

Celoroční smlouva o zajištění vysílání rozhlasové reklamy

S1013/20

MEDIA CLUB, s.r.o.

se sídlem Vinohradská 3217/167, 100 00, Praha 10 - Strašnice

IČO: 294 13 982

spisová značka: C 204565 vedená u Městského soudu v Praze

zastoupená: Jan Čadek, obchodní ředitel divize rádií

(dále jen „**Dodavatel**“)

a

Botanická zahrada hl.m. Prahy

se sídlem Trojská 800/196, 171 00 Praha 7

IČ: 00064572, DIČ: CZ00064572

zastoupená Bc. Bohumil Černý

číslo bankovního účtu:

(dále jen „**Objednatel**“)

uzavírají dle ustanovení § 1746 odst. 2) zákona č. 89/2012 Sb., v platném znění, občanský zákoník (dále jen „občanský zákoník“),

tuto

celoroční smlouvu o zajištění vysílání rozhlasové reklamy:

Číslo smlouvy: 20002026

článek 1

Předmět smlouvy

- 1) Dodavatel je oprávněn zajišťovat prodej reklamního času na všech rozhlasových stanicích uvedených dále v této smlouvě.
- 2) Předmětem této smlouvy je závazek Dodavatele zajistit pro Objednatele odvysílání reklamních spotů (dále jen „Reklamní spoty“) v rozhlasovém vysílání dále specifikované rozhlasové stanice v období 17.2.2020 do 16.2.2021, za podmínek dále uvedených v této smlouvě. Konkrétní termíny vysílání příslušných Reklamních spotů na rozhlasových stanicích KISS, COUNTRY, kde budou Reklamní spoty vysílány (dále jen „Rozhlasová stanice“) a rozsah požadovaného objemu bude určen v konkrétních objednávkách tzv. Mediaplánech, které se po jejich schválení ve smyslu článku 5 odst.3 této smlouvy stanou přílohami této smlouvy (dále jen „Objednávka“).
- 3) Předmětem této smlouvy je dále závazek Objednatele zaplatit Dodavateli za tyto služby sjednanou cenu dle článku 2 této smlouvy.

článek 2

Cena a platební podmínky

- 1) Celková cena za zajištění plnění dle článku 1 této smlouvy, stanovená dohodou smluvních stran, činí 87 250,00 Kč + DPH v zákonné výši. Výpočet konkrétní ceny (včetně poskytované slevy) za jednotlivá poskytnutá plnění ze strany Dodavatele ve prospěch Objednatele bude uveden vždy v konkrétní Objedávce. Objednatel podpisem této smlouvy stvrzuje, že byl řádně Dodavatelem seznámen s cenovými podmínkami pro vysílání Reklamních spotů dle této smlouvy včetně možných slev, které mu budou Dodavatelem v rámci objednávání Reklamních spotů dle této smlouvy poskytnuty.
- 2) Objednatel bude hradit cenu za zajištění vysílání Reklamních spotů vždy hromadně měsíčně zpětně za veškeré Reklamní spoty odvysílané na Rozhlasové stanici v příslušném měsíci, a to na základě daňových dokladů, které je Dodavatel oprávněn vystavovat vždy k příslušnému dni v měsíci, ve kterém bylo plnění za daný měsíc poskytnuto naposledy.

- 3) Smluvní strany výslovně sjednávají, že sleva z obvyklé ceníkové ceny uvedená v konkrétní Objednávce bude Objednateli poskytnuta pouze tehdy, jestliže Objednatel objedná u Dodavatele odvysílání Reklamních spotů v celkovém sjednaném objemu dle článku 2 odst.1 této smlouvy. Objednatel výslovně souhlasí s tím, že pokud neobjedná u Dodavatele odvysílání Reklamních spotů ve sjednaném celkovém objemu, zaniká nárok na poskytnutí sjednané slevy a je povinen doplatit rozdíl mezi aktuální ceníkovou cenou (tj. cenou uvedenou v ceníku Dodavatele pro Rozhlasovou stanici platnou v den vysílání konkrétního Reklamního spotu) a zvýhodněnou cenou vysílání Reklamních spotů, poskytnutou Objednateli u všech již objednaných a odvysílaných Reklamních spotů dle této smlouvy, a to na základě souhrnného opravného daňového dokladu vystaveného Dodavatelem ke dni ukončení účinnosti této smlouvy.
- 4) Splatnost všech daňových dokladů vystavovaných Dodavatelem v souladu s touto smlouvou je 14 dnů ode dne jejich vystavení a budou hrazeny formou bezhotovostního převodu na bankovní účet Dodavatele uvedený na daňovém dokladu.

