

Registr. číslo	PŘÁVNÍ ODBOR 0079/20
-------------------	-------------------------

Smlouva na zajištění rozhlasové informační kampaně ke sdílenému lékovému záznamu

podle § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník

Článek 1 Smluvní strany

přijato na PRO:	2.3.2020
zveřejněno v RS:	

Smluvní strany:

Název: Česká republika – Ministerstvo zdravotnictví
Se sídlem: Palackého náměstí 375/4, 128 01 Praha 2
Zastoupen: Ing. Gabrielou Štěpanyovou, ředitelkou odboru komunikace s veřejností,
IČO: 000 24 341
DIČ: CZ00024341
Bankovní spojení: Česká národní banka
Číslo účtu: 2528001/0710
Datová schránka: pv8aaxd
na straně jedné (dále jen „objednatel“)

a

Název: MEDIA BOHEMIA a. s.
Se sídlem/místem podnikání: Bělehradská 299/132, 12000 Praha 2, Vinohrady
IČO: 26765586
DIČ: CZ26765586
Zastoupen: Daniel Sedláček
Bankovní spojení: Česká spořitelna, a. s.
Číslo účtu: 1907982/0800
Zapsán v OR vedeném: u Městského soudu v Praze, oddíl: B, spisová značka: 8140
Korespondenční adresa: Bělehradská 299/132, 12000 Praha 2, Vinohrady
Datová schránka: z5pe5hw
na straně druhé (dále jen „poskytovatel“)

společně též jako „smluvní strany“, nebo jednotlivě jako „smluvní strana

Článek 2

Preamble

- 1) Smluvní strany uzavírají smlouvu na zajištění rozhlasové informační kampaně ke sdílenému lékovému záznamu (dále jen „smlouva“) na základě rozhodnutí objednatele, jakožto zadavatele dle § 31 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZZVZ“), o výběru nejvhodnější nabídky ve veřejné zakázce malého rozsahu zahájené výzvou k s názvem „**rozhlasová informační kampaň ke sdílenému lékovému záznamu**“.
- 2) Účelem této smlouvy je zajištění kreativního zpracování, výroby a odvysílání reklamních a informačních rozhlasových audiospotů (dále jen „spoty“) za účelem propagace sdíleného lékového záznamu pacienta, který je klíčovou funkcionalitou elektronického receptu (dále jen „eRecept“), a motivace veřejnosti ho využívat.

Článek 3

Předmět smlouvy

- 1) Poskytovatel se zavazuje poskytnout objednateli služby k zajištění rozhlasové informační kampaně ke sdílenému lékovému záznamu pacienta (dále také jako „služby“), kterými jsou:
 - a) Výroba rozhlasových spotů a PR rozhovorů
 - b) Zajištění odvysílání vyrobených spotů a PR rozhovorů
- 2) Bližší specifikace jednotlivých služeb je uvedena v Příloze č. 1 této smlouvy – Specifikace předmětu plnění, která je nedílnou součástí této smlouvy.
- 3) Poskytovatel je povinen při plnění této smlouvy vycházet z účelu kampaně. Informace o kampani a jejím účelu jsou uvedeny v Příloze č. 2 této smlouvy – Sdílený lékový záznam – kreativní brief. Základní informace pro účely kampaně jsou uvedeny v příloze č. 4 - Registrace a aktivace uživatelského profilu k přístupu do aplikace systému eRecept pro pacienta, přihlášení do aplikace systému eRecept pro pacienta registrovaného profilu v NIA nebo elektronického průkazu.
- 4) Objednatel se zavazuje zaplatit poskytovateli za řádné a včasné poskytnutí služeb dle odst. 1 tohoto článku sjednanou cenu za dále uvedených podmínek této smlouvy.

Článek 4

Čas, místo a způsob plnění

- 1) Není-li stanoveno v této smlouvě jinak, poskytovatel se zavazuje do 10 dnů od nabytí účinnosti této smlouvy vytvořit a připravit k zařazení do vysílání:
 - a) 1 univerzální propagační spot v délce 30 sekund,
 - b) 1 návodný spot v délce 30 sekund a
 - c) 1 PR rozhovor s představitelem MZ určeným objednatelem v délce 60 sekund.

- 2) Zbýlý rozsah služeb dle čl. 3 odst. 1 písm. a) a b) této smlouvy, který není uveden v odst. 1 tohoto článku, je poskytovatel povinen poskytnout na výzvu objednatele.
- 3) Místem plnění služby dle čl. 3 odst. 1 písm. f) jsou místa uvedená v příloze č. 1 – specifikace předmětu plnění.
- 4) Výstupy plnění příslušných služeb, tj. rozhlasové spoty a PR rozhovory, předá poskytovatel objednateli v sídle objednatele, neurčí-li objednatel jinak.
- 5) Nestanoví-li smlouva konkrétní požadavky na formát výstupu (konkrétního plnění), je poskytovatel povinen předat příslušný výstup ve zdrojových datech, v elektronické podobě a ve formátu, který určí objednatel. Neurčí-li objednatel pak ve formátu, který je pro daný výstup obvyklý v příslušné oblasti lidské činnosti a který zároveň umožňuje úpravu či změnu příslušného výstupu jak vlastními silami ze strany objednatele, tak prostřednictvím třetí osob.
- 6) Poskytovatel se zavazuje poskytnout příslušnou službu tak, aby byla v souladu s požadavky dle této smlouvy a požadavky objednatele stanovenými na základě této smlouvy. Objednatel se zavazuje poskytovat poskytovateli nutnou součinnost.
- 7) Poskytovatel se zavazuje odvysílat nebo zajistit odvysílání spotů a PR rozhovorů tak, aby všechny spoty a PR rozhovory byly odvysílány nejpozději do dne skončení kampaně.
- 8) Vysílání spotů bude probíhat na základě orientačního vysílacího plánu, který může být po předchozím písemném schválení objednatele poskytovatelem upraven. Orientační vysílací plán je přílohou č. 5 této smlouvy.
- 9) Spoty budou vysílány rozhlasovými stanicemi uvedenými v příloze č. 6.

Článek 5

Cena za poskytnuté služby a platební podmínky

- 1) Objednatel se zavazuje poskytovateli za řádně a včas poskytnuté dílčí služby zaplatit cenu určenou dle měrných jednotek uvedených v příloze č. 3 – Kalkulace nabídkové ceny.
- 2) Celková cena za veškeré poskytnuté služby nepřesáhne celkovou částku 1.999.600 Kč bez DPH, 21 % DPH činí 419 916 Kč, celkem včetně DPH 2 419 516 Kč.

- 3) Je-li poskytovatel plátcem DPH, je objednatel povinen uhradit DPH ve výši stanovené zákonem ke dni uskutečnění zdanitelného plnění.
- 4) Poskytovateli vzniká právo na úhradu sjednané ceny převzetím příslušné dílčí služby či její části objednatelem za podmínek uvedených v této smlouvě. V případě odvysílání spotů vzniká poskytovateli právo na úhradu odvysílání spotů za podmínek této smlouvy.
- 5) Cena za příslušnou službu nebo její část je splatná do 30 kalendářních dnů ode dne doručení daňového dokladu - faktury. Poskytovatel se zavazuje předkládat faktury objednateli vždy souhrnně za veškeré služby nebo jejich dílčí části, které byly objednatelem převzaty v příslušném kalendářním měsíci.
- 6) Poskytovatel se zavazuje předložit příslušnou fakturu nejpozději do deseti pracovních dnů následujícího kalendářního měsíce po kalendářním měsíci, v němž došlo k převzetí příslušné služby nebo její dílčí části. Náležitosti, které bude faktura obsahovat jsou označení kalendářního měsíce, specifikace poskytnutého plnění a evidenční číslo této smlouvy objednatele, další náležitosti faktury bude jako příloha též kopie příslušného přejímacího protokolu/protokolů za jednotlivé dílčí služby a v případě spotů přehled odvysílání spotů s uvedením rozhlasové stanice a času jejich odvysílání. Faktura dále musí mít náležitosti obsažené v § 29 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty ve znění pozdějších předpisů a v § 435 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění.
- 7) V případě, že faktura nebude mít smluvené náležitosti, je objednatel oprávněn ji vrátit ve lhůtě splatnosti zpět poskytovateli k opravě nebo doplnění, aniž se tak dostane do prodlení se splatností. Nová lhůta splatnosti počíná běžet opětovně až následujícím dnem po dni doručení faktury náležitě doplněné či opravené.
- 8) Objednatel uhradí příslušnou část sjednané ceny bezhotovostním převodem na účet poskytovatele uvedený v záhlaví této smlouvy. Objednatel není v prodlení se zaplacením faktury, pokud nejpozději poslední den její splatnosti dal příkaz svému peněžnímu ústavu (bance) k jejímu zúčtování.
- 9) Smluvní strany se dohodly, že poskytovatel není oprávněn požadovat od objednatele na poskytnutí služeb podle této smlouvy žádné zálohy.

Článek 6

Autorská práva

1. Pro případ, že poskytovatel na základě této smlouvy vytvoří plnění chráněné jako autorské dílo ve smyslu zvláštního právního předpisu, předáním takového plnění poskytuje poskytovatel objednateli množstevně, ani účelem této smlouvy neomezené oprávnění (licenci) užit dílo po celou dobu trvání autorských majetkových práv k dílu.

