



Smlouva o dílo

uzavřená dle ustanovení § 2586 a násl. a § 2358 a 2389 a násl. zák. č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění

Článek I. Smluvní strany

Q2 Interactive s.r.o.

Brno, Bayerova 799/30, PSČ 60200

IČ: 28268628, DIČ: CZ 28268628

Společnost je zapsána u krajského soudu v Brně, spisová značka C 57567

Zastoupena Ing. Janem Danielem, jednatelem

(dále jako „**zhotovitel**“)

a

Filharmonie Brno, příspěvková organizace

Komenského náměstí 534/8

602 00 Brno – město

Česká republika

IČ: 00094897, DIČ: CZ00094897

Zapsaná u KS v Brně, odd. Pr. Vložka 16

Zastoupená: PhDr. Marií Kučerovou, ředitelkou

(dále jako „**objednatel**“)

společně dále jen "smluvní strany"

Článek II. Předmět díla

1. Předmětem díla je správa online marketingu a realizace propagačních kampaní v roce 2020 v rozsahu požadavků objednatele dle cenové nabídky vypracované zhotovitelem (příloha 1).
2. Zhotovitel se zavazuje řádně a včas provést dílo na vlastní odpovědnost a poskytnout k užívání díla objednateli výlučnou výhradní licenci v neomezeném rozsahu a objednatel se zavazuje, že dokončené dílo, které nebude vykazovat vady, převezme a zaplatí za jeho provedení zhotoviteli sjednanou cenu.
3. Dojde-li ze strany objednatele k dodatečnému rozšíření předmětu díla a v případech změn zadání objednatelem, bude formou písemného dodatku smlouvy specifikováno rozšíření předmětu díla nebo jeho změna, navýšení ceny díla a eventuelně posunutí termínu ukončení díla. Pro případné vícepráce platí cenová nabídka zhotovitele. Pokud požadovaná práce není v nabídce zahrnuta, bude cena stanovena dohodou smluvních stran.



Článek III. Doba plnění

1. Prováděné práce jsou dohodnuty pro období 10. 2. 2020 až 31. 12. 2020
2. Realizace jednotlivých kampaní bude probíhat dle společně schváleného harmonogramu (příloha 2).
3. Předání jednotlivých celků díla, tj. spuštění jednotlivých online kampaní pro veřejnost bude provedeno dle průběžně schvalovaného harmonogramu prací. Harmonogram navrhuje objednatel a zavazuje se zhotovitele s dostatečným předstihem – minimálně 5 pracovních dní, informovat o termínech závazných k realizaci kampaně. Zhotovitel se bez zbytečných odkladů zavazuje harmonogram přijmout a plnit dle odsouhlasených termínů.
4. Lhůta pro předání díla může být ze strany zhotovitele prodloužena bez možnosti objednatele tento postup sankcionovat:
 - a. v případě prodloužení objednatele s řádným a včasným předáním dodatečných podkladů (tzn. textové nebo grafické materiály), nezbytných pro zhotovení díla zhotoviteli, za předpokladu, že zhotovitel objednatele k předání dodatečných podkladů vyzve písemně a stanoví mu pro předání přiměřenou lhůtu.
 - b. o dobu, po níž objednatel neposkytne zhotoviteli potřebnou součinnost,
5. Zhotovitel se zavazuje o prodloužení lhůty předem písemně objednatele informovat.
6. Běh kampaní bude reportován zhotovitelem objednateli na měsíční bázi formou manažerského reportu zaslanému elektronickou poštou.

Článek IV. Cena díla a platební podmínky

Cena díla byla v souladu s příslušnými právními předpisy stanovena dohodou smluvních stran částkou ve výši 334 710,- Kč bez DPH (slovy: tři sta třicet čtyři tisíc sedm set deset korun).

Cena zahrnuje práce dle cenové nabídky, která je součástí smlouvy jako příloha 1.

Všechny ceny jsou uvedeny bez DPH 21%..

Cena za ostatní licence k autorským právům je již zahrnuta ve smlouvě o dílo.

