|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |
|

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|

|  |  |
| --- | --- |
| **Kontakt na odběratele:** |  |
| **Jméno:** |  |
| **Telefon:** |  |
| **Fax:** |  |
| **E-mail:** |  |

 |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Název a adresa dodavatele:** |  |
| **Dodavatel:** | 2FRESH s.r.o. |
| **IČ:** | 27442195 |
| **Adresa:** |  |
|  |   |

 |
|  |  |  |

 |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Číslo objednávky:** | INOB202000461 |

 |
|  |  |

 |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Objednáváme toto zboží/služby:** |  |
| Kvalitativní výzkum a uživatelské testování nového BusinessInfo.cz |  |
|  |  |
| **Specifikace:** |  |
| Projekt kvalitativního výzkumu a testování BusinessInfo.cz má ověřit funkčnost nového řešení v praxi za pomoci metody individuálních rozhovorů s reálnými uživateli. Předpoklady a tvorba nového portálového řešení vycházely z uživatelské analýzy a testů. Nyní je potřeba ověření všech hypotéz a předpokladů na skutečných uživatelích pomocí uživatelského testování a individuálních rozhovorů s uživateli v praxi. Výstupy takového testování jsou argumentačním podkladem pro další rozvoj portálu a jeho směřování proklientským směrem. Výstupy výzkumu jsou taktéž argumentačním podkladem pro jednání se stakeholdery portálu BusinessInfo.cz při diskusích o dalším rozvoji a směřování portálu na základě uživatelských požadavků, tak aby se zabránilo chybným rozhodnutím na základě individuálních přání.Zároveň toto testování je prvním a tudíž nejdůležitějším testováním nového BusinessInfo.cz na reálných uživatelích, s možností ověření řady skutečností v praxi.Obecné cíle projektu1. Ověřit, nakolik uživatelům vyhovuje nový design Businessinfo.cz.2. Odhalit případné nedostatky v ovládání webu a nalezení informací3. Přinést návrhy na zlepšení4. Zjistit více o potřebách cílové skupiny, aby bylo možné dále portál rozvíjet v souladu s potřebami uživatelů z řad cílové skupiny. 5. Lépe definovat cílovou skupinu pomocí charakteristik popisující jejich chování a prostředí6. Popsat potřeby lidí z cílové skupiny vzhledem k Businessinfo.czNávrh řešeníDefinice testovacích scénářů dle potřeb zadavatele. ObecněRealizace 1denní uživatelské testování se 6 respondenty. Délka každého sezení bude přibližně 1 hodina. V rámci každého sezení bude realizováno:- Testování použitelnosti a zjištění kde lidé mají problémy při používání webu a vyhledávání informací- Ověření, jak struktura obsahu odpovídá potřebám cílové skupiny (pomocí metody cardsorting)Postup projektu- Příprava testování – definice cílů testování, cílové skupiny (respondentů) a testovacích scénářů- Nábor 6 respondentů + odměny pro respondenty- Realizace testování – 1 den v prostorách 2FRESH pod vedením moderátora a pozorovatele (obazkušení UX výzkumníci). Možnost přenosného labu. Testování se může dle potřeby realizovat i v prostoráchCzechTrade. - Vyhodnocení – detailní report zjištění podle závažnosti a doporučení úprav webu. Osobníprezentace.- Předání video nahrávek z testovacích sezení.Realizace: březen 2020Cena bez DPH - 96000,-Cen s DPH - 116160,- |  |
|  |  |
| **Předpokládaná cena (vč. DPH):** | 116 160,00 Kč |
| **Termín dodání:** | 16.4.2020 |
| **Místo dodání:** | Dittrichova 21, 12801 Praha 2, CZ - Česká republika  |
| **Způsob úhrady:** | bankovním převodem |
| **Potvrzení objednávky:** | faxem nebo e-mailem |
|  |  |

 |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |
|  | Datum |  | Razítko a podpis odběratele |  |
| Objednávku akceptujeme v celém jejím znění |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  | Datum |  | Razítko a podpis dodavatele |  |

 |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |

|  |
| --- |
| **Pokyny pro dodavatele:** |
| Na faktuře vždy uvádějte **číslo objednávky**.Pokud nejste plátci DPH, na faktuře uveďte: Nejsme plátci DPH.V daňovém dokladu vždy uvádějte číslo příslušné zálohové faktury. |

 |  |  |  |  |

 |

 |  |
|  |  |  |