2. Poskytovatel poskytuje licenci pro všechny státy světa. Licence zahrnuje oprávnění užít dílo všemi způsoby a formami užití známými ke dni nabytí účinnosti této smlouvy.
3. Poskytovatel poskytuje licenci jako výhradní.
4. Poskytovatel poskytuje objednateli oprávnění dílo zpracovat, upravit, změnit, nebo užít jen jeho část, ať již vlastními silami objednatele, nebo prostřednictvím třetích osob.
5. Objednatel je oprávněn veškerá oprávnění vyplývající z licence udělit třetím osobám (podlicence), případně licenci třetím osobám převést. Objednatel není povinen licenci využít.
6. Poskytovatel se zavazuje, že dílo sám neužije, ani neumožní dílo užít třetím osobám, a neudělí jiné osobě licenci třetí osobě bez předchozího písemného souhlasu zadavatele. Užití či udělení licence bez předchozího písemného souhlasu zadavatele je v rozporu s oprávněnými zájmy zadavatele a je považováno za podstatné porušení smlouvy.
7. Cena licence je zahrnuta v ceně plnění.
8. Pro případ, že poskytovatel nenabyl dostatečná oprávnění, aby mohl poskytnout objednateli licenci v rozsahu stanoveném v tomto článku, zavazuje se poskytovatel uskutečnit na svůj účet veškerá právní jednání, aby objednatel nabyl licenci v rozsahu stanoveném v tomto článku.

Článek 7 Převzetí

1. Poskytovatel splní svou povinnost poskytnout příslušnou část dílčí služby jejím řádným dokončením a předáním objednateli za podmínek uvedených v příloze č. 1. V případě spotů jejich odovysíláním za podmínek stanovených touto smlouvou.
2. Objednatel není povinen převzít příslušnou část dílčí služby, neodpovídá-li podmínkám této smlouvy, případně podmínkám určeným objednatelem na jejím základě.
3. Za účelem zachování práv z odpovědnosti za vady, je objednatel oprávněn oznámit vady, které nebrání převzetí příslušné části dílčí služby, do 10 pracovních dnů ode dne převzetí.

Článek 8 Sankce a smluvní pokuty

- 1) Poruší-li poskytovatel svou povinnost poskytnout některou z dílčích služeb, nebo její část, ve lhůtě stanovené dle této smlouvy, je povinen zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 1.000,- Kč za každý i započatý den prodlení. Tato smluvní pokuta se neuplatní pro případy upravené v odst. 2 tohoto článku.

- 2) Poruší-li poskytovatel vytvořit a připravit k zařazení do vysílání některé z plnění dle čl. 4 odst. 1 této smlouvy ve lhůtě tam stanovené, je povinen zaplatit objednateli za každé plnění, s jehož poskytnutím je v prodlení, smluvní pokutu ve výši 5.000,- Kč za každý i započatý den prodlení.
- 3) Poruší-li poskytovatel povinnost vytvořit jiné plnění než plnění uvedené v čl. 4. 1 této smlouvy za podmínek stanovených dle této smlouvy, je povinen zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 1.000,- Kč za každý i započatý den prodlení.
- 4) V případě, že poskytovatel neodvysílá či nezajistí odvysílání spotů či PR rozhovorů za podmínek této smlouvy do dne skončení kampaně, je povinen zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 10.000,- Kč za každý neodvysílaný spot nebo PR rozhovor.
- 5) Smluvní pokuty sjednané touto smlouvou jsou splatné do 30 dnů ode dne doručení výzvy k jejich zaplacení povinné straně. Uhrazením jakékoliv smluvní pokuty dle této smlouvy není dotčeno právo objednatele vůči poskytovateli na náhradu újmy, popř. ušlého zisku. Objednatel je oprávněn požadovat náhradu újmy v plné výši bez ohledu na sjednanou smluvní pokutu.
- 6) Právo objednatele požadovat po poskytovateli zaplacení smluvní pokuty neplatí v případech, kdy plnění předmětu smlouvy bylo znemožněno zásahem vyšší moci. Takový znemožňující zásah je povinen poskytovatel objednateli bez odkladu sdělit a zároveň je též povinen existenci okolností odpovídajících zásahu vyšší moci prokázat, jinak nelze ustanovení věty první tohoto odstavce aplikovat.
- 7) Ustanovení o smluvních pokutách dle této smlouvy nemají vliv na náhradu škody.
- 8) Smluvní strany pro vyloučení pochybností ujednaly, že v případě vady, jíž se rozumí nedodání služby poskytovatelem ve smluvené jakosti, není-li smluvena tak v jakosti obvyklé pro předmět smlouvy, je objednatel oprávněn požadovat po poskytovateli bezplatné odstranění vady nebo poskytnutí opakovaného plnění. Pokud odstranění vady není možné, objednatel má, vedle poskytnutí opakovaného plnění, vůči poskytovateli tato práva:
 - a) právo na poskytnutí přiměřené slevy z ceny odpovídající rozsahu namítaných vad, nebo
 - b) právo na odstoupení od smlouvy v rozsahu dílčího plnění, nebo od smlouvy jako celku, a to dle úvahy objednatele.
- 9) Objednatel je v případě prodlení s úhradou ceny za služby poskytnuté na základě této smlouvy povinen zaplatit poskytovateli úrok z prodlení ve výši určené podle nařízení vlády č. 351/2013 Sb., kterým se určuje výše úroků z prodlení a nákladů spojených s uplatněním pohledávky, určuje odměna likvidátora, likvidačního správce a člena orgánu právnické osoby jmenovaného soudem a upravují některé otázky Obchodního věstníku, veřejných rejstříků právnických a fyzických osob a evidence svěřeneckých fondů a evidence údajů o skutečných majitelích, v platném znění.

- 10) Objednatel je oprávněn požadovat náhradu škody způsobenou porušením povinnosti zajištěné smluvní pokutou, a to i ve výši smluvní pokutu přesahující.

Článek 9

Oprávněné osoby

- 1) Komunikace mezi smluvními stranami bude probíhat prostřednictvím kontaktních osob, pokud smluvní strany neoznámí způsobem určeným pro komunikaci touto smlouvou jinou oprávněnou osobu.
- 2) Za stranu poskytovatele je kontaktní osobou ustanoven dále uvedená osoba. Ustanovená osoba poskytovatele bude k dispozici objednateli za účelem udělování pokynů při plnění smlouvy, zajištění zpětné vazby a za účelem kontinuálního předávání informací objednateli o průběhu plnění. Kontaktní údaje oprávněné osoby podavatele jsou:
 - adresa pro doručování: MEDIA BOHEMIA, a. s., Bělehradská 299/132, 12000 Praha 2, Vinohrady
 - emailová adresa: [REDACTED]@radiohouse.cz
 - telefon/mobilní telefon: + [REDACTED]
- 3) Za stranu objednatele je osobou oprávněnou ustanovena:
 - jméno a příjmení, titul, funkce: Ing. Gabriela Štěpanyová,
 - adresa pro doručování: Ministerstvo zdravotnictví, Palackého náměstí 375/4, 128 01 Praha 2
 - emailová adresa: gabriela.stepanyova@mzcr.cz
 - telefon: +420224972126
- 4) Změna v kontaktní osobě, emailu a telefonního čísla poskytovatele či objednatele není smluvními stranami považována za změnu této smlouvy a vůči druhé smluvní straně je účinná v okamžiku doručení písemného oznámení o změně kontaktní osoby druhé smluvní straně nebo emailem.

Článek 8

Doba trvání poskytování služeb

1. Služby dle této smlouvy budou poskytovány ode dne nabytí účinnosti smlouvy po dobu 3 měsíců ode dne zahájení kampaně.
2. Samotná kampaň bude zahájena 11. den po nabytí účinnosti smlouvy a skončí uplynutím 3 měsíců ode dne jejího zahájení.
3. Nabude-li smlouva účinnosti nejpozději 19. 2. 2020, pak kampaň trvá od 1. 3. 2020 do 1. 6. 2020 a lhůta uvedená v čl. 4 odst. 1 této smlouvy se mění na 1. 3. 2020.
4. Kampaň bude zahájena, i když případně její zahájení na státní svátek, jiný svátek, sobotu nebo neděli.

Článek 9 **Ukončení smlouvy**

- 1) Kterákoliv smluvní strana může od této smlouvy odstoupit, pokud zjistí podstatné porušení této smlouvy, či podstatné porušení smluvních povinností, druhou smluvní stranou.
- 2) Není-li stanoveno v této smlouvě jinak, za podstatné porušení smluvních povinností se považuje takové porušení, u kterého strana porušující smlouvu měla nebo mohla předpokládat, že při takovémto porušení smlouvy, s přihlédnutím ke všem okolnostem, by druhá smluvní strana neměla zájem smlouvu uzavřít.
- 3) Odstoupení od této smlouvy musí mít písemnou formu. Tato smlouva zaniká ke dni doručení oznámení odstupující smluvní strany o odstoupení druhé smluvní straně.
- 4) Odstoupení od této smlouvy se nedotýká práva na náhradu újmy vzniklé z porušení smluvní povinnosti, práva na zaplacení smluvní pokuty a úroku z prodlení.

Článek 10 **Závěrečná ustanovení**

- 1) Touto smlouvou založený smluvní vztah se řídí právními předpisy České republiky, zejména zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, dále smluvní strany deklarují, že pro případné spory vzniklé nebo odvozené od této smlouvy výslovně sjednávají příslušnost soudů České republiky.
- 2) Poskytovatel prohlašuje, že je srozuměn se skutečností, že objednatel je osobou povinnou ve smyslu zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů, a je tak povinen o této smlouvě a právním vztahu jí založeném zpřístupňovat všechny informace, které zákon ze zpřístupňování nevylučuje, výslovně dále bere na vědomí, že tato smlouva bude zveřejněna dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv) v platném znění.
- 3) Skončením účinnosti smlouvy nebo jejím zánikem zanikají všechny závazky smluvních stran ze smlouvy. Skončením účinnosti smlouvy nebo jejím zánikem nezanikají nároky na náhradu škody, zaplacení smluvních pokut sjednaných pro případ porušení smluvních povinností, a ty závazky smluvních stran, které podle smlouvy nebo vzhledem ke své povaze mají trvat i nadále, nebo u kterých tak stanoví zákon.
- 4) Případné spory z této smlouvy se smluvní strany zavazují přednostně řešit smírnou cestou. Nebude-li takto dosaženo vzájemné dohody, je kterákoli ze smluvních stran oprávněna obrátit se na věcně a místně příslušný soud České republiky.

