

**DOHODA O SPOLUPRÁCI**  
**Č. SML.: MMSBR141900239**  
**80/NOV/2019**

**MEDIA MARKETING SERVICES a.s.**

se sídlem Praha 2, Bělehradská 299/132, PSČ 120 00

IČ: 276 04 942

DIČ: CZ27604942

zastoupená Davidem Krzokem, finančním ředitelem společnosti

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze,

v oddílu B, vložce číslo 11148

e-mail po zasílání elektronických faktur: uctarna@mms.cz

kontaktní osoba: Radek Mikeš, tel.: 724 353 262, e-mail: Radek.mikes@hitradio.cz

(dále jen „**Společnost**“)

- na straně jedné -

a

**HOCKEY CLUB DYNAMO PARDUBICE a.s.**

se sídlem Sukova třída 1735, 530 02 Pardubice

IČO: 60112476

DIČ: CZ60112476

zastoupený Mgr. Martinem Sýkorou – předsedou představenstva

Dušanem Salfickým – členem představenstva

Zapsaná v OR pod. sp.zn. B 1078 vedenou u Krajského soudu v Hradci Králové

(dále jen „**Objednatel**“)

- na straně druhé -

(dále společně také jen „strany dohody“ nebo jen „strany“)

tímto uzavírají v souladu s ustanovením § 269 odst. 2 zákona č. 513/1991 Sb., ve znění pozdějších předpisů, obchodního zákoníku, tuto dohodu o spolupráci (dále jen „dohoda“):

## **I. ÚVODNÍ PROHLÁŠENÍ**

1. Objednatel prohlašuje, že podle platných právních předpisů je zcela oprávněn tuto dohodu uzavřít a plnit závazky z ní vyplývající a uskutečnit všechny právní úkony a činnosti nezbytné za účelem splnění předmětu této dohody.
2. Objednatel dále prohlašuje, že si přeje uzavřít tuto dohodu za účelem rozhlasového vysílání reklamní kampaně Objednatele (dále jen „reklamní kampaň“) na rozhlasových stanicích Rádio BLANÍK východní Čechy, Hitrádio Černá Hora a Fajn Radio Life, obchodně zastupovaných Společnostmi, za podmínek sjednaných v této dohodě a za toto plnění poskytnout Společnosti protiplnění, jehož předmětem je zboží plnění blíže specifikované v čl. III. odst. 1, ve stejné hodnotě jako je sjednaná hodnota reklamní kampaně.

3. Společnost prohlašuje, že na základě platných smluv, uzavřených s provozovatelem Rozhlasových Stanic Rádio BLANÍK východní Čechy, Hitrádio Černá Hora a Fajn Radio Life je zcela oprávněna tuto dohodu uzavřít a plnit závazky z ní vyplývající.

## **II. PŘEDMĚT DOHODY**

Předmětem této dohody je závazek Společnosti zajistit pro Objednatele odvysílání jeho reklamní kampaně ve sjednané hodnotě podle čl. IV. odst. 1., na rozhlasových stanicích Rádio BLANÍK východní Čechy, Hitrádio Černá Hora a Fajn Radio Life (dále jen „Rozhlasové Stanice“) a tomu odpovídající závazek Objednatele poskytnout Společnosti jako protiplnění za odvysílání reklamní kampaně Plnění, blíže specifikované v článku III. odst. 1, ve stejné hodnotě jako je hodnota reklamní kampaně Objednatele.

