



KUMSP00Y6PVT

MORAVSKOSLEZSKÝ KRAJ - KRAJSKÝ ÚŘAD		
ČÍSLO SMLOUVY (DODATKU) -6-		
07300 poř. číslo	2014 rok	RRC/1 zkr. odb.

Dodatek č. 1

k Rámcové smlouvě o spolupráci při realizaci některých činností regionálního rozvoje Moravskoslezského kraje, ev. č. 07300/2017/RRC

I. Smluvní strany

1. Moravskoslezský kraj

se sídlem: 28. října 117, 702 18 Ostrava
zastoupen: prof. Ing. Ivo Vondrákem, CSc., hejtmanem kraje

IČO: 70890692
DIČ: CZ70890692
bankovní spojení: Česká spořitelna, a. s.
číslo účtu: 27-1650676349/0800

(dále jen „objednatel“)

a

2. Moravian-Silesian Tourism, s.r.o.

se sídlem: Vítkovická 3335/15, 702 00 Ostrava
zastoupena: [REDACTED]

IČO: 02995832
DIČ: CZ02995832
bankovní spojení: UniCredit Bank, a.s.
číslo účtu: 2110083360/2700

Zapsána v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Ostravě, sp. zn. C 59059

(dále jen „zhotovitel“)

II. Základní ustanovení

1. Smluvní strany uzavřely dne 2. 1. 2018 Rámcovou smlouvu o spolupráci při realizaci některých činností regionálního rozvoje Moravskoslezského kraje ev. č. 07300/2017/RRC (dále jen „smlouva“).
2. Z důvodu nezbytnosti úpravy rozsahu činností a aktualizace ceníku v souladu s ust. čl. IV odst. 1 smlouvy vyvstala potřeba změny smlouvy.

III. Změna smlouvy

S ohledem na výše uvedené se smluvní strany dohodly na následující změně smlouvy:

1. Příloha č. 1 Cenová nabídka se nahrazuje novou přílohou č. 1 Cenová nabídka, která je nedílnou součástí tohoto dodatku.

IV. Závěrečná ustanovení

1. Ustanovení smlouvy tímto dodatkem neupravená zůstávají v platnosti beze změny.

12

2. Tento dodatek je vyhotoven ve třech stejnopisech s platností originálu, z nichž dva obdrží objednatel a jeden zhotovitel.
3. Smluvní strany shodně prohlašují, že si dodatek před jeho podpisem přečetly, že byl uzavřen po vzájemném projednání podle jejich pravé a svobodné vůle, určitě, vážně a srozumitelně a že se dohodly na celém jeho obsahu, což stvrzují svými podpisy.
4. Tento dodatek nabývá platnosti dnem podpisu oběma smluvními stranami a účinnosti dnem jeho uveřejnění v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o registru smluv“).
5. Smluvní strany se dohodly, že uveřejnění v souladu se zákonem o registru smluv provede objednatel.
6. Osobní údaje obsažené v tomto dodatku budou objednatelem zpracovávány pouze pro účely plnění práv a povinností vyplývajících z tohoto dodatku, resp. ze smlouvy; k jiným účelům nebudou tyto osobní údaje objednatelem použity. Objednatel při zpracovávání osobních údajů dodržuje platné právní předpisy. Podrobné informace o ochraně osobních údajů jsou uvedeny na oficiálních webových stránkách Moravskoslezského kraje www.msk.cz.
7. Doložka platnosti právního jednání dle § 23 zákona č. 129/2000 Sb., o krajích (krajské zřízení), ve znění pozdějších předpisů:
8. K uzavření tohoto dodatku má objednatel souhlas rady kraje udělený usnesením č. 81/7313 ze dne 17. 2. 2020.

V Ostravě dne:

za ob
prof. Ing. _____ CSc.
hej

V Ostravě dne:

24 -02- 2020

Po dobu nepřítomnosti zastoupen
Ing. Jakubem Unuckou, MBA
náměstkem hejtmána kraje



PŘÍLOHA č. 1
RÁMCOVÉ SMLOUVY SPOLUPRÁCI PŘI REALIZACI
NĚKTERÝCH ČINNOSTÍ REGIONÁLNÍHO ROZVOJE
MORAVSKOSLEZSKÉHO KRAJE
ev. číslo 07300 / 2017 / RRC

Obsah

ZÁKLADNÍ INFORMACE O SPOLEČNOSTI	3
Cenová nabídka aktivit Moravia-Silesian Tourism, s.r.o.	8
I. Tvorba produktů v cestovním ruchu.....	9
A. TECHNOTRASA – surová krása severní Moravy a Slezska	9
B. Projekt Beskydské a Jesenické běžkařské magistrály a cyklo-magistrály.....	10
C. Přeshraniční projekt: „Slezsko – Moravské Pomezí“	10
Cenová nabídky aktivit – I. Tvorba produktů v cestovním ruchu.....	11
II. Aktivity podpory prodeje.....	12
Cenová nabídky aktivit – II. Aktivity podpory prodeje.....	13
III. Digital Marketing	14
Cenová nabídky aktivit – III. Online marketing.....	16
IV. Koordinační a osvětová činnost.....	17
Cenová nabídky aktivit – IV. Koordinační a osvětová činnost.....	18
V. Film Office	19
Cenová nabídky aktivit – V. Film Office	20
VI. Aktivity Convention	21
Cenová nabídky aktivit – VI. Aktivity Convention	22
VII. Aktivity cestovní agentury	23
Cenová nabídky aktivit – VII. Aktivity cestovní agentury	24

Základní informace o společnosti

Společnost Moravian-Silesian Tourism, s.r.o. (dále jen „MST“) byla založena v květnu 2014 na základě doporučení Ministerstva pro místní rozvoj jako krajská destinační společnost. Právní forma společnosti byla zvolena společnost s ručením omezeným a způsob financování společnosti byl dočasně zajištěn způsobem „navyšování základního kapitálu“ ze strany jediného vlastníka – Moravskoslezského kraje. Od samotného počátku bylo zřejmé,

lg

že společnost, i když je založena jako obchodní, nebude díky své náplni schopna samostatné existence bez podpory kraje, většina činností společnosti má charakter veřejně prospěšné služby.