- 5) Pokud se některá ustanovení, stejně tak některé ustanovení, této smlouvy stanou neplatnými nebo neurčitými, nebo pokud některá ze smluvních stran některá ustanovení, stejně tak některé ustanovení, této smlouvy označí za neurčitá či neplatná, neznamená to neplatnost nebo neurčitost celé smlouvy. Smluvní strany se v takovém případě zavazují neplatné nebo neurčitá ustanovení nahradit novým a určitým ustanovením, které bude sledovat smysl a původní účel neplatného či neurčitého ustanovení.
- 6) Poskytovatel souhlasí s tím, že jakékoliv jeho pohledávky vůči objednateli, které vzniknou na základě této smlouvy nebo v souvislosti s ní, není oprávněn postoupit ani započíst jednostranným právním úkonem.
- 7) Tato smlouva nabývá platnosti uzavřením a účinnosti zveřejněním v registru smluv ve smyslu příslušných právních předpisů.
- 8) Tato smlouva je vyhotovena ve třech stejnopisech s platností originálu, přičemž jedno vyhotovení obdrží poskytovatel a dvě vyhotovení obdrží objednatel.
- 9) Není-li stanoven výslovně v této smlouvě jinak, lze tuto smlouvu měnit pouze písemným dodatkem podepsaným oběma smluvními stranami.
- 10) Případná neplatnost některého z ustanovení této smlouvy nemá za následek neplatnost ostatních ustanovení.
- 11) Písemnosti se považují za doručené i v případě, že kterákoliv ze stran její doručení odmítne, či jinak znemožní.
- 12) Smluvní strany výslovně prohlašují, že jsou obsahem této smlouvy právně vázány a že nepodniknou žádné úkony, které by mohly zmařit její účinky. Současně prohlašují, že pro případ objektivních překážek k dosažení účelu této smlouvy si poskytnou vzájemnou součinnost a budou jednat tak, aby i za změněných podmínek mohlo být tohoto účelu dosaženo. Vědomé a prokazatelné uvedení nepravdivých skutečností v této smlouvě a dodatcích k ní, nebo v podkladech poskytovatele předkládaných objednateli dle této smlouvy, zakládá objednateli právo od smlouvy odstoupit a požadovat náhradu vzniklé škody. To platí i pro poskytovatele ve vztahu k objednateli.
- 13) Smluvní strany shodně tímto prohlašují, že si smlouvu před jejím podpisem řádně přečetly, že porozuměly jejímu obsahu, že tuto smlouvu uzavírají na základě své svobodné, pravé a vážné vůle a nikoliv v tísní nebo nápadně nevýhodných podmínkách, na důkaz čehož připojují své podpisy.
- 14) Nedílnou součástí této smlouvy jsou přílohy:
 - Příloha č. 1 této smlouvy – Specifikace předmětu plnění;
 - Příloha č. 2 této smlouvy – Kreativní brief;
 - Příloha č. 3 této smlouvy – Kalkulace nabídkové ceny;

- Příloha č. 4 této smlouvy – Registrace a aktivace uživatelského profilu k přístupu do aplikace systému eRecept pro pacienta, přihlášení do aplikace systému eRecept pro pacienta registrovaného profilu v NIA nebo elektronického průkazu;
- Příloha č. 5 – Orientační vysílací plán
- Příloha č. 6 – Přehled vysílacích stanic (MIX)

V *Brane* dne *28.2.2020*

[Redacted signature]

Ing. Gabriela Stepanyová
ředitelka odboru komunikace s veřejností
Česká republika – Ministerstvo zdravotnictví

V dne *28.2.2020*

[Redacted signature]

Daniel Sedláček
předseda představenstva
MEDIA BOHEMIA a. s.

SPECIFIKACE PŘEDMĚTU PLNĚNÍ

Věcné vymezení předmětu Veřejné zakázky

Předmětem veřejné zakázky je zajištění kreativního zpracování, výroby a odvysílání reklamních a informačních rozhlasových audiospotů (dále jen „spoty“) za účelem propagace sdíleného lékového záznamu pacienta, který je klíčovou funkcionalitou elektronického receptu (dále jen „eRecept“), a motivace veřejnosti ho využívat.

Specifikace a rozsah požadovaného plnění

Plnění A – výroba:

Zadavatel v době zahájení Výběrového řízení předpokládá objednání výroby:

- **8 rozhlasových spotů** v kreativní režii dodavatele v délce 30 sekund
- **8 PR rozhovorů** s představitelem resortu MZ v délce 60 sekund

Rozhlasové spoty v kreativní režii dodavatele 8*30 sekund budou složeny následovně:

- **5 univerzálních propagačních spotů**, které budou originální formou upozorňovat na existenci lékového záznamu pacienta a na pozitiva jeho sdílení s lékaři a lékárníky, propagovat jeho přínosy pro pacienta a budou naplňovat cíle rozhlasové informační kampaně. Tyto spoty mají veřejnost přesvědčit o potřebnosti lékového záznamu, motivovat ji k jeho užívání, jeho sdílení s lékaři a lékárníky a v neposlední řadě i informovat o termínu spuštění sdílení.
- **2 návodné spoty**, které budou upozorňovat na to, jak získat a spravovat přístup do lékového záznamu.
- **Obsah zbývajících 1 spotu bude upřesněn** na základě aktuálních požadavků zadavatele v průběhu kampaně.

Zadavatel bude objednávat položky plnění A podle svých aktuálních potřeb. Výrobou se rozumí předložení textového, mluveného a zvukového návrhu spotů, zpracování obsahových změn požadovaných Zadavatelem a výroba profesionálního reklamního spotu a dabing profesionálním dabérem. Dabéra vybírá zadavatel z hlasových ukázek minimálně 4 různých ukázek, a to: 2 ženy a 2 muži různých věkových kategorií.

S výjimkou spotů, které zadavatel požaduje vytvořit do 10 dnů ode dne nabytí účinnosti smlouvy, předloží dodavatel textový návrh rozhlasových spotů v délce 30 sekund zadavateli do 5 pracovních dnů od zadání. Zadavatel k návrhu je oprávněn vyjádřit své připomínky. Během přípravy spotu spolu budou dodavatel a zadavatel konzultovat podobu návrhu spotu. Dodavatel upraví návrh rozhlasových spotů dle připomínek zadavatele do 2 pracovních dnů ode dne jejich doručení. Upravený návrh spotu zadavatel odsouhlasí. Dodavatel má 5 pracovních dnů na výrobu spotu.

Pro účely nahrání PR rozhovoru s představitelem ministerstva v délce 60 sekund má dodavatel od zadání zadavatelem 5 pracovních dní. Tuto lhůtu lze prodloužit v závislosti na časových dispozicích představitele ministerstva. Před termínem nahrání rozhovoru předloží dodavatel zadavateli scénář rozhovoru, včetně otázek, které budou zástupci ministerstva ze strany moderátora kladeny.

Reklamní spoty budou vyráběny průběžně tak, aby mohly být zařazovány do vysílacího času od 6:00 do 20:00 hodin. Zadavatel požaduje, aby, nestanoví-li smlouva jinak, do 10 dní od nabytí účinnosti smlouvy byly vyrobeny a připraveny k zařazení do vysílání:

- 1 univerzální propagační spot v délce 30 sekund
- 1 návodný spot v délce 30 sekund
- 1 PR rozhovor s představitelem MZ v délce 60 sekund

Plnění B – odvysílání:

Celkový předpokládaný objem plnění v části B je 1 000 odvysílání rozhlasových spotů a PR rozhovorů (z toho 900 spotů o délce 30 sekund a 100 spotů – PR rozhovorů o délce 60 sekund) v rozhlasovém vysílání v době trvání kampaně.

Spoty budou vysílány v pracovní dny, víkendy i státní svátky, a to v časovém pásmu od 6:00 do 20:00 hodin.

Zadavatel požaduje odvysílání 1 000 rozhlasových spotů na mixu 3 samostatných rozhlasových stanic s celorepublikovým pokrytím v rámci vysílacího plánu, který splňuje následující podmínky:

- o celková denní poslechovitost mixu 3 rozhlasových stanic je v součtu alespoň 1 300 000 posluchačů (objektivně doložitelný průměrný denní přehled poslechovitosti v průběhu 1. – 3. čtvrtletí roku 2019),
- o minimální poslechovitost jednotlivé stanice zařazené do mixu dosahuje alespoň 150 000 posluchačů (objektivně doložitelný průměrný denní přehled poslechovitosti v průběhu 1. – 3. čtvrtletí roku 2019),
- o každá rozhlasová stanice v mixu disponuje celoplošným pokrytím na území ČR, tj. pokrytí ve všech krajích vč. hl. m. Prahy, podmínku splňuje i rozhlasová stanice s regionálními odpojeními na území celé ČR,
- o rozdělení spotů do všech rozhlasových stanic v mixu bude rovnoměrné,
- o složení stanic v mixu respektuje cílovou skupinu kampaně,
- o ve vysílacím plánu bude zahrnuto odvysílání 900 rozhlasových spotů v délce 30 sekund a 100 PR rozhovorů v délce 60 sekund.

