

## Dodatek č. 7 k Rámcové smlouvě o poskytování tiskových, obálkových a souvisejících služeb Číslo 2010 / 0150

Česká pošta, s.p.

se sídlem: Politických vězňů 909/4, 225 99, Praha 1  
IČO: 47114983  
DIČ: CZ47114983  
zastoupen/jednající: Ing. Janem Foubíkem, vrchním, ředitelem divize obchod a marketing  
zapsán v obchodním rejstříku Městského soudu v Praze, spis. zn. A 7565  
bankovní spojení: Československá obchodní banka, a.s.  
číslo účtu: 133700879/0300  
korespondenční adresa: Politických vězňů 909/4, 225 99, Praha 1  
BIC/SWIFT: CEKOCZPP

dále jen „poskytovatel“


a

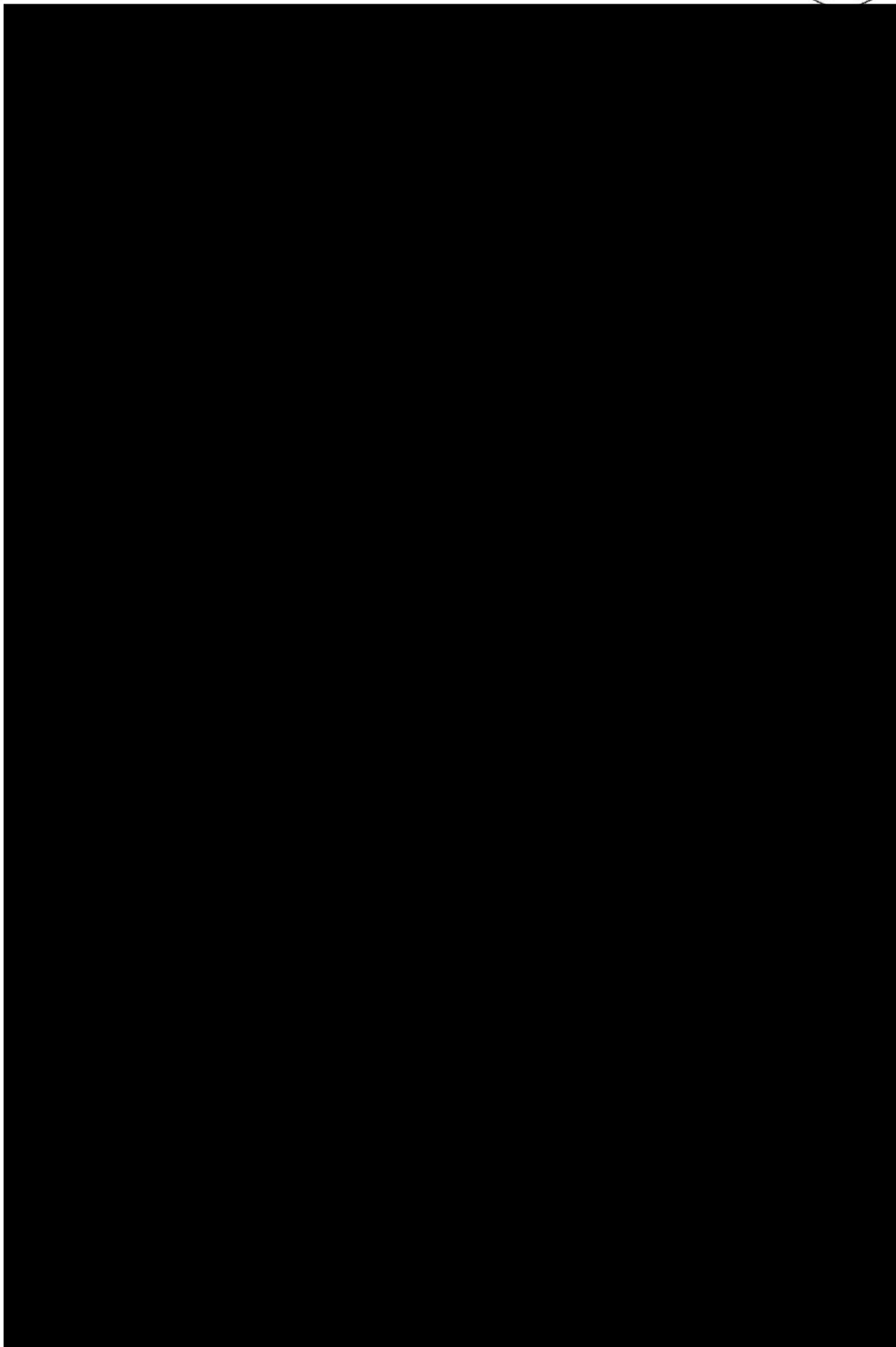
se sídlem/místem podnikání:  
IČO:  
DIČ:  
zastoupen/jednající:  
  
zapsán/a v obchodním rejstříku  
bankovní spojení:  
číslo účtu:  
korespondenční adresa:  
BIC/SWIFT:

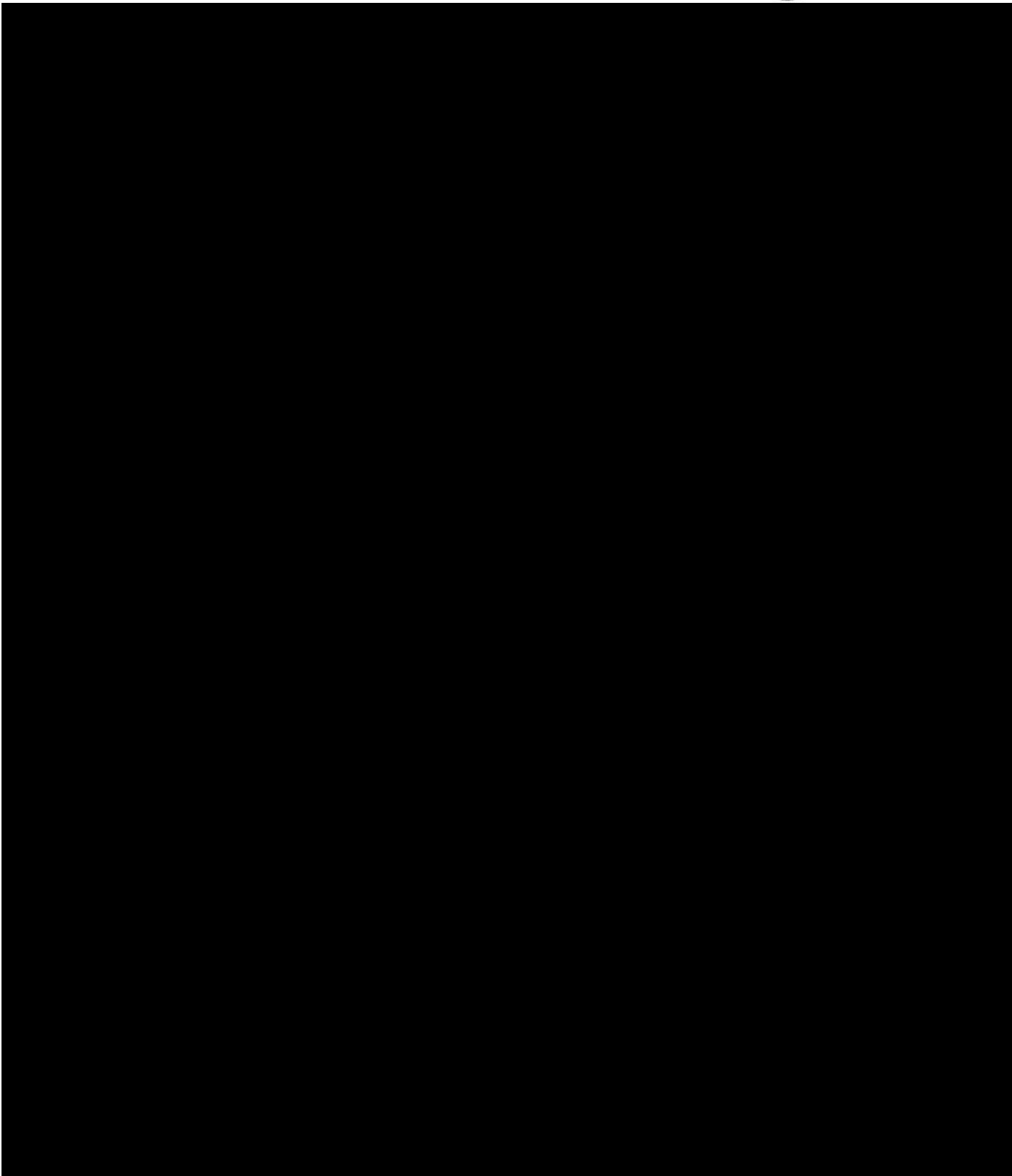
dále jen „Objednatel“

### 1. Ujednání

Smluvní strany se dohodly na změně obsahu Rámcové smlouvy o poskytování tiskových, obálkovacích a souvisejících služeb č. 2010/0150 ze dne 3. 3. 2010 ve znění Dodatku č.1 ze dne 22. 12. 2010, Dodatku č. 2 ze dne 27.2.2013, Dodatku č. 3 ze dne 31.5.2013, Dodatku č. 4 ze dne 20.12.2013, Dodatku č. 5 ze dne 10.11.2014 a Dodatku č. 6 ze dne 31.12.2014 (dále jen „Smlouva“), a to následujícím způsobem:

- 1.1 V článku 9, bod 9.1 Smlouvy se stávající text ruší a plně se nahrazuje novým textem, který zní:  
„9.1 Tato smlouva se uzavírá na dobu **určitou, a to do 31.12.2016** a nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu poslední ze smluvních stran.“
- 1.2 V Příloze č. 1 se stávající text oddílu **1. a) Ceník tiskových a souvisejících služeb poskytovatele** nahrazuje následujícím textem, a to 





opatření krabice adresnými údaji.

## 2. Závěrečná ustanovení

- 2.1 Ostatní ujednání Smlouvy se nemění a zůstávají nadále v platnosti.
- 2.2 Dodatek č. 7 je platný a účinný dnem jeho podpisu oběma smluvními stranami.
- 2.3 Dodatek je sepsán ve čtyřech vyhotoveních s platností originálu, z nichž každá ze stran obdrží po dvou výtiscích.

V Praze dne 17-06-2016

za Českou poštu, s.p.:



Ing. Jan Foubík,

vrchní ředitel divize obchod a marketing



Za formální správnost a dodržení všech interních postupů a pravidel ČP:  
Mgr. Jiří Štráberger, ředitel sekce korporátního obchodu

1.2. 