

## **Veřejná zakázka: Odstranění reklamních zařízení - oblast 1**

### **Příloha č. 1 Rámcové dohody**

#### **Specifikace plnění**

- 1) Předmětem veřejných zakázek realizovaných na základě Rámcové dohody na stavební práce – odstranění reklamních zařízení v oblasti 1 (dále jen „Rámcová dohoda“) je zakrytí dosud nezakrytých reklam, odstranění a likvidace reklamního zařízení, včetně právních a administrativních činností s těmito úkony spjatými. Jedná se o reklamní zařízení, která jsou umístěna na stavbě dálnic ve správě Ředitelství silnic a dálnic ČR (dále jen „ŘSD ČR“ nebo „Objednatel“), nebo v ochranném pásmu těchto komunikací, u kterých bude ŘSD ČR dle zákona č. 13/1997 Sb., o pozemních komunikacích, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o pozemních komunikacích“), silničním správním úřadem ve smyslu § 40 zákona o pozemních komunikacích vyzváno k jejich zakrytí a odstranění podle § 25 a § 31 zákona o pozemních komunikacích. Hranice ochranného pásma dálnice je podle § 30 odst. 4 zákona o pozemních komunikacích ve vzdálenosti 250 m od dotčené dálnice, mimo souvisle zastavěnou oblast.

Reklamní zařízení, která budou na základě Rámcové dohody odstraňována, patří do kategorie tzv. staveb pro reklamu podle § 2 odst. 3 zákona č. 183/2006 Sb., o územním plánování a stavebním řádu (stavební zákon), ve znění pozdějších předpisů (dále jen „stavební zákon“). Tyto stavby pro reklamu jsou umístěny maximálně ve výše uvedené vzdálenosti od dotčené dálnice.

Lokalitami činností (resp. místem plnění) jsou úseky dálnic, které jsou spravovány příslušnými středisky správy a údržby dálnic (dále jen „SSÚD“) uvedenými v Tabulce č. 1.

Objednatel v okamžiku realizace zadávacího řízení, na jehož základě bude uzavřena Rámcová dohoda, není schopen stanovit konkrétní lokality plnění (resp. místa plnění), neboť prozatím neví, jaká konkrétní reklamní zařízení budou na základě Rámcové dohody Zhotovitelem zakryta a následně odstraněna. Smlouvy uzavřené na základě Rámcové dohody (dále jen „Dílčí smlouva“) budou vždy reagovat na jednotlivá rozhodnutí Silničního správního úřadu.

Jakmile Silniční správní úřad rozhodne o odstranění konkrétního reklamního zařízení, vydá výzvu k odstranění reklamního zařízení (dále jen „Výzva“), která bude adresována Objednateli, přičemž z Výzvy bude pro Objednatele vyplývat povinnost zajistit odstranění konkrétního reklamního zařízení. Jakmile Objednatel takovou Výzvu od Silničního správního úřadu obdrží, obrátí se na Zhotovitele, s nímž bude uzavřena Dílčí smlouva dle Rámcové dohody. Na základě Dílčí smlouvy dojde následně k zakrytí a k odstranění konkrétního reklamního zařízení.

Objednatel nemůže predikovat, v jakém časovém horizontu a jaká konkrétní reklamní zařízení budou odstraňována, neboť to zaleží pouze na Silničním správním úřadu. Tento proces ostatně vyplývá z § 25 a § 31 zákona o pozemních komunikacích.

Zároveň ani Silniční správní úřad ani Objednavatel nejsou schopni predikovat, která konkrétní reklamní zařízení odstraní jejich vlastník sám a která budou muset být odstraněna na základě Rámcové dohody.