Struktura posluchačů mixu rozhlasových stanic musí odpovídat při celorepublikovém i regionálním pokrytí cílové skupině uživatelů sdíleného lékového záznamu, tj. široká veřejnost ve věku 18+, tedy jak mladí lidé, lidé středního věku, tak i senioři. Nevyžaduje se vysílání spotů v rámci rozhlasových stanic programově zaměřených na děti. K tomuto účelu dodavatel předloží do nabídky strukturu posluchačů rozhlasových stanic v mixu, tj. sociografické složení posluchačů a množství posluchačů za první 3 čtvrtletí roku 2019.

Cílem rozhlasové informační kampaně ke sdílenému lékovému záznamu je:

- přesvědčit veřejnost o potřebnosti a užitečnosti sdíleného lékového záznamu pro pacienty;
- přesvědčit veřejnost o přínosech sdílení lékového záznamu s lékaři a lékárníky;
- představit veřejnosti přínosy lékového záznamu obecně;
- motivovat veřejnost používat lékový záznam a sdílet ho s lékaři a lékárníky;
- jednoduše vysvětlit, jak získat přístup do lékového záznamu a jak spravovat sdílení s lékaři a lékárníky,
- ujistit veřejnost, že sdílení lékového záznamu s lékaři a lékárníky je maximálně bezpečné.
- informovat veřejnost, odkdy se začne lékový záznam sdílet s lékaři a lékárníky.
- Informovat veřejnost, že více informací o lékovém záznamu naleznou na webové stránce www.lekovyzaznam.cz.

Scénáře rozhlasového spotu budou obsahovat slovní uvedení webové adresy www.lekovyzaznam.cz.

1.1. Komunikační sdělení rozhlasové informační kampaně

- Sdílený lékový záznam významně zvyšuje bezpečnost pacienta.
- Chrání pacienta před duplicitami a špatnými kombinacemi léků, které mohou poškodit jeho zdraví.
- Sdílený lékový záznam může pacientovi zachránit život.
- Pacient i jeho lékař díky lékovému záznamu přesně ví, které léky pacient užívá a lékař tak může kontrolovat dodržování léčebných plánů a nastavit pacientovi efektivní a účinnou farmakoterapii/ léčbu.
- Do lékového záznamu vidí pouze lékař a lékárník pacienta ve chvíli, kdy mu poskytují zdravotní službu.
- Doposud lékař tyto informace neměl a spoléhal se pouze na neúplné informace od pacienta.
- V letech 2007 až 2017 došlo k více než 3,5násobnému nárůstu počtu hospitalizací v důsledku nesprávného užívání léků. Odhady hovoří ročně až o 200 vyhaslých životech. Lékový záznam může těmto případům zabránit.
- Důležité je to zejména u seniorů a pacientů, kteří užívají více léků, jako jsou chroničtí pacienti, kteří užívají někdy až 20 léků denně, jejichž názvy si pacient jen stěží může zapamatovat.
- Pacient může data sdílet i s lékárníky, kteří také mohou odhalit špatnou kombinaci léků, případně poradit pacientovi s užíváním více léků najednou, budou-li znát jeho lékový záznam.
- Lékový záznam najde pacient ve své webové a mobilní aplikaci eReceptu, kterou jednoduše získá po ověření totožnosti přes NIA Portál a návštěvě Check-Pointu, případně pohodlně z domova přes eObčanku.
-
- Sdílení lékového záznamu s lékaři a lékárníky se spustí 1.6.2020. Od 1.12.2019 si mohou lidé nastavit sdílení s lékaři a lékárníky.

1.2. Doba trvání kampaně

Rozhlasová kampaň bude spuštěna 11. den po nabytí účinnosti smlouvy, a to i když den spuštění připadne na den státního svátku, jiného svátku, sobotu nebo neděli, a skončí uplynutím tří měsíců ode dne spuštění kampaně, nestanoví-li smlouva jinak.

Obsah	
Základní informace a kontext	3
Cíle informační kampaně	3
Komunikační sdělení kampaně	4
Cílová skupina	5
Harmonogram spuštění lékového záznamu	5
Jak spravovat sdělení	6
Webová aplikace pro pacienty	6
Dopis na SÚKL	7
Zabezpečení lékového záznamu	7
Jak získat přístup k lékovému záznamu	8
Dopis na SÚKL – vyjádření souhlasu/ nesouhlasu se sdělením	Chybí záložka není definována.

SDÍLENÝ LÉKOVÝ ZÁZNAM

KREATIVNÍ BRIEF

Základní informace a kontext

Vyšší bezpečnost, lepší informovanost. Efektivnější léčba. Tak by se dal popsat sdílený lékový záznam pacienta, který je jednou z klíčových funkcí systému eRecept. Umožňuje, aby s informacemi o tom, jaké léky pacient užívá, mohli pracovat lékaři a lékárníci a díky tomu správně pacientovi nastavit léčbu a chránit jeho zdraví.

Sdílený lékový záznam významně zvyšuje bezpečnost pacienta. Vzhledem k tomu, že lékař a lékárník uvidí v lékovém záznamu pacienta všechny jeho předepsané a vydané recepty, předejde se duplicitnímu užívání léků se stejnou nebo podobnou léčivou látkou a nešťastným kombinacím léků, které by mohly poškodit zdraví pacienta.

Věděli jste, že...

Poškození zdraví z důvodu špatné kombinace léků není dnes nic výjimečného. V letech 2007 až 2017 došlo k více než 3,5násobnému nárůstu počtu hospitalizací v důsledku nesprávného užívání léků. Kvůli nežádoucím účinkům léků však bohužel dochází i k úmrtím. Ve stejném období došlo dokonce k 10násobnému nárůstu hospitalizací, které skončily úmrtím. Odhady hovoří až o 200 vyhaslých životech ročně.

Lékaři byli doposud odkázáni pouze na informace o užívaných lécích, které mu poskytl pacient. Neexistovala však záruka úplnosti a přesnosti takovýchto informací. Například chronicky nemocní pacienti užívají někdy až 20 léků denně. Docházelo tak k situacím, kdy pacient užíval současně léky, které mají protichůdné účinky.

Veškeré základní informace o lékovém záznamu jsou uvedeny na stránkách www.careckpoint.cz, na které se lze dostat také zadáním webové adresy www.lekovyzaznam.cz. Jedná se o klíčový zdroj informací, na který bude kampaň po celou dobu odkazovat.

Cíle informační kampaně

- přesvědčit veřejnost o potřebnosti a užitečnosti sdíleného lékového záznamu pro pacienty;
- přesvědčit veřejnost o přínosích sdílení lékového záznamu s lékaři a lékárníky;
- představit veřejnosti principy lékového záznamu obecně;
- motivovat veřejnost používat lékový záznam a sdílet ho s lékaři a lékárníky;
- jednoduše vysvětlit, jak získat přístup do lékového záznamu a jak spravovat sdílení s lékaři a lékárníky;
- ujistit veřejnost, že sdílení lékového záznamu s lékaři a lékárníky je maximálně bezpečné;
- informovat veřejnost, odkdy se začne lékový záznam sdílet s lékaři a lékárníky;
- informovat veřejnost, že více informací o lékovém záznamu nalezou na webové stránce www.lekovyzaznam.cz.

Složité rozhlasové spoty budou obsahovat slovní uvedení webové adresy www.lekovyzaznam.cz.

Komunikační sdílení kampaně

- Sdílený lékový záznam významně zvýší a bezpečnost pacienta.
- Chrání pacienta před duplicitami a špatnými kombinacemi léků.
- Sdílený lékový záznam může pacientovi zachránit život.
- Pacient i jeho lékař díky němu přesně ví, které léky pacient užívá.
- Lékař díky lékovému záznamu může kontrolovat dodržování léčebných plánů a nastavit pacientovi efektivní a účinnou farmakoterapii/ léčbu.
- Do lékového záznamu vidí pouze lékař a lékárník pacienta při poskytování zdravotních služeb pacientovi.
- Duplicita lékařů tyto informace nemůže a společně se pouze na (často neúplné) informace od pacienta.
- V letech 2007 až 2017 došlo k více než 3,5násobnému nárůstu počtu hospitalizací v důsledku nesprávného užívání léků. Odhady hovoří ročně až o 200 vyhaslých životech. Lékový záznam může tímto případům zabránit.
- Důležité je to zejména u pacientů, kteří užívají více léků (jako chroničtí pacienti a senioři), například chronicky nemocní pacienti užívají někdy až 20 léků denně, jejichž návy si pacient jen stěží může zapamatovat.
- Pacient může data sdílet i s lékárníky, kteří také mohou odhalit špatnou kombinaci léků, případně poradit pacientovi s užíváním více léků najednou, budou-li znát jeho lékový záznam.
- Lékový záznam najde pacient ve své webové a mobilní aplikaci eReceptu, kterou jednoduše získá po ověření totožnosti přes KIA Portal a návštěvě Check-Pointu, případně pohodlně z domova přes eOpáčku.
- Sdílení lékového záznamu s lékaři a lékárníky se spustí od 1.6.2020.
- Lidé si sdílení s lékaři a lékárníky mohou nastavit již od 1.12.2019.

Kampaň by měla pracovat s:

- reálnými situacemi v běžném životě, které se mohou týkat nás všech
- příběhy lidí, kteří se setkali s problémem, kterému by bylo možné sdíleným lékovým záznamem předejít, tak, aby se cílová skupina s příběhem ztotožnila
- přínosy lékového záznamu a upozorňovat na ně
- různými typy lidí tak, aby oslovila všechny části cílové skupiny

Proč sdílet?

