

**Smlouva o spolupráci
uzavřená mezi smluvními stranami:**

Číslo smlouvy Poskytovatele: ODB20200116

Číslo smlouvy Objednatele:

obchodní firma: **Dopravní podnik Ostrava a.s.**
zapsána: v Obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Ostravě, sp. zn. B 1104
se sídlem: Poděbradova 494/2, Moravská Ostrava, 702 00 Ostrava
zastupována: XXX
kontaktní osoba: XXX
e-mail: XXX tel.: XXX
IČ: 61974757
DIČ: CZ61974757 plátce DPH
bankovní spojení: XXX číslo účtu: XXX
(dále jen Poskytovatel)

a

obchodní firma: **Černá louka s.r.o.**
zapsána: v Obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Ostravě, sp. zn. C 41134
se sídlem: Černá louka 3235, 702 00 Ostrava-Moravská Ostrava
zastupována: Mgr. Jan Šumbera, jednatel společnosti
kontaktní osoba: XXX
e-mail: XXX tel.: XXX
IČ: 26879280
DIČ: CZ26879280 plátce DPH
Bankovní spojení: XXX číslo účtu: XXX
(dále jen Objednatel)

I. Předmět smlouvy

1. Předmětem smlouvy je poskytování reklamních služeb Poskytovatelem Objednateli prostřednictvím reklamních letáků formátu A4 umístěných v interiéru vozidel městské hromadné dopravy Poskytovatele. Celkově proběhne 24 kampaní, přičemž každá jednotlivá kampaň je v délce ½ kalendářního měsíce, viz Příloha č. 1 této smlouvy, a v rozsahu 150 letáků formátu A4 pro každou kampaň. Motivem informačních letáků je propagace činnosti Objednatele.
2. Předmětem smlouvy je dále poskytování reklamních služeb Objednatelem Poskytovateli.

II. Specifikace rozsahu služeb poskytovaných Poskytovatelem

1. Propagace formou reklamních letáků

1. Umístění 24 x 150 ks reklamních letáků formátu A4 na výšku ve vozidlech městské hromadné dopravy Poskytovatele, v termínu ode dne podpisu smlouvy do 31. prosince 2020.
2. Reklamní letáky propagující činnost Objednatele budou při jednotlivých kampaních (každá v délce ½ kalendářního měsíce dle Přílohy č. 1 této smlouvy) rozmístěny do vozidel podle následujícího rozpisu:
 - a) vozovna tramvaje Moravská Ostrava – 60 ks,
 - b) vozovna tramvaje Poruba – 75 ks,
 - c) vozovna trolejbusy – 15 ks.
3. Plán kampaní, včetně stanovených termínů, je součástí této smlouvy jako Příloha č. 1.
4. Nasazování vozů s reklamními letáky do běžného dopravního provozu bude probíhat podle grafikonu Poskytovatele.
5. Obvyklým termínem pro zahájení jednotlivé kampaně Objednatele je 1. nebo 16. den v kalendářním měsíci.

6. Údržba čistoty vývěsek s reklamními letáky v průběhu trvání smlouvy.
7. Odstranění reklamních letáků vždy po ukončení každé kampaně.

III. Specifikace rozsahu služeb poskytovaných Objednatelem

1. Propagace formou reklamních letáků

1. Zveřejnění 2 ks informačních plakátů, formátu A4 (větší počet po dohodě) Poskytovatele ve výlohách každé z následujících poboček Objednatele: Elektra, Přívoz, Svinov, Věž, Letiště, Hrabůvka. Celkově proběhne po dobu trvání smlouvy maximálně 24 kampaní.
2. Vystavení informačních materiálů (letáků, skládaček apod.) ve stojanech interiérů následujících poboček Objednatele: Elektra, Karolina, Přívoz, Svinov, Věž, Letiště, Hrabůvka. Motivem informačních letáků Poskytovatele bude městská hromadná doprava. Počet kusů a četnost kampaní je dle aktuální potřeby Poskytovatele.

2. Propagace formou online kampaní

1. Prezentace společenských a kulturních akcí Poskytovatele na LED obrazovkách poboček Ostravainfo: Elektra, Svinov, Přívoz po dobu trvání smlouvy. Formát zasílaných materiálů: full HD 1920x1080px. Jednotlivé vizuály budou v LED obrazovkách zobrazovány minimálně po dobu 14 dnů, pokud se smluvní strany nedohodnou jinak.
2. Prezentace informačních kampaní Poskytovatele v LED obrazovkách umístěných ve vstupní hale pavilonu A na Černé louce, vždy po dobu trvání jednotlivých akcí, dle bodu III.2.2. ve vybraném formátu:
 - formát videa (šířka x výška) 5760x2160px nebo 3840x1080px nebo 1920x1080px,
 - formát grafiky (šířka x výška) 5760x2160px nebo 3840x1080px nebo 1920x1080px nebo 5760x1080px nebo 1920x2160px.

