**Smlouva o dílo č. CCRVM/001/2020**

**Článek I.**

**Smluvní strany**

**Objednatel: Centrála cestovního ruchu Východní Moravy, o.p.s.**

Adresa: J. A. Bati 5520, 761 90 Zlín

Zápis v obchodním rejstříku: oddíl O, vložka 338, vedený u Krajského soudu v Brně

Identifikační číslo: 277 44 485

Daňové identifikační číslo: CZ27744485, není plátce DPH

Zastoupené: Mgr. Petra Psotková, statutární zástupce

Telefon: XXXXXXXXX

e-mail: XXXXXXXXX

a

**Dodavatel:**

Dodavatel: **COMTECH CAN s.r.o.**

Zápis v obchodním rejstříku: MS Praha, 12.12.1991, oddíl C, vložka 89501

Sídlo: Smolenská 137/22, 101 00 Praha

IČ: 440 05 130

DIČ: CZ44005130

Zastoupený: Ing. Aleš Vrba, jednatel

bankovní spojení: Komerční banka

č.ú. : XXXXXXXXXXXX

(dále jen: dodavatel)

**Článek II.**

**Preambule**

1. Tato smlouva je uzavírána v rámci realizace projektu „Marketingové aktivity Východní Moravy pro rok 2020“ (dále jen „projekt“).
2. Dodavatel prohlašuje, že má veškeré právní, technické a personální předpoklady, kapacity a odborné znalosti, jejichž je třeba k provedení díla sjednaného touto smlouvou (dále jen „dílo“), a je schopen zajistit splnění sjednaného předmětu díla.
3. Objednatel prohlašuje, že má ujasněnou představu o konečné podobě díla, je schopen zajistit průběžné konzultování konkrétní problematiky a má zabezpečeno finanční krytí celé ceny díla, jak je dále sjednáno.

**Článek III.**

**Předmět plnění**

1. Dodavatel se touto smlouvou objednateli zavazuje, že pro něj ve sjednané době a za sjednaných podmínek provede dílo dle této smlouvy. Dílem dle této smlouvy je realizace marketingové kampaně Východní Moravy pro rok 2020. Specifikace díla je přílohou č. 1 této smlouvy. Není-li z uvedené specifikace některý parametr díla zřejmý, potom se takový parametr určí podle zadávacích podmínek a podané nabídky dodavatele předcházejících uzavření této smlouvy. Rozsah a obsah závazků dodavatele podle této smlouvy je kromě této smlouvy určen také zadávacími podmínkami zadávacího řízení předcházejícího uzavření této smlouvy a obsahem nabídky dodavatele, kterou podal do tohoto zadávacího řízení a na základě které s ním byla tato smlouva uzavřena. Při určení rozsahu a obsahu závazků dodavatele se uplatní pravidlo, podle něhož je rozsah a obsah závazku určen tím ze shora uvedených dokumentů, který definuje rozsah a obsah konkrétního závazku nejšíře a nejkonkrétněji.
2. Dodavatel je povinen v rámci svých závazků dle této smlouvy provést veškeré smluvní činnosti, služby a výkony, kterých je potřeba k provedení a dokončení díla.
3. Případné více či méně práce vzniklé v průběhu provádění díla budou předmětem písemného dodatku k této smlouvě o dílo a budou oceněny obvyklým způsobem.

**Článek IV.**

**Způsob realizace předmětu smlouvy**

* + 1. Při plnění zakázky bude dodavatel postupovat zejména v souladu s platnými českými technickými normami, které přejímají evropské normy, evropskými normami, evropskými technickými schváleními, technickými specifikacemi zveřejněnými v Úředním věstníku Evropské unie a českými technickými normami, které se vztahují, upravují či jinak regulují předmět této smlouvy, se zadávací dokumentací zakázky vč. příloh.
    2. Dodavatel se také zavazuje neposkytnout dílo ani jeho části jiným osobám než objednateli.
    3. Dodavatel se zavazuje, že bude dílo označovat dle požadavků a pokynů objednatele.

**Článek V.**

**Čas a místo plnění**

1. Realizace díla bude zahájena po podpisu této smlouvy. Místo plnění: ČR. Doba plnění 20.2.2020 – 15.12.2020.
2. Předání a převzetí řádně zhotoveného díla bude provedeno na základě předaných výstupů a podepsaného předávacího protokolu objednatelem a dodavatelem.