- Sdílený lékový záznam výrazně zvyšuje bezpečnost pacienta.
- Chrání pacienta před duplicitami a špatnými kombinacemi léků.
- Sdílený lékový záznam může pacientovi zachránit život.
- Pacient i jeho lékař přesně ví, které léky pacient užívá.
- Lékař pacientovi nastaví efektivní a účinnou farmakoterapii.
- Bezpečnost? Maximalní! Do lékového záznamu vidí pouze lékař a lékárník pacienta.
- Je to jednoduché a maximálně bezpečné.
- Má to smysl! Zajistíte si i vy přístup k vašemu lékovému záznamu a sdílejte jej se svým lékařem a lékárníkem.

Cílová skupina

Cílovou skupinou kampaně je dospělá široká veřejnost (18+). Vzhledem k její různorodosti by se měla kampaně zaměřit nejen na širokou veřejnost jako celek, ale speciálně i na tyto cílové podskupiny:

• Mladí lidé a lidé středního věku (18 – 50 let)

Předpokládá se, že tato cílová skupina pracuje s internetem a sdílení pro ni není nic nového. Přesto klade důraz na vysokou bezpečnost sdílení dat a je náročná co do dostatku informací.

• Starší lidé a senioři (60+)

Tato cílová skupina většinou užívá celou řadu léků současně. Lékový záznam u nich má proto nesmírnou přínos. Současně lze od ní očekávat větší sklop k bezpečnosti technického řešení sdílení.

• Lidé nepoužívající Internet

Sdílený lékový záznam je tu pro všechny, ať už lidé používají Internet či nikoliv. Lidé, kteří nemají Internet, mohou jeho sdílení nastavovat odesláním vyplněného formuláře poštou na SUKL.

Informace o sdílení lékového záznamu mají lidé zatím možnost čerpat pouze z médií, v nichž se objevují jen obecné a stručné informace. Mohou se v nich objevovat i kritické informace a názory o tom, že sdílení dat o lécích se zdravotníkovi není bezpečné. Na to všechno by kampaně měla reagovat.

Harmonogram souštění lékového záznamu

1.12.2019 Účinnost novely zákona o lécích, která zavádí sdílený lékový záznam pacienta. Pacient může spravovat sdílení svého lékového záznamu a seznámit se s novinkou. Po dobu následujících 6 měsíců není možné jej sdílet s lékařem a lékárníkem.

1.6.2020 Souštění sdílení lékového záznamu pacienta s lékařem a lékárníkem.

Jak spravovat sdílení

Lékový záznam funguje na principu opt – out, tzn. automatického sdílení s lékaři a lékárníky, s cílem chránit zdraví pacienta před poškozením špatnou kombinací léků. Nahlížet do lékového záznamu pacienta smí jen lékař, se kterým již pacient přišel do kontaktu, například již mu alespoň jednou předepsal lék (paskytí mu zdravotní službu) a pacient si jej vyzvedl. Lékárník může do lékového záznamu nahlédnout pouze při kontaktu s pacientem při výdeji léku v lékárně. Kdo nahlížel do jeho lékového záznamu si to užije pacient lehce ověřit v historii přístupů, která je součástí aplikace.

S kým sdílím informace o užívaných lécích?

- Lékař
- Lékárník
- Klinický farmaceut

Pacient má právo vždy a kdykoliv projevit plošný nesouhlas s tím, aby lékaři nebo lékárníci nahlíželi do jeho lékového záznamu. Stejně tak může pacient udělit explicitní souhlas jen vybranému konkrétnímu lékaři nebo lékárníkovi. Je také možné kdykoliv opětovně projevit souhlas, tedy svůj nesouhlas odvolat.

Rodiče mají také právo projevit nesouhlas s nahližením lékaře a lékárníka do sdíleného záznamu jejich dítěte.

Pacient může vyjádřit svůj souhlas či nesouhlas s nahližením na údaje zobrazující se prostřednictvím jeho lékového záznamu:

- a) prostřednictvím služby webové aplikace pro pacienty,
- b) oznámením zaslaným prostřednictvím datové schránky pacienta, popřípadě jeho rodiče, pokud je pacient nezletilým dítětem, do datové schránky Ústavu, nebo
- c) zeskenním formuláře s úředně ověřeným podpisem poštou na adresu sídla Ústavu.

Webová aplikace pro pacienty

Správa souhlasů a nesouhlasů, tedy nastavení plnění pacienta, zda a kde se bude moci do jeho lékového záznamu podívat, je primárně elektronická. Pacient sám může po přihlášení do webové aplikace provádět úpravu nastavení jednoduše a komfortně z počítače doma.

V záloze se správu souhlasů může pacient jednoduše kliknutím změnit nastavení systému. Tedy zakázat lékařům náhled do lékového záznamu, zavázat lékárníkům náhled do lékového záznamu, zakázat je všem, nebo výběrem konkrétního jména lékaře nebo konkrétního jména lékárníka umožnit jen a pouze jím nahlédnout do lékového záznamu. Po uložení nastavení provede systém změnu okamžitě.

Správa souhlasů

NASTAVENÍ SOUHLASŮ PRO NAHLÍŽENÍ NA VÁŠ LÉKOVÝ ZÁZNAM

Nepravěte označování

- ☐ Souhlasím s rozhodnutím s nahlížením všech lékařů do mého lékového záznamu.
- ☐ Souhlasím s rozhodnutím s nahlížením všech lékařů do mého lékového záznamu.
- ☐ Souhlasím s rozhodnutím s nahlížením všech lékařů farmaceutů do mého lékového záznamu.

Lékaři (a farmaceuti) dle svého uvážení mohou nahlížet do mého lékového záznamu

Podle zákona o lékových záznamech ze dne 1. 6. 2022, v rámci poskytování zdravotních služeb danému pacientovi, nahlížet do lékového záznamu pacienta včetně lékařů, lékárníků a farmaceutů farmaceutů s tímto pacientem, nahlížet, tj. pokud nastavením výše nesouhlasíte jinak.

V případě nesouhlasu s nahlížením všech lékařů může být lékařům na váš lékový záznam, v možnosti vybrat správně lékárníky. S lékárníky, kteří dávají souhlas, lze souhlasit na váš lékový záznam. Souhlasíte s nahlížením všech lékařů do svého lékového záznamu, pokud souhlasíte s nahlížením všech lékařů do svého lékového záznamu. Souhlasíte s nahlížením všech lékařů do svého lékového záznamu, pokud souhlasíte s nahlížením všech lékařů do svého lékového záznamu. Souhlasíte s nahlížením všech lékařů do svého lékového záznamu, pokud souhlasíte s nahlížením všech lékařů do svého lékového záznamu.

☐ Souhlasím s rozhodnutím s nahlížením všech lékařů do mého lékového záznamu.

☐ Souhlasím s rozhodnutím s nahlížením všech lékařů do mého lékového záznamu.

☐ Souhlasím s rozhodnutím s nahlížením všech lékařů do mého lékového záznamu.

POSTAVIT NASTAVENÍ

HISTORIE PRŮBĚHU AKTIVITY

Datum a čas	Uživatel	Činnost	Klíčová funkce	Výsledek	Výsledek	Druh operace	Délka	Uživatel
2021-12-15 10:15:10						Nastavení nastavení		Pacient

Dopis na SÚKL

Pro ty, kteří nevyužívají webovou aplikaci pacienta, je připravená i písemná varianta vyjádření nesouhlasu s nahlížením do lékového záznamu. V takovém případě je k dispozici ke stažení formulář, který stačí vyplnit, podepsat, úředně ověřit podpis a odeslat na adresu Státní ústav pro kontrolu léčiv, oddělení eRecept, Štěrbaňova 48, 100 41 Praha 10. Formulář je k nahlázení [zde](#).

Abychom měli 100% jistotu, že toto přání projevil skutečně oprávněná osoba, tedy pacient, který požaduje, aby u něj bylo nahlížení lékařů a lékárníků zakázáno nebo povoleno, musíme ověřit, že dopis poslal právě tento pacient. Jiná cesta, než úřední ověření podpisu se nenabízí. Úřední ověření podpisu provádí obecní úřady, notáři, zveřejní a také vybrané poskytky České pošty nabízející službu CzechPoint. Vůlno tedy, že tento krok není žádnou významnou překážkou pro vyjádření svého přání, a přitom to přináší velkou míru zabezpečení, abychom ochránili občany celé ČR před neoprávněnými zásahy do jejich práva zvolit si svobodně, zda jeho lékaři a jeho lékárníci smí do jejich lékového záznamu nahlížet.

Druhou možností je odeslání formuláře podepsaného Vaším elektronickým podpisem prostřednictvím Vaší datové schránky do datové schránky SÚKL (gwsl@szkl.cz).

Zabezpečení lékového záznamu

Do systému eRecept, který zajišťuje funkčnost lékového záznamu, je zabudována celá škála preventivních i následných záruk technického i administrativního charakteru zajišťujících, že nahlížením na lékový záznam mohou jen povolené osoby. Nahlízet do lékového záznamu je dovoleno pouze lékařů, u něhož je možné prokázat, že existuje vztah mezi ním a pacientem, tedy, že mu poskytuje zdravotní služby (například mu předepsal lék, který si pacient vyzvedl, případně pacient projevuje svou vůli s nahlížením na LZ předložení identifikačního dokladu).

Lékový záznam je jen funkčností umožňující náhled na data, která jsou již dnes uložena v centrálním úložišti elektronických receptů. Již dnes daty svých pojištěnců disponují například zdravotní pojišťovny. Centrální úložiště eReceptů je velmi dobře a spolehlivě zabezpečeno.

Lékaři a lékárníci přistupují do lékového záznamu na základě schválení Státním ústavem pro kontrolu léčiv a skrze autendizační elektronické klíče vydané na konkrétní ověřenou osobu. Kdo do lékového záznamu nahlížel pacient lehce ověří v historii přístupu.

Příprava sdíleného lékového záznamu Ministerstvo zdravotnictví intenzivně konzultovalo s Úřadem pro ochranu osobních údajů.