Tabulka č. 1

<b>1 Mirošovice</b>	<b>8 Rudná</b>	<b>9 Svojkovice</b>	<b>10 Ostrov + Rozvadov</b>
D1 0,000 - 44,800 D0 75,580 - 28,913	D5 0,000 - 28,500 D0 0,000 - 28,913 D0 81,500 - 82,560	D5 28,500 - 80,000	D5 80,000 - 150,989 D5 150,989 - 131,400
<b>11 Nová Ves</b>	<b>12 Řehlovice</b>	<b>13 Poříčany</b>	<b>14 Pravy</b>
D8 -2,248 - 48,277	D8 48,277 - 92,208	D11 -1,150 - 49,000 D0 58,892 - 62,647	D11 49,000 - 90,500 D35 126,000 - 129,135
<b>17 Chotoviny</b>			
D3 62,300 - 109,225 128,080 - 130,300			

- 2) Zahájení činnosti proběhne na základě výzvy, resp. dílčí objednávky, ŘSD ČR, která bude zaslána Zhotoviteli způsobem dle Rámcové dohody, která bude Zhotovitelem postupem dle Rámcové dohody odsouhlasena, resp. schválena.

V každé Dílčí smlouvě bude určen zástupce Objednatele.

Každá Dílčí smlouva bude mimo zástupce Objednavatele specifikovat:

- konkrétní lokalitu činnosti (konkrétní úsek dálnice),
- konkrétní objekty (jedno nebo více reklamních zařízení), které budou zakryty a následně odstraněny, vč. souřadnic GPS objektů a dotčené parcely,
- adresu místa, kde budou objekty (reklamní zařízení) nebo jejich části předány Objednateli k uskladnění nebo odborné firmě k likvidaci. Tyto lokality se budou od sebe lišit, a proto budou tyto činnosti řešeny jednotlivě,

Lokality, resp. místa pro uskladnění a likvidaci budou určeny Dílčí smlouvou, a to na základě toho, kde se bude reklamní zařízení, které bude Zhotovitelem zakryto a odstraňováno, nacházet. Tento postup byl Objednatelem zvolen z důvodu zajištění účelu (tj. uskladnění nebo likvidace), z důvodů kapacitních a dále z důvodu řešení dojezdových vzdáleností od jednotlivých míst plnění.

- informace o tom, zda součástí činností bude skladování (lokalita skladování bude určena Dílčí smlouvou a náklady na skladování ponese Objednavatel) a následný převoz k likvidaci,
- případně jiná specifika řešení konkrétního objektu (reklamního zařízení).

Všechny tyto informace budou korespondovat s jednotlivými položkami položkového rozpočtu.

Přílohou Dílčí smlouvy bude Výzva Silničního správního úřadu k zakrytí reklamy a odstranění reklamního zařízení.

Výzva Silničního správního úřadu je pro Zhotovitele podklad legality výkonu jeho činnosti a spolu s Dílčí smlouvou jej opravňuje k výkonu činnosti a případnému využití veškerých zákonných prostředků k jejímu výkonu, vč. vyžádání si spolupráce Policie ČR.

3) Zástupce Objednatele je pověřen odpovědnou osobou ve věcech technických a je oprávněn k následujícím činnostem:

- zadávat Dílčí smlouvy na odstranění jednotlivých reklamních zařízení,
- odsouhlasit časový harmonogram prací, vč. určení času pohybu na tělese dálnice,
- podpis předávacího protokolu dle Rámcové dohody,
- je kontaktní osobou pro řešení uskladnění reklamních zařízení nebo jejich částí a kontaktní osobou pro předání informace o zahájení a ukončení prací,
- provádět kontrolu realizace plnění.

4) Zhotovitel je povinen zahájit práce do 48 hodin od podpisu Dílčí smlouvy.

Zhotovitel je před zahájením plnění oprávněn (nikoliv však povinen) seznámit se s místem plnění, tj. s místem kde budou prováděny demoliční práce, a dále s místy svozu odstraňovaných reklamních zařízení nebo jejich částí. V případě, že Zhotovitel zjistí nejasnosti či získá informace, které ho omezují v zahájení plnění, je povinen oznámit tyto nejasnosti či informace bez zbytečného odkladu Objednateli, a to prokazatelnou formou (např. e-mail nebo dopis s potvrzeným převzetím). Současně je Zhotovitel oprávněn domluvit se se zástupcem Objednatele na způsobu řešení této situace, nejpozději ve lhůtě 2 dní od předání Dílčí smlouvy.

