);
 - o) umístění prezentačního spotu Kraje Vysočina na facebookovém profilu festivalu;
 - p) uvedení 1/3 stránkové inzerce Kraje Vysočina ve festivalové příloze v Jihlavských listech.

Čl. 12

Udržitelnost akce

U akce se nevyžaduje udržitelnost.

Čl. 13
Důsledky porušení povinností Příjemce

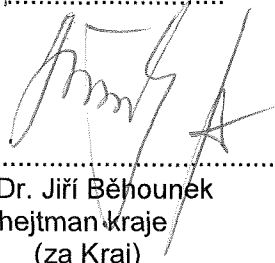
- 1) V případě, že se Příjemce dopustí porušení rozpočtové kázně ve smyslu zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, bude postupováno dle ustanovení tohoto zákona.
- 2) V případě, že dotace ještě nebyla vyplacena, smlouva bez dalšího zaniká, a to ke dni rozhodnutí příjemce o přeměně nebo zrušení s likvidací, pokud nebylo mezi smluvními stranami dodatkem této smlouvy dohodnuto jinak.
- 3) Neoprávněné použití dotace spočívající v porušení povinnosti stanovené veřejnoprávní smlouvou v Čl. 11 této smlouvy je považováno za porušení méně závažné ve smyslu ust. § 10a odst. 6 zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů. V případě porušení této povinnosti je Příjemce povinen provést odvod za porušení rozpočtové kázně, který odpovídá částce ve výši 20 % poskytnuté dotace.

Čl. 14
Závěrečná ujednání

- 1) Tato smlouva nabývá platnosti dnem podpisu oprávněnými zástupci obou smluvních stran a účinnosti dnem uveřejnění v informačním systému veřejné správy - Registru smluv.
- 2) Smluvní strany se dohodly, že zákonnou povinnost dle § 5 odst. 2 zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv) splní Kraj.
- 3) Kontaktní osobou Kraje oprávněnou a povinnou poskytovat Příjemci veškerou nezbytnou součinnost dle této smlouvy je Mgr. Ondřej Rázl, tel.: 564 602 337, email: Razl.O@kr-vysocina.cz.
- 4) Jakékoli změny této smlouvy lze provádět pouze formou písemných postupně číslovaných dodatků na základě dohody obou smluvních stran s výjimkou změny Čl. 1 a Čl. 14 odst. 3 této smlouvy. Změnu identifikačních údajů Příjemce uvedených v Čl. 1 této smlouvy je oprávněn provést Příjemce jednostranně s tím, že tuto změnu je povinen oznámit Kraji. Změnu Čl. 14 odst. 3 této smlouvy je oprávněn provést Kraj jednostranně s tím, že tuto změnu je povinen oznámit Příjemci. Změny v realizaci projektu uvedené ve Čl. 2 této smlouvy, které zásadním způsobem mění zaměření projektu, blíže specifikovaného v žádosti o poskytnutí dotace, není možné povolit.
- 5) Vztahy touto smlouvou neupravené se řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku.
- 6) Vzhledem k veřejnoprávnímu charakteru Kraje Příjemce výslovně prohlašuje, že je s touto skutečností obeznámen a souhlasí se zveřejněním celého textu smlouvy včetně podpisů. Smluvní strany se zavazují, že obchodní a technické informace, které jim byly svěřeny druhou stranou mimo text této smlouvy, nepředají třetím osobám bez písemného souhlasu druhé strany a nepoužijí tyto informace k jiným účelům, než je plnění podmínek této smlouvy.
- 7) Tato smlouva je sepsána ve dvou vyhotoveních, z nichž jedno je určeno pro Kraj a druhé pro Příjemce. Každá ze smluvních stran obdrží po jednom vyhotovení smlouvy.

- 8) Smluvní strany prohlašují, že tato smlouva byla sepsána na základě pravdivých údajů, podle jejich svobodné a vážné vůle, a na důkaz toho připojují své vlastnoruční podpisy.
- 9) Nedílnou součástí této smlouvy je Příloha č. 1 - Žádost o poskytnutí dotace ze dne 4. 9. 2019.
- 10) O poskytnutí dotace dle této smlouvy rozhodlo Zastupitelstvo Kraje Vysočina dne 11. 2. 2020 usnesením č. 0005/01/2020/ZK.