**Článek VI.**

**Cena díla, platební podmínky**

1. Cena za provedení díla dle této smlouvy byla stanovena dohodou účastníků smlouvy dle zákona číslo 526/1990 Sb., o cenách, v platném znění, a to ve výši:

Celková cena bez DPH **1.073.644,- Kč**

DPH 21 % 225.465,- Kč

Celková cena díla včetně DPH 1.299.109,- Kč

(slovy:)

1. Cena obsahuje veškeré náklady uchazeče nezbytné k realizaci díla.
2. Cena je nejvýše přípustná.
3. Cena díla je blíže specifikována v příloze č. 1 smlouvy.
4. Změna ceny díla je možná na základě změny rozsahu díla a musí být sjednána písemným dodatkem k této smlouvě.
5. Výše ceny s DPH se v průběhu realizace díla může změnit v případě změny zákonné sazby DPH ke dni uskutečnění zdanitelného plnění oproti zákonné sazbě platné ke dni uzavření této smlouvy.
6. Dodavatel souhlasí s neposkytnutím záloh.
7. Strany se dohodly na níže uvedené formě fakturace. Platba bude provedena převodem finančních prostředků na účet dodavatele v termínu do 30 dnů po předání faktury objednateli. Termínem úhrady se rozumí den odepsání peněžních prostředků z účtu objednatele. Fakturace bude provedena po převzetí díla (nikoliv jen části díla).
8. Faktura bude obsahovat náležitosti podle zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů, a zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů.
9. Platba bude provedena na základě faktury, která bude splňovat náležitosti daňového dokladu dle obecně platných předpisů a budou označeny textem: „Tento doklad je hrazen z dotace Zlínského kraje“.
10. Nesplatnou fakturu je objednatel oprávněn vrátit dodavateli, jestliže neobsahuje náležitosti dle předchozích odstavců nebo jestliže fakturovaná cena neodpovídá rozsahu převzatého díla. Nová 30ti denní lhůta splatnosti pak začne běžet doručením opravené faktury.

**Článek VII.**

**Předání díla, odpovědnost za vady a záruka**

1. Dodavatel předá dílo bez vad, přičemž dílo má vady, jestliže provedení díla neodpovídá výsledku určenému ve smlouvě.
2. Po té, co dodavatel předá dílo objednateli, má tento 5 pracovních dnů na to, aby dílo prohlédl a konstatoval zda-li dílo odpovídá výsledku určenému v této smlouvě. Konstatuje-li objednatel, že dílo odpovídá výsledku určenému v této smlouvě, potvrdí objednatel tuto skutečnost v protokolu. Je-li objednatelem potvrzeno převzetí díla bez vad a nedodělků, je dodavatel oprávněn vystavit daňový doklad dle článku VI odst. 7 až 9 této smlouvy.
3. Konstatuje-li však objednatel, že dílo neodpovídá výsledku určenému v této smlouvě je dodavatel povinen ve lhůtě 10 dnů upravit dílo dle pokynů objednatele tak, aby odpovídalo tomu, co bylo dohodnuto v této smlouvě.
4. Následně dodavatel předá dílo objednateli, přičemž postup dle odst. 2 tohoto článku se opakuje. Neodpovídá-li však opět dílo výsledku určenému ve smlouvě, je objednatel oprávněn odstoupit od smlouvy, přičemž dodavatel v případě odstoupení objednatele od smlouvy nemá nárok na úhradu části díla, která neodpovídá výsledku dohodnutému ve smlouvě. Odstoupí-li objednatel od smlouvy dle předchozí věty, nemá dodavatel nárok ani na úhradu částí díla, které nebyly ještě dodavatelem předány. Nevyužije-li objednatel práva na odstoupení, je dodavatel povinen v objednatelem stanovené lhůtě upravit dílo (část díla) dle pokynů objednatele tak, aby odpovídalo tomu, co bylo dohodnuto v této smlouvě, přičemž postup dle bodu 2 - 4 se opakuje.
5. Dodavatel odpovídá za vady, jež má dílo v době jeho předání.
6. Jde-li o vadu, která se projeví po předání díla, a kterou lze odstranit, dodavatel tuto vadu odstraní do 30 dnů od dne, kdy objednatel uplatnil právo na odstranění vady.
7. Jde-li o vadu neodstranitelnou, která však nebrání řádnému užívání díla, má objednatel dle své volby právo od smlouvy zcela nebo částečně odstoupit nebo uplatnit právo na přiměřenou slevu z ceny díla nebo jeho části.

**Článek VIII.**

**Sankce**

1. Smluvní závazek provést dílo zaniká včasným a řádným splněním předmětu smlouvy v dohodnutých termínech a předáním díla objednateli.
2. V případě nedodržení termínu splatnosti bude dodavatel oprávněn účtovat objednateli úrok z prodlení dle obecně závazného právního předpisu.
3. V případě nedodržení termínu dodání díla bude objednatel oprávněn účtovat dodavateli smluvní pokutu ve výši 0,05 % z celkové ceny díla bez DPH, za každý i započatý den prodlení od smluveného termínu.
4. Jestliže je dodavatel v prodlení s dodáním díla trvajícím déle než 14 dní nebo neprovádí dílo v souladu s touto smlouvou, je objednatel oprávněn odstoupit od smlouvy.
5. Právo na náhradu škody způsobené nesplněním povinností, za něž se sjednává smluvní pokuta, není zaplacením smluvní pokuty nijak dotčeno.
6. Okolnosti vylučující odpovědnost zprošťují povinnou stranu povinnosti platit smluvní pokutu.