5) Práce na zakrytí reklamy a odstranění reklamního zařízení spočívají zejména v následujících činnostech, které jsou detailněji popsány v následujících bodech této Specifikace plnění:

- v oznámení vlastníkovi nemovitosti nacházející se v ochranném pásmu dálnice, na které je zřízeno a provozováno Dílčí smlouvou definované a nepovolené reklamní zařízení. Tato povinnost oznámení se nevztahuje na nemovitosti v majetku Objednatele. Oznámení bude obsahovat specifikaci činností spojených s odstraněním reklamního zařízení a bude vycházet ze vzoru, který je přílohou tohoto dokumentu;
- v zakrytí reklamy (ne celého reklamního zařízení);
- v odstranění reklamního zařízení a uvedení dotčených nemovitostí do původního stavu;
- Předání pro uskladnění reklamního zařízení – součástí Dílčí smlouvy bude definována adresa místa k předání pro uskladnění (viz bod 2 této Specifikace plnění);

- v odvozu reklamního zařízení nebo jeho částí k ekologické likvidaci – součástí Dílčí smlouvy bude adresa místa, které bude ekologickou likvidaci zajišťovat (viz bod 2 této Specifikace plnění);
  - v pořízení podrobné fotodokumentace a zdokladování celého procesu dle následujících bodů.
- 6) V případě, že demontáž reklamního zařízení bude probíhat mimo stavbu dálnice, je Zhotovitel povinen oznámit vlastníkovi nemovitosti, na které se nepovolené reklamní zařízení nachází, vstup na tuto nemovitost. Zároveň je povinen oznámit vstup na nemovitost všem vlastníkům nemovitostí, přes které bude nutné zřídit přístup k reklamnímu zařízení. Tato povinnost se nevztahuje na případy, kdy vlastníkem nemovitosti je Objednatel. Následně (tj. po odstranění reklamního zařízení) je Zhotovitel povinen uvést příslušné nemovitosti do původního stavu. Vzor Oznámení vlastníkovi nemovitosti je přílohou č. 1 tohoto dokumentu.
- 7) Zakrytím reklamy se rozumí neprůhledné, úplné překrytí činné plochy reklamy (ne celého zařízení), a to způsobem, který je uveden v položkovém rozpočtu u každého typu reklamního zařízení. Zhotovitel odpovídá za řádné a úplné zakrytí reklamy, a to až do okamžiku, kdy bude započato s odstraňováním reklamního zařízení.
- 8) Demontáží reklamního zařízení se rozumí:
- demontáž reklamní plochy a rozebrání na jednotlivé části, pokud možno se zachováním jejich funkčnosti,
  - demontáž příhradových konstrukcí nebo snesení nosné konstrukce, a u reklamních zařízení typu 003, 004 a 005 následné rozebrání konstrukce reklamního zařízení na části určené k přímé likvidaci,
  - odstranění betonových základů,
  - zpětný zásyp zeminou,
  - terénní, případně vegetační úpravy pracoviště,
  - v případě, že reklamní zařízení bude vybaveno osvětlovacími prvky, budou tyto odborně způsobilou osobou odpojeny - demontovány. Elektrická přípojka bude odborně odpojena v místě reklamního zařízení a zabezpečena takovým způsobem, aby nemohlo dojít k úrazu třetích osob.
- Osvětlovací prvky se mohou vyskytovat na reklamních zařízeních typu 003 a 004 dle Přílohy č. 2 Rámcové dohody – Položkový rozpočet plnění.

Součástí demontážních prací jsou výškové práce, jeřábnické práce a odborné činnosti spojené s dělením pevných železných konstrukcí, které musí být prováděny odborně způsobilými osobami.

Po demontáži budou jednotlivé demontované objekty, nebo jejich části odvezeny z lokality demolice na uskladnění nebo ekologickou likvidaci. Lokality uskladnění a ekologické likvidace jsou odlišné a budou definovány v Dílčí smlouvě. V případě, že bude po Zhotoviteli požadováno nejprve odvezení na uskladnění a po uplynutí

definovaného časového intervalu (maximálně do 21 dní od uskladnění) odvezení k likvidaci, bude toto jasně specifikováno s Dílčí smlouvě.