Tato forma financování společnosti se později ukázala jako ne zcela vhodná a to z důvodu, že navyšování základního kapitálu na rozdíl od klasické dotace není považováno za ekonomický přínos společnosti, z účetního hlediska je toto považováno za nulový příjem, který nepředstavuje provozní výnos, který by pokrýval výkonovou spotřebu společnosti.

Od začátku roku 2018 byl zaveden nový model financování naší společnosti a to prostřednictvím metody IN-HOUSE zadávání zakázek. Byla uzavřena dvouletá Rámcová smlouvy mezi MST a MSK (*Usnesení RK č. 26/2322 ze dne 5. 12. 2017*), kde byly přesně vydefinovány aktivity, které krajská destinační společnost dle odsouhlaseného a auditorskou společností ověřeného ceníku bude dle dílčích objednávek pro Moravskoslezský kraj zajišťovat.

Hlavním cílem krajské destinační společnosti je koordinace a řízení aktivit cestovního ruchu v Moravskoslezském kraji a to jak ve vztahu k samotným turistickým oblastem a jednotlivým aktérům v cestovním ruchu, tak i k nadřazeným subjektům působícím na celorepublikové úrovni jako je Česká centrála cestovního ruchu - CzechTourism. (Příspěvková organizace MMR). Přesné rozdělení kompetencí mezi Oddělením cestovního ruchu MSK, krajskou destinační společností MST a dalšími aktéry v cestovním ruchu vymezuje přijatá Strategie řízení cestovního ruchu v Moravskoslezském kraji na období 2015 až 2020.

Samotné činnosti MST zahrnují veškeré aktivity související s „destinačním managementem“ a „destinačním marketingem“, jehož cílem je efektivní rozvoj a řízení cestovního ruchu v regionu a také zajišťování a koordinace marketingových aktivit na domácím i zahraničním trhu.

Aktivity společnosti jsou rozděleny do několika základních pilířů:

- I. Tvorba produktů v CR** – dlouhodobý cíl společnosti je příprava a následná tvorba produktů a produktových balíčků cestovního ruchu v turistickém regionu Severní Moravy a Slezska na celokrajské (tzv. mezioborový produkt). Maximální důraz při tvorbě produktů je kladen na dlouhodobou udržitelnost a reálný prodej na trhu cestovního ruchu. Nově vzniklé produkty mají představovat / reflektovat „hlavní atraktivity“ (Unique Selling Points) a z toho vyplývající hlavní motivy k návštěvě kraje.

Tvorbou nových produktů / produktových řad krajská destinační společnost reaguje a navazuje na celorepublikové kampaně realizované CzechTourism a zároveň tak zdůrazňuje a propaguje nejzajímavější atraktivity v našem kraji. Dochází tak k maximálnímu propojení republikové kampaně s konkrétními produkty v našem kraji, které dále pronikají do jednotlivých turistických oblastí.

Celokrajské produkty zároveň spoluvytváření méně známe a doposud ne zcela objevené atraktivity, který díky produktovému propojení s atraktivitami s vyšší návštěvností tak využívají jejich návštěvnického potenciálu a dochází tak k rovnoměrnějšímu rozložení návštěvnosti v rámci celého kraje.

- II. Podpora prodeje** – aktivity se soustřeďují na propagaci produktů cestovního ruchu a podporu zájmu o návštěvu turistického regionu SMaS respektive atraktivit, které se v kraji nabízejí. Hlavním motivem k návštěvě (vyvoláním zájmu) mají být zejména vzniklé produkty v cestovním ruchu (viz výše).

Aktivity podpory prodeje jsou rovněž zaměřené na posílení všeobecného povědomí, jak u široké veřejnosti, tak zejména u tzv. odborníků v cestovním ruchu což představují novináři, travel bloggeři a zástupci cestovních kanceláří, kteří prostřednictvím svých činností napomáhají ke zvýšení zájmu o návštěvu celého kraje. Veškeré aktivity jsou plánovány společně s OCR MSK, kdy krajská destinační společnost se orientuje zejména na zahraniční návštěvníky (vytipované potenciální zdrojové trhy) a to i s ohledem na pravidelná letecká spojení z ostravského letiště.

- III. On-line marketing** – v současné době představuje jeden z nejdůležitějších a nejintenzivnějších propagačních nástrojů s jasně měřitelným efektem vynaložených prostředků. Cílem MST je neustálý rozvoj oficiálního turistického portálu Moravskoslezského kraje www.severnimorava.travel tak, aby byl i nadále konkurence schopný vůči portálům ostatních turistických regionů a zahraničním portálům obdobných destinací. Zároveň jsou realizovány různé kampaňové a produktové microsite a také je neustále spravován a rozvíjen oficiální facebookový profil Severní Morava a Slezsko.

- IV. Osvětová činnost** – MST koordinuje aktivity cestovního ruchu v MSK prostřednictvím pravidelných jednání pracovní skupiny složené s manažerů turistických oblastí, zástupce Diecéze Ostravsko – Opavské a zástupce Letiště Ostrava a to min. 4x ročně. Koordinace s celorepublikovými aktivitami realizovanými Czech Tourism a jednotlivými zahraničními zastoupeními je řešena prostřednictvím tzv. setkání koordinátorů CzT a to min. 2x ročně.

