



Dohoda o propagaci a reklamní spolupráci

uzavřená níže uvedeného dne, měsíce a roku v Hustopečích podle § 1746 odst. 2 zák. č. 89/2012 Sb., občanský zákoník mezi smluvními stranami:

I. Město Hustopeče

se sídlem Dukelské nám. 2/2, 693 17 Hustopeče
zapsané v registru ekonomických subjektů ČSÚ v Brně
IČ 00283193 DIČ 00283193
jednající PaedDr. Hanou Potměšilovou, starostkou
dále jen „poskytovatel“

a

II. AGROTEC a.s.

se sídlem Brněnská 74, Hustopeče 693 01
IČ: 00544957 DIČ: CZ00544957
zapsaná v Obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně pod sp. zn.B 138
jednající ing. Martinem Radou, předsedou představenstva z pověření představenstva
dále jen „objednatel“.

I. Předmět smlouvy

1. Účelem této smlouvy je upravit práva a povinnosti smluvních stran, vyplývající ze závazku Poskytovatele zajistit reklamní činnost pro Objednatele v době platnosti této smlouvy na sportovní akci mezinárodní halové závody ve skoku vysokém **Hustopečské skákání Agrotec 2017**, kterou zhotovitel pořádá ve sportovní hale Hustopeče 02.02. a 04.02.2017 a ze závazku Objednatele za tuto činnost Poskytovateli způsobem stanoveným v této smlouvě zaplatit a při organizaci propagace a reklamní činnosti spolupracovat.

2. Objednatel a poskytovatel se dohodli, že reklamní a propagační činnost Poskytovatele bude nad rámec sjednaný smlouvou o spolupráci provedena v tomto rozsahu:

a) Mediální plnění:

- uvedení jména partnera (AGROTEC) v názvu mítinku
- promítání loga Objednatele na videostěně závodů a prezentační stěně pro zpravodajská média během mítinku a uvádění v tiskových a webových médiích a Hustopečské televizi v souvislosti s akcí
- prezentace Objednatele v moderovaných vstupech při akci


b) Propagační materiály:

- umístění loga objednatel na bilboardech
- umístění banneru s logem objednatel v místě konání závodů ve sportovní hale a reklamního panelu kolem rozběžiště
- umístění loga objednatel v katalogu závodů, na plakátech, v programech, letácích a Hustopečských listech
- možnost zveřejnění PR článku v Hustopečských listech
- prezentace na facebookovém profilu města Hustopeče

c) Webová prezentace:

- prolink baner na domovskou stránku společnosti na hlavní stránce na 

d) Ostatní plnění:

- poskytnutí 20 ks volných vstupenek na závody
 - vstup do VIP zóny pro management společnosti.
- 

II. Odměna

1. Objednatel se zavazuje poskytnout Poskytovateli za propagaci a reklamní činnost uvedenou v č. I této dohody odměnu ve výši:

bez DPH	50.000,- Kč
DPH 21%	10.500,- Kč
vč. DPH	60.500,- Kč

slovy: šedesát tisíc pět set korun českých.

2. Tuto částku uhradí objednatel na účet města Hustopeče č. [REDACTED] a.s., [REDACTED] p 15.01.2017.

3. V odměně je zahrnuta úhrada veškerých nákladů, které Poskytovatel nutně nebo účelně vynaložil k výkonu reklamní a propagační činnosti podle této smlouvy.

III. Povinnosti smluvní stran

1. Poskytovatel se zavazuje vykonávat reklamní a propagační činnost podle svých nejlepších schopností a v souladu s oprávněnými zájmy Objednatele, o kterých Poskytovatel ví nebo by měl vědět.
2. Poskytovatel je povinen předem upozornit Objednatele na všechny okolnosti, které by mohly mít vliv na řádný výkon reklamní činnosti.
3. Objednatel je povinen upozorňovat Poskytovatele na všechny okolnosti, které jsou podstatné pro řádný výkon reklamní činnosti a za tím účelem mu sdělovat veškeré potřebné informace, týkající se Objednatele a předmětu jeho činnosti, která je propagována.
4. Objednatel se zavazuje předávat Poskytovateli veškeré informace a podklady nezbytné k plnění této smlouvy, a to ve lhůtách stanovených mezi smluvními stranami, vždy však nejméně s takovým předstihem, který umožní Poskytovateli včasné splnění závazků stanovených v této smlouvě. Případné ostatní podklady pro reklamní prezentaci Objednatele se zavazuje Objednatel dodat Poskytovateli vždy nejpozději do pěti dnů před zahájením reklamní akce.
5. Podoba grafického zpracování, ztvárnění a barevného vyvedení jednotlivých reklamních materiálů sloužících ve smyslu ust. čl. I této smlouvy k propagaci výrobků a společnosti Objednatele na plochách a místech vyhrazených reklamě, jsou smluvní strany povinny řádně a včas projednat. Definitivní podoba provedení reklamních materiálů podléhá odsouhlasení Objednatelem.

IV. Doba trvání dohody

1. Tato dohoda se uzavírá s platností a účinností ode dne jejího podpisu.
2. Kterákoliv ze smluvních stran je oprávněna odstoupit od této dohody v případě, kdy druhá smluvní strana i přes písemné upozornění opakovaně porušila ujednání této smlouvy.
3. Odstoupením od dohody se tato dohoda ruší s účinky ke dni, kdy bylo oznámení o zrušení smlouvy doručeno druhé smluvní straně.

V. Závěrečná ujednání

1. Na vztahy mezi Objednatelem a Poskyvatelkem v této dohodě výslovně neupravené se přiměřeně použijí ustanovení zák. č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů.
2. Tato dohoda nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami a je vyhotovena ve dvou stejnopisech, majících povahu originálu, z nichž každá ze smluvních stran obdrží po jednom.

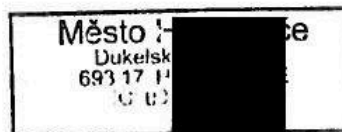
3. Smluvní strany potvrzují autentičnost této dohody a prohlašují, že si ji přečetly, s jejím obsahem souhlasí, že tato dohoda byla sepsána na základě pravdivých údajů a je projevem jejich svobodné vůle, což stvrzují svým podpisem.

V Hustopečích, 06.01.2017

Ing. P
Předseda
..... z pověření
objednatel



V Hustopečích, 04.01.2017



.....
poskytovatel

**Doložka k listině dle § 41 zákona č.128/2000 Sb., o obcích (obecní zřízení),
ve znění pozdějších předpisů**

Město Hustopeče ve smyslu ustanovení § 41 zákona č. 128/2000 Sb., o obcích (obecní zřízení), ve znění pozdějších předpisů, potvrzuje, že u právních jednání obsažených v této smlouvě byly splněny ze strany města Hustopeče veškeré zákonem, či jinými obecně závaznými právními předpisy stanovené podmínky ve formě předchozího zveřejnění, schválení či odsouhlasení, které jsou obligatorní pro platnost tohoto právního jednání. Tuto dohodu schválila rada města Hustopeče dne 03.01.2017.

V Hustopečích dne 04.01.2017



PaedDr. Hana Pot
starostka