**Článek IX.**

**Ostatní ujednání**

1. Dodavatel se zavazuje archivovat veškeré doklady, které souvisí s realizací projektu a jeho financováním po dobu 10 let od proplacení závěrečné platby příjemci, tj. od odepsání z účtu poskytovatele dotace, nejméně však do konce roku 2029.
2. Dále se dodavatel zavazuje umožnit přístup kontrolním orgánům do objektů a na pozemky dotčené prováděním díla a jeho realizací a provést kontrolu dokladů souvisejících s projektem.
3. Touto smlouvou zároveň dodavatel objednateli poskytuje výhradní licenci ke všem způsobům užití díla (částem díla) v neomezeném rozsahu a právo upravit či jinak měnit dílo, jeho název nebo označení autora nebo spojit díla s jiným dílem, jakož i zařadit dílo do díla souborného. Objednatel může oprávnění tvořící součást licence zcela nebo zčásti poskytnout třetí osobě (podlicence), k čemuž dodavatel (autor) poskytuje výslovný souhlas. Poskytnutí licence (včetně všech případných podlicencí) dle této smlouvy je bezúplatné s ohledem na souběžné sjednání ceny díla dle čl. VI této smlouvy.
4. Dodavatel prohlašuje, že má své právní poměry uspořádány způsobem, který mu umožňuje poskytnutí shora uvedené licence objednateli.

**Článek X.**

**Všeobecná ujednání**

1. Tuto smlouvu lze změnit nebo doplňovat pouze písemnými vzestupně číslovanými dodatky, které budou podepsány oběma smluvními stranami.
2. Nastanou-li u některé ze smluvních stran skutečnosti bránící řádnému plnění této smlouvy, je povinna to ihned bez zbytečného odkladu oznámit druhé straně a vyvolat jednání zástupců smluvních stran.
3. Smlouva nabývá platnosti dnem podpisu oběma stranami.
4. Smluvní strany prohlašují, že žádná část smlouvy nenaplňuje znaky obchodního tajemství dle § 504 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů. Obě smluvní strany se zavazují, že obchodní a technické informace, které jim byly v průběhu realizace díla svěřeny druhou stranou, nezpřístupní třetím osobám bez písemného souhlasu druhé strany a nepoužijí tyto informace k jiným účelům, než je k plnění podmínek smlouvy.
5. Právní vztahy touto smlouvou výslovně neupravené se řídí občanským zákoníkem.
6. Tato smlouva se vyhotovuje ve dvou stejnopisech, z nichž jeden obdrží dodavatel a jeden objednatel.
7. Smluvní strany této smlouvy prohlašují a stvrzují svými podpisy, že mají plnou způsobilost k právním úkonům, a že tuto smlouvu uzavírají svobodně a vážně, že ji neuzavírají v tísni za nápadně nevýhodných podmínek, že si ji řádně přečetly a jsou srozuměny s jejím obsahem.
8. Nedílnou součástí smlouvy je příloha č. 1 – Specifikace předmětu smlouvy a příloha č. 2 – Cena dle dílčích plnění

Ve Zlíně, dne Ve Zlíně, dne

za objednatele za dodavatele

Mgr. Petra Psotková Ing. Aleš Vrba

statutární zástupkyně jednatel

Příloha č. 1 smlouvy – Specifikace předmětu smlouvy

Práce agentury COMTECH CAN s.r.o. v rámci kampaně Objevte Východní Moravu 2020 bude obsahovat:

* Přípravu strategie komunikace ve vztahu k předmětu kampaně, cílovým skupinám   
  a časovému plánu
* Segmentaci a targeting cílových skupin komunikace
* Přípravu časového plánu komunikace
* Kreativní tvorbu textové a grafické části komunikace s ohledem na zvolené mediatypy
* DTP úpravu grafických výstupů
* Komunikaci pro online média
* Tvorbu PR výstupů zacílených na vybrané geografické a demografické oblasti ČR
* Nákup online médií dle časového plánu komunikace
* Accountské vedení kampaně
* Reporting Objednateli
* Poskytnutí dodatečných služeb (zejména grafické úpravy a DTP – předtisková příprava dat) v hodnotě do 10 000 Kč vč. DPH za jeden měsíc

Časový plán komunikace:

Ve vybraných měsících uskutečnit dle mediaplánu:

1. Služby PR – tisková podpora marketingové komunikace značky s výstupy ve vybraných titulech se zaměřením na cílové skupiny
2. Online reklama v různých formátech (Branding, RTB, Facebook Ads atd.)
3. Inzeráty v časopisech dle zaměření na cílové skupiny