Případný výnos z likvidace nepřísluší Zhotoviteli a musí být Zadavateli vyúčtován, jelikož odstraňované reklamní zařízení je vlastnictvím třetích osob, kterým bude přeúčtován.

Zhotovitelem musí být v rámci vyúčtování předán podrobný rozpis vyúčtovaných položek vztahených k jednotlivým likvidovaným částem reklamního zařízení.

V případě, že u některých objektů není vůbec počítáno s uskladňováním, není tato položka v rozpočtu vůbec uvedena.

- 9) Práce budou provedeny dle zjednodušené projektové dokumentace vypracované společností PRAGOPROJEKT, a.s., IČO: 452 72 387, se sídlem K Ryšánce 1668/16, 147 54 Praha 4, která je zpracována na obvyklé typy a rozměry reklamních zařízení a je součástí této Specifikace plnění.

Popsané činnosti v projektové dokumentaci se vždy týkají reklamních zařízení umístěných na stavbě dálnice nebo v jejím ochranném pásmu.

„Billboardem“ nebo „stavbou“ je v této dokumentaci myšleno reklamní zařízení.

- 10) V případě, že bude probíhat demontáž reklamního zařízení, které svým rozměrem a typem neodpovídá základním typům uvedeným v dokumentaci a Položkovém rozpočtu plnění, použijí se položky z typového reklamního zařízení, které je svým rozměrem a typem nejbližší. Účtované budou skutečné rozměry dotčeného reklamního zařízení.

U netykových zařízení bude využit následující postup, s ohledem na variabilní vyhotovení rozpočtu:

- určení nejvíce podobného reklamního zařízení v typových vzorech a podle jednotlivých měrných jednotek přepočítat aktuálně řešený typ

- 11) Lokalita skladování, vč. případných nákladů s tím spojených, bude zajištěno Objednatelem.

- 12) Jednotlivé položky rozpočtu jsou koncipovány s ohledem na vytvářené činnosti a není možné je slučovat.

- 13) Zhotovitel je povinen zajistit, aby práce probíhaly co nejšetrněji a nedocházelo k poškozování nebo ke znehodnocení částí reklamního zařízení, nejsou-li určeny k přímé likvidaci.

- 14) Demontované reklamní zařízení nebo materiál, jenž jej tvořil, odevzdá Zhotovitel zástupci Objednatele. Postup a forma předání a převzetí bude určen v Dílčí smlouvě. Přesné místo uskladnění nebo likvidace reklamního zařízení nebo materiálu určí Dílčí smlouva. Vykopané základové patky budou uloženy na skládku, pokud Dílčí smlouva nestanoví jinak.

- 15) V případě, že součástí Dílčí smlouvy bude likvidace demontovaného reklamního zařízení nebo materiálu, bude zástupcem Objednavatele určeno místo k likvidaci.

16) Zhotovitel je povinen dle Rámcové dohody ke každému reklamnímu zařízení vést dokumentaci (tj. fotodokumentaci a písemnou dokumentaci), kterou při předání prací předá Objednateli.

V rámci **pořízení fotodokumentace** je Zhotovitel povinen pořídit fotografickou dokumentaci s označením data a času každého provedeného úkonu. Fotodokumentace musí obsahovat minimálně tyto úkony Zhotovitele:

- a) celkový pohled na nemovitosti před vstupem na nemovitost za účelem přístupu a zahájení prací k realizaci zakrytí reklamy a odstranění reklamního zařízení (týká se jak nemovitosti, na které je reklamní zařízení umístěno, tak i pozemků, přes které bude zřízen přístup, nebude-li zařízení odstraňováno přímo z tělesa dálnice);
- b) pohled na nemovitost ve směru přístupu na nemovitost (cesta / brána...atd.).
- c) reklamu ze všech stran před jejím zakrytím – vícestranné reklamy ze všech stran, vč. celkové fotografie – bude sloužit k zdokladování technického stavu reklamního zařízení a jeho částí, vč. reklamní plochy; pokud Zhotovitel zjistí při prohlídce reklamních zařízení technickou nebo kvalitativní vadu zařízení, je nutné zdokladovat i toto;
- d) reklamu po zakrytí ze všech stran – vícestranné reklamy ze všech stran, vč. celkové fotografie – slouží k doložení zákonného postupu dle zákona o pozemních komunikacích a Rámcové dohody;
- e) reklamní zařízení ze všech stran před zahájením prací, pokud nebylo přistoupeno k odstraňování bezprostředně po pořízení fotodokumentace podle bodu c) výše. Fotodokumentace je povinná vždy, když mezi pořízením fotodokumentace podle bodu c) výše a zahájením prací uplynulo více než 24 hodin; uvedeným postupem bude doloženo, že v uplynulé době došlo/nedošlo ke změnám na reklamním zařízení;
- f) jednotlivé kroky při provádění odstranění reklamního zařízení, vč. případného odpojení reklamního zařízení od přípojky elektrické rozvodné sítě v místě reklamního zařízení nejlépe tímto způsobem:

fotodokumentace objektu bude provedena vždy po provedení klíčových činností uvedených v projektové dokumentaci (postup bouracích prací), tj.

- zařízení staveniště
- elektrická skříň, na kterou je zařízení napojeno (je-li napojeno)
- odpojení a zaslepení el. přípojky (pohled do skříňe včetně zaslepení kabelu)
- reklamní zařízení po odstrojení reklamních ploch
- objekt po demontáži nosné konstrukce
- místo po vybourání podzemní stavby

- místo po zasypání vykopané jámy
  - zrušení staveniště;
- g) konečný stav nemovitostí po uvedení dotčených nemovitostí do původního stavu (uvedený požadavek se týká, jak nemovitosti, na které bylo reklamní zařízení umístěno, tak nemovitosti, která byla využívána pro přístup, vč. tělesa dálnice po ukončení prací);
- h) umístění reklamního zařízení na sklad – pohled na uložené reklamní zařízení na skladu;
- i) předání reklamního zařízení k likvidaci – pohled na reklamní zařízení umístěné v objektu k ekologické likvidaci (sklad daného zařízení, které zajišťuje likvidaci).

Fotodokumentace slouží pro účely evidence stavu nemovitostí i objektů na nich se nacházejících, a především pro evidenci prováděných činností v rámci demoličních prací a uvedení nemovitostí do původního stavu. Uvedená fotodokumentace bude předána v digitální podobě spolu s dalšími dokumentacemi Objednateli (resp. zadavateli) při předání provedených stavebních prací.

Zhotovitel může v rámci fotodokumentace evidovat i další své kroky, tyto jsou ovšem nepovinné a slouží Zhotoviteli pouze jako doklad pro jím provedené činnosti, resp. stavební práce, na daném reklamním zařízení. Nicméně tato fotodokumentace, která jde nad rámec požadavků Objednatele, může být v případě nejasností využity jako další podklad.

Fotografie musí být v kvalitě, umožňující jasnou identifikace jednotlivých objektů na ní zobrazených.

**Písemná dokumentace vedená Zhotovitelem** k odstraňovanému reklamnímu zařízení musí vždy obsahovat minimálně tyto identifikační prvky:

- identifikátor (číslo) reklamního zařízení (identifikátor reklamního zařízení bude součástí Dílčí smlouvy);
- GPS souřadnice místa reklamního zařízení;
- označení komunikace;
- určení katastrálního území a parcely, na které se reklamní zařízení nachází, případně stavby, na které se nachází (např. stavby silnice, budovy ... atd.).

Tato identifikace musí korespondovat s informacemi obsaženými ve Výzvě Silničního správního úřadu.