Dále společnost realizuje „produktové workshopy“ kde dochází k vytváření produktů v CR (celokrajských i oblastních) včetně přípravy rozšířeného marketingového mixu – aktivit podpory prodeje. V neposlední řadě MST také proškoluje aktéry v CR (zástupce TIC) v požadovaných dovednostech (on-line marketing) a také se zabývá měřením výkonu cestovního ruchu v TR SMaS a zpracováním statistických dat o návštěvnosti.

- V. Film Office** – aktivity tzv. „filmové kanceláře“ jsou zaměřeny na podporu turistického regionu SMaS jako zajímavé filmové destinace, kdy na straně nabídky dochází k přímé komunikaci s vlastníky vhodných lokalit či objektů vhodných k natáčení a na straně poptávky probíhá jednání s lokačními manažery a filmovými producenty se zájmem realizovat své záměry v kraji. Moravskoslezská filmová kancelář zároveň slouží jako „servisní organizace“ pro produkční štáby při přípravě a realizace filmových děl v MSK.

- VI. Aktivity Convention** – zahrnují jednak propagační aktivity prezentující Severní Moravu a Slezsko jako lokalitu vhodnou pro pořádání MICE akcí (meetings & incentive & conference & events). A dále obsahují přípravu tzv. bidu – zpracování konkrétních nabídek pro PCO (Professional Congress Organizors) k organizaci akce v kraji. Zpracování nabídek zahrnuje také jednání s konkrétními poskytovateli služeb a koordinaci celé akce.

- VII. Incomingová cestovní agentura** – aktivity cestovní agentury představují přípravu konkrétních package (tailor-made-packages), které vycházejí s konkrétních požadavků potenciálních partnerů – cestovních kancelářů, kteří zvažují nabídku Severní Moravy a Slezska zařadit do svého produktového portfolia a vyžadují koordinátora a garanta aktivit v daném území. Aktivita zahrnuje také účast MST jako incomingové cestovní agentury na odborných akcích jako setkání s nákupčími (TravelTradeDay) apod.

Vlastní projektová činnost:

V období 2020 až 2021 se bude krajská destinační společnost podílet na realizaci několika česko-polských přeshraničních projektu v rámci dotačního programu: Interreg V-A, Česká republika-Polsko) a to:

- „Postindustriální dědictví příhraničí“ v celkovém objemu 390 tis € (cca 10,5 mil Kč) = spolufinancování tohoto projektu ve výši 10% ze strany Moravskoslezského kraje již bylo zrealizováno v předešlém období.
- Vlakový projekt: „Kulturní a přírodní dědictví pro rozvoj Polsko-Českého pohraničí Společné dědictví“ v objemu 210 tis € (cca 5,67 mil Kč).
Téměř veškeré plánované aktivity tohoto projektu byly již zrealizovány a ze strany Moravskoslezského kraje kofinancovány v období 2018 a 2019, samotný projekt pak bude nejpozději k 30. 6. 2020 ukončen.
- Projekt „Slezsko - Moravské pohraničí“ v celkovém objemu 571.333 € (14,569 tis Kč) s dobou realizace do 31. 12. 2022. Kofinancování tohoto projektu ze strany Moravskoslezského kraje ve výši 10% je poměrově rozpočteno mezi jednotlivé roky a je započteno v aktivitě I. Tvorba produktů.

Cenová nabídka aktivit krajské destinační společnosti Moravian-Silesian Tourism, s.r.o.

Pilíř	Popis aktivity	Částka bez DPH	%
I. Tvorba produktů v CR	Zahrnuje vytvoření celokrajských "asociačních produktu", které budou dále rozvíjet hlavní marketingová témata CzechTourism	2 557 000 Kč	19%
II. Podpora Prodeje	Obsahuje veškeré aktivity k podpoře prodeje produktů a komunikačních témat celého turistického regionu Severní Moravy a Slezska (zejména aktivity B2C)	6 277 000 Kč	47%
III. On-line marketing	Aktivity související s provozem oficiálního turistického portálu Severní Moravy a Slezska a realizace on-line kampaní (přitažlivý design, moderní prvky, aktuální obsah)	2 610 000 Kč	20%
IV. Osvětová činnost	Průběžné vzdělávání aktérů v cestovním ruchu v turistickém regionu SMS zahrnující také měření výkonu cestovního ruchu - marketingové analýzy a přípravu strategických dokumentů	1 293 000 Kč	10%
V. Film Office	Provoz filmové kanceláře s cílem propagovat turistický region SMaS jako destinaci vhodnou pro realizaci různých filmových projektů a se zajištění 100% servisu pro potenciální produkce	393 000 Kč	3%
VI. Aktivity Convention	Zahrnuje aktivity propagující SMaS jako destinaci vhodnou pro pořádání velkých MICE akcí	97 000 Kč	1%
VII. Cestovní agentura	Aktivity incomingové cestovní agentury, která vyvolává prostřednictvím vytvořených produktů v CR zájem na straně potenciálních cestovních	24 000 Kč	0,2%
Podíl komerčních aktivit	<i>Maximální možný podíl vlastní komerční činnosti s ohledem na objem financí realizován v rámci IN-HOUSE zadávání zakázek</i>	2 650 200 Kč	
Celkem bez DPH		13 251 000 Kč	100%
Celkem s DPH	Platná sazba DPH (21%)	16 033 710 Kč	
Samotné DPH		2 782 710 Kč	

12

I. Tvorba produktů v cestovním ruchu

Tvorba produktů a produktových balíčků cestovního ruchu probíhá prostřednictvím intenzivní spolupráce se zainteresovanými partnery a s manažery jednotlivých turistických oblastí. Základním předpokladem je, aby samotné produkty a následné balíčky byly dlouhodobě udržitelné a obchodovatelné na trhu cestovního ruchu zejména pro individuální klientelu. Nově vzniklé produkty mají představovat / reflektovat „hlavní motivy“ – USP, k návštěvě Moravskoslezského kraje

A. TECHNOTRASA – surová krása severní Moravy a Slezska

Projekt Technotrasy sdružuje dnes již okolo 30 technických atraktivit v jednu tematickou trasu, která návštěvníkům kraje přibližuje jeho industriální historii a stává se tak hlavním „asociačním produktem“ Moravskoslezského kraje, který takto rovněž při svých aktivitách využívá také CzechTourism.