V Jihlavě dne 03 -03- 2020



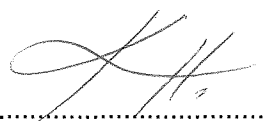
MUDr. Jiří Běhouněk
hejtman kraje
(za Kraj)


Kraj Vysočina
Žižkova 57, 587 33 Jihlava

V Jihlavě dne 14. 2. 2020



DULCREAM
SERVICES, S.R.O.
Jana Masaryka 15
586 01 Jihlava
IČO: 053886551 DIČ: CZ053886551
Marek Hovorka
jednatel
(za Příjemce)



Katarína Holubcová
jednatelka
(za Příjemce)



KUJIP01GW18W

ŽÁDOST O POSKYTNUTÍ DOTACE

KRAJ VYSOČINA 130	
Dodalo dne: 04-09-2019	Pracovní číslo
Číslo: 64/144/2019	Pracovní číslo

Název projektu	Organizačně technická příprava 24. Mezinárodního festivalu dokumentárních filmů Ji.hlava 2020
Identifikační údaje žadatele	Přesný název: DOC.DREAM services s.r.o.
	Ulice, čp: Jana Masaryka 16
	Obec: Jihlava
	PSC: 586 01
	IČO: 05386551
	Název banky: Česká spořitelna, a.s.
Velikost podniku (dle NAŘÍZENÍ KOMISE (EU) č. 651/2014)	Číslo účtu: 4356204379/0800
	mikropodnik
Statutární zástupce žadatele	Titul:
	Jméno: Marek
	Příjmení: Hovorka
	Funkce: jednatel
	Email: office@ji-hlava.cz
	Tel.: +420 774 101 655
1. Lokalizace projektu	Jihlava
2. Odůvodnění projektu a jeho cíle	Jedná se o přípravné práce nezbytné pro to, abychom mohli vůbec přistoupit k realizaci samotného festivalu. Bez těchto aktivit by nebylo možné vůbec o uspořádání festivalu v rozsahu uvedeném v příloze č. 2 této žádosti uvažovat. Cílem předloženého projektu je přípravou filmového programu a zajištění porot před MFDF Ji.hlava 2020
3. Popis projektu	• vedení programového oddělení, • správa filmových přihlášek, • komunikace s tvůrci, vyjednávání filmových práv, • zajištění festivalové databáze, dramaturgická příprava soutěžních sekcí i experimentálního programu, • příprava vybraných filmových sekcí – externí dramaturgové, • filmový katalog – editace a sazba katalogu, • tvorba filmových anotací a jejich obsahová korektura, • překlad a korektury filmového katalogu, • zajištění porot – komunikace s porotci před festivalem, • zajištění guest servisu pro programové hosty (delegace)

	k filmům) a pro poroty, • poplatky za půjčovné filmů (screening fee) - retrospektivní filmy.				
4. Předpokládaný časový harmonogram realizace projektu - začátek/ukončení projektu	ode dne podání žádosti o dotaci – říjen 2020				
6. Rozpočet projektu	Celkové náklady na projekt	1 400 000	Kč	100	%
	Požadovaná výše dotace	1 050 000	Kč	75,0	%
	Koordinace programového oddělení	190 000	Kč		
	Správa filmových přihlášek, komunikace s tvůrci, vyjednávání filmových práv	175 000	Kč		
	Správa přihlášených filmů ve festivalové databázi Eventival (poplatek za databázi)	75 000	Kč		
	Dramaturgická příprava soutěžních sekcí	300 000	Kč		
	Dramaturgická příprava experimentálního programu	170 000	Kč		
	Příprava vybraných filmových sekcí - externí dramaturgové	65 000	Kč		
	Filmový katalog - editace a sazba katalogu, tvorba filmových anotací a jejich obsahová korektura	100 000	Kč		
	Překlad a korektury filmového katalogu	75 000	Kč		
	Zajištění porot - komunikace s porotci před festivalem	60 000	Kč		
	Zajištění guest servisu pro programové hosty (delegace k filmům) a pro poroty	90 000	Kč		
	Poplatky za půjčovné filmů (screening fee) - retrospektivní filmy	100 000	Kč		