Povinnou písemnou dokumentací je myšleno:

- a) oznámení vlastníkoví/vlastníkům nemovitosti (včetně dokladu o odeslání či předání), na které se reklamní zařízení nacházelo;

- b) oznámení vlastníkov/vlastníkům nemovitosti, přes kterou byl zajištěn přístup (včetně dokladu o odeslání či předání), dle bodu 4) výše;
- c) doklad o předání k uskladnění a doklad o předání ze skladu k likvidaci
- d) doklady o předání zařízení k likvidaci reklamního zařízení nebo materiálu;
- e) evidence trasy dopravy k uskladnění a/nebo likvidaci (slouží jako evidence vzdálenosti přepravy - obsahuje údaje o vzdálenosti a zobrazení v mapě nebo popis trasy).

V případě, že se Zhotovitel setká s dalšími dokumenty, které budou z jeho pohledu relevantní, může je v rámci písemné dokumentace taktéž předložit, nejde ovšem o povinnou součást písemné dokumentace, pokud se na ně Zhotovitel sám nebude výslovně odvolávat.

Písemná dokumentace bude Objednateli předána vždy ve 2 vytištěných, shodných provedeních, která budou podepsaná oprávněnou osobou Zhotovitele a 1x v digitální podobě na uzavřeném nosiči dat společně s fotodokumentací a dalšími dokumenty, které bude Zhotovitel předávat Objednateli (viz výše).

- 17) V případě, že budou stavební práce probíhat z pozemní komunikace, je Zhotovitel povinen zajistit dopravně inženýrské opatření (dál jen „DIO“). V případě dálnice bude DIO provedeno v souladu s příručkou pro označování pracovních míst uvedených na webových stránkách Objednatele. Při práci na dálnici bude Zhotovitel moci využít stanovení pracovního místa ŘSD ČR.
- 18) Zahájení prací na samotném odstraňování reklamního zařízení podléhá schválení zástupce Objednatele, kterým je vedoucí SSÚD, v jehož lokalitě se dané reklamní zařízení nachází. V případě omezování provozu může příslušný vedoucí SSÚD nařídit provádění prací za nižších intenzit provozu (v době mezi 18:00 – 6:00 hodinou nebo o víkendech). V případě zhoršené viditelnosti (tj. práce v noci) s příslušným zajištěním BOZP na pracovišti (práce za nižších intenzit jsou předpokládány u všech zařízení, kde by mohlo dojít k odstraňování z tělesa dálnice, tedy všech mimo reklamního zařízení typu 005, jehož demontáž se z tělesa dálnice nepředpokládá). Předpokládaný podíl prací vykonávaných za nižších intenzit provozu je 50 %. Toto opatření se týká reklamních zařízení typu 001, 002a, 002b a 004 a je vyznačeno v položkovém rozpočtu, který je přílohou č. 2 Rámcové smlouvy. Příslušný vedoucí SSÚD může rozhodnout o přerušení prací z důvodu dopravní nehody nebo jiných událostí.
- 19) Zhotovitel je povinen před zahájením prvního plnění předložit doklad o platném školení BOZP podle směrnice generálního ředitele ŘSD ČR č. 4/2007 s názvem „Pravidla bezpečnosti práce na dálnicích a silnicích“ (dále jen „Směrnice GRŘ ŘSD ČR č. 4/2007“), zpracovaná bezpečnostní rizika dle § 101 odst. 3 zákona č. 262/2006 Sb., zákoník práce, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „Zákoník práce“) a vstup na dálnici hlásit zástupci Objednatele. Zhotovitel je povinen dodržovat veškeré platné technické a právní předpisy týkající se zajištění bezpečnosti a ochrany zdraví při práci a bezpečnosti



