



Dopravní podnik Mladá Boleslav, s.r.o.

Václava Klementa 1439/II | Mladá Boleslav 293 01 | telefon 326 728211 | fax 326 728210
internet www.dpmlb.cz | e-mail dpmlb@dpmlb.cz | facebook www.facebook.com/dpmlb

Pronajímatel	
Název	Dopravní podnik Mladá Boleslav,s.r.o.
Sídlo	Václava Klementa 1439/II,Mladá Boleslav,293 01
Zastoupená	Ing.Markem Džuvarovský, jednatelem
Telefon, e-mail	xxxxxxx,dpmlb@dpmlb.cz
IČO	25137280
DIČ	CZ25137280
Bankovní ústav, č. ú.	Komerční banka, číslo účtu 27-1385120277/0100
Obchodní rejstřík	Městský soudu v Praze, oddíl C, vložka 52772

a

Nájemce	
Název	ŠKODA AUTO a.s.
Sídlo	tř.Václava Klementa 869, 293 01 Mladá Boleslav, Doručovací číslo: 293 60
Zastoupený	Ing.Jan Frydrych , Ing. Luboš Vítvera
Telefon, e-mail	Xxxxxxxxxx
IČO	00177041
DIČ	CZ 00177041
Bankovní ústav, č. ú.	
Obchodní rejstřík	Městský soud v Praze, oddíl B, vložka 332

uzavírají dnešního dne, měsíce a roku následující

SMLOUVU O PRONÁJMU REKLAMNÍ PLOCHY
9/2016

I. Předmět smlouvy

1. Předmětem této smlouvy je pronájem reklamní plochy na autobuse městské autobusové dopravy pronajímatele.
2. Pronajímatel prohlašuje, že dopravní prostředek, kterého se nájem reklamní plochy podle této smlouvy týká, je v jeho výlučném vlastnictví.
3. Nájemce pronajímá tuto reklamní plochu

Určená plocha	Celopolep včetně oken SPZ 1SC 9105
Nájemce, název reklamy	ŠKODA AUTO a.s.
Cena pronájmu	Xxxxxxxxxx Kč BEZ DPH
Doba pronájmu	Od 6.8. 2016 do 5.8.2017





Dopravní podnik Mladá Boleslav, s.r.o.

Václava Klementa 1439/II | Mladá Boleslav 293 01 | telefon 326 728211 | fax 326 728210
internet www.dpmlb.cz | e-mail dpmlb@dpmlb.cz | facebook www.facebook.com/dpmlb

II. Cena

1. Dohodnutá smluvní cena za pronájem plochy celkem je xxxxxxxx BEZ DPH za stanovené období. Tato cena nezahrnuje náklady na výrobu reklamy, instalaci a její odstranění. Částka bude uhrazena na základě faktury vystavené po zahájení pronájmu. Splatnost faktury je 30-dnů od data doručení.
2. Veškeré náležitosti spojené s reklamou si zajišťuje nájemce na své náklady - jedná se zejména o grafický návrh, výrobu reklamy, realizaci polepu, odstranění polepu, apod.
3. Na žádost nájemce je pronajímatel povinen prokázat, že je majitelem účtu, na který mají být hrazeny platby podle této smlouvy nebo jiného účtu, který používá v obchodním styku se společností ŠKODA AUTO. Do náležitého prokázání této skutečnosti je nájemce oprávněn zdržet platby.
4. Pronajímatel je povinen na žádost nájemce sdělit aktuální stav otevřených účetních položek vzniklých ze vzájemného obchodního styku, které jsou obsaženy v účetnictví pronajímatele k rozhodnému dni, a bude-li to třeba vyjasnit a odsouhlasit rozpory se stavem obsaženým v účetnictví nájemce. Nájemce zpravidla zaslá pronajímateli potvrzení o stavu otevřených účetních položek obsažených v účetnictví nájemce, které vychází výhradně z účetních záznamů a nemá žádný význam pro uplatňování případných nároků, nelze z něj odvozovat jakékoliv právní důsledky a zvláště jej nelze v žádném případě použít jako uznání dluhu.
5. V souladu s podmínkami rozhodného práva je nájemce oprávněn provést jednostranné započtení vzájemných pohledávek.
6. Pronajímatel není oprávněn postoupit nebo zastavit pohledávky z této smlouvy.