Cílem MST je tento produkt neustále rozvíjet, doplňovat a obohacovat o různé další aktivity a služby včetně eventů (Fajnė léto).

ČINNOSTI:

- Inovace jednotlivých atraktivit po stránce investiční (infrastrukturální) i obsahové tak, aby splňovaly současné požadavky jak domácích, tak zahraničních návštěvníků.
Zahrnuje jednání se samotnými subjekty a OCR pro stanovení vyhovujících podmínek dotační podpory ze strany MSK vůči jednotlivým subjektům, poradenství jednotlivým subjektům pro zajištění požadované kvality samotného produktu resp. jeho provozovatelů či majitelů.
- Pořízení prvků jednotné visibility – prvky společného designu Technotrasy, které návštěvníky jednotlivých atraktivit informují o „Technotrase“, že samotné atraktivity jsou součástí většího celku, který prostřednictvím zajímavých témat a příběhů motivuje k návštěvě dalších a dalších atraktivit.
Informační cedule, mapy, roll-upy, tištěné materiály a různé další prvky a objekty.
- Propagační podpora – zajištění prezentace jednotlivých subjektů prostřednictvím on-line nástrojů – správa microsite – www.technotrasy.cz a prostřednictvím dalších aktivit podpory prodeje jako je inzerce, prezentační akce a organizace presstripů.
Aktualizace a inovace webových prezentací jednotlivých subjektů a pořízení nových fotografií a případně i videí, realizace inzerce v různých periodikách, zabezpečení účasti na prezentačních akcích či organizace pracovních cest pro novináře apod.
- Aktualizace motivačního & benefit programu.
Správa nástroje na podporu prodeje motivující k návštěvě dalšího subjektu s vytvořením způsobu odměňování – získávání suvenýrů.

VÝSTUPY:

Fungující celokrajový produkt s plným zapojením do aktivit destinačního managementu včetně systému řízení a financování přes krajskou dotaci.

INDIKÁTOR: zvýšení počtu návštěvníků zapojených atraktivit, návštěvnost microsite, počet stažení aplikace.

B. Projekt Beskydské a Jesenické běžkařské magistrály a cyklo-magistrály.

Zajištění kompletního marketingu pro tento krajský projekt což představuje jednak průběžné inovování samotného produktu, ale i jeho další technický rozvoj včetně intenzivních propagačních aktivit a zabezpečení funkčnosti jednotlivých prvků zejména přenosu dat.

ČINNOSTI:

- Rozvoj a inovace dílčích aktivit projektu zahrnující zejména v zimních období správně zobrazování upravovaných běžeckých tras. (Správa systému – zajištění přenosu dat a správné funkcionality aplikace, profilaxe záznamových gps zařízení).
- Propagační podpora – aktuální prezentace jednotlivých subjektů prostřednictvím on-line nástrojů – správa zimních microsite a vytvoření nových microsite včetně obsahu pro letní verze. *Aktualizace a inovace webových prezentací obou magistrál, vytvoření letních verzí včetně jazykových mutací a pořízení nových fotografií a případně i videí.*

VÝSTUPY:

Fungující celokrajský produkt s plným zapojením do aktivit destinačního managementu.

INDIKÁTOR: zvýšení počtu návštěvníků obou magistrál, zvýšení návštěvnosti microsite, počet stažení aplikace.

C. Přeshraniční projekt: „Slezsko – Moravské pohraničí“

Hlavní cílem projektu je propojení vytipovaných nejzajímavějších atraktivit na česko – polském pohraničí dle zvolených tematických linií: Přírodní dědictví a aktivní turismus, Architektura a tradice, Postindustriální dědictví a „Grand Tour of Silesia“ / „The Best of Silesia“.

Každá linie bude obsahovat optimálně 5 až 8 subjektů / atraktivit z každé strany hranice, dojde rovněž k zajištění dokonalého informačního a jazykového servisu, aby návštěvník z „druhé strany hranice“ byl schopen si prohlédnout expozici / zažít atraktivitu ve „svém“ jazyce. Na vytvořený produkt bude následně implementován motivační program motivující návštěvníky k návštěvě dalších a dalších zapojených atraktivit a veškerá propagace bude podpořena intenzivními aktivitami podpory prodeje.

Projekt je realizován od 11.2019 (příprava) do 31. 12. 2022 a to v celkovém finančním objemu 571.333 € (14,569 tis Kč). Kofinancování tohoto projektu ze strany Moravskoslezského kraje ve výši 10% je poměrově rozpočteno mezi jednotlivé roky a je započteno v aktivitě I. Tvorba produktů.