## **III. PRÁVA A POVINNOSTI OBJEDNATELE**

1. Objednatel se zavazuje poskytnout Společnosti reklamní a prezentační služby v termínu od 1. 9. 2019 do 30. 4. 2020 (dále jen „sezona“), a to v následujícím rozsahu:
  - a. Reklamní prezentace společnosti na ledové ploše v obranném pásmu o rozměru 12m<sup>2</sup>
  - b. Reklamní prezentace společnosti mezi střídačkami domácího a hostujícího mužstva o rozměru 53 x 396 cm.
  - c. Dvě reklamní prezentace společnosti na ochozu arény o rozměru 70 x 200 cm.
  - d. Reklamní prezentace společnosti na velkoplošné obrazovce prostřednictvím audiovizuálního reklamního spotu (max. 10 sekund) v rozsahu 1 opakování během každé přestávky.
  - e. Reklamní prezentace společnosti na panelu formátu A0 v diváckých prostorách arény.
  - f. Objednatel umožní přístup 2 zástupcům společnosti do reprezentačních prostor SILVER klubu z důvodu obchodní a akviziční činnosti firmy.
  - g. Objednatel umožní přístup 2 zástupcům společnosti do reprezentačních prostor KLASIK klubu z důvodu obchodní a akviziční činnosti firmy.
  - h. Objednatel umožní přístup 6 zástupcům společnosti do komunikačních prostor klubu C extra z důvodu obchodní a akviziční činnosti společnosti.
  - i. Společnost má možnost využít přístup 10 zástupcům společnosti do komunikačních prostor klubu z důvodu obchodní a akviziční činnosti firmy. Termín bude mezi klubem a společností předem dohodnut, avšak nejpozději 2 dny před utkáním.
  - j. Společnost má právo při 3 objednatel vybraných utkáních základní části a 1 utkání v každé sérii play off využít k uspořádání reklamní či prezentační akce před arénou a využít přestávky pro vlastní soutěž.
  - k. Objednatel zajistí umístění loga společnosti na oficiálních internetových stránkách klubu v partnerské sekci.
  - l. Objednatel zajistí umístění loga společnosti na tabuli obchodních partnerů ve VIP prostorách klubu a v diváckém ochozu arény.
  - m. Objednavatel se zavazuje po dobu platnosti smlouvy objednat u společnosti odvysílání 10 pozvánek na každý domácí zápas Extraligy ledního hokeje, odvysílání upoutávek na 6 nehokejových akcí pořádaných klubem v rozsahu 20-ti opakování v jednom týdnu a natočení reklamního spotu.

- n. Nebude-li smluvními stranami dohodnuto jinak, platí, že výrobu reklamy zajistí objednavatel na svoje náklady, maximálně však 1x za sezonu.
  - o. Objednavatel nezodpovídá za obsahové a výtvarné řešení grafických reklam z hlediska platných právních čs. norem, nese pouze zodpovědnost za řádného umístění.
2. Společnost prohlašuje, že byla před podpisem této smlouvy seznámena s rozsahem reklamního plnění, zejména byla seznámena s rozsahem jednotlivých reklamních prezentací co do jejich rozměrů a umístění a k tomuto nemá výhrad. (dále jen „Plnění“) v celkové hodnotě **xxx Kč (slovy: xxx korun českých) + zákonná sazba DPH**. Datum zdanitelného plnění Objednatele je poslední kalendářní den v měsíci po dobu trvání této dohody. Dílčí měsíční výše plnění se stanoví v závislosti na počtu odehraných zápasů v daném měsíci, přičemž hodnota jednoho zápasu je xxx Kč + DPH v zákonné výši.

Smluvní strany se dohodly, že v případě postupu Objednatele do play off (případně předkola play off) bude spolupráce prodoužena na všechny domácí zápasy play off (případně předkola play off), a to v rozsahu výše uvedeného plnění. Částka za každý domácí zápas play off (případně předkola play off) činí xxx Kč + zákonná výše DPH.

3. Objednatel se zavazuje poskytnout Plnění podle odst. 1 tohoto článku v termínech od 1.září 2019 do 30.dubna 2020. Objednatel podpisem této smlouvy souhlasí s plnou zodpovědností, kterou nese za výše uvedené zapůjčené předměty a v případě jejich poškození na vlastní náklady zajistí jejich opravu, případně výměnu za nové. Případné plnění stran v rámci této smlouvy před účinností této smlouvy se považuje za plnění podle této smlouvy a práva a povinnosti z něj vzniklé se řídí touto smlouvou.
4. Plnění bude poskytnuto Objednatelem v nejvyšší kvalitě.
5. Vysílání reklamní kampaně Objednatele se bude řídit Všeobecnými smluvními podmínkami Společnosti a bude realizováno na základě dílčích Obchodních smluv o vysílání rozhlasové reklamy (dále jen „Obchodní smlouvy“). Tyto Obchodní smlouvy budou podepsány mezi stranami této dohody k realizaci rozhlasového vysílání reklamní kampaně Objednatele až do celkové hodnoty dle článku IV. 1. Ceny vysílacích časů budou kalkulovány podle ceníku Společnosti platného od 1. 1.2015.
6. Objednatel se zavazuje vyčerpat sjednaný objem rozhlasové reklamy dle čl. IV. odst. 1 této dohody v termínu od 1.září 2019 nejpozději však k 30.dubna 2020.
7. Objednatel se zavazuje, že podmínky spolupráce sjednané v této dohodě a výsledek této spolupráce použije výhradně pro své účely, jak jsou stanoveny v této dohodě, a tyto podmínky a výsledek spolupráce nepřevéde, nesdělí a nebude zprostředkovávat třetí osobě bez předchozího písemného souhlasu Společnosti.