Podklady budou dodány Objednateli alespoň 14 dní před akcí:

- 1) Knižní festival a veletrh Dovolena, termín konání akcí: 28. – 29. 2. 2020,
 - 2) Včela, termín konání akce: 13. – 14. 3. 2020,
 - 3) Kreativ Jaro, termín konání akce: 20. – 22. 3. 2020,
 - 4) ReFashion, termín konání akce: 20. – 25. 4. 2020,
 - 5) Zdraví a Duše, termín konání akce: 9. – 10. 10. 2020,
 - 6) Život bez bariér, termín konání akce: 16. – 17. 10. 2020,
 - 7) Kreativ Podzim, termín konání akce: 13. – 15. 11. 2020,
 - 8) Středoškolák, ProJob, termín konání akce: 4. – 5. 12. 2020.
3. Propagace akcí a informačních kampaní a služeb Poskytovatele na www.ostravainfo.cz. Umístění: homepage, 3. pozice. Formát: grafický vizuál a text, minimální rozměr vizuálu 800x533px. Celkově proběhne až 12 kampaní, každá kampaň bude v délce minimálně 1 měsíce, pokud se smluvní strany nedohodnou jinak. Podklady budou Poskytovatelem dodány vždy 1. nebo 15. den v měsíci.
 4. Propagace Poskytovatele na www.ostravainfo.cz. Umístění: homepage, forma aktuality. Celkově proběhne 12 aktualit. Jednotlivé aktuality jsou na homepage v sekci aktualit zveřejněny po celou dobu trvání smlouvy.
 5. Umístění loga Poskytovatele do partnerské sekce na www.cerna-louka.cz a na www.slezskostravskyhrad.cz po dobu trvání smlouvy.

IV. Doba poskytování reklamních služeb

1. Poskytovatel se zavazuje k poskytování reklamních služeb podle čl. I. a čl. II. této smlouvy v době ode dne účinnosti této smlouvy do 31. prosince 2020.
2. Objednatel se zavazuje k poskytování reklamních služeb podle čl. I. a čl. III. této smlouvy v době ode dne účinnosti této smlouvy do 31. prosince 2020.

V. Práva a povinnosti smluvních stran

1. Grafický návrh a výrobu reklamních letáků pro předmětné plnění podle čl. I. odst. 1 si zajišťuje Objednatel.
2. Objednatel je povinen při činnosti podle čl. V. odst. 1 postupovat v souladu s podmínkami stanovenými obecně závaznými právními předpisy, zejména zákonem č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, ve znění pozdějších předpisů. Porušení této povinnosti je považováno za podstatné porušení smluvních povinností. Objednatel je rovněž povinen uhradit Poskytovateli veškeré poplatky, sankce a škody vzniklé či uložené Poskytovateli z důvodu nedodržení výše uvedené povinnosti Objednatele.
3. Objednatel bere na vědomí možnost poškození nebo zničení reklamních letáků při dopravních nehodách, při projevech vandalismu apod., jakož i to, že vozy s reklamními letáky mohou být odstavovány pro poruchy či závady za účelem nezbytných oprav. V těchto případech se nejedná o porušení povinnosti Poskytovatele podle čl. II Smlouvy a Objednatel nemá právo od smlouvy odstoupit. V případě poškození reklamy z důvodu dopravní nehody, vandalismu, apod. zabezpečí Poskytovatel na své náklady obnovu poškozených letáků v potřebném rozsahu, tato povinnost se na Poskytovatele nevztahuje v případě opotřebování reklamních vyobrazení vlivem provozu anebo vlivem kvality materiálů použitých pro reklamu (kvalita tisku apod.).
4. Objednatel je povinen dodávat letáky ke každé z kampaní vždy minimálně dva pracovní dny před smlouvou stanoveným začátkem kampaně, viz Příloha č. 1 této smlouvy.
5. Grafický návrh a výrobu reklamních letáků a informačních materiálů pro předmět plnění podle čl. III. odst. 1 si zajišťuje Poskytovatel.
6. Poskytovatel je povinen při činnosti podle čl. V. odst. 5 postupovat v souladu s podmínkami stanovenými obecně závaznými právními předpisy, zejména zákonem č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, ve znění pozdějších předpisů. Porušení této povinnosti je považováno za podstatné porušení smluvních povinností.
7. Poskytovatel dodává reklamní letáky a informační materiály Objednateli prostřednictvím pracovníků společnosti Černá louka s.r.o. Reklamní letáky budou předávány Poskytovatelem v minimálním počtu 5 ks formátu A4.