Vědět jste, že...

Pokud by v naprosto nemyšlených situacích přece jen došlo ke zneužití dat, je v zákonech zabudováno několik sankčních mechanismů – od vysokých pokut (až 20 mil. Kč), až po možnost zrušení oprávnění k poskytování zdravotních služeb či dokonce trestněprávní sankce.

Jak získat přístup k lékovému záznamu

Lékový záznam je součástí aplikace eReceptu, proto je v případě zájmu do svého lékového záznamu nahlízet nejprve nutné získat přístup [do aplikace eRecept](#).

Využívání výhod lékového záznamu však není podmíněno přístupem do aplikace. Aplikace eRecept pouze občanům nabízí určité funkcionality. Klíčové je, aby při předepisování léků měl lékař pacienta přehled o tom, jaké léky užívá, a mohl mu správně nastavit farmakoterapii. K tomu však není nutné ze strany pacienta žádné přitlačení. Sdílení je nastaveno automaticky (jako tzv. opt-out).

Návod viz příloha č. 5 Výzvy

KALKULACE NABÍDKOVÉ CENY

P.č.	Položka nabídky	počet měrných jednotek	cena za jednotku	DPH	cena za jednotku	cena celkem	DPH	cena celkem
			bez DPH	21 %	včetně DPH	bez DPH	21 %	včetně DPH
			(Kč)	(Kč)	(Kč)	(Kč)	(Kč)	(Kč)
1.	Výroba rozhlasových spotů v délce 30 sekund	8	7 600,00	1 596,00	9 196,00	60 800,00	12 768,00	73 568,00
2.	Výroba rozhlasových spotů v délce 60 sekund (PR rozhovory s představiteli resortu MZ ČR)	8	8 600,00	1 808,00	10 408,00	68 800,00	14 448,00	83 248,00
4.	Odvysílání rozhlasových spotů v délce 30 sekund dle vysílacího plánu	900	1 700,00	357,00	2 057,00	1 530 000,00	321 300,00	1 851 300,00
5.	Odvysílání rozhlasových spotů v délce 60 sekund dle vysílacího plánu	100	3 400,00	714,00	4 114,00	340 000,00	71 400,00	411 400,00
CENA CELKEM						1 999 600,00	419 916,00	2 419 516,00

Pozn.: 1. Účastník do tabulky vyplní pouze barevně vyznačený sloupec

2. Zadávatel předpokládá celkem 900 krát za dobu trvání kampaně odvysílat spoty v délce 30 sekund a celkem 100 krát spoty (rozhovory) v délce 60 sekund

Daniel
Sedláček

Digitálně podepsal
Daniel Sedláček
Datum: 2020.02.06
08:37:30 +01'00'

Registrace a aktivace uživatelského profilu k přístupu do aplikace systému eRecept pro pacienta, přihlášení do aplikace systému eRecept pro pacienta na základě registrovaného profilu v NIA nebo elektronického občanského průkazu

1. Obecně

1.1. Základní informace o aplikacích pro pacienta

Pro pacienty je zpřístupněná webová a mobilní aplikace. Díky těmto aplikacím pacient uvidí, jaké léčivé přípravky mu byly elektronicky předepsány a vydány.

1.2. Přístup do aplikací pro pacienta

Pro používání webové aplikace pro pacienty je nutné mít zřízený přístup na [NIA Portál \(Portál národního bodu\)](#) nebo vlastnit elektronický občanský průkaz s čipem (vydaný po 1. 7. 2018). Pro použití mobilní aplikace je nutné mít funkční webovou aplikaci pacienta a provést v ní potřebná nastavení pro mobilní aplikaci. Mobilní aplikace pro pacienta je ke stažení pro Android a iOS.

Národní bod slouží jako nástroj pro bezpečné a zaručené ověření totožnosti uživatele online služeb veřejné správy. Poskytovatelé online služeb potřebují zaručenou informaci o tom, kdo se jako klient přihlašuje k jiní poskytovaným službám.

K prokazování totožnosti online slouží různé identifikační prostředky, jejichž poskytovatelé získali akreditaci a jsou napojení na národní bod. Mezi ně patří například nový občanský průkaz s čipem, který je vydáván od 1. 7. 2018, nebo [přihlášení pomocí uživatelského účtu \(profilu\) NIA Portálu](#).

Všechné údaje jsou poskytovateli služeb předávány pouze v případě, že k tomu v procesu přihlašování udělíte souhlas.

1.3. Zřízení přístupu do Portálu národního bodu

K prokazování totožnosti slouží buď přímo občanský průkaz s čipem nebo přihlášení prostřednictvím jména, hesla, SMS.

Přihlášení pomocí občanského průkazu s čipem **nevyžaduje** registraci a ani poskytnutí souhlasu jiné osobě, který zajišťuje Czech POINT. Více informací na informačních stránkách <https://info.eidentita.cz/ecep/>. Jak se přihlásit do systému webové aplikace eRecept pro pacienty pomocí elektronického občanského průkazu je popsáno v kapitole 5.

Přihlášení pomocí jména, hesla, SMS **vyžaduje** registraci uživatelského účtu (profilu), která je popsána v kapitole 3. Více informací na informačních stránkách <https://info.eidentita.cz/>. Jak se přihlásit do webové aplikace eRecept pro pacienty pomocí uživatelského účtu (profilu) je popsáno v kapitole 4.

2. Účel této příručky

Tato příručka popisuje, jakým způsobem provést registraci uživatelského účtu (profilu) do NIA Portálu potřebnou pro přihlášení do webové a mobilní aplikace. Dále popisuje způsob přihlášení do webové aplikace systému eRecept pro pacienta.

3. Popis jednotlivých kroků registrace účtu (profilu) pacienta do Portálu národního bodu

V případě přihlašování pomocí jména, hesla, SMS je potřeba zřídit uživatelský účet (profil) na NIA Portálu. Proces má 2 kroky (viz níže).

Pro používání webové aplikace pro pacienty je nutné zajistit si přístupové údaje na základě registrace účtu (profilu) na NIA Portálu (podkapitola 3.1.), následně udělit souhlas s poskytováním údajů jiné (třetí) osobě (podkapitola 3.2.). Celý tento proces probíhá v režii Ministerstva vnitra, proto i následné a poplatky jsou formulovány jako poplatky na jejich dokumenty zveřejněné na webových stránkách.

Registrace se skládá ze 2 základních kroků a občan bude potřebovat:

- aktivní mobilní telefon,
- aktivní e-mailovou schránku, na kterou budou přicházet upozornění a potvrzení,
- platný průkaz totožnosti – občanský průkaz/pas

1. Založení identifikačního prostředku jméno, heslo SMS – vytvoření uživatelského účtu (profilu) registrací občana do Národního bodu pro identifikaci a autentizaci. Registrace se provádí na [NIA Portálu](#). Podrobný popis v podkapitole 3.1.

2. Aktivace identifikačního prostředku – poskytnutí souhlasu s poskytováním údajů jiné (třetí) osobě. Občan musí poskytnout jednoznačný referenční údaj – „Datum narození“ a „Číslo elektronicky btebných údajů“, které jsou o něm vedeny v registru obyvatel (ROD). Správcé základních registrů, je-li správce Národního bodu pro identifikaci a autentizaci. K těmto údajům uvede do tzv. správy pro příjemce identifikační kód (NIAProfileID), který obdrží při registraci (založení) na NIA Portálu do své e-mailové schránky. Provádí se bezplatně na kontaktním místě veřejné správy – Czech POINT. Výstupem je potvrzení o souhlasu s poskytováním údajů jiné (třetí) osobě. Po úspěšném poskytnutí údajů se automaticky aktivuje uživatelský účet (profil) seováním s poskytnutými údaji z ROD přes zadání identifikační kód (NIAProfileID) a identifikační prostředek jméno, heslo, SMS je tak možné používat k elektronické identifikaci v aplikaci eRecept. Podrobný popis v podkapitole 3.2.

3.1. Krok 1 - Registrace občana do Národního bodu pro identifikaci a autentizaci (NIA Portálu) – založení identifikačního prostředku

Vytvoření uživatelského profilu registrací na NIA Portálu, za účelem vydání identifikačního prostředku – jméno, heslo, SMS, je podrobně popsáno zde: <https://info.eidentita.cz/ups/upszalozeni.aspx>

Založení identifikačního prostředku

Přidání identifikačního prostředku (jméno, heslo a SMS pro poskytnutí služby v rámci NIA)

Přidat kontakt

Název:

Príjmení:

Číslo narození:

Adresa:

Telefon:

E-mail:

Individuální údaje:

Doplnění kontaktního údaje:

☐ Ověřuji, že jsem já a poskytnutím poskytnutí prostředku pro elektronickou identifikaci a souhlasím s tím.