#### IV. PRÁVA A POVINNOSTI SPOLEČNOSTI

##### 1. Společnost se zavazuje zajistit pro Objednatele

- Odvysílání 10 pozvánek na každý domácí zápas Extraligy ledního hokeje,
- Odvysílání 6 nehokejevých akcí v rozsahu 20-ti opakování v jednom týdnu a natočení reklamního spotu.

v celkové hodnotě xxx Kč (**slovy: xxx korun českých**) + zákonná sazba DPH na Rozhlasových Stanicích. Rozsah, doba a cena vysílání jsou specifikovány v dílčích Obchodních smlouvách. Datum zdanitelného plnění Společnosti je poslední den rozhlasového vysílání reklamní kampaně Objednatele dle dílčí Obchodní smlouvy, nebo poslední den kalendářního měsíce, pokud plnění přesahuje kalendářní měsíc.

Smluvní strany se dohodly, že v případě postupu Objednatele do play off (případně předkola play off) bude spolupráce prodloužena na všechny domácí zápasy play off (případně předkola play off), a to v rozsahu výše uvedeného plnění bodů. Částka za každý domácí zápas play off (případně předkola play off) činí xxx Kč + zákonná výše DPH.

2. Společnost má právo neuzavřít dílčí Obchodní smlouvu z důvodu obsazenosti reklamních bloků Rozhlasové Stanice v době obdržení návrhu na uzavření Obchodní smlouvy od Objednatele. V takovém případě je Společnost povinna navrhnout Objednateli jiné období pro plnění dle této dohody.
3. Společnost se zavazuje zajistit odvysílání reklamní kampaně Objednatele v nejvyšší kvalitě. Kdyby z jakéhokoliv důvodu došlo k výpadku či snížení kvality rozhlasového vysílání, zavazuje se Společnost zajistit odvysílání reklamní kampaně Objednatele v náhradních termínech ve stejné hodnotě vysílacího času.
4. Společnost si vyhrazuje právo neodvysílat reklamní kampaň Objednatele v případě, že Objednatel řádně nesplní svůj závazek podle čl. III. odst. 1. a čl. V. této dohody.
5. Společnost si vyhrazuje právo neuzavřít s Objednatelem dílčí obchodní smlouvu a právo odmítnout vysílání reklamní kampaně i po uzavření dílčí obchodní smlouvy v případě, že podle uvážení Společnosti by odvysílání reklamní kampaně negativně ovlivnilo obchodní činnost Společnosti nebo by odvysílání reklamní kampaně Objednatele bylo v rozporu se zájmy Společnosti. Společnost si vyhrazuje právo neodvysílat reklamní spot Objednatele, který je v konkurenčním postavení vůči Společnosti. Společnost v takovém případě vyzve Objednatele k dodání upraveného nebo náhradního reklamního spotu, který neodporuje výše uvedenému. Nedodá-li Objednatel upravený nebo náhradní spot před jeho plánovaným termínem vysílání, má Společnost právo od příslušné smlouvy odstoupit s okamžitým účinkem. Bez ohledu na to, zda Společnost odstoupí od smlouvy či nikoli, může Společnost v takovémto případě požadovat zaplacení smluvní pokuty ve výši sjednané ceny za předmětné vysílání reklamní kampaně.

## **V. FAKTURACE**

1. Společnost vystaví Objednateli daňový doklad na základě Obchodní smlouvy ke dni zdanitelného plnění podle čl. IV. odst. 1 této dohody a označí jej textem „Neproplácejte – kompenzace“.
2. Objednatel vystaví Společnosti daňový doklad ke dni zdanitelného plnění dle článku III. odst. 1 této dohody a označí je textem „Neproplácejte – kompenzace“.
3. Strany sjednávají, že vyúčtováním vzájemného plnění, tj. vystavením daňových dokladů a jejich doručením druhé straně, se pohledávky obou stran podle této dohody vzájemně započítávají, a to ke dni vystavení daňového dokladu (faktury). Kterákoliv ze stran vystaví za tím účelem doklad o zápočtu a zašle jej druhé straně do 10 (deseti) dnů od doručení daňového dokladu (faktury) druhé strany.
4. V případě rozdílu sazeb DPH pro vzájemná plnění se strana, jejíž plnění je zatíženo nižší sazbou DPH, zavazuje zaplatit druhé straně peněžitou částku představující procentuální rozdíl sazeb DPH, a to nejpozději do 10 (deseti) dnů ode dne doručení daňového dokladu (faktury) druhé strany.