Cenová nabídka aktivit – I. Tvorba produktů v cestovním ruchu

PILÍŘ	NÁZEV AKTIVITY	POPIS AKTIVITY	VÝSTUP	KONVERZNÍ INDIKÁTOR	TERMÍN REALIZACE	FINÁLNÍ CENA AKTIVITY bez DPH
I. Tvorba produktů v CR	TECHNOTRASA	Rozvoj a inovace celokrajského (mezioborového) produktu	Fungující produkt	Zvýšená návštěvnost zapojených atraktivit	2020 / 2021	1 594 000 Kč
	Beskydská + Jesenická Magistrála	Rozvoj a udržitelnost zimních produktu	Fungující produkt	Rostoucí návštěvnost microsite	2020 / 2021	479 000 Kč
	Slezsko - Moravské Pohraničí	Realizace přeshraničního projektu s množstvím zapojených partnerů	Fungující produkt	Počet zapojených subjektů	2020 / 2021	484 000 Kč
	CELKEM					2 557 000 Kč

II. Aktivity podpory prodeje

Aktivity podpory prodeje zahrnují veškeré propagační aktivity krajské destinační společnosti na vytipovaných zdrojových trzích. Tyto trhy byly vydefinovány na základě Strategie řízení cestovního ruchu v Moravskoslezském kraji na období 2015 až 2020, dle podrobných marketingových analýz CzechTourism a ze statistik Českého statistického úřadu. Aktivity byly rovněž plánovány na základě intenzivní spolupráce s Oddělením cestovního ruchu MSK a konzultovány v rámci jednání poradního orgánu KDS. (<https://www.mstourism.cz/statistiky>)

ČINNOSTI: (podrobně viz tabulka Aktivity)

- Realizace kampaní – dílčích propagačních akcí na konkrétním zvolené trh a s daným propagačním tématem ve spolupráci s CzechTourism.
Vedení celé agendy kampaně včetně zvolení správného tématu pro vybrány trh, zajištění vhodného obsahu včetně fotografií od zainteresovaných partnerů a vytvoření závěrečné vyhodnocení a dopadů kampaně.
- Zajištění prezentace turistického regionu Severní Moravy a Slezska na vytipovaných prezentačních akcích, veletrzích a výstavách v cestovním ruchu a to jak zahraničních, tak domácích s maximální orientací na B2B segment.
- *Vedení celé agendy veškerých aktivit od vytipování vhodné akce, administrace od správy objednávek po závěrečnou fakturaci a personální zabezpečení včetně následného follow-up získaných kontaktů a vedení obchodní komunikace.*
- Realizace odborných tripů pro vytipované novináře, producenty tematických pořadů, travel influencery či zástupce cestovních kanceláří, které jsou zaměřeny na představení produktové nabídky regionu a představení nejzajímavějších (tematicky vytipovaných) atraktivit.
- *Kompletní příprava programů jednotlivých tripů včetně zařízení a administrace veškerých služeb a personálního zabezpečení jako samotného doprovodu / tlumočení / vedení skupinky.*
- Realizace inzerce ve vytipovaných zahraničních i tuzemských médiích zaměřených na podporu konkrétní produktové řady s cílem budování všeobecného povědomí o dané značce.
- *Zahrnuje výběr vhodného média, finální zpracování obsahu a grafiky samotného článku, inzerátu včetně dodání fotografií a případného zajištění překladu a celková administrace přes objednávkové řízení a fakturaci.*
- Zajištění outdoorové reklamy v podobě realizace billboardu, posteru, citylightů na vybraných cílových trzích ve zvolených lokalitách s cílem propagovat danou produktovou nabídku.
- Realizace „Turistických noviny turistického regionu Severní Moravy a Slezska“ s cílem propagovat nabídku turistických možností v letním a zimních období.
- Zajištění informovanosti odborné i laické veřejnosti o aktivitách krajské destinační společnosti – spolupráce s novináři, osvěta činností souvisejících s destinačním managementem a průběžné zveřejňování pozitivních přínosů cestovního ruchu včetně ekonomického dopadu.

VÝSTUPY:

Průběžné zvyšování počtu návštěvníků dle HUZ a postupné prodloužení délky jejich pobytu. Počet zrealizovaných článků o SMaS v zahraničních i tuzemských periodikách včetně sledování dosahů.

Cenová nabídka aktivit – II. Aktivity podpory prodeje

PILÍŘ	NÁZEV AKTIVITY	POPIS AKTIVITY	VÝSTUP	KONVERZNÍ INDIKÁTOR	TERMÍN REALIZACE	FINÁLNÍ CENA AKTIVITY bez DPH	
II. Aktivity podpory prodeje	Kampaně	Realizace vlastních a spoluúčast na realizovaných kampaních CzechTourism na vytipovaných cílovém trzích (zahrnuje zakoupení mediálního prostoru + tvorbu obsahu a koordinace)	Realizace kampaně	Počet oslovených potenciálních návštěvníků (měření visibility + CPC)	2020 / 2021	2 065 000 Kč	
	Prezentační akce a veletrhy	Zajištění účasti na prezentačních akcích a vytipovaných veletrzích a výstavách v cestovním ruchu (zahrnuje zakoupení prezentační plochy + pronájem expozičního zařízení + příprava obsahu a grafiky a koordinace)	Účast na akci	Počet oslovených návštěvníků akcí	2020 / 2021	788 000 Kč	
	Press Tripy	Realizace Social Media Trip / Fam Trip / Press Trip - speciálních poznávacích odborných trips pro vytipované subjekty s cílem propagovat nabídku TR SMaS	Organizace akce	Počet zrealizovaných tripů, účastníků se subjektů, zveřejněných výstupů	2020 / 2021	1 351 000 Kč	
	Inzerce	Realizace inzerce (propagačních článků) s vytipovanou nabídkou TR SMaS ve vybraných tištěných médiích a na vybraných zdrojových trzích	Realizace inzerce	Počet realizovaných výstupů (měření visibility + CPC)	2020 / 2021	1 116 000 Kč	
	Outdoor reklama	Realizace outdoorových reklamních kampaní ve vytipovaných lokalitách (zdrojových trzích)	Realizace akce	Měření visibility + CPC	2020 / 2021	319 000 Kč	
	Turistické noviny	Vydávání letních a zimních turistických novin SMaS s cílem propagovat místní atraktivitu a eventy	Noviny	Počet vydaných / distribuovaných výtisků	2020 / 2021	558 000 Kč	
	Self Promo	Zajištění propagace výstupů činností krajské destinační společnosti ve vybraných médiích	Počet článků	Měření visibility + CPC	2020 / 2021	80 000 Kč	
	CELKEM						6 277 000 Kč

III. Digital Marketing

Zajištění on-line představuje kompletní správu a rozvoj oficiálního turistického portálu Moravskoslezského kraje pod doménou www.severnimorava.travel včetně tvorby veškerých microsite a realizace všech kampaní na podporu návštěvnosti portálu včetně správy, rozvoje a podpory dosahu všech sociálních sítí. Zahrnuje rovněž správu korporátního portálu krajské destinační společnosti pod doménou www.mstourism.cz.