8. Prohlášení žadatele, že souhlasí se zveřejněním vybraných údajů o projektu

Žadatel prohlašuje, že zajistí podíl na spolufinancování projektu a souhlasí se zveřejněním svého jména (obchodního jména), adresy (sídlu), názvu projektu a výše přidělené dotace pro účely administrace čerpání dotace.

9. Seznam dokladů

1. prohlášení dle zákona č. 250/2000 Sb.
2. popis rozsahu plánovaného 23. ročníku MFDF
3. čestné prohlášení k podniku v obtížích

V Jihlavě dne 22. 8. 2019


Jana Mádlová, IČ: 05386551
Podpis žadatele

Doložení náležitostí dle zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, ve znění pozdějších předpisů – formulář pro právnické osoby mimo obce

1. Identifikace osob zastupujících právnickou osobu s uvedením právního důvodu zastoupení podle zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů – §10a, odst. 3, písm. f) 1.

Marek Hovorka, jednatel

Petr Kubica, jednatel

Katarína Holubcová, jednatelka

Andrea Slováková, jednatelka

Všechny typy žadatelů vyjma příspěvkových organizací kraje dokládají identifikaci osob v rámci dokladů k právní subjektivitě stanovených ve Výzvě programu, kde musí být povinně statutární zástupci uvedeni a není nutné tuto záležitost znovu dokládat.

Příspěvková organizace kraje doloží prostou kopii jmenovacího dekretu do funkce ředitele/ředitelky.

2. Identifikace osob s podílem¹ v právnické osobě (v žadateli) podle zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů – §10a, odst. 3, písm. f) 2.

(např. právnická osoba podnikající uvede výpis svých podniků).

Pořadové číslo	IČO / datum narození	Název / jméno osoby, která má v žadateli podíl
1	67008062	DOC.DREAM – Spolek pro podporu dokumentárního filmu
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		

v případě potřeby doplňte další řádky nebo doložte na samostatném listě

¹ Podílem je myšlen obchodní podíl definovaný v § 31 zákona č. 90/2012 Sb., o obchodních korporacích, ve znění pozdějších předpisů.

☐ zakřížkujte, pokud je pro žadatele irelevantní (tj. pouze pokud v žadateli nemá žádná osoba podíl)

3. Identifikace osob, v nichž má žadatel přímý podíl¹ a výše tohoto podílu podle zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů – §10a, odst. 3, písm. f) 3.

(např. právnická osoba podnikající uvede přímý obchodní podíl v jiných právnických osobách)

Pořadové číslo	IČO	Název právnické osoby, v níž má žadatel přímý podíl	Výše podílu v %
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			

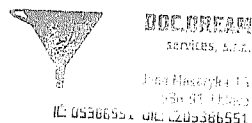
v případě potřeby doplňte další řádky nebo doložte na samostatném listě

☒ zakřížkujte, pokud je pro žadatele irelevantní (tj. žadatel nemá přímý podíl v žádných právnických osobách)

Jméno a podpis statutárního zástupce žadatele:


Marek Hovorka, Katarína Holubcová, jednatelé

22.8.2019



Česné prohlášení

Identifikační údaje žadatele	
Obchodní firma/název nebo Obchodní firma/jméno a příjmení	DOC.DREAM services s.r.o.
IČO (pokud je přiděleno)/RČ	05386551
Sídlo, popř. místo trvalého pobytu	Jana Masaryka 1662/16, 586 01 Jihlava
Osoba oprávněná jednat za žadatele	Marek Hovorka, jednatel Katarína Holubcová, jednatelka

Prohlašuji tímto, že:

- nejsem podnikem v obtížích dle Nařízení Komise (EU) č. 651/2014 ze dne 17. června 2014, kterým se v souladu s články 107 a 108 Smlouvy o EU prohlašuji určité kategorie podpory za slučitelné s vnitřním trhem, tj. že u mě nenastala alespoň jedna z následujících okolností:
 - v případě společnosti s ručením omezeným (která není malým nebo středním podnikem, jehož existence nepřesahuje tři roky nebo – pro účely způsobilosti pro rizikové financování – která není malým nebo středním podnikem do sedmi let od jeho prvního komerčního prodeje, jenž je na základě hloubkové kontroly provedené vybraným finančním zprostředkovatelem způsobily pro investice v oblasti rizikového financování), kde v důsledku kumulace ztrát došlo ke ztrátě více než poloviny upsaného základního kapitálu. Tento případ nastává, když je výsledek odečtení kumulovaných ztrát od rezerv (a všech dalších prvků, jež se obecně považují za kapitál společnosti) negativní a svou výší překračuje polovinu upsaného základního kapitálu. Pro účely tohoto ustanovení se za „společnost s ručením omezeným“ považují zejména formy podniků uvedené v příloze I směrnice 2013/34/EU (1) a „základní kapitál“ zahrnuje případně jakékoli emisní ážio.
 - v případě společnosti, v níž alespoň někteří společníci plně ručí za závazky společnosti (která není malým nebo středním podnikem, jehož existence nepřesahuje tři roky nebo – pro účely způsobilosti pro rizikové financování – která není malým nebo středním podnikem do sedmi let od jeho prvního komerčního prodeje, jenž je na základě hloubkové kontroly provedené vybraným finančním zprostředkovatelem způsobily pro investice v oblasti rizikového financování), kde v důsledku kumulace ztrát došlo ke ztrátě více než poloviny jejího kapitálu zaznamenaného v účetnictví této společnosti. Pro účely tohoto ustanovení se za „společnost, v níž alespoň někteří společníci plně ručí za závazky společnosti“ považují zejména formy podniků uvedené v příloze II směrnice 2013/34/EU.
 - bylo vůči podniku zahájeno kolektivní úpadkové řízení nebo tento podnik splňuje kritéria vnitrostátního práva pro zahájení kolektivního úpadkového řízení na žádost svých věřitelů.
 - jestliže podnik obdržel podporu na záchranu a zatím nesplatil půjčku nebo neukončil záruku nebo jestliže obdržel podporu na restrukturalizaci a stále se na něj uplatňuje plán restrukturalizace.
 - v případě podniku, který není malým nebo středním podnikem, kde v uplynulých dvou letech:
 - účetní poměr dluhu společnosti k vlastnímu kapitálu je vyšší než 7,5 a
 - poměr úrokového krytí hospodářského výsledku společnosti před úroky, zdaněním a odpisy (EBITDA) je nižší než 1,0.

- II. **Prohlašuji tímto**, že nejsem podnikem, vůči němuž byl vystaven inkasní příkaz v návaznosti na rozhodnutí Komise, jímž je podpora poskytnutá tímž členským státem prohlášena za protiprávní a neslučitelnou s vnitřním trhem.

V Praze dne 1.10.2019


.....
podpis žadatele (osoby oprávněné za žadatele jednat)



DOC DREAM
services, s.r.o.

Jana Masaryka 16
586 01 Jihlava
IČ: 05386551 DIČ: CZ05386551

Název akce:	24. Mezinárodní festival dokumentárních filmů Ji.hlava 2020
Místo konání akce:	Jihlava (OGV, DKO, Dukla, DIOD, Dělnický dům, Horácké divadlo, a další)
Termín konání akce:	27.10. – 1. 11. 2020
Webové stránky akce:	www.ji-hlava.cz

Mezinárodní festival dokumentárních filmů Ji.hlava je největším festivalem svého druhu ve střední a východní Evropě a patří mezi klíčové české filmové události. Jedná se o kulturní událost s dlouholetou tradicí. V roce 2020 se bude konat již 24. ročník, který bude opět výjimečnou příležitostí ke zhodnocení vývoje českého i světového dokumentárního filmu.