VI. Cena a platební podmínky

1. Cena za poskytování reklamních služeb Poskytovatelem Objednateli podle čl. I. a čl. II této smlouvy je stanovena dohodou smluvních stran jako cena smluvní a činí 133 200 Kč, po připočtení 21 % DPH celkem 161 172 Kč.
2. Cenu za poskytnutí reklamních služeb vyfakturuje Poskytovatel Objednateli do 28. února 2020. Dnem uskutečnění zdanitelného plnění bude den vystavení faktury.
3. Objednatel uhradí služby Poskytovatele formou protiplnění dle čl. I. a čl. III. této smlouvy, jehož celková hodnota se rovná hodnotě Poskytovatelem poskytnutého plnění, a to dle čl. I. a čl. II. této smlouvy, tj. 133 200 Kč bez DPH, po připočtení 21 % DPH celkem 161 172 Kč. Částku za poskytnuté protiplnění vyfakturuje Objednatel Poskytovateli do 28. února 2020. Dnem uskutečnění zdanitelného plnění bude den vystavení faktury.
4. Fakturované částky budou uhrazeny zápočtem. Splatnost obou vystavených faktur bude 13. března 2020. Pohledávky a závazky se započtou ke dni 13. března 2020.
Vzhledem k tomu, že se zápočtem vzájemné pohledávky a závazku vyjadřují obě smluvní strany podpisem této smlouvy svůj souhlas, nebude vystavována žádná další dohoda o zápočtu ani oznámení o zápočtu. Pro účely zaúčtování zápočtu použijí obě smluvní strany jako podklad přímo tuto smlouvu. Zápočet nebude proveden pouze v případě, že by z jedné nebo z druhé strany nedošlo k poskytnutí služby. V tom případě bude mít smluvní strana, která službu poskytla, nárok na úhradu faktury za poskytnuté služby bankovním převodem na účet uvedený na faktuře.

VII. Zánik smlouvy

Tato smlouva zaniká:

1. uplynutím doby poskytování reklamních služeb podle čl. IV.,
2. splněním povinností smluvních stran,
3. písemnou dohodou smluvních stran,

4. písemným odstoupením kterékoliv smluvní strany, poruší-li druhá smluvní strana podstatným způsobem své povinnosti vyplývající z této smlouvy. Odstoupení od smlouvy nemá vliv na povinnost uhradit smluvní pokutu podle čl. VIII. této smlouvy. Za podstatné porušení povinností Poskytovatele se pro účely odstoupení od této dohody považuje porušení jeho povinností podle čl. čl. II. a čl. V. odst. 6 této smlouvy. Za podstatné porušení povinností Objednatele se pro účely odstoupení od této dohody považuje porušení jejich povinností podle čl. I. odst. 2 této smlouvy, č. III a čl. V. odstavce 2. Smlouva končí dnem, následujícím po dni doručení písemného odstoupení od smlouvy druhé smluvní straně.

VIII. Sankční ujednání

Smluvní strany se dohodly, že v případě, že jedna ze smluvních stran poruší svůj závazek a odmítne poskytnout druhé straně plnění podle této smlouvy nebo jeho část a ani na písemnou výzvu druhé strany nesjedná v dodatečně poskytnuté lhůtě nápravu, bude povinna uhradit oprávněné straně smluvní pokutu ve výši 10 % sjednané ceny bez DPH podle čl. VI. Povinnost uhradit smluvní pokutu se vztahuje rovněž na případy odstoupení od smlouvy podle čl. VII. odst. 3 této smlouvy, kdy stranou povinnou k úhradě smluvní pokuty je strana, která porušila tuto smlouvu. Zaplacení smluvní pokuty podle tohoto článku nemá vliv na nárok oprávněné strany na náhradu škody.