Objednatel se zavazuje zaplatit zhotoviteli cenu díla na základě jím řádně vystavených faktur (daňových dokladů) a to bezhotovostně bankovním převodem na účet zhotovitele uvedeným na faktuře ve lhůtách uvedených níže. Dnem zaplacení faktury se pro účely této smlouvy rozumí den připsání příslušné částky na účet zhotovitele.

Článek V. Sankční ujednání

1. Pro případ prodloužení se zaplacením ceny díla v době splatnosti a ve sjednané výši se sjednává smluvní pokuta ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý den prodloužení.



2. Pro případ prodlení zhotovitele se zhotovením díla se sjednává smluvní pokuta ve výši 0,05 % z ceny díla za každý den prodlení.
3. Smluvní strany se případně mohou písemně dohodnout na posunutí termínu dokončení některých méně důležitých částí díla, přičemž toto nebude považováno za prodlení zhotovitele s kompletním dokončením díla.
4. Smluvní pokuty jsou splatné na základě vyúčtování ve lhůtě do 7 dnů ode dne doručení. Zaplacením smluvních pokut nezaniká povinnost plnit smluvní závazky a není tím dotčeno právo na náhradu škody.

Článek VI.

Garance technického a obsahového řešení

1. Zhotovitel se zavazuje:
 - a. Po nahlášení závady zahájit servisní zásah maximálně do:
 - i. 24 hodin – v pracovních dnech
 - ii. 72 hodin – o víkendech a svátcích
 - b. Každý požadavek bude vyřízen nejpozději do pěti pracovních dnů od přijetí požadavku. Nebude-li možné jej ze závažných důvodů (vyšší moc apod.) kladně vyřídit ve specifikované lhůtě, bude zadavatel neprodleně kontaktován a o této situaci písemně informován.
2. Pro hlášení závad a uživatelskou podporu jsou definovány následující komunikační kanály:
 - a. hlášení problémů zhotoviteli bude probíhat telefonicky na čísle +420 xxxxxx, dodatečně vždy také prostřednictvím e-mailové adresy xxxxxx
 - b. uživatelská podpora na telefonním čísle +420 xxxxxx

Článek VII.

Přechod vlastnického práva

1. Vlastnické právo k předmětu dílu přechází na objednatele okamžikem úplného zaplacení ceny díla.
2. Nebezpečí škody na předmětu díla přechází na objednatele okamžikem jeho předání a převzetí objednatelem, do té doby nese nebezpečí škody zhotovitel. V případě, že bude objednatel využívat hostingové služby zhotovitele, garantuje zhotovitel technickou způsobilost technického zázemí.

Článek VIII.

Autorská a užívací práva

1. Oprávnění k užití díla se dle této smlouvy sjednává na dobu neurčitou, a to k užití díla při činnosti objednatele.
2. Objednatel není oprávněn zdrojové kódy díla jakýmkoliv způsobem poskytnout třetím stranám, zdrojové kódy slouží výhradně pro potřeby díla specifikovaného touto smlouvou.



Článek IX. Povinnosti smluvních stran

1. Zhotovitel je povinen vycházet při zpracování díla z dodaných obrazových a textových podkladů předaných objednatelem.
2. Zhotovitel je povinen provést dílo v době sjednané v článku III. této smlouvy, v požadované kvalitě a na základě objednatelem schválené ho konceptu, který se stane přílohou a nedílnou součástí této smlouvy po jeho schválení objednatelem.
3. Zhotovitel je povinen vrátit po ukončení díla objednateli poskytnuté podkladové materiály.
4. Objednatel je povinen předat zhotoviteli včas kompletní a kvalitní podklady nezbytné pro zhotovení díla.
5. Objednatel je povinen poskytnout zhotoviteli včasnou a účinnou součinnost nezbytnou ke zhotovení díla.