článek 3

Práva a povinnosti smluvních stran

- 1) Dodavatel se zavazuje zajistit pro Objednatele řádné odvysílání Reklamních spotů ve smluveném objemu a termínu. V případě technického „výpadku“ při rozhlasovém vysílání je Dodavatel povinen zajistit odvysílání Reklamních spotů v náhradním termínu.
- 2) Objednatel se zavazuje poskytnout Dodavateli minimálně 2 pracovní dny před prvním vysláním příslušný Reklamní spot.
- 3) Objednatel se zavazuje zajistit, aby jím dodané Reklamní spoty byly v souladu s platnými právními předpisy ČR, zejména zákonem č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, zákonem č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání. Objednatel je zodpovědný za obsahovou stránku reklamních spotů. Dodavatel si vyhrazuje právo odmítnout vysílání Reklamních spotů, které budou v rozporu s platnými právními předpisy ČR.
- 4) Objednatel se zavazuje řádně získat veškerá práva a vypořádat veškeré honoráře a odměny všech vlastníků práv v souvislosti s vysláním Reklamních spotů dle této smlouvy, nedohodne-li se s Dodavatelem jinak (např. práva k hudebním dílům s textem nebo bez textu vytvořeným autory zastupovanými OSA). Objednatel se zavazuje odškodnit Dodavatele v souvislosti s veškerými nároky jakékoli povahy uplatňovanými třetími osobami vůči Dodavateli v důsledku odvysílání Reklamních spotů v Rozhlasové stanici, především pak nároky uplatňovanými v souvislosti s právem autorským a právy s ním souvisejícími, právy průmyslovými a právy na označení původu a jakýmkoli dalšími právy, jakož i veškerými dalšími náklady, které vzniknou Dodavateli v souvislosti s uplatněním nároků třetích osob ve smyslu tohoto článku.
- 5) Objednavatel je oprávněn u Dodavatele písemně reklamovat chybnou realizaci Reklamních spotů do 14ti dnů od případné špatné nebo chybějící realizace. Nebude-li v této době reklamace písemně uplatněna, smluvní strany výslovně sjednávají, že po uplynutí této lhůty se plnění poskytnuté Dodavatelem považuje za řádné poskytnuté.

článek 4

Sankce, výpověď smlouvy

- 1) V případě, že bude Objednatel v prodlení s úhradou daňového dokladu vystaveného Dodavatelem v souladu s článkem 2 této smlouvy, je Dodavatel oprávněn nezajistit pro Objednatele vysílání Reklamních spotů ve sjednaných termínech, a to do doby, než dojde k uhrazení předmětného dlužného dokladu. Pro vyloučení pochybností smluvní strany konstatují, že toto jednání není považováno za porušení smlouvy ze strany Dodavatele a Objednatel nemá v takových případech nárok na náhradu možné vzniklé škody. Nebude-li Dodavatel po zaplacení příslušné dlužné částky Objednatelem již schopen zajistit odvysílání Reklamních spotů ve sjednaném rozsahu a množství (zejména s ohledem na již uzavřené další objednávky třetích osob na vysílání reklamních spotů), je Dodavatel oprávněn tuto smlouvu jednostranně vypovědět s účinky doručení písemné výpovědi Objednateli. Pro vyloučení pochybností smluvní strany konstatují, že v takovém případě Objednateli nevzniká nárok na odvysílání Reklamních spotů, které ke dni ukončení účinnosti této smlouvy z důvodu její výpovědi ze strany Dodavatele, nebyly odvysílány.

