

Příloha č.1 ke smlouvě mezi Českým rozhlasem a Cinema City Czech, s.r.o.

ČESKÝ ROZHLAS - on screen_1_5_2020 BARTER

Odběratel:	Český rozhlas	Dodavatel:	Cinema City Czech s.r.o. New Age Advertising
Kontaktní osoba:	xxxxx xxxxxxxx	Kontaktní osoba:	xxx. xxx xxxxxxxxx

Kampaň:	On screen				
Klient:	Český rozhlas				
Termín:	2.1. - 31.5.2020				

Kina Cinema City - kampaň na plátně	Návštěvnost za kampaň	Gross cena za diváka	délka spotu	Standardní RB	Total cena bez DPH
CC Praha (Flora, Zličín, Nový Smíchov, Slovanský dům, Letňany, Chodov) CC Brno (Olympia, Velký Špalíček), CC Liberec, CC Ústí nad Labem, CC Ostrava, CC Pardubice, CC Plzeň	666 667	3,00 Kč	30	100%	2 000 001,00 Kč
Cena Total bez DPH					2 000 001,00 Kč
Sleva - barter				50%	1 000 000,50 Kč
Cena Net Net bez DPH					1 000 000,50 Kč
TOTAL včetně DPH				21%	1 210 000,61 Kč

V Praze dne : 20.XII.19

	Poznámky:
1	On screen - projekce + produkce - DCP
2	Distributor má právo na změnu termínu premiéry filmu
3	Pro přepis podkladů dodat 10 dní před kampaní: převod ze zdrojových materiálů do DCP - cena 3 500Kč /30"spot

Specifikace mediaplánu

Na každou dílčí kampaň Cinema City - NAA zašle mediaplán (kalkulaci), který ČRo následně odsouhlasí.
Spoty ČRo budou umístěny ve standardním reklamním bloku Cinema City - NAA.

Specifikace umístění rozdílné délky spotu

Pokud ČRo uvede do kin spot o jiné délce trvání než 30s, provede poskytovatel propočty dle indexace délky spotů na základě svého platného ceníku.
V případě nasazení delšího spotu než 30s se navýší koeficient a počet diváků v dílčí kampani se sníží. V opačném případě se sníží koeficient a počet diváků se navýší.

Indexace délky spotů: 15s - 65%, 20s - 80%, 25s - 90%, 30s - 100%, 35s - 117%, 40s - 130%, 45s - 150%, 50s - 167%, 55s - 185%, 60s - 200%

Příkl.: základní atribut 100 000 diváků

30s - 100 000 diváků.....gross cena 300 000 Kč
40s - 100 000 diváků.....gross cena 390 000 Kč (použitý koeficient 130%)
25s - 100 000 diváků.....gross cena 270 000 Kč (použitý koeficient 90%)

Příkl.: základní atribut - cena 300 000 Kč

30s - 100 000 diváků.....gross cena 300 000 Kč
40s - 76 923 diváků.....gross cena 300 000 Kč (použitý koeficient 130%)
25s - 111 111 diváků.....gross cena 300 000 Kč (použitý koeficient 90%)

Zdrojové materiály pro výrobu kinofilmu DCP:

Dodání zdrojových podkladů dle technických specifikací je 10 dní před začátkem kampaně
Cena převodu ze zdrojových materiálů do DCP je 3 500 Kč bez 21% DPH
Cena kontroly DCP je 500 Kč bez 21% DPH (v případě dodání hotového DCP necertifikovanou společností)