Článek X. Jiná ujednání

1. Objednatel si vyhrazuje výlučné vlastnické právo ke všem zhotoviteli předaným podkladům sloužícím k provedení díla, přičemž tyto podklady nelze dále bez jeho souhlasu použít.
2. Zhotovitel neodpovídá objednateli nebo třetím osobám, jež budou užívat dílo, za škodu způsobenou neodbornou manipulací s dílem, či způsobenou jeho nevhodným použitím nebo jeho použitím k jiným účelům než je určeno touto smlouvou. Odpovědnost za škodu způsobenou produktem zhotovitele se řídí příslušným ustanovením obchodního zákoníku.
3. Zhotovitel se zavazuje udržovat veškeré informace a údaje zjištěné při plnění této smlouvy v tajnosti a bez předchozího souhlasu objednatele je ve vztahu k třetím osobám nezveřejňovat.
4. O předání podkladů k vytvoření díla, schválení grafických návrhů a dokončení a předání jednotlivých fází díla budou sepsány a pověřenými osobami objednatele a zhotovitele podepsány předávací protokoly. Za akceptaci řádného stavu se považuje také odsouhlasení formou emailu objednatelem.
5. Objednatel a zhotovitel jsou oprávněni odstoupit od této smlouvy v případě podstatného porušení smluvních povinností, za které se považují především nesplnění termínů sjednaných v této smlouvě.
6. Odstoupení od smlouvy musí být učiněno písemně a doručeno druhé smluvní straně, přičemž účinky odstoupení nastávají dnem doručení písemného oznámení.



Článek XI. Závěrečná ustanovení

1. Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu poslední ze smluvních stran.
2. Právní vztahy výslovně touto smlouvou neupravené se řídí příslušnými ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění.
3. Tato smlouva je sepsána ve dvou výtiscích, přičemž každá ze smluvních stran obdrží jeden její stejnopis.
4. Smluvní strany se dohodly, že veškeré změny či dodatky k této smlouvě budou vyhotoveny v písemné formě, jinak jsou neplatné.

Tato smlouva obsahuje přílohy:

Příloha 1: Cenová nabídka realizace marketingových služeb

Příloha 2: Harmonogram

V Brně dne 4. 2. 2020

.....
Objednatel

.....
Zhotovitel



Příloha č. 1 Cenová nabídka realizace marketingových služeb

Budoucnost závisí na tom co uděláme v současnosti.

NABÍDKA ONLINE MARKETINGU na 2020

PROČ Q2 INTERACTIVE

Máme technologické know-how, kreativní myšlení a jdeme po výkonu.

NAŠIM CÍLEM JE EFEKTIVNÍ SPOLUPRÁCE

Založená na správných procesech, up-to-date znalostech a umění správně oslovit vaše zákazníky.

CÍL

získáme více fanoušků a followerů, zviditelníme vámi pořádané kulturní akce

JAK? O vás dáme vědět

S využitím dlouhodobě sbíraných publik uživatelů z návštěvnosti www i fb profilů.

Brand kampaň s líbivou grafikou a skvělým sloganem.

OBCHODNÍCENTRA

výkonný mix onlinu...

- **správa webových stránek**
- **email marketing**
- **PPC kampaně**
- **budování klubů**
- **soutěžení**
- **social–správa profilů, kampaně, tvorba obsahu**
- **vývoj a správa informačních kiosků**
- **vývoj a správa mobilních aplikací**

NASTAVENÍ SPOLUPRÁCE

Zajistíme stálého accountmanagera, který s vámi bude komunikovat.

Vaše grafické a textové návrhy klíčových příspěvků a také specifikaci zacílení s vámi budeme konzultovat a pomůžeme vám s přípravou.

Měsíčně budeme předkládat report shmuující investice do propagace a přehled čerpání kreditu v reklamním systému.

Budeme doporučovat další vhodný postup v následujícím období.

...A DÁLE UŽ JEN ČÍSLA.

Jste našim dlouhodobým klientem a poskytujeme vám 25% slevu z naší základní hodinové sazby. Tato sleva je již započítána ve všech uvedených cenách.