článek 5
Ostatní ujednání

- 1) Veškeré písemnosti budou doručovány na adresu smluvních stran uvedenou v záhlaví této smlouvy, pokud některá ze smluvních stran písemně neoznámí jinou adresu, nebo pokud si strany v konkrétním případě nedohodnou jiný způsob doručení (např. emailem). Bez ohledu na jiné možnosti prokázání doručení, které umožňují právní předpisy, jakákoliv písemnost, jejíž doručení tato smlouva vyžaduje, předpokládá anebo umožňuje, bude považována za doručenu, byla-li doručena smluvní straně na adresu uvedenou v záhlaví této smlouvy nebo na jinou adresu, kterou smluvní strana písemně oznámí druhé smluvní straně. Odmítnutí převzetí nebo nevyzvednutí uložené písemnosti smluvní stranou bude mít stejné důsledky jako její doručení, a to ke dni odmítnutí převzetí nebo k poslednímu dni lhůty pro uložení. Smluvní strany pro vyloučení pochybností výslovně sjednávají, že daňové doklady mohou být doručovány na emailovou adresu, kterou sdělí Objednatel Dodavateli při podpisu této smlouvy. V takovém případě se daňový doklad považuje za řádně doručeným dnem odeslání příslušné emailové zprávy, pokud nebylo doručeno Dodavateli nejpozději do 48 hodin od odeslání oznámení správce systému, že email se nepodařilo doručit.
- 2) Smluvní strany výslovně sjednávají, že příslušná Objednávka (Mediaplán) vystavovaná na základě této smlouvy se stává platnou dnem jejího oboustranného schválení, přičemž za schválení podle tohoto odstavce se považuje doručení podepsané Objednávky na dohodnutou emailovou adresu s „naskenovaným“ podpisem za příslušnou smluvní stranu.
- 3) Smluvní strany výslovně vylučují, aby byla jakákoliv práva a povinnosti dovozovány z dosavadní či budoucí praxe zavedené mezi stranami či zvyklostí zachovávaných obecně či v odvětví týkajícím se předmětu plnění této smlouvy, ledaže je ve smlouvě výslovně sjednáno jinak. Strany podpisem této smlouvy potvrzují, že si nejsou vědomy žádných dosud mezi nimi zavedených obchodních zvyklostí či praxe.
- 4) Smluvní strany výslovně souhlasí s tím, aby byla tato smlouva uveřejněna v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů.

článek 6
Závěrečná ustanovení

- 1) Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího oboustranného podpisu.
- 2) Tato smlouva je vyhotovena ve třech pare, přičemž Dodavatel obdrží po dvou z nich a Objednatel obdrží jeden výtisk.
- 3) Smluvní strany výslovně sjednávají, že tato smlouva může být doplňována či měněna pouze písemnými dodatky podepsanými oběma smluvními stranami. Smluvní strany v souladu s § 564 občanského zákoníku vylučují možnost změnit obsah této smlouvy jinou formou.
- 4) Nedílnou součástí této smlouvy se dále stanou konkrétní schválené Objednávky Reklamních spotů.
- 5) Práva a povinnosti touto smlouvou výslovně neupravená se řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku.
- 6) Smluvní strany prohlašují, že obsah této smlouvy je jim znám a odpovídá jejich vážné a svobodné vůli, a na důkaz toho připojují své podpisy.

Praha, dne 5.2.2020

Dodavatel

Jan Čadek

obchodní ředitel divize rádií

 mediacub

MEDIA CLUB, s.r.o.
DIVIZE RÁDIA
Vinohradská 3217/167, 100 00 Praha 10 • Strašnice
IČ: 29413982

Objednatel

Bc. Bohumil Černý
ředitel Botanické zahrady hl. m.
Prahy