



Dodatek č. 6 k Rámcové smlouvě o poskytování tiskových, obálkovacích a souvisejících služeb Číslo 2010/ 0150

## Dodatek č. 6 k Rámcové smlouvě o poskytování tiskových, obálkovacích a souvisejících služeb Číslo 2010 / 0150

Česká pošta, s.p.

se sídlem:

IČ:

DIČ:

zastoupen/jednající:

zapsán v obchodním rejstříku

bankovní spojení:

číslo účtu:

korespondenční adresa:

BIC/SWIFT:

Politických vězňů 909/4, 225 99, Praha 1

47114983

CZ47114983

Ing. Janem Foubíkem, vrchním, ředitelem divize obchod a marketing

Městského soudu v Praze, oddíl A, vložka 7565

Československá obchodní banka, a.s.

133700879/0300

Politických vězňů 909/4, 225 99, Praha 1

CEKOCZPP

dále jen „poskytovatel“

a

se sídlem/místem podnikání:

IČ:

DIČ:

zastoupen/jednající:

zapsán/a v obchodním rejstříku

bankovní spojení:

číslo účtu:

korespondenční adresa:

BIC/SWIFT:

dále jen „Objednatel“

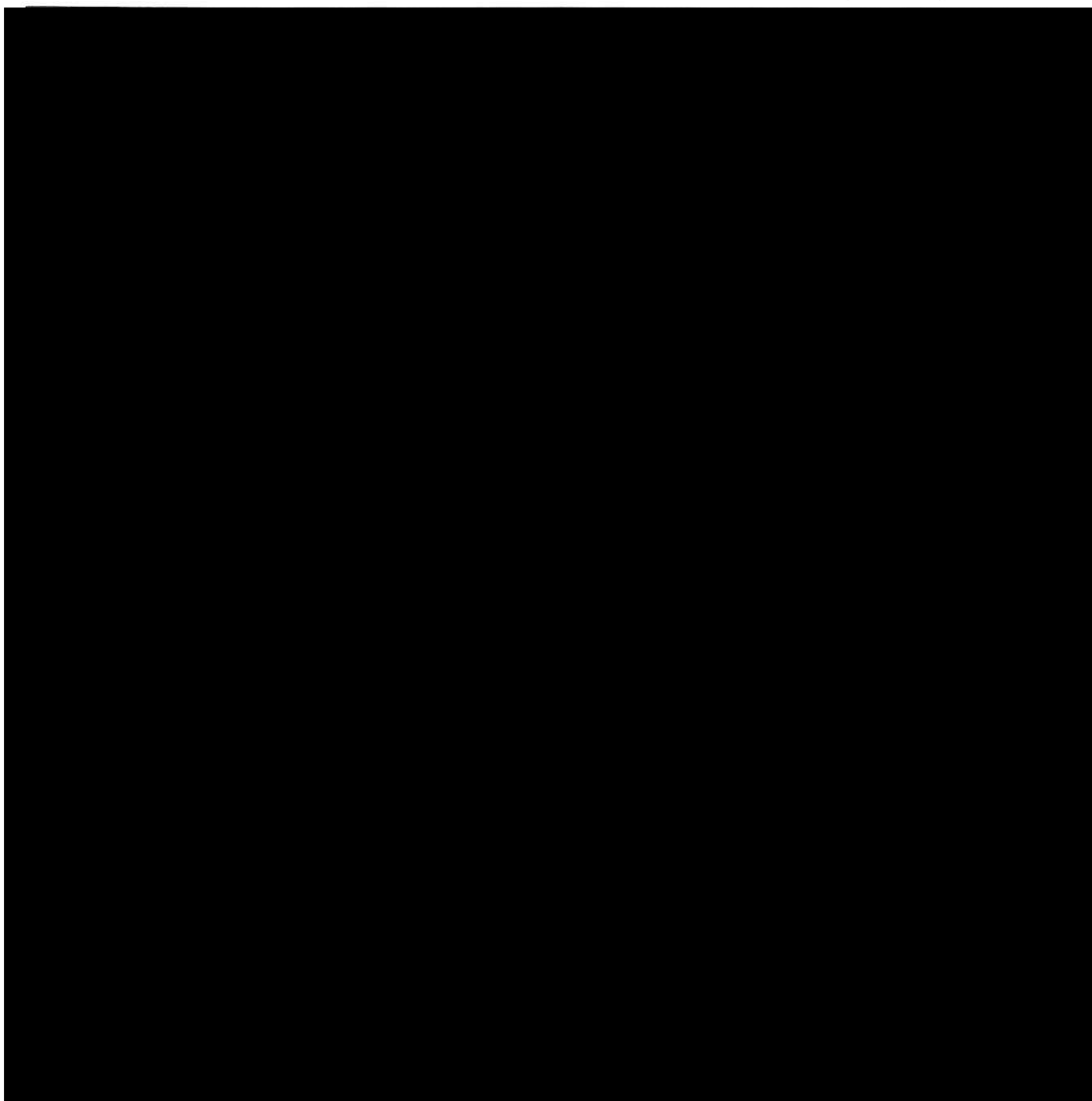
## 1. Ujednání

Smluvní strany se dohodly na změně obsahu Rámcové smlouvy o poskytování tiskových, obálkovacích a souvisejících služeb č. 2010/0150 ze dne 3. 3. 2010 ve znění Dodatku č.1 ze dne 22. 12. 2010, Dodatku č. 2 ze dne 27.2.2013, Dodatku č. 3 ze dne 31.5.2013, Dodatku č. 4 ze dne 20.12.2013 a Dodatku č. 5 ze dne 10.11.2014 (dále jen „Smlouva“), a to následujícím způsobem:

1.1 V článku 9, bod 9.1 Smlouvy se stávající text ruší a plně se nahrazuje novým textem, který zní:

„9.1 Tato smlouva se uzavírá na dobu **určitou, a to do 31.12.2015** a nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu poslední ze smluvních stran.“

1.2 V Příloze č. 1 se stávající text oddílu 1. b) Ceny materiálů, nahrazuje následujícím textem:

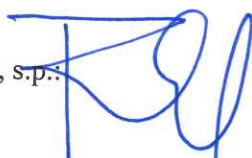


## 2. Závěrečná ustanovení

- 2.1 Ostatní ujednání Smlouvy se nemění a zůstávají nadále v platnosti.
- 2.2 Dodatek č. 6 je platný a účinný dnem jeho podpisu oběma smluvními stranami.
- 2.3 Dodatek je sepsán ve čtyřech vyhotoveních s platností originálu, z nichž každá ze stran obdrží po dvou výtiscích.

V Praze dne

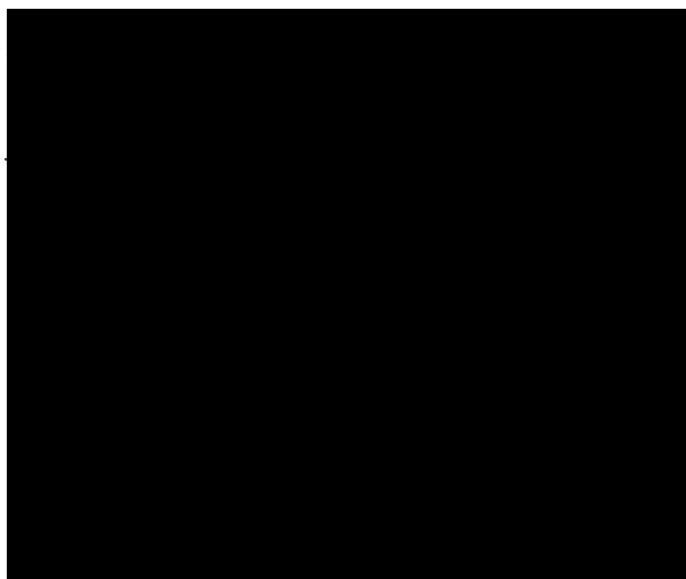
za Českou poštu, s.p.:



Ing. Jan Foubík,

vrchní ředitel divize obchod a marketing

V Praze dne



Za formální správnost a dodržení všech interních postupů a pravidel ČP:  
Mgr. Jiří Štráberger, ředitel sekce korporátního obchodu