CENY FESTIVALŮ

Mozartovy děti

Nastavení kampaně: 3000 Kč

Správa kampaně: 500 Kč

CENA PRÁCE CELKEM: 3500 Kč

Kredit na kampaň: 4000 –7000 Kč

Velikonoční festival duchovní hudby

Nastavení kampaně: 4500 Kč

Správa kampaně: 2500 Kč



CENA PRÁCE CELKEM: 7000 Kč
Kredit na kampaň: 12000–20000Kč

Festival Špilberk

Nastavení kampaně: 4500 Kč
Správa kampaně: 3500 Kč
CENA PRÁCE CELKEM: 8000 Kč
Kredit na kampaň: 15000–25000 Kč

Moravský podzim

Nastavení kampaně: 3000 Kč
Správa kampaně: 500 Kč
CENA PRÁCE CELKEM: 3500 Kč
Kredit na kampaň: 4000–7000Kč

Expozice nové hudby

Nastavení kampaně: 4500 Kč
Správa kampaně: 3500 Kč
CENA PRÁCE CELKEM: 8000 Kč
Kredit na kampaň: 15000–25000 Kč

Celoroční marketingová spolupráce

Doporučujeme

- **Kontrola a návrh na vylepšení měření www pro lepší vyhodnocování a cílení reklamy.**

Kampaně:

- Propagace událostí
- Sběr fanoušků
- Propagace příspěvků

Ostatní:

- Případné grafické práce
- Konzultace a podpora při vyváření obsahu.

Doporučený roční budget: 250 000 Kč

CENA PRÁCE: 825 Kč / h

- Předpoklad cca 30-40x nastavení propagace během roku.
- Poměr práce a kreditu -cca 30-40 % připadá na práci.
- Účtováno dle měsíčního výkazu práce.



Příloha č. 2 Harmonogram

Únor	Březen	Duben	Květen	Červen	Červenec	Srpen	Září	Říjen	Listopad	Prosinec
Události										
25 JWM4	12 13 FS/JD 4	23 24 FBD II 4		14 15 FS/JD 5	4 5 FBD II 5	11 MK1	8 9 FBD2		19 20 FJD II 1	10 11 FJD II 2
27 28 FS/JD 3		17 JWM 5			17 18 FBD1		26 27 FJD I 1		18 MK2	
26 27 FBD II										
Festivally										
5.-19. Velikonoce				2. polovina				program MP		
Mozartovy děti				Mozartovy děti				10 - 15 Expozice		
Důležité události										
12 13 FS/JD 4	23 24 FBD II 4	21. nová sezona		3. Lizz Wright jazz	Sezona na míru	1-9 Korea turné	flashmob		vánoční abonmá	vánoční abonmá
14 15 FS/JD 5		11. prodej sezony		2 Tristan		Salzburg			příprava turné VB	
sběrka na varhany				4 5 FBD II 5			vizualizace sílu			

Facebookové profily a jejich cílové skupiny

FB nové více lidí 30 - 55 VŠ Brno a JMK s tlakem na abonmá, studenti VŠ, incomingové agentury

Mozartovy děti učitelé ZUŠ a konzervatoří, záci ZUŠ 6 - 18 let, dětské akce v Brně

Velikonoce primárně Brno a JMK, duchovní hudba, věřící, historické soubory, varhany

Špilberk Brno, JM, celá ČR 25+, ležčí žánry, CK a hotely, letos se chystáme hrát s Pražským výběrem, hudba ke hře Mafia, ležčí klasika

Moravský podzim primárně Brno a JMK 25+ VŠ, sekundárně celá ČR, multimendální projekty (film, divadlo atd). Program zveřejníme rok předem, na podzim 2020

Expozice nové hudby 25+ VŠ, performance, výtvarné umění, moderní technologie (zvukové instalace, koncerty na pomezí výtvarna, hudba a technologií)

Sál pro Brno primárně Brno a JMK 20+ VŠ, sekundárně celá republika 30+ VŠ, Bratislava, Vídeň, architekti, akustici, časem kongresová turistika, CK

Více hudby učitelky od mateřinek po střední školy, dětské akce v Brně