|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | |  | | | | | |  | | | | | |  | | |  | |  |  |  | | |  |  |  | | --- | --- | --- | |  |  |  | | |  |  |  | | --- | --- | --- | | **Kontakt na odběratele:** |  | | | **Jméno:** | |  | | **Telefon:** | |  | | **Fax:** | |  | | **E-mail:** | |  | |  | |  |  |  | | --- | --- | --- | | **Název a adresa dodavatele:** |  | | | **Dodavatel:** | | 2FRESH s.r.o. | | **IČ:** | | 27442195 | | **Adresa:** | |  | |  | |  | | |  |  |  | |  |  |  |  |  | | | | | | | | | | | | | |  | |  | | | | | |  | | | | | |  | | |  | |  |  |  | |  | | | | | | |  |  | | --- | --- | |  |  | |  | |  |  | | --- | --- | | **Číslo objednávky:** | INOB202000461 | | |  |  | |  |  |  |  |  | | | | | | | | | |  | | | | | |  | | | | | |  | | |  | |  |  |  | |  | | | | | |  | | | | | |  | | |  | | |  |  |  | | --- | --- | --- | | **Objednáváme toto zboží/služby:** |  | | | Kvalitativní výzkum a uživatelské testování nového BusinessInfo.cz |  | | |  | |  | | **Specifikace:** |  | | | Projekt kvalitativního výzkumu a testování BusinessInfo.cz má ověřit funkčnost nového řešení v praxi za pomoci metody individuálních rozhovorů s reálnými uživateli. Předpoklady a tvorba nového portálového řešení vycházely z uživatelské analýzy a testů.  Nyní je potřeba ověření všech hypotéz a předpokladů na skutečných uživatelích pomocí uživatelského testování a individuálních rozhovorů s uživateli v praxi.  Výstupy takového testování jsou argumentačním podkladem pro další rozvoj portálu a jeho směřování proklientským směrem. Výstupy výzkumu jsou taktéž argumentačním podkladem pro jednání se stakeholdery portálu BusinessInfo.cz při diskusích o dalším rozvoji a směřování portálu na základě uživatelských požadavků, tak aby se zabránilo chybným rozhodnutím na základě individuálních přání.  Zároveň toto testování je prvním a tudíž nejdůležitějším testováním nového BusinessInfo.cz na reálných uživatelích, s možností ověření řady skutečností v praxi.  Obecné cíle projektu 1. Ověřit, nakolik uživatelům vyhovuje nový design Businessinfo.cz. 2. Odhalit případné nedostatky v ovládání webu a nalezení informací 3. Přinést návrhy na zlepšení 4. Zjistit více o potřebách cílové skupiny, aby bylo možné dále portál rozvíjet v souladu s potřebami uživatelů z řad cílové skupiny.  5. Lépe definovat cílovou skupinu pomocí charakteristik popisující jejich chování a prostředí 6. Popsat potřeby lidí z cílové skupiny vzhledem k Businessinfo.cz  Návrh řešení Definice testovacích scénářů dle potřeb zadavatele. Obecně Realizace 1denní uživatelské testování se 6 respondenty. Délka každého sezení bude přibližně 1 hodina. V rámci každého sezení bude realizováno: - Testování použitelnosti a zjištění kde lidé mají problémy při používání webu a vyhledávání informací - Ověření, jak struktura obsahu odpovídá potřebám cílové skupiny (pomocí metody card sorting)  Postup projektu - Příprava testování – definice cílů testování, cílové skupiny (respondentů) a testovacích scénářů - Nábor 6 respondentů + odměny pro respondenty - Realizace testování – 1 den v prostorách 2FRESH pod vedením moderátora a pozorovatele (oba zkušení UX výzkumníci). Možnost přenosného labu. Testování se může dle potřeby realizovat i v prostorách CzechTrade.  - Vyhodnocení – detailní report zjištění podle závažnosti a doporučení úprav webu. Osobní prezentace. - Předání video nahrávek z testovacích sezení.  Realizace: březen 2020  Cena bez DPH - 96000,- Cen s DPH - 116160,- |  | | |  | |  | | **Předpokládaná cena (vč. DPH):** | | 116 160,00 Kč | | **Termín dodání:** | | 16.4.2020 | | **Místo dodání:** | | Dittrichova 21, 12801 Praha 2, CZ - Česká republika | | **Způsob úhrady:** | | bankovním převodem | | **Potvrzení objednávky:** | | faxem nebo e-mailem | |  | |  | |  |  | |  | | | | | |  | | | | | |  | | |  | |  |  |  | |  | | | | | |  | | | | | |  | | | |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | |  | | | | |  |  |  |  | |  | | | | | Datum |  | Razítko a podpis odběratele |  | | Objednávku akceptujeme v celém jejím znění |  |  |  |  | | | | | |  | | | | |  |  |  |  | |  | | | | | Datum |  | Razítko a podpis dodavatele |  | |  | |  |  | |  | | | | | |  | | | | | |  | | |  | |  |  |  | |  | | | | | |  | | | | | | |  | | --- | | **Pokyny pro dodavatele:** | | Na faktuře vždy uvádějte **číslo objednávky**. Pokud nejste plátci DPH, na faktuře uveďte: Nejsme plátci DPH. V daňovém dokladu vždy uvádějte číslo příslušné zálohové faktury. | |  |  | | | |  |  | | |  |
|  |  |  |