ČINNOSTI:

Běžná redakční práce (kompletní správa obsahu):

- Vkládání POI, novinek a eventů na základě podnětů ze strany TIC, subjektů, manažerů oblastí.
- Tvorba textů a jejich postupná aktualizace.
- Filtrování a úprava fotografií včetně správy interní fotobanky (příprava výběrů fotografií na základě požadavků ZZ CzT, oddělení KÚ, novinářů, ...).
- Příprava podkladů pro překlady textů, realizace samotných překladů, komunikace s překladateli, výběr vhodných překladatelů.
- Komunikace se subjekty (zejména TIC) při vkládání eventů, POI, novinek, speciálních nabídek.
- Kontrola a doplnění databáze POI (2 krát ročně, vždy před příslušnou sezónou jsou aktualizovány kontaktní údaje a údaje o otevírací době).
- Implementace fotografií, videí, mobilních aplikací a dalšího multimediálního obsahu na portál.
- Implementace výletů na portál.
- Komunikace s klienty portálu (prostřednictvím info@mstourism.cz, Facebook messengeru, odpovědí ve vláknech FB).
- Správa domén (administrace, komunikace s poskytovatelem, přesměrování, tvorba domén 3. řádu).

Kampaně a produkty:

- Příprava kampaňových a produktových microsites na základě konzultace se zadavateli (OCR MSK, KÚ, ...).
- Příprava podkladů pro realizátora kampaně (brief, výběr reklamní plochy, texty, fotografie).
- Konzultace kampaní s dodavatelem, korekce.
- Příprava podkladů pro kampaň (pokud realizuje MST).
- Administrace (kontrola provedené práce, vyúčtování, faktur).
- Příprava a vyhodnocení soutěží.

Technická podpora a rozvoj portálu:

- Komunikace s dodavatelem systému - reportování závad, nedostatků, možností rozvoje (prostřednictvím mailu, helpdesku nebo telefonu).
- Pravidelné osobní konzultace v sídle dodavatele systému.
- Rozvoj nových funkcionalit, průběžné testování a monitoring systému.
- Administrace (kontrola provedené práce, vyúčtování, faktur).
- Komunikace s IT oddělením KÚ MSK, plnění požadavků ze strany KÚ MSK.
- Benchmarking.
- Komunikace s poskytovateli externích modulů (World Weather Online, hotelscombined, Freytag,...).
- Příprava feedů a exportů pro partnery.

- Konzultace SEO.

Reporting / měření on-line výstupů:

- Zpracovávání pravidelných reportů (reporty Facebook, reporty Google Analytics, Hotelscombined.com).
- Příprava podkladů pro měření výkonu cestovního ruchu.
- Konzultace a testování funkcionalit zaměřených na měření.
- Měření trafficu s cílem optimalizovat nastavení portálu.

VÝSTUPY:

Plnohodnotně fungující portál cestovního ruchu s atraktivním designem, nadčasovými funkcionalitami a aktuálním kompletním obsahem doplněným image fotografiemi a videi. Profil Severní Moravy a Slezska na sociálních sítích s neustále rostoucím počtem fanoušků.

INDIKÁTORY pro konec roku 2021:

FB profil = 60.000 fanoušků

Webový portál = 2.000 unikátních návštěv denně

Cenová nabídka aktivit – III. Online marketing

PILÍŘ	NÁZEV AKTIVITY	POPIS AKTIVITY	VÝSTUP	KONVERZNÍ INDIKÁTOR	TERMÍN REALIZACE	CENA	
III. Online Marketing	Provozní náklady	Technická a systémová podpora včetně správy	Plně fungující portál SMAS	Návštěvnost portálu	2020 / 2021	307 000 Kč	
		Housing a maintenance, nákup 5x domén, funkční api - počasí, mapy, events calendar			2020 / 2021	214 000 Kč	
	Moduly / nové API	Realizace nových modulů / microsite			2020 / 2021	240 000 Kč	
	Marketing Mix na podporu webu	Kampaně Google, FB a další mediální plochy	Fungující kampaňové micrst vč. sociálních sítí	Zvyšující se počet návštěvníků kampaňových micrst včetně profilu na sociálních sítích	2020 / 2021	558 000 Kč	
	Instagram influencer	Implementace instagram blog na web			2020 / 2021	384 000 Kč	
	Překlady textů + autorský text	Překlady textů pro portál + autorský text			2020 / 2021	319 000 Kč	
	Analytické nástroje	Analytika FB, generátor QR, modul Survio, modul Renio, responzivita, zesilání NLT	Aktuální obsah portálu	Návštěvnost portálu	2020 / 2021	269 000 Kč	
	Správa obsahu webu	Průběžná kontrola a aktualizace obsahu poi, správa events calendar, správa novinek.			2020 / 2021	319 000 Kč	
	CELKEM						2 610 000 Kč

Jg

IV. Koordinace a osvětová činnost

Koordinace a osvětová činnost zahrnuje koordinaci aktivit cestovního ruchu napříč krajem na všech úrovních s cílem zajistit vyrovnanou odbornou a profesní úroveň zainteresovaných subjektů, což by všeobecně mělo vést k jednotnému marketingu celé destinace i samotných oblastí. Nedílnou součástí je taktéž osvěta na poli přínosu cestovního ruchu, kdy je snahou veškeré aktivity MST podložit právě ekonomickým dopadem a podložit tak jejich efektivnost, účelnost a účinnost (princip 3E).