Přidat

Obrázek 1 – I amuár pro vytvoření uživatelského profilu registrací na NIA Portálu

3.2. Krok 2 - Poskytnutí souhlasu s poskytováním údajů jiné (třetí) osobě – aktivace identifikačního prostředku

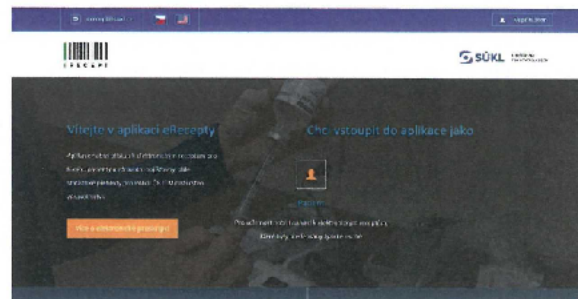
Proces aktivace uživatelského účtu (identifikačního prostředku – jméno, heslo, SMS) poskytnutím údajů jiné osobě je spojen s návštěvou kontaktního místa veřejné správy – Czech POINT a početně je popsán zde: <http://info.e-recept.cz/ups/upsAktivace.aspx>

4. Přihlášení do webové aplikace systému eRecept pro pacienty pomocí jména, hesla, SMS (vytvořeného účtu)

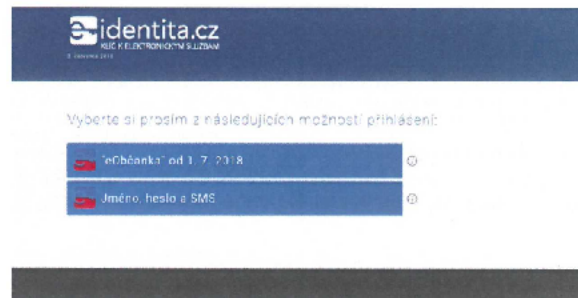
1. Na odkazu: <https://patient.e-recept.sukl.cz/> klikne na „Pacient“.

2. Přihláší se vytvořeným účtem – profilem (v menu zvolí „Jméno, heslo, SMS“).

3. Je vyzván k udělení souhlasu s poskytnutím vybraných údajů (při prvním přihlášení). Schválení údajů pro poskytovatele služeb (SeP) nastává po úspěšném ověření v případě, kdy poskytovatel služeb požaduje údaje o uživateli. Uživatel vždy vidí, pro jakého poskytovatele služeb uděluje/neuděluje souhlas s poskytnutím údajů.



Obrázek 2 – Úvodní obrazovka webové aplikace systému eRecept pro pacienta pro přihlášení



Obrázek 3 – První NIA – výběr možnosti přihlášení

Vydávané údaje jsou dvojího typu dle jejich zdrojů. První typ údajů jsou tzv. referenční údaje o uživateli, jsou získány ze Základních registrů ČR a na obrázku níže jsou označeny jako "Údaje bez možnosti samostatného odmítnutí poskytnutí". Druhý typ údajů, na obrázku označen jako "Údaje, u kterých je umožněno odmítnout souhlas (volitelné údaje)", jsou poskytovatelem služeb požadované údaje, které uživatel o sobě vyplnil ve svém profilu.

V základním nastavení je u uživatelem zadaných údajů umožněno zrušit poskytnutí jednotlivých údajů. Uživatel má navíc k dispozici možnost zobrazit konkrétní hodnoty, které jsou u poskytovatelových údajů vyplňují.

Tlačítko "Uděluji TRVALÝ souhlas"

Udělení trvalý souhlas s poskytnutím výše uvedených údajů a jejich hodnot poskytovateli služeb. V případě dalšího vydání stejných údajů stejnemu poskytovateli služeb nebude uživatel toto okno již zobrazováno. Trvalý souhlas se uloží na portálu e-identita u uživatelského účtu (profilu). Tento trvalý souhlas pro výdej údajů poskytovateli lze na portálu e-identita zrušit v menu Správa souhlasů pro výdej atributů.

Tlačítko "Uděluji JEDNORÁZOVÝ souhlas"

Udělení jednorázový souhlas s poskytnutím výše uvedených údajů a jejich hodnot poskytovateli služeb. Uživatel v případě dalšího vydání stejných údajů stejnemu poskytovateli služeb bude opět zobrazováno toto okno.

Tlačítko "NEUděluji souhlas"

Neudělení souhlas s poskytnutím výše uvedených údajů a jejich hodnot poskytovateli služeb.

Udělte prosím souhlas pro výdej následujících údajů pro kvalifikovaného poskytovatele -

Státní ústav pro kontrolu léčiv

(<https://pacient.erecept.sukl.cz/suklerp/Pacient>)

Údaje, u kterých je umožněno odmítnutí poskytnutí (volitelné údaje)

Příjmení ☒ Poskytnout (256)

Jméno ☒ Poskytnout (256)

Externí identifikátor ☒ Poskytnout (256)

#Pracovní číslo ☒ Poskytnout (256)

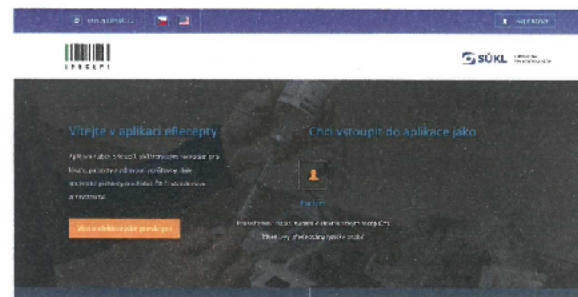
☐ Zrušit všechny volitelné údaje

☒ Uděluji TRVALÝ souhlas ☒ Uděluji JEDNORÁZOVÝ souhlas ☐ NEUděluji souhlas

Obrázek 4 - Udělení souhlasu

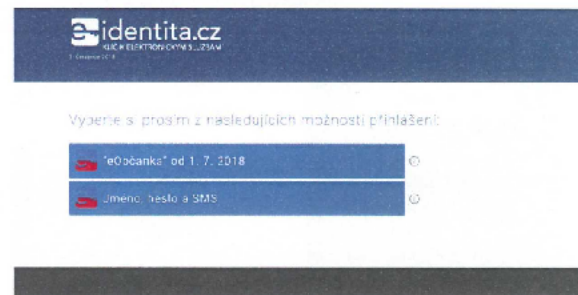
5. Přihlášení do webové aplikace systému eRecept pro pacienty pomocí elektronického občanského průkazu (eOP)

1. Na odkaz: <https://pacient.erecept.sukl.cz/> klikne na „Pacient“.



Obrázek 5 – Úvodní obrazovka webové aplikace systému eRecept pro pacienta pro přihlášení

2. V menu zvolí „eObčanka“ od 1. 7. 2018



Obrázek 6 – Portál eIA - výběr možnosti přihlášení

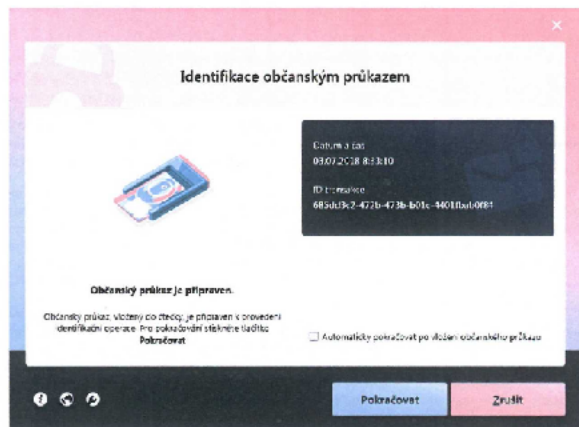


Obrázek 7 – Portál NIA – přihlášení pomocí eOP

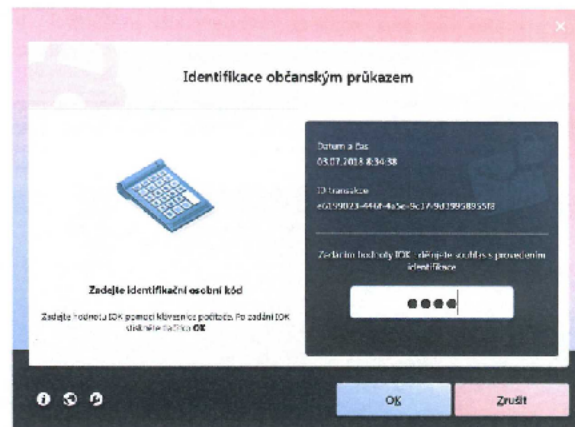
Pro přihlášení pomocí eOP je nutné mít nainstalovanou aplikaci pro eOP, která je dostupná zde:

<https://info.identita.cz/Download/>

Pokud má aplikaci nainstalovanou, klikne na tlačítko Přihlásit.



Obrázek 8 – Portál NIA – přihlášení pomocí eOP



Obrázek 9 – Portál NIA – přihlášení pomocí eOP

Po přihlášení eOP jste přeměrováni na stránky identity pro zadání trvalého nebo jednorázového účelů souhlasu, postup je shodný jako v kapitole 4.



Obrázek 10 – Portál NIA – účelový souhlas

Po úspěšném přihlášení se zobrazí úvodní obrazovka aplikace.



Obrázek 11 – Webové aplikace systému eRecept pro pacienty po úspěšném přihlášení

Získání přístupových údajů a první přihlášení je možná méně komfortní, ale splňuje ty nejvyšší požadavky na zabezpečení a ověření identity, abychom veškeré osobní a citlivé údaje o pacientovi zobrazili skutečně jen tomu pacientovi, ke kterému se elektronické recepty vážou. Další přihlášení jsou již jednoduchá. Především pak bude moci pacient využít i mobilní aplikaci, která práci s elektronickými recepty usnadní.