technických zařízení zejména nařízení vlády č. 591/2006 Sb., o bližších minimálních požadavcích na bezpečnost a ochranu zdraví při práci na staveništích, ve znění pozdějších předpisů, a Směrnici GR ŘSD ČR č. 4/2007, příkaz generálního ředitele č. 23/2014 Zavedení typových technologických postupů při práci na komunikaci za provozu – Provozních směrnic (dále jen „Příkaz GR č. 23/2014“). Tyto předpisy jsou veřejně dostupné na stránkách [www.rsd.cz](http://www.rsd.cz), oddíl [Technické předpisy](#). Zhotovitel se zavazuje vysílat k provádění prací zaměstnanec odborně a zdravotně způsobilý a řádně proškolený v předpisech bezpečnosti a ochrany zdraví při práci. V případě pracovního úrazu zaměstnanec vyšetří a sepiše záznam o pracovním úrazu vedoucí zaměstnanec Zhotovitele ve spolupráci se zástupcem Objednatele a Zhotovitel následně splní veškeré povinnosti v souladu s § 105 Zákoníku práce a nařízením vlády č. 201/2010 Sb., o způsobu evidence úrazů, hlášení a zasilání záznamu o úrazu. Zhotovitel se zavazuje zajistit vlastní dozor nad bezpečností práce a soustavnou kontrolu na pracovištích.

- 20) Některá reklamní zařízení mají vlastní elektrickou přípojku a osvětlení. Zhotovitel je povinen při zakrývání reklamy a odstraňování reklamního zařízení zajistit Odborně způsobilou osobu pro odpojení a zajištění elektrické přípojky v místě reklamního zařízení. Tato odborně způsobilá osoba musí mít oprávnění k výkonu činností podle vyhlášky č. 50/1978 Sb., o odborné způsobilosti v elektrotechnice, ve znění pozdějších předpisů.
- 21) Zhotovitel je povinen zajistit, aby všichni jeho zaměstnanci včetně externích dodavatelů používali jedno či vícebarevných výstražných oděvů v jedné z barev dle ČSN EN ISO 20471 a splňující požadavky na třídu oděvu alespoň pro vzor B2 (dělníci při práci ve dne). Pro práce na nočním pracovišti třídu oděvu pro vzor D. Tyto oděvy musí být udržovány v potřebné čistotě a kvalitě to do takové míry, aby svým znečištěním a porušením neznemožňovaly správnou funkci retroflexních prvků.
- 22) Zhotovitel je povinen zajistit, aby jeden z pracovníků provádějící zakrytí reklamy a odstranění reklamního zařízení měl u sebe kopii Výzvy Silničního správního úřadu na zakrytí reklamy a odstranění reklamního zařízení a kopii Dílčí smlouvy, kterou jsou Objednatelem pověřeni k zakrytí reklamy a odstranění reklamního zařízení. Tyto doklady dokládají oprávněnost (resp. legálnost) Zhotovitele provádět zakrývání a odstraňování reklamního zařízení.

Digitálně podepsal

Datum: 2020.02.18  
12:41:43 +01'00'



Příloha č. 1

V  dne: jméno a adresa (spolu)vlastníka nemovitosti  
Naše zn.:   
Vyřizuje:   
Tel.:   
e-mail:

**Věc: Oznámení vlastníkovi nemovitosti, na které je umístěno reklamní zařízení**

Vážení,

ŘSD ČR bylo, na základě výzvy  , jako příslušného silničního správního úřadu, č.j.:  ze dne:  , pověřeno k bezodkladnému zakrytí reklamy, odstranění a likvidaci uvedeného reklamního zařízení, které se nachází na Vaší nemovitosti : stavby č.p., č.e./pozemku p.č. v katastrálním území  , obci  , nacházející se v silničním ochranném pásmu  dálnice/silnice I. třídy č.  (dále jen „Nemovitost“).

K této činnosti byla smluvně pověřena f.  na základě smlouvy č.:  uzavřené dne .

**V souladu s ust. § 31 odst. 11 zákona č. 13/1997 Sb., o pozemních komunikacích, ve znění pozdějších předpisů, jste jako vlastník Nemovitosti, na které je zřízeno a provozováno reklamní zařízení bez povolení, povinen umožnit na nezbytnou dobu a v nezbytné míře vstup na Nemovitost za účelem zakrytí reklamy a odstranění reklamního zařízení.**

Vzhledem k výše uvedenému Vás předem informujeme, že dne  v  čas hodin vstoupí pověřeni pracovníci na nezbytnou dobu a v nezbytné míře na Vaši Nemovitost za účelem provedení zakrytí reklamy a odstranění reklamního zařízení z Vaší Nemovitosti, na které je reklamní zařízení umístěno a provozováno.