Činnosti:

- Realizace jednání pracovní skupiny složené z manažerů jednotlivých turistických oblastí a také významných aktérů v CR s cílem zajištění přenosu informací a důkladné koordinace všech aktivit. Jednání se pravidelně účastní také pracovníci OCR.
Organizace samotných jednání, přes výběr prostor, zajištění veškerých služeb a přípravu programové náplně a zajištění výstupů z jednání.
- Kompletní realizace produktových workshopů učených pro zainteresované subjekty (zástupce atraktivit) i manažery turistických oblastí s cílem vytvoření celkového krajského produktu.
Organizační zajištění samotných workshopů včetně celkového projekt management produktových workshopů.
- Příprava a realizace odborných školení na zvolené / požadované téma pro všechny aktéry v CR včetně samotné školitelské a konzultační činnosti.
Kompletní realizace samotných školících bloků.
- Realizace odborné konference CR za účasti vrcholných představitelů MSK, vyznaných subjektů a zainteresovaných partnerů na zvolené aktuální téma s cílem představení nových trendů a ukázky tzv. „best practises“ s cílem motivovat subjekty spolupracovat na daných aktivitách či produktech v cestovním ruchu.
Kompletní realizace konference na klíč.
- Realizace study tours pro zástupce MST, OCR a zainteresovaných subjektů po významných či do produktů zapojených atraktivitách s ohledem na aktuální produktové řady. (Poznávací pracovní cesta s cílem získat zkušenosti od tuzemských či zahraničních partnerů).
Příprava a realizace samotné study tour na klíč.
- Zajištění průběžného měření výkonu cestovního ruchu – ekonomického přínosu pro MSK, vyhodnocování statistických dat z ČSÚ, jejich interpretace a dlouhodobé sledování trendů v čase.
Kompletní realizace ve spolupráci s OCR, CzT a DM TO a uvedení metodiky v praxi s povinným zavedením v Moravskoslezském kraji.
- Zpracování odborných analyticko-strategických dokumentů včetně zpracování studií, ekonomických propočtů či zpracování akčních plánů.

Cenová nabídka aktivit – IV. Koordinace a osvětová činnost

PIILŘ	NÁZEV AKTIVITY	POPIS AKTIVITY	VÝSTUP	KONVERZNÍ INDIKÁTOR	TERMÍN REALIZACE	CENA
IV. Osvětová činnost a měření výkonu CR	Koordinace aktivit	Spoluúčast a organizace jednání pracovních skupin RSK a koordinátorů CZT	Účast na jednáních	Počet realizovaných jednání/dotožených prezentačních listinami	2020 / 2021	32 000 Kč
	Produktové workshopy	Organizace workshopů a školení pro pracovníky v CR	Realizace workshopů	Počet realizovaných workshop doložených prezentačními listinami	2020 / 2021	112 000 Kč
	Odborná konference	Organizace konference pro partnery s cílem představit nadcházející produktová témata	Realizace akce	Organizace konference spolu s prezentační listinou	2020 / 2021	399 000 Kč
	Study Tours	Organizace study tours pro pracovníky MST, MSK a manažery DM TO	Realizace akce	Počet zapojených partnerů	2020 / 2021	80 000 Kč
	Měření výkonu CR	Realizace a vyhodnocování statistických šetření, tvorba Fact Sheet (grafika + produkce)	Statistika výkonu CR	Oficiální výstupy (prostřednictvím TZ) o výkonu CR v MSK	2020 / 2021	32 000 Kč
	Zpracování studií či strategií	Zpracování analyticko-informačních podkladů a tvorba výsledných strategií	Vytvořená studie /strategie	Vytvoření požadovaného dokumentu	2020 / 2021	638 000 Kč
	CELKEM					1 293 000 Kč

84

V. Film Office

Od roku 2017 zajišťuje MST také aktivity filmové kanceláře pod oficiálním názvem Moravian-Silesian Film Office. Aktivity film office jsou zčásti v určitém rozsahu podporovány Státním fondem kinematografie. Tato finanční podpora byla již přiznána i v roce 2020, ovšem tato podpora není nároková a zřejmě již ze Státního fondu kinematografie déle trvat nebude.

K zajištění systémové podpory filmových projektů připravila MST společně s OCR dotační titul „Podpora natáčení audiovizuálních děl v Moravskoslezském kraji 2019 – 2021“, kdy servisní část pro realizaci konkrétních podpořených projektů bude zajišťovat právě Moravian-Silesian Film Office.

Činnosti:

- Kompletní zpracovávání konkrétních nabídek na poptávky ze strany lokačních manažerů a filmových produkcí – zajištění komunikace mezi vlastníky vhodných objektů, lokalit a lokačními manažery.
Zajištění celkové komunikace a zabezpečení případné účasti v poptávkovém řízení.
- Vedení databáze agendy vhodných lokalit či destinací k natáčení včetně podmínek jejich využití a kontaktních údajů na majitele, provozovatele.
Vedení jednání s majiteli a zajištění odpovídající prezentačních podkladů vhodných pro filmový průmysl.
- Zajištění webové prezentace prostřednictvím microsite – www.filminnorthmoravia.com.
Vytvoření, průběžná správa a aktualizace microsite včetně zajištění a pořízení plánů lokací, fotografií a videí.
- Účast na specializovaných prezentačních akcích určených pro lokační manažery a filmové produkce s cílem prezentovat nabídku filmových možností v TR SMaS.
Vedení celé agendy veškerých aktivit od vytipování vhodného veletrhu, administrace od správy objednávek po závěrečnou fakturaci, personální zabezpečení obsluhy veletrhu a samotné dílčí prezentace.
- Realizace Location Tour pro tuzemské i zahraniční lokační manažery a filmové produkce s cílem představit nabídku filmových možností v TR SMaS.
Kompletní příprava programu Location Tour včetně zařízení a administrace veškerých služeb a personálního zabezpečení jako samotného doprovodu / tlumočení / průvodcovské služby pro skupinky lokačním manažerů.