IX. Závěrečná ustanovení

1. Práva a povinnosti smluvních stran výslovně neupravené v této smlouvě se řídí zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění.
2. Strany považují obsah této smlouvy za důvěrný a zavazují se zachovávat o obsahu této smlouvy vůči třetím osobám mlčenlivost. Tento závazek trvá i po ukončení této smlouvy. V případě porušení tohoto závazku jednou stranou smlouvy bude mít druhá strana právo na náhradu škody.
3. Objednatel podpisem této smlouvy bere na vědomí, že Poskytovatel je povinným subjektem v souladu se zákonem č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím (dále také jen „zákon“) a v souladu a za podmínek stanovených v zákoně je povinen tuto smlouvu, příp. informace v ní obsažené nebo z ní vyplývající zveřejnit. Informace, které je povinen Poskytovatel zveřejnit, se nepovažují za obchodní tajemství ve smyslu ustanovení § 504 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ani za důvěrný údaj nebo sdělení ve smyslu ustanovení § 1730 odst. 2 občanského zákoníku. Podpisem této smlouvy dále bere Objednatel na vědomí, že Poskytovatel je povinen za podmínek stanovených v zákoně č. 340/2015 Sb., o registru smluv, zveřejňovat smlouvy na Portálu veřejné správy v Registru smluv.
4. Smlouva nabývá účinnosti dnem podpisu nebo dnem jejího zveřejnění na Portálu veřejné správy v Registru smluv podle toho, která skutečnost nastane později. O nabytí účinnosti smlouvy se poskytovatel zavazuje informovat druhou smluvní stranu bez zbytečného odkladu elektronicky na adresu: XXX.
5. Tuto smlouvu lze měnit pouze formou číslovaných písemných dodatků, podepsaných oběma stranami smlouvy.
6. Strany prohlašují, že tuto smlouvu uzavírají na základě své svobodné, pravé a vážné vůle, prosté omylu, nikoli v tísní či za nápadně nevýhodných podmínek.
7. Tato smlouva je sepsána ve dvou stejnopisech, z nichž každá strana obdrží po jednom vyhotovení.
8. Nedílnou součástí této smlouvy je příloha č. 1 – Plán kampaní Objednatele pro rok 2020.

V Ostravě dne:

V Ostravě dne:

Za Dopravní podnik Ostrava a. s.:

Za Černá louka s.r.o.:

.....
XXX
XXX

.....
Mgr. Jan Šumbera
jednatel společnosti

Číslo smlouvy Poskytovatele: ODB20200116

Číslo smlouvy Objednatele:

Příloha č. 1 – Plán kampaní Objednatele pro rok 2020

Pořadí kampaní	Název kampaně	Termín Kampaně
1	Masopust na hradě	24. 2. 2020 – 29. 2. 2020
2	Dovolená	24. 2. 2020 – 29. 2. 2020
3	Knižní festival Ostrava	24. 2. 2020 – 29. 2. 2020
4	Včela	1. 3. 2020 – 15. 3. 2020
5	Kreativ Jaro	1. 3. 2020 – 15. 3. 2020
6	Velikonoce na hradě	16. 3. 2020 – 31. 3. 2020
7	ReFashioN	1. 4. 2020 – 15. 4. 2020
8	Po schodech na Věž	1. 4. 2020 – 15. 4. 2020
9	Komentovaná procházka Po stopách vůně kávy	16. 4. 2020 – 30. 4. 2020
10	Tvůrčí dílna ke Dni matek	16. 4. 2020 – 30. 4. 2020
11	Komentované procházky Poruba	1. 5. 2020 – 15. 5. 2020
12	Ostrava v barvách noci	16. 6. 2020 – 30. 6. 2020
13	Rozloučení s prázdninami	16. 8. 2020 – 31. 8. 2020
14	Po schodech na Věž	1. 9. 2020 – 15. 9. 2020
15	Hradní hodokvas aneb lokální hodování	16. 9. 2020 – 30. 9. 2020
16	Komentovaná procházka – Město hříchů	16. 9. 2020 – 30. 9. 2020
17	Zdraví & Duše	16. 9. 2020 – 30. 9. 2020
18	Život bez bariér	1. 10. 2020 – 15. 10. 2020
19	Kreativ Podzim	1. 11. 2020 – 15. 11. 2020
20	Středoškolák, vysokoškolák, ProJob	16. 11. 2020 – 30. 11. 2020
21	Mikuláš na Věži	16. 11. 2020 – 30. 11. 2020
22	Vánoce na hradě	1. 12. 2020 – 15. 12. 2020
23	Štědrý den na Věži	1. 12. 2020 – 15. 12. 2020
24	Betlémy na hradě	1. 12. 2020 – 15. 12. 2020