Zvolený přístup na Nemovitost je vyznačen na mapě, která je přílohou tohoto oznámení. Vzhledem k velikosti, hmotnosti a povaze reklamního zařízení bude za účelem jeho odstranění z Nemovitosti použita následující technika: .

Závěrem si Vás dovoluujeme upozornit na skutečnost, že pokud vlastník reklamního zařízení zřizovaného nebo provozovaného bez povolení není znám, proběhne v souladu s § 31 odst. 10 zákona č. 13/1997 Sb., o pozemních komunikacích, ve znění pozdějších předpisů, zakrytí a následné odstranění a likvidace reklamního zařízení na náklady vlastníka dotčené Nemovitosti, na které je reklamní zařízení umístěno.

Veškeré případné prokazatelné škody na Vaší nemovitosti budou odstraněny/nahrazeny na náklady vlastníka reklamního zařízení. V případě, že vlastník reklamního zařízení není znám, na náklady vlastníka Nemovitosti. Z tohoto důvodu bude pověřenými pracovníky provedena fotodokumentace před vstupem a po vstupu na Vaší Nemovitost a dále veškerých zásahů na Vaší Nemovitosti.

Ohledně bližších informací kontaktujte: Doplňte jméno, telefon, e-mail a adresu kontaktního pracovníka.

Příloha: mapa – přístup na Nemovitost

S pozdravem

V Doplnit dne: Doplnit

jméno a adresa (spolu)vlastníka nemovitosti

Naše zn.: Doplnit

Vyřizuje: Doplnit

Tel.: Doplnit

e-mail: Doplnit

**Věc: Oznámení vlastníkovi nemovitosti, která bude použita, jako přístupová k nemovitosti na které je umístěno reklamní zařízení**

Vážení,

ŘSD ČR bylo, na základě výzvy Doplnit Ministerstva dopravy/Krajského úřadu XY, jako příslušného silničního správního úřadu, vydané pod č.j.: Doplnit ze dne: Doplnit , pověřeno k bezodkladnému zakrytí reklamy, odstranění a likvidaci uvedeného reklamního zařízení, které se nachází v ochranném pásmu Doplnit dálnice/silnice I. třídy č. Doplnit , na nemovitosti třetích osob: Doplnit: stavby č.p., č.e./pozemku p.č. v katastrálním území Doplnit , obci Doplnit . Proto, aby mohla být reklama zakryta a reklamní zařízení z předmětné nemovitosti odstraněno, je nutno využít přístup přes Vaši nemovitosti Doplnit: stavby č.p., č.e./pozemku p.č. v katastrálním území Doplnit , obci Doplnit (dále jen „Nemovitost“).

K této činnosti byla smluvně pověřena f. Doplnit na základě smlouvy č.: Doplnit uzavřené dne Doplnit.

Vzhledem k výše uvedenému Vás předem informujeme, že dne Doplnit v Doplnit čas hodin vstoupí pověřeni pracovníci na nezbytnou dobu a v nezbytné míře na Vaši Nemovitost za účelem přístupu k reklamnímu zařízení, provedení zakrytí reklamy a odstranění reklamního zařízení z nemovitosti třetích osob.

Zvolený přístup přes Vaši Nemovitost je vyznačen na mapě, která je přílohou tohoto oznámení. Vzhledem k velikosti, hmotnosti a povaze reklamního zařízení bude za účelem jeho odstranění z nemovitosti třetích osob použita následující technika: Doplnit .

Veškeré případné prokazatelné škody na Vaší nemovitosti budou odstraněny/nahrazeny. Z tohoto důvodu bude pověřenými pracovníky provedena fotodokumentace před vstupem a po vstupu na Vaši Nemovitost.

Ohledně bližších informací kontaktujte: Doplňte jméno, telefon, e-mail a adresu pracovníka.

Příloha:

výzva silničního správního úřadu

mapa – přístup na Nemovitost

S pozdravem