Podrobný plán výrobního kampaně "Jedité líčkové záznam"		lze																														duben																														lze																													
klase	zboží	Exsavitní	Poketový	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31																										
CLANES	3000	Exsavitní	Poketový	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10 <td>11</td> <td>12</td> <td>13</td> <td>14</td> <td>15</td> <td>16</td> <td>17</td> <td>18</td> <td>19</td> <td>20</td> <td>21</td> <td>22</td> <td>23</td> <td>24</td> <td>25</td> <td>26</td> <td>27</td> <td>28</td> <td>29</td> <td>30</td> <td>31</td>	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31																										
CLANES P/LC	300	Exsavitní	Poketový	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10 <td>11</td> <td>12</td> <td>13</td> <td>14</td> <td>15</td> <td>16</td> <td>17</td> <td>18</td> <td>19</td> <td>20</td> <td>21</td> <td>22</td> <td>23</td> <td>24</td> <td>25</td> <td>26</td> <td>27</td> <td>28</td> <td>29</td> <td>30</td> <td>31</td>	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31																										
CLANES P/LC	300	Exsavitní	Poketový	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10 <td>11</td> <td>12</td> <td>13</td> <td>14</td> <td>15</td> <td>16</td> <td>17</td> <td>18</td> <td>19</td> <td>20</td> <td>21</td> <td>22</td> <td>23</td> <td>24</td> <td>25</td> <td>26</td> <td>27</td> <td>28</td> <td>29</td> <td>30</td> <td>31</td>	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31																										
CLANES P/LC	300	Exsavitní	Poketový	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10 <td>11</td> <td>12</td> <td>13</td> <td>14</td> <td>15</td> <td>16</td> <td>17</td> <td>18</td> <td>19</td> <td>20</td> <td>21</td> <td>22</td> <td>23</td> <td>24</td> <td>25</td> <td>26</td> <td>27</td> <td>28</td> <td>29</td> <td>30</td> <td>31</td>	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31																										
CLANES P/LC	300	Exsavitní	Poketový	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10 <td>11</td> <td>12</td> <td>13</td> <td>14</td> <td>15</td> <td>16</td> <td>17</td> <td>18</td> <td>19</td> <td>20</td> <td>21</td> <td>22</td> <td>23</td> <td>24</td> <td>25</td> <td>26</td> <td>27</td> <td>28</td> <td>29</td> <td>30</td> <td>31</td>	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31																										
CLANES P/LC	300	Exsavitní	Poketový	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10 <td>11</td> <td>12</td> <td>13</td> <td>14</td> <td>15</td> <td>16</td> <td>17</td> <td>18</td> <td>19</td> <td>20</td> <td>21</td> <td>22</td> <td>23</td> <td>24</td> <td>25</td> <td>26</td> <td>27</td> <td>28</td> <td>29</td> <td>30</td> <td>31</td>	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31																										
CLANES P/LC	300	Exsavitní	Poketový	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10 <td>11</td> <td>12</td> <td>13</td> <td>14</td> <td>15</td> <td>16</td> <td>17</td> <td>18</td> <td>19</td> <td>20</td> <td>21</td> <td>22</td> <td>23</td> <td>24</td> <td>25</td> <td>26</td> <td>27</td> <td>28</td> <td>29</td> <td>30</td> <td>31</td>	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31																										
CLANES P/LC	300	Exsavitní	Poketový	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8																																																	

Přehled vysílacích stanic (MIX)

Průměrný denní přehled poslechnovosti za 2. -3. čtvrtletí 2019

	poslechnovost v tisících
BLANÍK PLUS	771
HITRADIO FAMILY	679
FAJN PLUS	505
Součet poslechnovosti stanic v mixu	1 956
Počet posluchačů alespoň jedné stanice v mixu bez překryvů*	1 836

Zdroj: RADIO PROJEKT 2019 2. - 3. kvartál

* Počet unikátních lidí poslouchajících alespoň jednu stanici v mixu. V případě součtu poslechnovosti jsou posluchači více stanic započtení vícekrát.

Struktura posluchačů doporučených stanic (sociodemografické složení posluchačů a množství posluchačů za 1.-3. čtvrtletí 2019 ve struktuře uvedené v příloze č. 2 Kreativním briefu

Cíl / rozhlasová stanice	BLANÍK PLUS		HITRADIO FAMILY		FAJN PLUS		Nabízený mix stanic		populace ČR 12-79 let	
	tisíce	s. %	tisíce	s. %	tisíce	s. %	tisíce	s. %	tisíce	s. %
Zastoupení cílových skupin										
Mladí lidé a lidé středního věku (18 – 60 let)	529,81	68,734	558,37	82,183	414,20	81,950	1 399,77	76,237	6 285,33	71,353
Starší lidé a senioři (60+)	253,72	32,916	80,00	11,776	45,20	8,942	367,72	20,028	2 309,73	26,221
Lidé nepoužívající internet	120,48	15,631	33,51	4,933	17,05	3,373	165,34	9,060	966,11	10,968
Struktura posluchačů dle věku										
12-19 let	17,05	2,213	91,02	13,389	94,16	18,629	190,28	10,363	759,47	8,622
20-29 let	52,19	6,770	109,62	16,137	103,07	20,393	247,62	13,486	1 203,07	13,658
30-39 let	107,17	13,904	154,70	22,773	109,54	21,672	342,54	18,656	1 542,35	17,509
40-49 let	168,05	21,801	149,91	22,067	93,97	18,582	385,24	20,982	1 676,60	19,033
50-59 let	172,63	22,396	94,08	13,848	59,50	11,773	302,67	16,485	1 317,55	14,957
60-69 let	180,67	23,439	60,78	8,947	34,84	6,892	265,61	14,466	1 382,17	15,691
70-79 let	73,05	9,478	19,22	2,829	10,36	2,049	102,11	5,561	927,57	10,530
Struktura posluchačů dle pohlaví										
muž	367,02	46,317	335,58	49,397	254,42	50,336	885,24	48,214	4 373,29	49,647
žena	413,79	53,683	343,76	50,603	251,02	49,664	952,83	51,786	4 435,50	50,353
Struktura posluchačů dle vzdělání										
Základní	88,02	11,498	129,88	19,118	116,55	23,059	317,24	17,276	1 398,07	15,878
Střední bez maturity	323,12	41,920	195,39	28,782	148,28	29,338	627,26	34,163	2 889,00	32,797
Střední s maturitou	254,47	33,014	242,63	35,715	169,63	33,562	623,47	33,957	2 908,04	33,013
Vysokoškolské	104,59	13,569	111,44	16,405	70,97	14,041	263,10	14,602	1 613,08	18,312
Souhrny										
Celkem	770,81	100,000	679,34	100,000	505,44	100,000	1 835,07	100,000	8 808,79	100,000

Zdroj dat: RADIOPROJEKT 2019, 2.-3. čtvrtletí

Nabízené stanice přináší celoplošné pokrytí a působí ve všech krajích České republiky

MINISTERSTVO
Poštovní
Palackého
128 01 PRAHA 2
Č. 4

BLANÍK PLUS obsahuje stanice - Blaník Jižní Čechy, Blaník Jižní Morava, Blaník Liberecko, Blaník Praha a střední Čechy, Blaník Severní Čechy, Blaník Valašsko, Blaník Východní Čechy, Blaník Plzeňsko, Blaník Karlovarsko, Petrov, Čas Brno, Čas Olomouc a Valašsko, Čas Ostrava, Čas Rock, Čas Zlín, Jih

HITRÁDIO FAMILY obsahuje stanice - Hitrádio City 93,7 FM, Hitrádio Černá Hora, Hitrádio Dragon, Hitrádio Faktor, Hitrádio FM (Most/Labe), Hitrádio FM Crystal, Hitrádio FM Liberec, Hitrádio FM Plus, Hitrádio City, Hitrádio Orion (Olomouc a Valašsko - 88,1 MHz, 89,3 MHz, 95,6 MHz, 95,9 MHz, 99,8 MHz, 101,7 MHz), Hitrádio Orion (Severní Morava - 88,6 MHz, 96,4 MHz, 98,7 MHz, 103,9 MHz), Hitrádio Vysočina, Rádio Zlín

FAJN PLUS obsahuje stanice - Fajn North Music, Fajn Radio Severní Čechy, Fajn Radio Olomoucko, Fajn Radio Jižní Čechy, Fajn Rádio Východní Čechy, Fajn Radio Praha a Střední Čechy, Fajn Radio Vysočina, Fajn Radio Západní Čechy, Krokodýl (jižní Morava), Helax (severní Morava), RCL Radio Contact Liberec, ROCK MAX

Nabízený mix stanic velmi dobře oslovuje všechny zadavatelem definované cílové skupiny

Mladí lidé a lidé středního věku (18 – 60 let)

- cílová skupina má v populaci České republiky 12-79 let zastoupení 71,4 %
- v rámci nabízeného mixu stanic jsou vzhledem k této cílové skupině zaměřeny především sítě
HITRÁDIO FAMILY podíl této skupiny na všech posluchačích tvoří 82,2 %
(afinita 1,15 = cílová skupina „mladí lidé a lidé středního věku (18 – 60 let)“ poslouchá HITRADIO FAMILY 1,15x víc než běžně lidé v populaci)
FAJN PLUS podíl této skupiny na všech posluchačích tvoří 82 %
(afinita 1,15 = cílová skupina „mladí lidé a lidé středního věku (18 – 60 let)“ poslouchá FAJN PLUS 1,15x víc než běžně lidé v populaci)

Starší lidé a senioři (60+)

- cílová skupina má v populaci České republiky 12-79 let zastoupení 26,2 %
- v rámci nabízeného mixu stanic je vzhledem k této cílové skupině zaměřena především síť
BLANÍK PLUS podíl této skupiny na všech posluchačích tvoří 32,9 %
(afinita 1,26 = cílová skupina „starší lidé a senioři 60+“ poslouchá BLANÍK PLUS 1,26x víc než běžně lidé v populaci)

Lidé nepoužívající internet

- cílová skupina má v populaci České republiky 12-79 let zastoupení 11 %
- rámci nabízeného mixu stanic je vzhledem k této cílové skupině zaměřena především síť
BLANÍK PLUS podíl této skupiny na všech posluchačích tvoří 15,6 %
(afinita 1,43 = cílová skupina „lidé nepoužívající internet“) poslouchá BLANÍK PLUS 1,43x víc než běžně lidé v populaci)

Kombinace nabízených rozhlasových stanic přináší nadprůměrné oslovení (vysoká afinita) všech cílových skupin.

Zdroj: RADIO PROJEKT 2019, 2. - 3. čtvrtletí