III. Doba plnění

1. Nájemce pronajímá reklamní plochu na dobu určitou a to od 6.8.2016 do 5.8. 2017 včetně. Smlouva může být prodloužena po dohodě smluvních stran. Pokud reklama zveřejněná na autobuse už nebude z důvodů na straně nájemce odpovídat skutečnosti (změna aktivit, poskytovaných služeb, změna názvu subjektu) a bude spojena s reklamní plochou, nájemce se zavazuje ji okamžitě odstranit a to i v době platnosti smlouvy.
2. Prodloužení reklamního polepu je závislé na fyzickém stavu polepu, který musí nájemce po dobu platnosti smlouvy udržovat v obvyklém a odpovídajícím stavu tak, aby jeho případným stavem nedošlo ke znehodnocení pověsti pronajímatele ani nájemce.
3. Před ukončením doby trvání smlouvy je nájemce oprávněn smlouvu ukončit výpovědí účinnou dnem doručení:
 - v případě porušení povinností pronajímatele dle této smlouvy, k jehož odstranění nedojde ani v dodatečně poskytnuté lhůtě, nebo
 - pokud dopravní prostředek, na němž je reklamní plocha umístěna, je mimo provoz po dobu delší než 7 pracovních dnů.
4. V případě ukončení smlouvy podle výše uvedeného odst. 3 je pronajímatel povinen neprodleně vrátit nájemci poměrnou část z již poskytnutých plnění odpovídajících době trvání smlouvy. Tím nejsou dotčena práva na uplatnění náhrady újmy.

IV. Technické podmínky

1. Pronajímatel zaručuje, že vzhledem k provozním podmínkám se považuje za splnění smlouvy, pokud byla reklama provozována minimálně **70 % denního provozu**. Pronajímatel učiní taková opatření (pravidelná kontrola), aby zjištěné závady na reklamním prostředku byly co nejdříve ohlášeny nájemci a dle dohody s ním učiněna náprava.
2. Nájemce byl seznámen s možností poškození nebo zničení reklamy při dopravních nehodách, vandalskými projevy apod., dále i se skutečností, že dopravní prostředky mohou být odstavovány pro poruchy či závady za účelem nezbytných oprav.
3. V případě poškození reklamního polepu v důsledku poškození reklamní plochy uvedené v čl. I této Smlouvy bez zavinění nájemce (s výjimkou případů poškození v důsledku přirozeného opotřebení) hradí Pronajímatel veškeré náklady na opravu reklamního polepu či jeho výrobu a instalaci. V případě poškození reklamy v důsledku přirozeného opotřebení (strojové mytí, klimatické vlivy) nese náklady na opravu reklamy nájemce.





Dopravní podnik Mladá Boleslav, s.r.o.

Václava Klementa 1439/II | Mladá Boleslav 293 01 | telefon 326 728211 | fax 326 728210
internet www.dpmlb.cz | e-mail dpmlb@dpmlb.cz | facebook www.facebook.com/dpmlb

4. Z morálních a etických důvodů není možné zveřejnit reklamu na výherní a sázkové automaty a činnosti s tím spojené, pornografii, sexshopy a činnosti nebo služby s tím spojené, na návykové látky, na alkoholické (vyjma piva a vína) a tabákové výrobky. Reklama musí rovněž dbát rovnoprávného postavení žen.
5. Nájemce byl seznámen s požadavky pronajímatele při výběru a výroby reklamní samolepky, tak aby splňovala požadavky průsvitnosti denního světla popř. průhlednosti ven.
6. Pronajímatel po dohodě s nájemcem může zajistit pronájem haly za účelem nalepení reklamy, cenu za pronájem haly xxxxx Kč / 1 hodina bez DPH bude hradit sám nájemce.
7. Pronajímatel se zavazuje udržovat vozidlo, na kterém je reklama provozována, v náležitě čistotě a náležitém estetickém stavu, které lze dosáhnout dostupnými prostředky.
8. Pronajímatel prohlašuje, že je pojištěn pro případ škody vzniklé na vozech a zavazuje se toto pojištění vlastním nákladem udržovat po celou dobu trvání této smlouvy.
9. Instalaci a odstranění reklamního polepu provádí nájemce na vlastní náklady.
10. Autobusy zabezpečují přepravu cestujících dle denního harmonogramu jízd (turnusy).
11. Pokud vyprší smlouva uplynutím doby určené v bodě III.1., a z jakéhokoli důvodu nedojde k jejímu prodloužení, tak se nájemce zavazuje reklamní polep na vlastní náklady odstranit a reklamní plochu vrátit do původního stavu, tj. bez zjevných známek zbytku polepu, nebo různých lepidel a lepicích prostředků. Pokud takto nájemce neučiní ani na základě výzvy pronajímatele, má právo tak učinit pronajímatel, který následně vyfakturuje nájemci náklady spojené s odstraněním polepu, a to v těchto cenách (bez DPH):
 - odstranění celého polepu: cena xxxxx,- Kč
 - celý bok : cena xxxxxx,- Kč
 - bok mezi koly : cena xxxxxx- Kč
 - zadní část : cena xxxxxx- Kč
12. Nájemce se zavazuje respektovat informativní a orientační polepy autobusů (název a identifikace pronajímatele, tarify, nástupní a výstupní dveře apod.).