Výstupy:

- Plně fungující vedení aktivit film office pro Moravskoslezský kraj.
- INDIKÁTORY: fungující microsite s aktuálním obsahem, vytvořena databáze lokačních manažerů a filmových produktů, vedení agendy jednání s potenciálními zájemci, vytvoření dotačního titulu na podporu filmových projektů v MSK

Cenová nabídka aktivit – V. Film Office

PILÍŘ	NÁZEV AKTIVITY	POPIS AKTIVITY	VÝSTUP	KONVERZNÍ INDIKÁTOR	TERMÍN REALIZACE	CENA
V. Film Office	Pořízení fotografií	Pořízení fotografií k vytipovaným či poptávaným filmovým lokacím (cca 1 ks foto - 500 Kč za 100 foto)	Fungující Film Office	Počet fotografií filmových lokací	2020 / 2021	80 000 Kč
	IT služby + překlady textů	www.filminorthmoravia.com (housing, maintenance, programování nových modulů, grafické úpravy, vytváření textů) + překlady obsahu webu do AJ)	Portal Film Office	Fungující a aktuální portál Film Office	2020 / 2021	80 000 Kč
	Sociální síť	Reklama na sociálních sítích, konzultace obsahu soc. sítí	Promo	Počet oslovených návštěvníků portálu	2020 / 2021	16 000 Kč
	Prezentační akce	Účast na odborných workshopech, festivalech a dalších prezentačních akcích	Účast na akci	Počet oslovených lokálních manažerů a filmových producentů (list)	2020 / 2021	120 000 Kč
	Location Tour	Organizace tour po MSK pro vybrané lokální manažery a filmové producenty	Organizace akce	Počet zúčastněných lokálních manažerů a filmových producentů (list)	2020 / 2021	97 000 Kč
CELKEM						393 000 Kč

VI. Aktivity Convention

Aktivity convention má ve své gesci Magistrát města Ostravy, odbor strategického rozvoje, který realizuje propagační aktivity pod hlavičkou „Moravskoslezského Convention Bureau“ s cílem propagovat Severní Moravu a Slezsko jako zajímavou kongresovou destinaci.

MS Tourism pouze navazuje na některé realizované aktivity a zajišťuje jejich přesah na celé území Moravskoslezského kraje.

Aktuální činnosti:

- Spolurealizace MICE Tour pro zahraniční PCO s cílem představit nabídku MICE možností v celém TR SMaS mimo Ostravu.

Kompletní příprava programu včetně zařízení a administrace veškerých služeb a personálního zabezpečení jako samotného doprovodu / tlumočení / průvodcovské služby.

Výstupy:

- Realizovaná MICE Tour.
- INDIKÁTORY: počet zúčastněných PCO na organizované MICE Tour.

Cenová nabídka aktivit – VI. Aktivity Convention

PILÍŘ	NÁZEV AKTIVITY	POPIS AKTIVITY	VÝSTUP	KONVERZNÍ INDIKÁTOR	TERMÍN REALIZACE	CENA
VI. Convention	MICE Trip	Fam trip pro PCO (Professional Congress Organizers) s cílem představení MSK jaké zajímavé MICE destinace.	Realizace convention aktivit	Počet zúčastněných PCO či MICE CK a počet realizovaných nabídkových řízení	2020 / 2021	97 000 Kč
	CELKEM					

VII. Aktivity cestovní agentury

Status obchodní společnosti umožňuje MST být obchodním partnerem pro tuzemské i zahraniční cestovní kanceláře, kdy MST je schopen realizované produkty „zabalit“, doplnit o další ze strany CK požadované služby a nabídnout tak kompletní package k prodeji. Případně je MST schopen do požadavku CK vytvořit konkrétní package (tailor-made) s dodavateli ze MSK a plnit tak funkci zprostředkovatele služeb a garanta package v TR SMaS.

Činnosti:

- Účast na odborných prezentačních akcích jako setkání s nákupčími, kde dochází k přímým kontraktačním jednáním mezi CK a incomingovými cestovními agenturami (MST) s cílem zjištění zájmu nákupčích a realizace následných package.

Personální účast na těchto akcích, selekce vhodných potenciálních partnerů, příprava na jednání a následný follow-up včetně tvorby požadovaných package a jejich dojednání s poskytovateli služeb.

Výstupy:

- Zabezpečení aktivit incomingové cestovní agentury pro celý turistický region Severní Moravy a Slezska plnící funkci smluvního garanta služeb pro cestovní kanceláře se zájmem o prodej konkrétních package.
- INDIKÁTORY: počet nasmlouvaných partnerských CK, počet prodaných package.



Cenová nabídka aktivit – VII. Aktivity cestovní agentury

PILÍŘ	NÁZEV AKTIVITY	POPIS AKTIVITY	VÝSTUP	KONVERZNÍ INDIKÁTOR
VII. Aktivity cestovní agentury	Provozní náklady	Náklady související s provozem CA (účast na akcích pro nákupčí a prezentačních akcí)	Fungující CA	Počet oslovených CK či CA s následným follow-up a tvorbou individuálních nabídek
	CELKEM			