## **VI. DOBA TRVÁNÍ DOHODY, ZÁNİK DOHODY**

1. Tato dohoda se uzavírá na dobu určitou od 1. září 2019 do 30. dubna 2020.
2. Tato dohoda zaniká:
  - 2.1.1. splněním povinností stran dohody,
  - 2.1.2. písemnou dohodou stran,
  - 2.1.3. písemným odstoupením kterékoliv strany, poruší-li druhá strana podstatným způsobem své povinnosti vyplývající z této dohody. Odstoupení od dohody nemá vliv na povinnost uhradit smluvní pokutu podle čl. VII. této dohody.
    - a) Za podstatné porušení povinností Objednatele se pro účely odstoupení od této dohody považuje porušení jeho povinností podle čl. III. odst. 1. až 3. a čl. V. této dohody.
    - b) Za podstatné porušení povinností Společnosti se pro účely odstoupení od této dohody považuje porušení jejích povinností podle čl. IV. odst. 1. a 3. a čl. V. této dohody.

## **VII. SANKČNÍ UJEDNÁNÍ**

1. Strany se dohodly, že v případě, že jedna ze stran poruší svůj závazek a odmítne poskytnout druhé straně plnění podle čl. II. této dohody nebo jeho část, za podmínek sjednaných v této dohodě, a ani na písemnou výzvu druhé strany nesjedná v dodatečně poskytnuté lhůtě nápravu, bude povinna uhradit oprávněné straně smluvní pokutu ve výši 50 % sjednané ceny neposkytnutého plnění podle čl. III. odst. 1 a IV. odst. 1 bez DPH. Povinnost uhradit smluvní pokutu se vztahuje rovněž na případy odstoupení podle čl. VI. odst. 2 bod. 2.1.3. této dohody, kdy stranou povinnou k úhradě smluvní pokuty je strana, která porušila tuto dohodu. Zaplacení smluvní pokuty podle tohoto článku nemá vliv na nárok oprávněné strany na náhradu škody.

2. Strany se dohodly, že pokud Objednatel nevyužije sjednané plnění Společnosti dle této dohody tj. jestliže nezadá Společnosti k vysílání sjednaný objem reklamní kampaně dle čl. IV. odst. 1 v určeném časovém období dle čl. III. odst. 5 této dohody, má Objednatel povinnost zaplatit Společnosti smluvní pokutu ve výši ceny takto zmařeného plnění dle platného ceníku Společnosti v době uzavření této dohody bez DPH. Předmětnou smluvní pokutu je Společnost oprávněna Objednateli vyúčtovat se splatností 10 dnů ode dne vystavení, případně započítat oproti plnění poskytnutého Objednatelem.

## VIII. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

1. Strany považují obsah této dohody za důvěrný a zavazují se zachovávat o obsahu této dohody vůči třetím osobám mlčenlivost. Tento závazek trvá i po ukončení této dohody. V případě porušení tohoto závazku jednou stranou dohody bude mít druhá strana právo na náhradu škody.
2. Tuto dohodu lze měnit pouze formou písemných dodatků, podepsaných oběma stranami dohody.
3. Přílohu této dohody a její nedílnou součást tvoří jednotlivé Obchodní smlouvy uzavřené v průběhu platnosti této dohody a na jejím základě.
4. Strany prohlašují, že tuto dohodu uzavírají na základě své svobodné, pravé a vážné vůle, prosté omylu, nikoli v tísní či za nápadně nevýhodných podmínek.
5. Tato dohoda je sepsána ve dvou stejnopisech, z nichž každá strana obdrží po jednom vyhotovení.

V Praze dne 1.9. 2019

V Pardubicích dne 1.9. 2019

.....  
MEDIA MARKETING SERVICES a.s.  
David Krzok  
Finanční ředitel společnosti

.....  
HOCKEY CLUB DYNAMO PARDUBICE a.s.  
Mgr. Martin Sýkora  
předseda představenstva

.....  
HOCKEY CLUB DYNAMO PARDUBICE a.s.  
Dušan Salfický  
člen představenstva