MFDF Ji.hlava je jednou z nejvýznamnějších kulturních událostí v Kraji Vysočina a významně přispívá k propagaci Kraje v rámci České republiky i v zahraničí. Festival na Vysočinu každoročně láká tisíce diváků a stovky českých a zahraničních filmových profesionálů i novinářů. Loňský 22. ročník přivítal 5 310 akreditovaných hostů, z toho 1 185 filmových profesionálů a 345 novinářů. Festivalové projekce vidělo v součtu více než 40 000 diváků.

MFDF Ji.hlava ve svém programu nabízí výběr toho nejzajímavějšího ze světového i českého dokumentárního filmu. Základem programu je nově jedenáct soutěžních sekcí:

- **Opus Bonum** pro světové dokumenty objevné svými tématy i filmovou řečí,
 - **Mezi moři** uvádí pozoruhodné snímky ze zemí střední a východní Evropy,
 - **Mezi moři: Studentská soutěž** uvádí pozoruhodné snímky ze zemí střední a východní Evropy od mladých filmařů,
 - **Česká radost** zpřehledňuje nejnovější domácí tvorbu,
 - **Fascinace** věnuje pozornost vyhraněné podobě dokumentárního filmu – experimentálnímu dokumentu,
 - **Fascinace: Expmntl.cz** představuje nejnovějších české experimentální filmy
 - **Krátká radost** nabízí výběr nejlepších evropských krátkých filmů.
 - **První světla** jsou průřezovou sekcí debutových filmů uvedených zároveň ve světové, středo- a východoevropské či české soutěži MFDF Ji.hlava
- A tři tematické soutěžní sekce:
- **Svědectví o politice, přírodě a poznání**

Další programové sekce představují aktuální dění na české i zahraniční dokumentární scéně, **Reality.tv** se zaměřuje na neobvyklé televizní reality show, a na čtených **Masterclasses** hovoří tvůrci s diváky o principech své práce, **Průhledné bytosti** jsou retrospektivními profily významných filmařů a **Průhledné krajiny** představují dokumentární historii daných zemí.

Filmový program je doplněn doprovodným programem, nabízejícím divadelní představení, hudební vystoupení, virtuální realitu, autorská čtení či diskuze.

MFDF Ji.hlava je událostí s mezinárodním dopadem, každoročně vítá řadu hostů i návštěvníků z celé ČR i ze zahraničí. Zároveň nabízí individuální vstupenky a otevřený doprovodný program pro návštěvníky z regionu.

MFDF Ji.hlava si za svou historii vybudoval tradici a získal mezinárodní renomé. Každoročně tak na Vysočinu přiláká více než 6 tisíc návštěvníků, hostů a účastníků. Přiváží do regionu a do ČR to nejnovější z mezinárodní dokumentární tvorby, zajímavé osobnosti současné světové dokumentaristiky a další hosty.

V průběhu posledních pěti let, se festival významně rozrostl nejen co do počtu odehraných dokumentárních snímků, ale také co do počtu filmových profesionálů, kteří se účastní po filmových diskuzích s diváky, filmových dílen, workshopů, atd. Zatímco v roce 2012 festival promítal v 5 kinosálech, přivítal 3 000 akreditovaných hostů, novinářů a účastníků a celková návštěvnost dosáhla 30 000 diváků, v roce 2017 promítal již v 8 kinosálech, celková návštěvnost přesáhla 40 000 diváků a akreditovalo se 5 310 hostů, z toho 1 185 filmových profesionálů a 345 novinářů. Jakkoliv je efektivita vynaložených peněz v případě MFDF Ji.hlava vysoká, je další rozvoj festivalu, a s tím související schopnost konkurovat zahraničním festivalům, přímo úměrný jeho finančnímu zázemí.