V. Závěrečná ustanovení

1. Tato smlouva nabývá účinnosti uveřejněním v registru smluv v souladu se zákonem č. 340/2015, o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (dále jen „zákon o registru smluv“). Smluvní strany se dohodly, že ŠKODA AUTO a.s. zajistí uveřejnění smlouvy v registru smluv a zašle pronajímateli potvrzení o uveřejnění smlouvy dle § 5 odst. 4 zákona o registru smluv.
2. Tato smlouva je sepsána ve dvou vyhotoveních, z nichž každé má platnost originálu. Každá smluvní strana obdrží jedno vyhotovení této smlouvy.
3. Tato smlouva, jakož i právní vztahy vzniklé porušením této smlouvy, se řídí právním řádem České republiky. Použití norem mezinárodního práva soukromého, jakož i Úmluvy OSN o smlouvách o mezinárodní koupi zboží se vylučuje. Podmínky neupravené v této smlouvě se řídí zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, dále jen „OZ“, přičemž smluvní strany ujednávají, že
 - a) obchodní zvyklost nemá přednost před ustanovením zákona, jež nemá donucující účinky;
 - b) pronajímatel na sebe přebírá nebezpečí změny okolností;
 - c) se vylučuje přijetí této smlouvy s jakoukoliv odchylkou, byť by to byla odchylka, která podstatně nemění původní podmínky. Totéž platí i pro sjednávání jakýchkoliv změn této smlouvy či uzavírání dílčích smluv na tuto smlouvu navazujících;
 - d) se pro tuto smlouvu nepoužije úprava dle § 1799, §1800 OZ týkající se smluv uzavíraných adhezním způsobem. Totéž platí pro jakékoliv smlouvy a dokumenty na tuto smlouvu navazující.
 - a) veškeré změny a dodatky k této smlouvě musí být uzavřeny písemně a řádně podepsány oprávněnými zástupci obou smluvních stran; to platí i pro vzdání se požadavku písemné formy. Smluvní strany pro všechny své vzájemné obchodní vztahy stanoví, že nemůže dojít k uzavření smlouvy na základě jednostranného potvrzení dle § 1757 odst. 2 a 3 OZ, jejichž aplikaci tímto vylučují;
 - b) smluvní strany ujednávají, že na závazek založený touto smlouvou se nepoužije § 1950 OZ. To znamená, že kvittance na pozdější plnění nepotvrzuje splnění předchozího plnění, pokud to v ní není výslovně uvedeno.



Dopravní podnik Mladá Boleslav, s.r.o.

Václava Klementa 1439/II | Mladá Boleslav 293 01 | telefon 326 728211 | fax 326 728210
internet www.dpmlb.cz | e-mail dpmlb@dpmlb.cz | facebook www.facebook.com/dpmlb

4. V případě, že některé ustanovení této smlouvy je nebo se stane neplatné, zůstávají ostatní ustanovení této smlouvy platná. Strany se zavazují nahradit neplatné ustanovení smlouvy ustanovením jiným, platným, které svým obsahem a smyslem odpovídá nejlépe původně zamýšlenému ekonomickému účelu ustanovení neplatného.

V Mladé Boleslavi dne

	Ing. Luboš Vítvera – Nákup služeb a logistických potřeb Ing. Jan Frydrych – Vedoucí nábor a HR marketing
pronajímatel	Nájemce