24. MEZINÁRODNÍ FESTIVAL DOKUMENTÁRNÍCH FILMŮ JI.HLAVA 2020 **PROPAGACE KRAJE VYSOČINA**

A. Celostátní propagace před festivalem

- a) logo na festivalových plakátech (formát A1 – náklad 500 ks)
 - distribuce na MFF Karlovy Vary (ve festivalových foyerech, kinech apod.)
 - distribuce na Panelu připravovaných východoevropských projektů v rámci Sarajevo IFF
 - distribuce na Letní filmové škole v Uherském Hradišti
 - distribuce ve vysokoškolských městech v ČR
- b) logo na festivalových plakátech pro prostředky MHD (formát A3 – náklad 1.000 ks)
 - instalace v prostředcích MHD v Praze a Brně (říjen)
- c) logo na webových stránkách festivalu
 - www.ji-hlava.cz
- d) umístění aktivního odkazu www.kr-vysocina.cz na homepage a v sekci partneři na internetových stránkách festivalu
 - www.ji-hlava.cz/partneři
- e) uspořádání tiskové konference představující partnery festivalu a novinky letošního festivalu
 - Praha, Jihlava, Bratislava
- f) uvedení v tiskových zprávách a při tiskových konferencích
- g) umístění prezentačního spotu Kraje Vysočina v délce 33 vteřin na facebookovém profilu akce nejdříve deset dní před akcí
- h) logo ve festivalových přílohách
 - týdeník Respekt
 - deník Hospodářské noviny

B. Regionální propagace před festivalem

- a) logo na festivalových plakátech (formát A1 – náklad 500 ks)
 - kulturní akce v regionu (srpen – říjen)
 - distribuce na středních a vysokých školách v Jihlavě (říjen)
- b) logo na festivalových plakátech pro prostředky MHD (formát A3 – náklad 60 ks)

instalace v jihlavských trolejbusích a autobusech (říjen)

řádání tiskové konference představující partnery festivalu a novinky letošního valu
Jihlava

d) uvedení v tiskových zprávách a při tiskové konferenci

e) logo ve festivalové příloze Jihlavských listů

f) uvedení Kraje Vysočina jako partnera akce v rozhlasových spotech na Hitrádiu Vysočina (znění vzkazu: „Festival podpořil Kraj Vysočina“)

g) uvedení 1/3 stránkové inzerce Kraje Vysočina ve festivalové příloze v Jihlavských listech

- představení Kraje Vysočina jako partnera festivalu při nejvýznamnějších společenských večerech festivalu

l) uvedení vlastního reklamního spotu před slavnostním zahájením a slavnostním zakončením festivalu a před vybranými projekcemi

m) distribuce materiálů a propagačních předmětů kraje Vysočina významným hostům a účastníkům festivalu

n) zajištění 10 vstupenek pro veřejnost, které Kraj Vysočina využije v soutěži na sociálních sítích a na webu

o) uspořádání soutěžního kvízu o Kraji Vysočina na webových stránkách a sociálních sítích festivalu

C. Propagace v průběhu festivalu

a) logo ve festivalové zhlídce promítané před každou projekcí během festivalu včetně slavnostního zahájení a zakončení

b) reklamní strana ve festivalovém katalogu

- náklad 1.365 ks, distribuce v průběhu festivalu i v následujících měsících

c) záložka s tipy na zajímavé turistické cíle v kraji ve festivalových katalogích

- náklad 1.365 ks + 1.365 ks, distribuce v průběhu festivalu i v následujících měsících

d) písemné uvedení v přehledu partnerů ve festivalových katalogích

- náklad 1.365 ks + 1.365 ks, distribuce v průběhu festivalu i v následujících měsících

e) úvodní slovo hejtmána ve festivalovém katalogu

- česky, anglicky

f) logo v programové brožůře festivalu

- náklad 3.500 ks, distribuce všem akreditovaným účastníkům festivalu

g) logo na programovém plakátu

- instalován v Jihlavě / zejména v prostorách festivalových kin a přilehlého okolí

h) logo na bannerech s potiskem log partnerů festivalu

- 1-2 ks v každém z promítacích sálů, tj. DKO I, DKO II, Dukla – Reform, Dukla – Edison, DIOD

i) logo na individuálních vstupenkách na festivalové projekce

j) logo ve festivalové mobilní aplikaci

k) prezentace Kraje Vysočina moderátorem anebo zástupcem vedení festivalu při slavnostním zahájení a slavnostním zakončení festivalu